

ISSN 1729 – 536X



№ 2 (46) 2012

Издается с января 1998 г.



До 18 июля 2006 года  
выходил под названием  
«Вестник Павлодарского университета»

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЕУАЗИЯ  
УНИВЕРСИТЕТІНІЦ ХАБАРШЫСЫ

Ғылыми журнал

---

---

ВЕСТНИК ИННОВАЦИОННОГО  
ЕВРАЗИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Научный журнал

Павлодар



\*\*\*\*\*

**Редакциялық алқа төрағасы –**Фрезоргер А. Д., техн. ғыл. докторы,  
ҚР ғылымына еңбек сіңірген қайраткер**Председатель редакционного совета –**Фрезоргер А.Д., д-р техн. наук,  
заслуженный деятель науки РК**Редакциялық алқа төрағасының орынбасары -**

Никитин Е. Б., вет. ғыл. докторы

**Заместитель председателя редакционного совета -**

Никитин Е.Б., д-р вет. наук

**Редакциялық алқа****ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ**Әбимолдина С.Т., биол. ғыл. докторы;  
Мұбараков А.М., пед. ғыл. докторы; Исмоилов Д.,  
физ-мат. ғыл. докторы; Сви́дерский А.К., хим. ғыл.  
докторы; Химич Г.З., биол. ғыл. канд.; Махметов Т.С.,  
физ-мат. ғыл. канд.**ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ**Бейсембаев А.Р., филол. ғыл. докторы; Шнайдер В.А.,  
филол. ғыл. канд.; Алиясова А.В., филол. ғыл. канд.;  
Зенкова Т.В., филол. ғыл. канд.; Раздыков С.З., тарих  
ғыл. канд.; Сыздыкова Д.Т., филос. ғыл. канд.**ҚОҒАМДЫҚ ҒЫЛЫМДАР**Силин А.Н., әлеум. ғыл. докторы; Симонов С.Г.,  
әлеум. ғыл. докторы; Рудица Н.Б., әлеум. ғыл. канд.,  
PhD экон.; Жетпісов С.К., заң ғыл. канд.**ПЕДАГОГИКА ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯ**Әбдікәрімов Б.А., пед. ғыл. докторы;  
Россинский Ю.А., мед. ғыл. докторы; Мұбараков А.М.,  
пед. ғыл. докторы; Сергеева В.В., пед. ғыл. канд.;  
Сатынская А.К., пед. ғыл. канд.; Раклова Е.М., психол.  
ғыл. канд.; Кравцова Т.М. психол. ғыл. канд.**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР**Фрезоргер Л.А., экон. ғыл. докторы;  
Шеломенцева В.П., әлеум. ғыл. докторы;  
Елисеев В.М., экон. ғыл. канд.; Кашук Л.И., экон. ғыл.  
канд., PhD экон.; Арынова З.А., экон. ғыл. канд.**ТЕХНИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР****Энергетика**Иванова Е.В., техн. ғыл. докторы; Никифоров А.С.,  
техн. ғыл. докторы; Мельников В.Ю., техн. ғыл.  
канд.; Приходько Е.В., техн. ғыл. канд.**Металлургия**Никитин Г.М., техн. ғыл. докторы; Ибраев И.К., техн.  
ғыл. докторы; Калиакпаров А.Г., техн. ғыл. докторы.**Азық-түлік өнімдерінің технологиясы**Фрезоргер А.Д., техн. ғыл. докторы; Камербаев А.Ю.,  
техн. ғыл. докторы; Никитин Е.Б., вет. ғыл. докторы;  
Овсянникова В.А., техн. ғыл. канд.; Дубровин П.В.,  
техн. ғыл. канд.**АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ**Никитин Е. Б., вет. ғыл. докторы; Проскурина Л.И.,  
вет. ғыл. докторы; Қанапьянов К.Е., а.-ш. ғыл.  
докторы; Түсіпов С.Д., вет. ғыл. канд., Омаров М.М.,  
а.-ш. ғыл. канд.**Редакционная коллегия****ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**Абимольдина С.Т., д-р биол. наук; Мұбараков А.М.,  
д-р пед. наук; Исмоилов Д., д-р физ-мат. наук;  
Сви́дерский А.К., д-р хим. наук; Химич Г.З., канд. биол.  
наук; Махметов Т.С., канд. физ-мат. наук**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**Бейсембаев А.Р., д-р филол. наук; Шнайдер В.А., канд.  
филол. наук; Алиясова А.В., канд. филол. наук;  
Зенкова Т.В., канд. филол. наук; Раздыков С.З., канд.  
ист. наук; Сыздыкова Д.Т., канд. филос. наук**ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**Силин А.Н., д-р социол. наук; Симонов С.Г., д-р социол.  
наук; Рудица Н.Б., канд. социол. наук, PhD экон.;  
Жетпісов С.К., канд. юрид. наук**ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**Россинский Ю.А., д-р мед. наук; Мұбараков А.М.,  
д-р пед. наук; Сергеева В.В., канд. пед. наук;  
Сатынская А.К., канд. пед. наук; Раклова Е.М., канд.  
психол. наук; Кравцова Т.М., канд. психол. наук**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**Фрезоргер Л.А., д-р экон. наук; Шеломенцева В.П.,  
д-р социол. наук; Елисеев В.М., канд. экон. наук;  
Кашук Л.И., канд. экон. наук, PhD экон.; Арынова З.А.  
канд. экон. наук**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ****Энергетика**Иванова Е.В., д-р техн. наук; Никифоров А.С., д-р техн.  
наук; Мельников В.Ю., канд. техн. наук;  
Приходько Е.В., канд. техн. наук**Металлургия**Никитин Г.М., д-р техн. наук; Ибраев И.К., д-р техн.  
наук; Калиакпаров А.Г., д-р техн. наук**Технология продовольственных продуктов**Фрезоргер А.Д., д-р техн. наук, Камербаев А.Ю.,  
д-р техн. наук; Никитин Е.Б., д-р вет. наук;  
Овсянникова В.А., канд. техн. наук; Дубровин П.В.,  
канд. техн. наук**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**Никитин Е.Б., д-р вет. наук; Проскурина Л.И., д-р вет.  
наук; Конопьянов К.Е., д-р с.-х. наук; Тусупов С.Д.,  
канд. вет. наук; Омаров М.М., канд. с.-х. наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Талғатбеков А.О., Комаров О.Е., Дүкенбаева З.О.</b> <i>Халықты әлеуметтік қорғаудың шетелдік модельдері</i> .....	7
<b>Патласов О.Ю., Сергиенко О.В.</b> <i>Антикризисные технологии и методы противодействия рейдерских захватов при их различных схемах</i> .....	11
<b>Айдаров Т.А., Сатымбекова К.Б., Зиямухамедова С.Х.</b> <i>Государственное регулирование конкуренции и инновационных рисков в птицеводстве</i> .....	20
<b>Даулетбаева Х.Д., Кайдарова Л.К.</b> <i>Тенденции развития сельского хозяйства в Республике Казахстан</i> .....	23
<b>Кадырова А.С., Мұхтархан А.Қ.</b> <i>Оценка эффективности кредитного процесса АО «Цеснабанк»</i> .....	25
<b>Кадырова А.С., Мұхтархан А.Қ.</b> <i>Роль кредитного процесса в современном коммерческом банке</i> .....	29
<b>Мейманов Б.К.</b> <i>Повышение роли государства для инновационного развития экономики Кыргызской республики</i> .....	33
<b>Рахишева А.Б.</b> <i>Оценка эффективности организационной структуры управления угледобывающего предприятия</i> .....	35
<b>Темирбаева К.Ж., Дакенова Ж.К.</b> <i>Труд, трудовые отношения и их роль в системе управления предприятием</i> .....	40
<b>Стародубцева Е.Л.</b> <i>Контроль как необходимая стадия управления ресурсами предприятия</i> .....	42
<b>Танкеева М.Н.</b> <i>Состояние и перспективы развития рынка труда и занятости в Павлодарской области</i> .....	44
<b>Титова Е.Г.</b> <i>К вопросу о причинах неплатежеспособности предприятия в предкризисный период</i> .....	49
<b>Алимханова Р.К., Хусаинова А.А.</b> <i>Организационно-экономические методы управления природопользованием</i> .....	51
<b>Айтымова А.А.</b> <i>Макроэкономическая политика в условиях кризиса и её влияние на занятость населения в регионах Павлодарской области</i> .....	55
<b>Айтымова А.А.</b> <i>Оценка реализации государственной политики на рынке труда Павлодарской области</i> .....	57
<b>Головачёва Т.Н.</b> <i>Социальное партнерство как фактор развития трудового потенциала Республики Казахстан</i> .....	60
<b>Нурманова Д.С.</b> <i>Управление кредитным портфелем коммерческого банка второго уровня: проблемы и перспективы развития</i> .....	64
<b>Сакаев Е.Е.</b> <i>Основные проблемы и перспективы развития банковского маркетинга в АО «БАНК KASSA NOVA»</i> .....	68

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Салий Т.М., Митюгина Т.И.</b> <i>Принципы создания электронных средств учебного назначения</i> .....	72
<b>Эннс Е.М., Свидерская Д.С.</b> <i>Решение проблем, возникающих при внедрении системы менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда</i> .....	76
<b>Классен А.С.</b> <i>Разработка системы автоматизации библиотечного учёта</i> .....	78
<b>Никитенко В.Ю.</b> <i>Использование сервера Windows 2003 в качестве NAT роутера (маршрутизатора)</i> .....	83

### МЕТАЛЛУРГИЯ

<b>Приходько Е.В., Полешко П.В., Карманов А.Е.</b> <i>Разработка способа для контроля процесса разогрева высокотемпературных агрегатов</i> .....	89
---	----

### ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ

<b>Назаренко Т.А.</b> <i>Разработка многокомпонентной рецептуры и способа производства десертного пудинга</i> .....	92
<b>Назаренко Т.А.</b> <i>Особенности и механизм действия иммобилизованных биологических объектов</i> .....	96
<b>Темербаева М.В.</b> <i>Результаты экспертизы плавленого сырного продукта «Көктем-био» в процессе хранения</i> .....	99
<b>Темербаева М.В.</b> <i>Определение срока годности плавленого сырного продукта «Көктем-био»</i> .....	101

### ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Бейсембаев А.Р., Ануарбекова А.А.</b> <i>Терминология родства в китайской, казахской и русской лингвокультурах</i> .....	104
<b>Бейсембаев А.Р., Атеева А.М.</b> <i>Этносемантическая специфика фразеологизмов в китайской лингвокультуре</i> .....	107
<b>Бейсембаев А.Р., Белоус Д. Г.</b> <i>Этноспецифические особенности обращений в китайской лингвокультуре</i> .....	111
<b>Бейсембаев А.Р., Жак С.В.</b> <i>Языковая картина мира как производная национального менталитета</i> .....	115
<b>Бейсембаев А.Р., Нургожина Ж.Ж.</b> <i>Место термина в лексической системе языка</i> .....	119
<b>Беляева Т.В., Азылбекова Г.О.</b> <i>Билингвальная личность в современном обществе</i> .....	123
<b>Тусельбаева Ж.А., Каримжанова А.Е.</b> <i>Стилиевые особенности межкультурной коммуникации в контексте русских и английских ток-шоу</i> .....	126
<b>Тусельбаева Ж.А., Оршуляк М.А.</b> <i>Художественный фильм как отражение этнических стереотипов: стереотипы американцев о русских</i> .....	129

<b>Тусельбаева Ж.А., Оршуляк М.А.</b> <i>Гетеростереотипы американцев в художественных фильмах: стереотипы о евреях.....</i>	135
<b>Пикалова Л.А., Кирдяшкина Ю.В.</b> <i>Особенности художественного воплощения иронии в тексте .....</i>	139
<b>Пешкова Т.А., Кулибаба А.В.</b> <i>Лингвокультурный концепт «смелость» в паремиях русского и английского языков.....</i>	143
<b>Пешкова Т.А., Кулибаба А.В.</b> <i>Понятие оценки в паремиях русского и английского языков, презентующих концепт «смелость» .....</i>	146
<b>Пешкова Т.А., Байдук В.И.</b> <i>Психолингвистический аспект при реализации стратегии построения доверительных отношений.....</i>	148
<b>Пешкова Т.А., Байдук В.И.</b> <i>Психолингвистический аспект в криминалистическом дискурсе при построении следственных вопросов .....</i>	152
<b>Пешкова Т.А., Байдук В.И.</b> <i>Психолингвистический аспект в криминалистическом дискурсе при реализации тактики выражения сочувствия на допросе .....</i>	155
<b>Сүлейменова Ә.К.</b> <i>Батырлар жыры кейіпкерлерінің аталымдары.....</i>	157
<b>Талипова Т.А.</b> <i>Особенности русскоязычного компьютерного сленга .....</i>	161
<b>Филиппова Д.Н., Антонова П.Н.</b> <i>Лексика наружных рекламных текстов (на примере билбордов).....</i>	165

#### ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

<b>Алиясова А.В., Ковтуненко В.А.</b> <i>Культурный проект «Триединство языков» как реализация идеи мультилингвального образования в Казахстане.....</i>	172
<b>Алиясова А.В., Ковтуненко В.А.</b> <i>Раннее обучение иностранным языкам .....</i>	174
<b>Ким Б.И.</b> <i>Путь к новой системе образования.....</i>	176
<b>Радионова У.А., Карашашева Ж.Б.</b> <i>Мультимедийная презентация языкового материала как методический прием при обучении дошкольника.....</i>	179
<b>Сыздикова А.А.</b> <i>Основные проблемы оценки качества образовательных услуг.....</i>	182

#### ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

<b>Имамбаева Г.Е., Шоманова Н.</b> <i>БАҚ жанрлары .....</i>	184
<b>Бектурова Ж.Б., Крыкбесова З.</b> <i>Аргументация как социальная деятельность .....</i>	188
<b>Борzych С.В.</b> <i>Введение в эволюционную культурологию .....</i>	193
<b>Сулейменов К.К.</b> <i>Понятие конституционно-правовой ответственности и ее комплексный характер .....</i>	196

**Koptseva V.A., Myasnikov I.Yu.**

*Complex modeling of small audience group publications:  
Pavlodar youth and university newspapers* ..... 200

**Koptseva V.A., Myasnikov I.Yu.**

*Pavlodar's corporate newspapers models in the light of periodicals integrated design theory* ..... 205

**Тусельбаева Ж.А., Даурбеков А.М.**

*Интеграция как форма аккультурации инофона в иноязычной культурной среде  
(на примере Казахстана)*..... 210

#### **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ**

**Касымбекова Л.Н.**

*Источники и пути заражения овец эймериозно-стронгилятозной инвазией* ..... 214

**Касымбекова Л.Н.**

*Клинические признаки эймериозно-стронгилятозной инвазии овец на востоке Казахстана*..... 216

#### **ЕСТЕСТВЕННЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

**Аскерова С.А.-И., Гумбатова С.Э., Джафарова С.Г., Бунятова С.Н.**

*Трофические связи некоторых симпатричных видов рептилий  
аридных и семиаридных ландшафтов Азербайджана*..... 219

**Жапарбеков А.Н.**

*ВИЧ и вирусный гепатит С*..... 224

**Поух М.М.**

*Экология и качество жизни*..... 226

## Экономические науки

ӘОЖ 330.87

### ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУДЫҢ ШЕТЕЛДІК МОДЕЛЬДЕРІ

*А.О. Талгатбеков, магистрант*

*Қазақстан-Британ техникалық университеті (Алматы қ.),*

*О.Е. Комаров, социол. ғыл. канд., доцент, З.О. Дүкенбаева, тарих ғыл. д-ры, профессор*

*Павлодар мемлекеттік педагогикалық институты (Павлодар қ.)*

*E-mail: komarovoe@mail.ru*

*Бұл мақалада Еуроодақ елдерінде табысты жүйеде халықты әлеуметтік қорғаудың шетелдік модельдері қарастырылған.*

*В настоящей статье рассмотрены основные зарубежные модели социальной защиты населения, успешно функционирующие в странах Евросоюза.*

*In persisting article are considered main foreign models of social protection of the population, successfully functioning in country European Union.*

Әлеуметтік қорғаудың дамыған жүйесі фундаментальді компания пен нарықтық басқарудың сурапалық модемнің ерекшелігін көрсетеді. Керекті институттар демографиялық және экономикалық қозғамті резінде туындайтын әлеуметтік шиеленісті басуда маңызды роль атқарады.

Бір қарағанда, Еуроодақ елдеріндегі әлеуметтік қорғаудың ұлттық жүйесінде ұқсастықтарға қарағанда айырмашылықтары көбірек. Себебі, әр мемлекет әлеуметтік саясатты қалыптастыруда өзі таңдаған жолмен жүрді.

Әлеуметтік қорғаудың моделі әлеуметтік қамту бағдарламасының қалыптасуы мен ұйымдар ұстанымын түсіндеру негізінде жасалған сурапалық комиссияның 1995 ж. есебіне қарағанда Еуроодақ елдерінде негізгі төрт модель бар: континентальдық, англосаксондық, скандинавиялық және оңтүстік еуропалық.

Бисмарктық деп аталатын континентальдық модель әлеуметтік қорғаудың деңгейі мен кәсіби қызметтің ұзақтығының арасындағы байланысты анықтайды. Қаштылғандардың төлемі есебінен қаржыланатын әлеуметтік сақтандыру оның негізі болып саналады. Бұл модельдің негізі принциптері XIX ғ. Германияда қалыптасты. Канцлер О. Бисмарк кейіннен басқа индустриялды елдергі үлгі болған сол кезеңдегі әлеуметтік қорғаудың прогрессивті негізін жасады. Германияда күні бүгінге дейін қолданылтын әлеуметтік саласында үш саласы сол кезде пайда болды. Олар қарттыққа, мүгедектікті және өндірістегі оқыс жағдайлардан туындаған ауруларуын қамсыздандыру. Аталған модельдің негізгі принциптері Австрия, Франция, Бенилюкс елдерінде де қолданылады [1].

Оның негізгі принциптерінің бірі – жаодамалы жұмысшылар мен кәсіпкерлер басқаратын фондтарын қадағалайтын кәсіпке сақтандыру фонддар сақтандыру төлемдерін жүзеге асыратын жолақыдан алыналатын әлеуметтік бөлуді шоғырландырады.

Бұндай сақтандыру жүйелерін мемлекет бюджеті қаржыландырмайды. Әлеуметтік қамтудың бұл моделіне бюджеттің әмбебептығы уйкес келмейді. Еуропа мемлекеттерінде қолданылатын бұл қорғау моделі бір ғана принципке негізделмеген. Сондықтан ынтымақтастық әлеуметтік көмек беріледі.

Әлеуметтік сақтандырудың міндеттеріне қарамастан (Германияда ол заңмен бекетілген) ол толық сақталмайды. Бұл жалақы деңгейінің өсуіне байланысты болатын ерукті сақтандыру мен бөленген қаражаты жүзеге асады.

Аталған модель негізінде сақтандыру салымдарының деңгейіне қарай сақтандыруға бөленген сана (қаржы Анықталатын каммутативті әділдік принципі жатыр. XIX ғ.а. Германияда пайда болғанда да осыған сәйкес болатын. Бүгінде әлеуметтік көмек жүйесінің дамуы әлеуметтік қорғаудың фискалды қаржылануы үлесінің өсуіне әкелді.

ФРГ-ның әлеуметтік қорғау жүйесінде әлеуметтік сақтандыру айрықша маңызға ие. Бұнда көптеген батыс Еуропа елдеріндегі сияқты әлеуметтік сақтандыру міндетті және жеке сақтандыру жүйесіне бөлінеді. Оның негізгі болыттары: медициналық және зейнеткерлік сақтандыру, мүлдектік, жұмыссыздық сәтсіз оқиғалардан сақтандыру. Неміс зерттеу еңбектерінде әлеуметтік қорғау жүйесінің негізгі принциптері ретінде мыналарды атайды.

1) Сақтандыру қағидасы. Аталған көмекті қаржыландыру сақтандыру ұйышы мүшелерінің төлемдері есібінен жүзеге асады. Жеке салымдар негізінде әлеуметтік көмек ретінде беріледі. Жаласының белгілі бір мөлшерін сақтандыру фондына берген адамның бұрынғы жалақының көлеміне сай көмек алуға

құқығы бар. Әлеуметтік сақтандыру принципі эквиваленттілік ережесімен қатар бөлудің элементтері де кіреді.

- 2) Қамтамасыз ету қағидасы. Әлеуметтік көмек бұрынғы салымдарына қарамастан беріледі және бюджетке түсетін салық есебінен жүзеге асады. Бұл принцип бойынша әлеуметтік көмек алатындар бұрын ешқандай салым төлемегендер, бірақ мемлекет алдындағы еңбектері үшін осындай құқыққа ие. Бюджет есебінен қаржыландыру бюджет жағдайы мен экономиканың тиімділігіне тікелей байланысты. Бұл принципті сақтандыру принципі қолдануға болмайтын кезде жүзеге асыру керек.
- 3) Қамқарлық қағидасы. Әлеуметтік көмекті әрбір қажет адам қиын жағдайдан шығу үшін өзіне керекті көлемде алады. Қамтамасыз ету принципі сияқты бұл да мемлекеттік бюджет жағдайына тікелей байланысты. Қамқорлық принципі ФРГ экономикасындағы әлеуметтік қамту жүйесінің ажыпамас бөлігі. Себебі сақтандыру және қамтамасыз ету принципі барлық қауіпті қашта алмайды [2].

ФРГ-дағы әлеуметтік қорғау жүйесі өзін өзі басқару принципіне негізделген. Бірақ мемлекеттің сақтандыру ұйымдары жұмысына араласуына кедергі келтірмейді. Мемлекет әлеуметтік қорғау ұйымдарының заңды сақтауын қадағалайды.

100 жылдан астам уақыт өмір сүріп келе жатқан Германиядағы өзін-өзі басқару негізіндегі сақтандыру ұйымдары сақтандырушы мен сақтанушы байланысын жақындата түсуге септігінгізеді өзін-өзі басқару принципі әлеуметтік тұрақтылықтың нығанына және әлеуметтік серіктестікті қолдауға негіз болады.

Германиядағы әлеуметтік қорғау мекемелері қоғамдық ұйымдар статусына ие. Бұл неміс зерттеушілерінің пікірінше, барлық әлеуметтік топтардың мүдделерін қорғауға мүмкіндік береді. Өзін-өзі басқару органдар демократиялық принципте екі жақтың тығыз қарымқатынас орнатуына жағдай жасайды. Бұндай ұйымдық құқықтық форма елдегі профсоюз қозғалысының деңгейіне байланысты тиімді болып отыр.

ФРГ-ғы әлеуметтік қорғау жүйесіне әлеуметтік сақтандыруды жүзеге асыратын қарым-қатынас тән. Зейнеткерлікке және өндірістегі жағдайлардан туындаған ауруларға байланысты қамтамасыз ету ұйымдары жұмыс істейді. Жұмыссыздықты сақтандыру әлеуметтік қорғау жүйесіне кірмейді әлеуметтік сақтандырумен қатар басқа көмек механизмдері қарастырылған. Ол барлық телемауы ерлері беткенде жүзеге асады.

Мендетті әлеуметтік сақтандыру жүйесін қаржыландыру сақтанушылар төлемі. Бірақ оның негізгі көзі сақтандыру төлемдері болып табылады. Олар медициналық, зейнеткерлік, жұмыссыздықты сақтандыру формаларына бөленеді.

Әлеуметтік сақтандыру ұйымдарында қаржылық қиындық туындағанда, мемлекет оның міндеттерін атқарады.

Ұлыбритания мен Ирландияда қолданылатын англосаксондық модель немістердің бөлек. Ағылшын экономисті У. Беверидждің баяндамасы негізінде қалыптасқан. Беверидж оны үкіметке 1942 ж. таныстырды. Оған Кейнстің қоғамдық өндірістің жылдамдығы төлемақыға байланысты, төмен табысты әлеуметтік топтың мүддесіне сай кірісті бөлу керек деген идеясы қатты жер етті Беверидж әлеуметтік қорғау жүйесін құруды ұсынды.

Біріншіден, барлық материалдық көмекке зәру жандарға тарату, екіншіден бірдей көлемдегі зейнетақы мен төлемақы түріндегі әлеуметтік қызметтің үйлестіру принципін ұсынды «Піріске сай жалақың деген талапты Беверидж әділ деп есептеді. Себебі көптеген жағдайларда кеткен шығынның мөлшеріне қарамастан зейнетақы мен төлемақы теңдігі байқалды.

Бұл модельдің негізінде әрбір адамның қандай топқа жатағындағына қарамастан, минималды әлеуметтік қорғауға құқығы бар. Беверидж концепциясының мәні-тамақ, тұрғын үй, медициналық қажеттіліктерге кететін аз мөлшердегі шығынға байланысты бір кіріске репілдік беруінде.

Бұл модельде кәсіби емес, ұлттық ынтымақтастық басты орында. Әлеуметтік қорғаудың қаржылануы сақтану кірістерінің есебінен жүргізіледі. Отбасылық төлемақылар мен денсаулық сақтау мемлекеттік бюджеттен, ал өзге әлеуметтік төлемдер жолдамалы жұмысшылар мен жұмыс берушілердің төлемдерінен қаржыланады. Бисмарк модемнен бұл модельдің айырмашылығы- әлеуметтік көмекке негізделген сондай-ақ, төлемақы алу үшін мендетті түрде кірісті есептейд.

Англосаксондық модельдің кейбір ники өзгешеліктері де бар. Мәселен, Англияда медициналық көмек керіс деңгейіне қарамастан барлығына бірдей көрсетілсе, Ирландияда тек төмен төлемақы алатындарға ана біріледі.

Әлеуметтік қорғаудың британдық жүйесінің екі ерекшелігі бар. Біріншіден, қарртық, ауру, жұмыссыздық сияқты әлеуметтік қауіпке айналысатын арнайы институттары жоқ. Әлеуметтік сақтандырудың барлық бағдарламасы бір жүйеге біріктірілген. Екіншіден, әлеуметтік қызмет көрсетуде мемлекеттік мекемелердің маңыздар.

Әлеуметтік қорғаудың үйлестіру жүйесі екі ірі топқа бөленеді, ол елдің барлық тұрғындарын қамтиды: - зейнеткерлеп, мұндентік, әлеуметтік көмек, уақытша жұмыссыздыққа байланысты бағдарламалар кіретін ұлттық әлеуметтік сақтандыру [3].

Барлығы азаматтарға, Англия территориясында ұзақ мерзім тұрын жатқан шетелдіктерге медициналық қызмет көрсететін ұлттық денсаулық сақтау.



Бүгінгі әлеуметтік сақтандардың негізгі әлеуметтік бағдарларын бөліп көрсетуге болады: алдағы кірістерге негізделген сақтандыру схемасы; кіріске бағытталмаған әлеуметтік бағдарламаларға және белгілі бір топқа арналған әлеуметтік бағдарлама.

Бағдарламаның алғашқы түрі ХХ ғ. 40 жылда Беверидж концепциясының негізінде уалыптасқан. Ол біріккен сақтандыру фондын құруды уарастырды.

Бұл фонд есебінен зейнеткерлік және медициналық сақтандыру, ауруға төлемауы, мүгедетікке байланысты зейнеақы қаржыланды. Әлеуметтік сақтандардың ағылшындық жүйесі Еуропалық Қауымдастың елдерінен өзгеге әлеуметтік қамтудың мемлекеттік жүйесі төмен төлемақы төледі. Біррақ, біре жеке сақтандыру схемасының жүзеге асуымен түсіндіріледі.

Кіріске негізделмеген бағдарламаларға өзге кірістері жақтарға берілетін тұрғын үй субсидиясы сияқты әлеуметтік көмек жатады. Бұнда тісік білдірушінің кірісі есептеліп, соған сәйкес төлемақы тағайындайды. Бағдарламалар мемлекеттік бюджеттен қаржыланады.

Белгілі бір топқа арналған, кіріспе негізделмеген бағдарламалар мемлекеттік бюджеттің сақтандыру мен қаржыландыру жүйесіне енбеген адамға арналған [4].

Бұл бағдарламаларға әлеуметтік қолдау мүгедеңтерге, қарттарға және балаларға төлемақы түрінде көрсетіледі.

Әлеуметтік қорғаудың екінші түрі – мемлекеттік бюджеттен қаржыланатын медициналық көмек. Денсаулық сақтау саласындағы қызметтер тегін болғандықтан сақтандыру принциптері туралы сөз қозғамаған дұрыс.

Ұлыбританияғы әлеуметтік қорғаудың қаржыландыру жүйесі денсаулық сақтау және әлеуметтік сақтандыру болып бөлінеді. Біріншісінің 90% бюджет есебінен, екіншісі, жолдамалы жұмысшылар мен кәсіпкерлердің төлемдері есебінен қаржыланады. Екеуенен түскен салық отбасының төлемдерге, осы жағдайлардан сақтандыруға жұмсалады.

Әлеуметтік сақтандыру жүйесінде сақтанушылар кіріс көлеміне байланысты төрткеке бөлінеді:

- 1) жалдамалы жұмысшылар мен кәсіпкерлер. Оларға белгілінген кіріс жалақыдан есептеледі;
- 2) сақтандыру кірісі аптасына 4,55 фунд/стерлинг және қосымша жылдық жалақыдан 6,3% болатын азаматтар. Оларға белгіленген минимум 5450, максимум 18200 фунд/стерлинг. Бұл топтың кірісі ауруларға, қарттарға, жүктілерге жұмсалады;
- 3) екі топқа қарағанда керекті құқықты немденуге сақтандыру тәжірибесі жетіспейтін не жұмыс жасамайтындар. Бұлардың сақтандыруы ерікті түрде болады. Әлеуметтік қамту көлемі де алдыңғы екі топқа қарағанда төмен;
- 4) мекеме басшылары, әкімшілік-басқару өнілдері. Олардың кіріс көлемі бірінші және екінші топқа қарағанда артық болады.

Белгілі бір жағдайда кейбір категорияға (оқушылар, уақытша жұмыссыздар) кіріс төлеудің орнына кредитке рұқсат беріледі. Кіріс көлемі анықталатын жалауы мөлшері жылсайын өзгеріп отырады. Оның төменге деңгейі табыс салығынан аз, ал жоғарғы деңгейі орташа жалақыдан екі есе артық.

Сақтандыру фонды жұмысшылардың орташа кірісіне негізделген төлеш есебінен қаржыланады. Салық салудың регрессивтік жүйесі жоғары жалақылы жұмысшыларға артықшылықтар береді [5].

Британ мемлекеттің әлеуметтік қорғау жүйесіне тән мынау: ол белгілі сақтандыру бағдарламасына негізделген арнайы кірістерді есепке алмайды.

Бұл бағдарлауы жүзеге асыру үшін қаражат бірдей әлеуметтік кіріс есебінен алынады. Ол әлеуметтік сақтандырудың белгілі саласына жерисалады.

Әлеуметтік қорғаудың бірі моделі Дания, Швеция, Финляндияға тән. Барлық азаматтардың салық есебінен әлеуметтік қамтылуға құқығы бар. Әлеуметтік қорғау әрбір азаматтың заңды құқығы ретінде қапалады. Жұмыссықты сақтандыру бірі топқа жатпайды.

Скандинавиялық модельдің ерекшелігі-қоғамның қолдауын қажет ететін жағдайлар мен әлеуметтік қауіпті пен қамтуында. Әлеуметтік қызметтер барлық тұрғындарға көрсетіледі және сақтандырушы кіріс төлеміне қарашайды. Әлеуметтік қорғау деңгейі жоғары.

Аталған модельді қалыптастырудан негізге талап жоғары ұйымдастырылған қоғам түрінде коп емес табады әлеуметтік қорғаудың қаржыландыру жүйесі салық жинау есебінен жүзеге асады. Бұнда кәсіпкерлер мен жалдамалы жұмысшылардың төлемдері маңызды роль атқарады. Әлеуметтік қорғаудың қоғамдық жүйеден бөленген бір бөлігі жұмысын сақтандыруды еректі түрде басқаратын профсоюздер.

Күні кешеге дейін жалдамалы жұмысшылар әлеуметтік салымдардан босатылған болатын, олар жалын салық есебінен толықтырылды. Бірақ соңғы ХХ ғ. 10 жылда жалдамалы жұмысшылар саны арты.

Швед әлеуметтік қорғауның негізгі қағидасы – оның әмбебаптылығы, яғни тұрғындардың барлығын қамтуы. Көптеген еуропалық әлеуметтік экономикаға тән екі қағида – ынтымақтастық қағидасына. Оның мәні барлық адамдардың әлеуметтік тобына қарамастан әлеуметтік қорғау жүйесін қаржыландыруға қатысуында. Бұндай жүйедегі керекті элемент – мемлекет, ол әлеуметтік игіліктерді болу қызметін атқарады. Бұндай жүйенің қымбатшылығы тұрғындардың әлеуметтік қамтылуының жоғары деңгейінен байланысты. Кедейшілік пен байлық арасындағы айтарлықтай алмақтық жоқ.

Швед моделінің «алтын ғасырың ХХ ғ. 60 ж.б.-70 жылдар. Бұл кезде мемлекет ұлттық табыс есебі бойынша бай мемлекеттердең қатарына 3-ші болып енді. 70-жылдардағы экономикалық дағдарыс басқа

батыс еуропа елдерімен салыстырғанда Швецияға кейінірек келді. Оның салдарлары тек 1977 жылы бюджет топшылығы қоғайып, жұмыссыздық осы де байқалды.

90-жылдардың басында жұмыссыздықтың орташа Еуропалық деңгейдің 10-14%-не жетті. Кейбер сараптамашылар швед моделінің тоқтағаны туралы айта бастады. Социал – демократтар болашақтағы социалистік мемлекеттің шведтік моделінің тиімділігі туралы қайта сөз қозғады.

Сол кезеңнен бастап әлеуметтік секторды мемлекеттің қаржыландыруы қысқара бастады. Парламент пен саяси партиялар әлеуметтік қорғаудың жалпы принциптерімен таңдаулысына, яғни тұрғындардың әлсіз топтарына қолдау көрсетуге көшті 10 жыл бойы социал – демократтар жасаған «теңестіру» жүйесін социалдар ғана емес, либерал бағыттағылар да қолдады [6].

Әлеуметтік аяда шығындарды азайту тұрғындар мен профсоюздың кері реакциясын туғызды. Сондықтан, социал – демократтық үкімет бұндай жағдай менкесісуге мәжбүр болады. Қалыптасқан жағдайдан шығу үшін үкімет қаржылық саясатта, неолиберализм мен кейнсизм арасындағы үшінші жолды тапты. Социал – демократтардың бұрынғы ұстанымдары жалпыға ортақ игіліктерге бағытталады.

Социал – демократтардың партиясы қоғамның әртүрлі топтары арасынан бітім іздеуге тырысты және Еуроодақ нормаларына сәйкес әлеуметтік ұйым құруға мәжбүр болады. Әлеуметтік экономикадағы өзгерістер әлемдік экономиканың жаңа процестері мен шведтік қоғамдағы құндылықтардың өзгеруіне байланысты.

Италия, Испания, Греция, Португалия әлеуметтік қорғау моделінің Оңтүстік Еуропалық үлгісін қолданады.

Соңғы 10 жылдықта әлеуметтік – экономикалық және құрлымдық жүйедегі өзгерістер әлеуметтік қорғауда жүзеге аса бастады. Бұл модельді нақты ұйым дегеннен гөрі дамушы ретінде атауға болады. Аталған модельде әлеуметтік қамту деңгейі төмен, әлеуметтік қорғау отбасы мен туыстардың қамқорлығына байланысты. Сондықтан отбасы мен өзге де институттар соңғы орында емес. Италиядағы әлеуметтік қорғаудың негізгі проблемалардың бірі – Оңтүстік және Солтүстік аймақтағы тұрғындардың кіріс айырмашылығы.

Елдегі жалпы жұмыссыздық деңгейі 1999 жылы 11,3% боды. Солтүстіктегі жұмыссыздық деңгейі 7,5% көлемінде, ал Оңтүстікте 20% - дан астам. Бұл әлеуметтік сақтандыру жүйесінің кейбір түрлерінде айқын көрінеді. Ол ең алдымен мүгедектерге берілген зейнетақыға қатысты экономикасы төмен аймақтарда бұның әлеуметтік көмек ретінде ролі басым. Өзге Батыс Еуропа елдеріне қарағанда Италияда әйелдердің жұмыс жасамайтын үлесі жоғары, жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейі 12,4%.

Тағы бір мәселе – экономикадағы әлеуметтік сектордың нашарлығы. Сондай – ақ әртүрлі себептерге байланысты кірістен айырылған адамдарды қауіптен толық қорғау алмау мәселесі де бар. Әлеуметтік шығындардың ассиметриалық құрылымы проблема туындатып орыт. Бұның себебі, әлеуметтік шығындардың көп бөлігін зейнеткерлер қамту құрайды. Оның мөлшері – 15,4%, ал отбасыға, анаға білім беруге 0,8% жұмсалады. XX ғасырдың 90 жылдың ортасында Италиядағы орташа зейнетақы мөлшері Франция мен Нидерландыдан кейінгі жоғары көрсеткіш болды. Сол себепті, кейде Италияны зейнеткерлер елі деп те атайды. Жағдайды елдегі демографиялық ахуал да қиындата түседі.

Туу көрсеткіші бойынша Еуропадада ең соңғы орында, бір отбасыға 1,2 баладан келеді. Бұл елдегі қарттар санының артуына әкелуде. 1997 жылы 65 жастағылар тұрғындардың 16,7%-ы құрады. Мемлекеттің әлеуметтік сферадағы еркін қаржыландыруын шектейтін мемлекеттік қарыздардың көптігі де басты проблемалардың бірі.

Әлеуметтік саладағы пробеламалардың қатарына әлеуметтік органдар мен әлеуметтік көмек алушылардың жауапкершіліксіздігі жатады. Италиян қоғамына кең тараған бұл «аурудың тарихи тамыры тереңде.

Мәселен, 1904 жылы Парма қаласының 48 мың тұрғындары 24 мыңы, яғни теңжартысы төлемақы алу тізіміне жазылған Анкона мен Винченца қалаларында 40,2%, ал Болольде 25%-ға жетті [7].

Батыс Еуропа және Италияға күні бүгінге шейін экономиканың көлеңкелі сектор тән. Жалпы шикі өнімнің (ЖІӨ) 20%-н тіркелінген шаруашылық табысты құрайды. Ресми секторлардағы жұмысшылар саны қысқаруда, ал тіркелмеген шартта жұмыс жасаушылар 25%-ға жеткен. Италиян әлеуметтік саясатындағы жаңа кезең 1992 жылдан басталады. Бұл кезде үкімет әлеуметтік сақтандыру саласындағы реформаларды жүзеге асыруға қадам жасады. Негізгі шаралар зейнеткерлік сақтандыру жүйесіне.

Ерлер үшін 60 пен 65 жастағы, әйелдер үшін 55 пен 60 жас аралығында зейнеткерлік жасты көтеру қарастырылды. Сақтандыру тәжірибесінің ең аз мерзімі 20 жылға ұзартылды. Сондай-ақ зейнетақы соңғы жалақыдан 80%-дан 68%-ға төмендеді. Кейінгі жылдары зейнетақы жүйесінің реформалары жалғасты. Жаңа зейнетақы реформалары Л. Дини басшылығымен қабылданды. Зейнетақы есептеу әдісі бұрынғыдай кіріске емес, салым деңгейіне байланысты болды. Сондай-ақ, қарттық пен жасына қарай зейнетақы алу мөршері азайды.

90 жылдардың ортасында үкіметтің әлеуметтік сферадағы басты міндеті әлеуметтік саладағы әлеуметтік бюджеттің нығаюы. 1996 жылы мемлекеттік шығындарды төмендету қарастырылды және білім беру мен денсаулық сақтауға жұмсалатын шығын азайтылды. Жаңа бағдарлама ертерек өткізілгенде танымал болмас еді. Көптеген итальяндықтар бұндай қадамдарға барудың Маастрихт келісім үшін қажет

болғанын түсінді. 90 жылдары басталған реформалар негізінде үш басымдықты анықтауға басады. Біріншіден әлеуметтік қорғаудың әділдігі мен кемділігін қалыптартыру, Екіншіден, әртүрлі саладағы зейнетақыны есептеу. Үшіншіден үкімет, профсоюз, жұмыс берушілер одағымен еңбек нарығының тиімділігін артыру үшін ашық диалог жүргізу.

Италияның әлеуметтік саясатын мемлекеттің қарауынды болды. Еуроодақтың экономикалық саясаты оған өз әсерін тигізуде. 90 жылдардың басында итальян әлеуметтік саясатына сол саладағы реформаторлық істерілен ықпал етті. Италиядағы әлеуметтік реформалар өткізуде «еуропаландыру маңызды фактор ретінде көреркті Еуропа елдерінің басқа тұрғындарына қарағанда итальяндықтар Еуроодақ пен елінің жақсаруына қатысты үмітін байланыстырды XX ғ. елдердің берілуінің гөрі интеграциясын бағалады. Бұнда халықтың өз мемлекеттіне деген сенімдігі жатыр оның себептері итальяндықтардың ұлттық мінезі мен менталитетіне ғана емес сондай-ақ әлеуметтік сектор мен экономикандағы нақты проблемаларға бағытталған.

Әлеуметтік қорғаудың еуропалық жүйесінің ерекшелігі-шығын көлемінің көптігі оның көлемі. 90 ж. ортасында Еуропалық Қаумдастықта. Ж 10-н 22% АҚШ-та 13%, Канада мен Жана Зеландияда 15%, Жапонияда 12%-ды құрады. Бұл әлеуметтік қауыпты қамтуға байланысты. Мәселен, АҚШ-та медициналық сақтандырудың мемлекеттік бағдарламасы тұрғындардың санаулы тобына арналған, ал Австралияда зейнеткерлік сақтандыруға төмен кіріс кедергі келтірді.

90 жылдардың басында жүргізілген сауалнама негізінде еуропалық елдердің респонденттерінің көпшілігі мемлекеттің аз қамтылған адамдарға минималд кіріс берсе деген тілек айтқан. Әлеуметтік қауыпты азайтуға бағыиалған әлеуметтік бағдарлашаларды еуропалықтардың көпшілігі мемлекеттің негізгі компоненті ретінде қарастырады. Келешекте де еуропалық қоғамды әлеуметтік қорғау басты назарда болары сөзсіз [8].

#### Әдебиеттер

1. Алимбаев А.А., Притворова Т.П., Таубаев А.А. Формирование и развитие кластеров в условиях индустриально-инновационного развития РК. – Караганда: Санат-Полиграфия, 2005. – 213 с.
2. Алимбаев А.А. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / А.А. Алимбаев. – 2-е изд., переработанное. – Алматы: Институт рыночных отношений МН и ВО РК, 1999. – 320 с.
3. Актуальные проблемы экономической науки Казахстана и творческое наследие академии НАН РК С.Е. Толыбекова: Материалы Международной научно-практической конференции. – Алматы: КазНПУ им. Абая, 2007. – 328 с.
4. Аманжол М. Экономикалық дағдарысты мемлекеттік реттеудің тәжірбиелік және әдістемелік мәселелері // Қоғам және дәуір. – 2010. - № 2. – Б. 118-119.
5. Аяған Б.Ғ., Абжанов Х.М., Махат Д.А. Қазіргі Қазақстан тарихы. – Алматы: Раритет, 2010. – 448 б.
6. Әлемдік қаржы дағдарысы әлемдік БАҚ айнасында // «Егемен Қазақстан», 3 ақпан 2009 ж.
7. Баймағамбетов С. Современная социально-культурная политика. – Астана: Елорда, 2001. – 304 с.
8. Бопиева Ж.К. Модернизация экономики Казахстана: теоретические основы, потенциал, механизмы / Отв. ред. А.А. Алимбаев. – Караганда, 2005. – 264 с.

УДК 334.758.2

#### АНТИКРИЗИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РЕЙДЕРСКИХ ЗАХВАТОВ ПРИ ИХ РАЗЛИЧНЫХ СХЕМАХ

*О.Ю. Патласов, д-р экон. наук, профессор, проректор Омской гуманитарной академии, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики Омского филиала Государственного университета Министерства финансов РФ, профессор кафедры бухгалтерского учета и экономики АПК Тарского филиала Омского государственного аграрного университета, Почетный работник высшего профессионального образования РФ,*  
*О.В. Сергиенко, канд. экон. наук., доцент*  
*(РФ, г. Омск)*

*Туындауы мүмкін ынтымақсыз жұту қауіп-қатерін бағалау, фирма төңірегінде қалыптасатын факторлар талдауы және жақын арада компанияға қатысты басып алу әрекеті қолданылатынын жазары ықтималдықпен айтуға мүмкіндік беретін индикаторларды айқындау сипатталған. Бизнесінің ерекшелігін, активтер құрамын және жарғылық капиталды бөлу тәртібін есепке ала отырып, жеке құрылатын қорғаныс жүйесі сипатталады.*

*Описаны оценки возможной угрозы недружественного поглощения, анализ факторов, складывающихся вокруг фирмы и выявление индикаторов, позволяющих с высокой вероятностью утверждать, что в отношении компании в ближайшем будущем будет предпринята попытка враждебного захвата. Описана система защиты, выстраиваемая индивидуально с учетом специфики бизнеса, состава активов и порядка распределения уставного капитала.*

*There are described the assessment of possible hostile takeover threats, analysis of the factors that are emerging around the company and identifying indicators confirming with a high probability that in the case of a company in the near future it will be attempted hostile seizure. Also there is described the protection system that build individual-specific business, assets and the distribution order of the share capital.*

Недружественное поглощение – это действие по установлению контроля над активами компании вопреки интересам собственников (основных акционеров). Недружественные поглощения начинаются с масштабного сбора информации личностного, делового и юридического характера о компании-цели, ее основных акционерах, менеджерах и главных контрагентах. Рейдерские схемы захвата обосновываются фактором выгоды, специалисты-профессионалы обосновывают целесообразность захвата фирмы-цели, при этом затраты на захват компании должны составлять 30–50% от ее реальной стоимости. В условиях современной действительности, пока не сформирована справедливая рыночная цена ни на акции, ни на имущество, установление корпоративного контроля над компанией-целью возможно при использовании долговых обязательств или посредством получения доли участия в ее уставном капитале. Поэтому под «захватом» также понимается приобретение компании ниже рыночной стоимости. Реальная капитализация имущественного комплекса бывает гораздо больше, и это привлекает захватчиков. Изощренные рейдерские схемы популярны в Москве, в Петербурге. Рейдерский захват длится примерно три месяца; если он затягивается на более долгий срок, можно считать, что рейд неэффективен. В регионах России рейдеры действуют жестче: по истечении этого срока зачастую прибегают к откровенно криминальным способам, физически уничтожая неугодных людей, в том числе следователей и судей. Особенно это характерно для Урала и территорий, находящихся восточнее, в том числе для Дальнего Востока и Приморья.

В кризисный и посткризисный периоды случаи недружественных поглощений носят массовый характер. В России сформировался новый предпринимательский риск – риск противоправного перераспределения собственности. Такой же, как риск банкротства, правовой риск или риск экономического кризиса. За 2004–2006 годы по итогам рейдерских захватов, согласно данным Следственного комитета МВД и Генпрокуратуры России, возбуждено 871 уголовное дело. Не менее внушительна экспертная оценка стоимости конфликтных активов: 7 млрд. долл.; в Москве за первое полугодие 2007 года ГУВД зарегистрировало 857 обращений о попытках незаконного передела собственности.

Статистика по рейдерским захватам в России в полном объеме отсутствовала по объективным причинам: правоохранительные органы могли квалифицировать такие эпизоды лишь как мошенничество (ст. 159 УК РФ) или подделка документов (ст. 327), а выявить, сколько среди мошенников было рейдеров (особенно с учетом того, что характер документов не конкретизировался), было проблематично. В 2008 году Счетная палата оценила количество рейдерских атак в 60–70 тыс. в год. Согласно же подсчетам экспертов следственного комитета при прокуратуре (СКП) РФ, с 2008 по 2010 год суммарный ущерб от действий рейдеров составил более 4 млрд. руб., не считая косвенного ущерба инвестиционной привлекательности России. По официальным данным, в России в 2009 году было выявлено 53 попытки рейдерского захвата предприятий, но это только те случаи, когда установлен факт нарушения каких-либо законов и возбуждено уголовное дело. Как показывает практика, многие дела возбудить не удаётся, а предприятия малого и среднего бизнеса, а зачастую и крупные заводы и сельхозугодия, переходят в руки рейдеров.

После 5 июля 2010 года, когда вступили в силу антирейдерские поправки в УК РФ, возможность для подсчетов появилась. Теперь за фальсификацию реестров УК РФ предусмотрено два года заключения, за подделку решений общего собрания акционеров и совета директоров, за фальсификацию результатов голосования — пять лет, за угрозу расправой — от трех до семи. УК РФ вводит ответственность и за подачу в ФНС ложных сведений об учредителях компании (два года лишения свободы). По данным на 1 мая 2011 года, в следственные органы поступило 124 сообщения о преступлениях этой категории, возбуждено 77 уголовных дел, 11 из них направлены в суд с обвинительным заключением.

В условиях трансформации рыночной экономики на всей территории бывшего Советского Союза рейдерство развивается по одним и тем же схемам. Соответственно, страны СНГ пытаются бороться с рейдерством, опираясь на взаимный опыт и используя аналогичные институты. История рейдерства в Республике Казахстан, как и в России, развивается от схем «черного» захвата с использованием силы и грубым нарушением уголовного законодательства до «белого», когда захват фирмы, активов, прав на имущество происходит в рамках закона и при поддержке со стороны силовых структур и судебных органов. На заседании Совета безопасности Казахстана Президент Республики Н. Назарбаев заявил, что «страну захватила новая форма коррупции – насильственный захват бизнеса, в котором участвуют государственные служащие». В законодательстве Республики Казахстан, как и в России, отсутствовало юридическое понятие «рейдерство», в связи с чем не было возможности квалифицировать эти деяния как самостоятельный вид преступления. Так, в Казахстане в 2011г. принят закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам противодействия неправомерному захвату бизнеса и собственности (рейдерству)» от 11 января 2011 года № 385-IV, который вводит в Казахстане понятие «рейдерство» и уголовную ответственность за него.

Рейдерством, согласно закону РК, является:

- Незаконное приобретение права собственности на долю участия в юридическом лице; имущества; ценных бумаг юридического лица.

– Установление контроля над юридическим лицом в результате: умышленного искажения результатов голосования; воспрепятствования свободной реализации права при принятии решения высшим органом; внесения в протоколы собрания, заседания, в выписки из них заведомо недостоверных сведений о количестве голосовавших, кворуме или результатах голосования; составления заведомо недостоверного подсчета голосов или учета бюллетеней для голосования; блокирования или ограничения фактического доступа акционера, участника, члена органа управления или члена исполнительного органа к голосованию; несообщения сведений о проведении собрания, заседания; сообщения недостоверных сведений о времени и месте проведения собрания, заседания голосования от имени акционера, участника или члена органа управления по заведомо подложной доверенности, путем нарушения, ограничения или ущемления права преимущественной покупки ценных бумаг; умышленное создание препятствий при реализации права преимущественной покупки ценных бумаг; иные незаконные способы, повлекшие существенное нарушение прав и законных интересов физических и (или) юридических лиц, государства.

По данным президента Конфедерации труда Казахстана, в республике много бизнесменов пострадало от рейдеров (например, ТОО «Караганды-нан» прошло уже все стадии рейдерства, и др.); в РК, существует «тарифная ставка» за услуги рейдера:

1. Разведка бизнеса (выясняются реальные экономические показатели работы предприятия) - 5000-20000 долл.
2. Оценка способности защиты клиента (от охраны до возможности организации сопротивления, а также связи бизнесмена с властью и правоохранительными органами) и, как следствие, реакции на смену владельца - 3000-10 000 долл.
3. Разработка схемы захвата объекта (с применением силы или без применения) - 10 000-30 000 долл.
4. Организация отъема бизнеса оценивается как утроенная стоимость натуральных расходов в соответствии со сметой:
  - договор с сотрудником налоговых органов - 2000-5000 долл.;
  - нейтрализация собственника с использованием силовых методов и запугивания, обеспечение нужного судебного решения (об обеспечительных мерах, аресте реестра, запрете собрания акционеров, аннулировании результатов собрания акционеров и т.д.) - 10 000-20 000 долл.;
  - изготовление компромата, возбуждение уголовного дела, прослушивание телефонных переговоров, использование СМИ, выполнение судебного решения службой судебных исполнителей и приставов - 5000 долл.;
  - удержание лица с изоляцией от внешнего мира - 20000 долл. и т.д.) от 2000 до 20000 долл.;
  - «нейтрализация» силовых ведомств - полиция, финполиция, прокуратура - от 20000 до 40000 долл.;
  - силовой захват - 300-500 долл. за штурм, плюс 100-200 долл. в сутки за охрану на одного бойца;
  - прекращение уголовного дела в МВД или финполиции - от 50000 долл., а если дело имеет осложнения (информация стала известна СМИ) или находится на контроле в Генпрокуратуре, Администрации Президента и так далее - 1 000 000 долл.

Как видно из примера, рейдеры действуют по разработанным стандартным схемам, которые широко практикуются и в России. Руководству РК как России и правоохранительным органам необходимо выработать единую государственную политику по эффективному противодействию этому явлению.

Риском рейдерства можно и необходимо управлять. Стратегия риск-менеджмента состоит из следующих этапов: выявление риска, разработка методов и инструментов управления, мониторинг результатов и оценка изменения стоимости компании после проведения мероприятий, минимизирующих факторы риска. В качестве практической проблемы выступает отсутствие методик мониторинга противодействия рейдерским захватам и формулирование системы индикаторов признаков попыток захвата бизнеса. Корпоративная война по захвату бизнеса, разворачивается по нескольким направлениям. Если в целях обороны компания будет с одинаковой серьезностью реагировать на все атакующие действия, это приведет к распылению силы. Поэтому важно выделить из всех действий захватчика только те, которые могут лишить компанию контроля над финансовыми потоками бизнеса и сосредоточить на них усилия противодействия.

Современная практика показывает, что недружественный захват всегда осуществляется на основе выявления слабых сторон бизнеса. К ним относятся:

1. распыленность пакетов акций/долей;
2. неподконтрольная кредиторская задолженность;
3. недооценка нематериальных активов;
4. конфликтные отношения между крупными акционерами/участниками юридического лица – собственника предприятия, с трудовым коллективом, с миноритарными акционерами/участниками (особенно, если среди них распылен крупный пакет акций/долей);
5. слабый административный ресурс и менеджмент фирмы;
6. отсутствие мониторинга финансово-экономической деятельности организации;
7. неудовлетворительная организация физической охраны фирмы и др.

Недружественным поглощениям предшествует тщательный сбор информации об организации цели, а также об ее менеджерах, руководителях, основных акционерах и главных контрагентах. На основе анализа собранной информации рейдер формирует свою дальнейшую стратегию по отношению к организации-цели. Стратегия рейдера и успех поглощения во многом будут зависеть от полноты и достоверности собранной информации, тем больше у рейдера шансов на выработку верной стратегии реализации. Условно сбор информации можно разделить на две части: делового характера и личного.

Таблица 1 - **Информация о фирме делового и личного характера**

Информация делового характера	Информация личного характера
1. История компании, приватизация.	1. Слабости, пристрастия руководителя организации.
2. Доля собственности, основные участники.	2. Неформальные отношения менеджеров, акционеров, их личные взаимоотношения.
3. Основные решения органов управления.	3. Отношения между партнерами организации.
4. Судебная практика компании, судебная документация.	4. Психологический климат в коллективе, неформальные лидеры, оппозиция руководству фирмы, межличностные конфликты.
5. Структура управления, организационная структура.	5. Информация о возможных нарушениях прав других лиц в деятельности организации.
6. Имущество фирмы, активы; стоимость бизнеса, кредиторская задолженность; информация о доходах.	6. Криминальные связи руководства фирмы.
7. Учредительные и внутренние документы фирмы;	7. Сведения, компрометирующие руководителя фирмы, главных акционеров
8. Бухгалтерская, налоговая и финансовая информация.	
9. Финансово-хозяйственная деятельность фирмы; хозяйственные связи, договора.	
10. Процессы банкротства.	
11. Внешнеэкономическая деятельность.	
12. Иная информация	

Выявление признаков рейдерской атаки позволяет разработать адаптивную стратегию защиты компании. Очень важно распознать признаки на начальном этапе, выделив основной инструментарий:

1. Прямые предложения о продаже акций или доли, поступившие со стороны инвестиционных компаний.
2. Рост количества и периодичности сделок с малыми пакетами акций на внебиржевом рынке.
3. Участвовавшие обращения к регистратору со стороны миноритарных акционеров или лиц, действующих по их доверенности (информационные запросы).
4. Факты захвата аналогичных организаций в отрасли или, находящихся на сопредельных территориях.
5. Внезапно изменившееся отношение к фирме со стороны местных и региональных властей
6. Резкое увеличение количества контрольных проверок со стороны надзорных и фискальных органов с целью выявления некорректных или незаконных методов ведения хозяйственной деятельности.
7. В прессе появляется заведомо ложная, порочащая деловую репутацию, честь и достоинство руководителей фирмы, основных акционеров информация, что снижает инвестиционную привлекательность компании.
8. Возбуждение уголовных дел в отношении юридического лица, например, по поводу незаконной приватизации.

Цель рейдерства - «разрушить бизнес» компании и максимально быстро продать ее активы. Существует несколько методов рейдерских захватов: мошенничество, гринмейл, силовой захват, банкротство, административные методы со стороны представителей власти. Как правило, для захвата крупных организаций и концернов не применяют насильственных методов. Для достижения цели чаще всего используют гринмейл – психологическое воздействие на соперника в комбинации с привлечением вышестоящих организаций с целью поглощения компании. Гринмейл не входит в конфликт с законодательством Российской Федерации и фактически не носит криминального характера. Рейдерские схемы могут быть самыми разными, изначально это были в основном откровенно криминальные вооружённые захваты, похищения людей, от грабежа до современных аккуратных изящных схем, где имеет место искусная работа юристов. Современный интеллектуальный рейдер выбирает наиболее подходящую для каждого объекта поглощения сложную многоходовую схему, учитывающую его наиболее уязвимые стороны, либо используются приемы, продиктованные имеющимся у рейдера «ресурсом» и наработанными навыками. Так, можно выделить две основные группы рейдерских схем – долговые и коррупционные. В долговых, в свою очередь, можно выделить три разновидности поглощения бизнеса: с использованием кредиторской задолженности, бюджетной задолженности и с использованием залога. Захват осуществляется с помощью комбинированных схем, в которых рейдер использует «слабые» места фирмы, в связи с этим можно выделить следующие схемы захватов, с целью их предотвращения и определения рентабельности компании.

**1. Схема рейдерских захватов с использованием бюджетной задолженности** – это сговор рейдера с соответствующей ведомственной организацией (налоговые службы, государственные внебюджетные фонды), которые способны резко ухудшить финансовое положение фирмы за счет имеющейся крупной кредиторской задолженности. Схема рейдера заключается в давлении на фирму с помощью воздействия государственного органа на принудительное погашение кредиторской и просроченной задолженности перед бюджетом. Для этого рейдер сначала консолидирует иную кредиторскую задолженность компании-объекта, отдавая предпочтение просроченной и подтвержденной судебными актами. Компания, не имеющая возможности быстро найти соответствующую сумму для погашения долга, попадает в «расставленные сети». При этом рейдеры действуют практически в рамках правовых норм. Так, согласно ст. 76 Налогового Кодекса РФ, налоговая инспекция имеет право на приостановление операций по счетам и приостановку операции по расчетному счету предприятия, решение об этом принимается руководителем налогового органа по факту неоплаты требования об уплате налога и в безакцептном порядке исполняется банком, факт воли или мнение должника при этом не учитывается, равно, как и его обещания быстро оплатить образовавшуюся задолженность. А это приведет фирму к дальнейшему усугублению финансовой ситуации, росту налоговой задолженности и к аресту имущества в соответствии со ст. 77 Налогового Кодекса РФ. А в случае передачи арестованного имущества на ответственное хранение другому лицу, в соответствии с п. 11 ст. 77 Налогового Кодекса РФ, коммерческая организация не сможет осуществлять свою деятельность. В дальнейшем налоговая служба может, в соответствии с п.п. 7,8 ст. 46, ст. 47 НК РФ, обратиться с взысканием на арестованное имущество и денежные средства предприятия, и в зависимости от его размера решать вопрос об инициировании процедуры банкротства.

**2. Схема использования залога в целях поглощения бизнеса или активов** используется рейдерами как дополнительный метод поглощения коммерческой организации, в том числе и через права на кредиторскую задолженность. Основными участниками реализации этой схемы обычно выступают банки-кредиторы, с которыми компания заключила договор о кредитовании под залог имущества. Они действуют от своего лица либо привлекают группу профессиональных рейдеров, основная задача которых создать предпосылки возникновения условий, в которых компания неспособна выплатить свои обязательства. Изначально рейдеры получают информацию о финансовых затруднениях компании и о желании фирмы с целью стабилизации финансового равновесия привлечь под залог имущества крупные финансовые ресурсы. Залоговая схема реализуется исходя из принципа естественного или искусственно созданного финансового «перекоса» в деятельности компании. Объектом залога, как правило, является недвижимость либо весь имущественный комплекс компании. Остается в сложный момент предложить соответствующий вариант кредитования под залог управляющих пакетов (более 51% акций), так как существует высокая вероятность того, что в условиях дефицита финансовых средств руководитель и собственник согласятся на самые жесткие и невыгодные условия кредитования.

**3. При реализации схемы рейдерских захватов с использованием залога** рейдерами применяются легальные инструменты, например включение в договор кредитования права требовать досрочного погашения обязательств в случае снижения стоимости залогового имущества, при этом основным условием является признание данных только аккредитованных банком оценщиков. Когда в разгар повседневной финансово-хозяйственной деятельности резко перекрывается источник кредитования и одновременно взыскивается вся сумма долга, обеспеченного «обесцененным» активом или пакетом акций (долей), должник остается без финансовых активов, что приведет его к неплатежеспособности (банкротству). Если заложенное имущество представляет значительную часть активов компании, обеспечивающих основную технологическую цепочку производства, то рейдер может приобрести его и использовать для блокировки процессов в целях дальнейшего поглощения всего бизнеса. Или же использовать владение активами как аргумент для принуждения руководства и собственников к сделке с кабальными условиями. Если заложенное имущество – контрольные пакеты, то рейдер может в ходе собрания акционеров легко сменить руководство, вывести имущество и полностью захватить бизнес, не ограничиваясь заложенным пакетом.

**4. Схема с использованием кредиторской задолженности** основана на выявлении достоверной информации о финансовом состоянии организации, ее пределов финансовой устойчивости. После того, когда собрана соответствующая информация, агрессор скупает кредиторскую задолженность коммерческой организации, и чем больший ее объем он консолидирует, тем больше у него шансов поглотить бизнес без особого риска. Так как законодательно рейдер обладает всеми необходимыми правами для перехода к другому лицу прав кредитора, согласие должника не требуется (в соответствии со ст. 382 Гражданского кодекса РФ). Особое внимание рейдер уделяет просроченной задолженности, которую можно купить с дисконтом. Продавцами кредиторской задолженности могут быть и контрагенты в обычной деятельности, поставщики и покупатели, обладающие правами кредитора, и банки, обладающие правами кредитора по кредитным договорам, и держатели векселей и иных обязательств предприятия, и иные держатели просроченных обязательств предприятия, установленные судом. Обладая информацией о финансовом состоянии организации, рейдер как основное оружие будет использовать предельный критический объем долговых обязательств, предъявление которых к взысканию приведет компанию к финансовой нестабильности. Это повлечет за собой разрушение действующих хозяйственных связей, приведет к срыву важных сделок, в том числе по кредитованию, аресту имущества судебными приставами, аресту денежных средств на счетах предприятия, невозможности обеспечить исполнение обязательств, к увеличению массы

долга на сумму штрафов и пеней. А если фирма на момент атаки не обладает достаточным количеством финансовых ресурсов и не имеет возможности привлечь дополнительные финансовые потоки, то цель агрессора достигнута.

**5. Схема рейдерских захватов с использованием коррупции.** Коррупционные методы противоправного захвата бизнеса в российских условиях неустойчивой конъюнктуры рынка, не теряет своей актуальности, привлекательности со стороны рейдера и простоты исполнения. Основной рычаг данной схемы это лишение руководителей и собственников объекта воли к сопротивлению и добровольный выбор продажи бизнеса вместо привлечения к уголовной ответственности. Коррумпируемые сотрудники правоохранительных органов, а это, как правило, сотрудники следственных органов и надзирающей прокуратуры, выступают в реализации такой схемы как активные соучастники. Однако их соучастие труднодоказуемо, поскольку их действия выглядят как самостоятельные. Для использования коррупционной схемы рейдерского захвата собирается информация компрометирующего характера, если таковой недостаточно для уголовного преследования, то прибегают к фальсификации документов и подтасовке фактов. Затем рейдеры для достижения своих целей организуют ряд проверок, цель которых – выявление признаков наличия состава преступления либо, согласно ст. 144 Уголовно-процессуального кодекса РФ, проверка может подтвердить признаки действительного наличия состава преступления в действиях руководства фирмы или в действиях собственников бизнеса, а его руководство оказывается перед реальной угрозой возбуждения уголовного дела и привлечения к уголовной ответственности. Как только угроза уголовного преследования становится явной и неотвратимой, рейдер выходит с предложением о решении проблем под условие заключения сделки на выгодных для него условиях. Это может быть и покупка всего бизнеса по заниженной цене, и кредитование предприятия на невыгодных условиях под залог имущества, и покупка части активов. Также в рамках уголовного преследования можно оказывать давление на управляющих акционеров и руководство, физически блокировать руководителей и менеджеров компании, заключать их под стражу, арестовывать имущество, денежные средства на счетах, передавать имущество на ответственное хранение тому же рейдеру.

Подводя итоги вышесказанного, можно констатировать, что, несмотря на усилия контроля государства, самые популярные схемы рейдерского захвата не претерпели за последние годы кардинальных изменений. В основе большинства схем рейдерства используются подкупленное должностное лицо - представитель власти-судьи, сотрудники ФНС, правоохранительных органов, другие лица, наделенные властными полномочиями, либо компании - объекта поглощения, который помогает совершать необходимые действия. С их помощью можно получить неправосудное решение об изъятии имущества в пользу рейдера, о внесении записи в ЕГРЮЛ с нарушениями, о незаконном возбуждении уголовного дела с целью давления на владельцев объекта поглощения.

Итак, для распознавания признаков рейдерской атаки необходимо проводить мониторинг по основным показателям рейдпригодности, финансовым показателям, диагностировать возможную схему предполагаемого захвата компании. Отсутствие системы финансового менеджмента приводит к тому, что в организации не планируются и не реализуются мероприятия по финансовому оздоровлению, не производится глубокий финансовый анализ, не контролируются денежные потоки, не осуществляется антикризисные технологии. Руководитель коммерческой организации не способен своевременно выявить и контролировать основные симптомы такие как: низкая ликвидность, низкая деловая активность, низкий уровень финансовой устойчивости, использование кредитных средств с высокой стоимостью, низкая рентабельность фирмы. Слабый финансовый контроль является очередной причиной потенциального захвата бизнеса.

Система защиты должна выстраиваться индивидуально с учетом специфики бизнеса, состава активов и порядка распределения уставного капитала. Хотя можно выделить основные инструменты и методы противодействия рейдерских захватов:

Административные меры - создание структуры, например спецкомиссии по противодействию рейдерства, которая принимала бы у предпринимателей жалобы на агрессоров и рассматривала их по особой схеме, обеспечивая хотя бы силовую защиту от местных властей.

Внутренняя защита от агрессоров - создание специальной структуры по экономической безопасности с формированием специального подразделения, специализирующегося на «корпоративной тематике», которое будет контролировать процессы поглощения.

Реорганизация компании, создание более мелких, относительно самостоятельных и защищенных компании существенно повышает затраты на совершение рейда, и, как следствие, интерес рейдеров снизится.

Встречная скупка акций захватчика может привести к полному прекращению захвата из страха потери рейдером собственного бизнеса, но для потенциальной жертвы данный способ трудноосуществим: во-первых, необходимо собрать значительную информацию о рейдере; во-вторых, необходимы свободные средства и время, которых у общества может и не быть.



Инициирование судебных процедур в отношении рейдера. Возбуждение обществом или дружественными ему структурами судебных разбирательств против рейдера позволяет расплыть силы последнего и может стать весьма эффективным способом противодействия недружественному поглощению.

Мониторинг финансово-экономического состояния фирмы, проводимый в интересах её защиты от рейдерских атак с последующей разработкой стратегии противодействия агрессорам и коррекции финансово-экономического состояния, позволит защитить свой бизнес.

Таблица 2 - Индикаторы признаков попыток захвата имущества

Методы захватов	Ключевые индикаторы		Сигнальные нормативы		
	Качественные признаки	Количественные показатели	На этапе зондирования интересов захватчиков	На этапе предпринятия попыток захвата имущества	Противодействие на этапе активных мероприятий по сохранению собственника
<i>С использованием бюджетной задолженности</i>	Использование механизмов принуждения государства в частных интересах	Коэффициенты исполнения текущих обязательств перед бюджетами соответствующих уровней и государственными внебюджетными фондами	Сговор с сотрудниками того ведомства, в полномочиях которого оказалась долги предприятия (пенсионный фонд, фонд медицинского страхования, фонд социального страхования)	Анализ используемых при управлении объектом собственности финансовых схем	Создание более мелких, относительно самостоятельных и защищенных компаний.
<i>Использование залога в целях поглощения бизнеса или активов</i>	Дополнительный метод, который используется при поглощении предприятия, в том числе и через права на кредиторскую задолженность. Участниками реализации этой схемы обычно выступают банки-кредиторы, с которыми компания заключила договор о кредитовании под залог имущества.	Рыночная оценка прибыльности использования объекта собственности (бизнеса)	Анализ структуры юридически оформленного и реального состава владельцев объекта собственности (капитала фирмы)	Анализ кредитной истории объекта собственности (фирмы)	Установление полного контроля и разворот эффективного использования активов предприятия в пользу рейдера или заказчика поглощения
<i>С использованием кредиторской задолженности</i>	Качество заемщика; объем критической массы кредиторской задолженности; получение информации о финансовом состоянии, о финансовой устойчивости и ее пределах	Коэффициенты обслуживания долга; степень финансовой независимости увеличение доли заёмных средств, даёт возможность использовать эффект финансового рычага, который	Задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги, по полученным авансам, а также суммы полученных	Анализ просроченной задолженности, которую можно купить с дисконтом. Продавцами кредиторской задолженности могут быть и контрагенты в обычной деятельности, поставщики и	Анализ используемых при управлении объектом собственности финансовых схем

		имеет свои риски, т.е. резкое увеличение заёмных средств в организации делает её потенциальной жертвой рейдеров.	авансов по планирующимся платежам	покупатели, обладающие правами кредитора, и банки, обладающие правами кредитора по кредитным договорам, и держатели векселей и иных обязательств предприятия, и иные держатели просроченных обязательств	
<i>С использованием залога</i>	Банк предлагает представить стандартный пакет документов, потом — документы о стратегии развития, перспективах бизнеса, анализе рынка. Показатели бизнеса фирмы отличные, но ему отказали в кредите. А через месяц на него обрушилось несметное количество проверок: ФСБ, прокуратура, ФНС и т.д., против него завели уголовное дело, и он был вынужден отписать компанию	Анализ состава органов управления объектом собственности (фирмы). Показатели маневренности капитала	Использовать владение активами как аргумент для принуждения руководства и собственников к сделке с кабальными условиями	Рыночная оценка объекта собственности (активов фирмы)	Ограничить доступ и возможность пользования активами
<i>С использованием коррупционных схем</i>	Активный сбор информации, с акцентом на информацию компрометирующего характера. Если таковой недостаточно для уголовного преследования, то прибегают к фальсификации документов и подтасовке фактов.	Анализ «правоохранительной» истории (административные, уголовные дела, иное) владельцев и руководства объекта собственности (фирмы)	Анализ конфликтов (с работниками, с акционерами, бывшим и нынешним руководством, контрагентами, кредиторами, с иными заинтересованными лицами), связанных с управлением и функционированием объекта собственности (предприятия)	Анализ административных практик управления объектом собственности (фирмы)	Пиар технологии, направленные на защиту бизнеса



Рисунок 1. - Алгоритм мониторинга финансового состояния фирмы

Таким образом, современные российские и казахстанские рынки недружественных поглощений имеют свою историю, специфику и предпосылки, которые сопряжены с эффективным захватом компаний. Среди таких предпосылок можно выделить: уязвимость законодательства в области защиты собственности, недооценка роли нематериальных активов фирмы, низкая инвестиционная привлекательность компании, несвоевременная разработка стратегии корпоративной защиты (только после начала действий агрессора), отсутствие мониторинга финансовой деятельности фирмы и др. Слабые способы защиты и легкость потери бизнеса снижают привлекательность для потенциальных инвесторов. Поэтому владельцам бизнеса, представляющего интерес для корпоративных агрессоров, необходимо для отражения атак использовать внутренние резервы для распознавания признаков захвата, привлекать специализирующиеся на этом структуры, в которых работают профессионалы в области консалтинга, аудита, юриспруденции, антикризисных технологий.

#### Литература

1. Васильева Ю. Первую атаку отразят / Ю. Васильева, Е. Тихонов // Российская бизнес-газета. – 2010. – № 757 (24). – 6 июля.
2. Личкова Н. Рейдерство процветает на благодатной почве коррупции (2007) [Электронный ресурс] / Н. Личкова // РОСБАЛТ СЕВЕР. // <http://www.rosbalt.ru/2007/12/05/435772.htm>.
3. Напсо Ю.А. Рейдерство как часть коррупционного рынка / Ю.А. Напсо // Право и безопасность. – 2009. – № 1(30). – Апрель. – С. 56-58.
4. Остякова Т.А. Антикризисные технологии при рейдерских захватах [Электронный ресурс] / Т.А. Остякова. – М., 2009. // <http://www.fssb.ru/modules.php?name>.
5. Отчет о качественном социологическом исследовании «Рейдерство как социально-экономический и политический феномен современной России» [Электронный ресурс]. – М., 2008 (Май). // [http://www.compromat.ru/page\\_22765.htm](http://www.compromat.ru/page_22765.htm).
6. Савуляк Э. Современные схемы рейдерских захватов // Генеральный Директор. Персональный журнал руководителя. — 2011. — № 8.
7. Фёдоров А.Ю. Рейдерство и корпоративный шантаж (организационно-правовые меры противодействия). – Волтерс Клувер, 2010.

УДК 636.5

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ И ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ В ПТИЦЕВОДСТВЕ**

*Т.А. Айдаров, канд. экон. наук, доцент, К.Б. Сатымбекова, канд. экон. наук, доцент, С.Х. Зиямухамедова, канд. экон. наук, доцент*  
*кафедра «Менеджмент»*

*Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауезова (г. Шымкент)*

*Мақалада құс шаруашылығы саласында инновациялық тәуекелдер басқаруында мемлекеттің ролі және бәсекелесті мемлекеттік реттеу механизмдері және мәселелері қарастырылған.*

*В статье рассматриваются проблемы и механизмы государственного регулирования конкуренции и роль государства в управлении инновационными рисками в сфере птицеводства.*

*This article discusses the problems and mechanisms of state regulation of competition and the role of government in the management of innovation risk in poultry.*

Государственное регулирование сельского хозяйства направлено на формирование рыночной системы, организацию сбыта продукции на основе создания сети региональных оптовых рынков, на котором будет реализовываться конкурентоспособная продукция.

Конкурентоспособность как экономическая категория выражает функциональный результат использования множества факторов действия конкуренции на различных уровнях и сегментах рынка. Это обобщающий показатель результативной деятельности предприятия, умения эффективно использовать ресурсы. Конкурентоспособность аграрной продукции означает прежде всего соответствие условиям продовольственного рынка, конкретным требованиям потребителей по качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, коммерческим условиям (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама) и уровню затрат потребителя.

Потребительские и экономические свойства продукции оцениваются конкретными потребителями на определенном сегменте рынка. Свойство товара удовлетворять потребителей на более высоком уровне в сравнении с аналогичными товарами, представленными на рынке, характеризует способность продавца выдерживать конкуренцию и его готовность к переменам.

Регулирование конкурентоспособности продукции аграрного сектора на макро- и микроуровнях требует формирования организационно-производственных структур, гибких систем управления издержками производства, качеством и маркетингом продукции, создания активных и адаптивных к рынку учетных информационных систем в аграрных предприятиях [1].

В оценке конкурентоспособности продукции взаимодействуют две стороны: с одной – потребители, а с другой – товаропроизводители. Совокупность свойств продукции, определяющих степень ее пригодности к использованию, должна соответствовать критериям и показателям потребительского спроса. Критерии оценки конкурентоспособности продукции аграрного сектора представлены на рисунке 1.

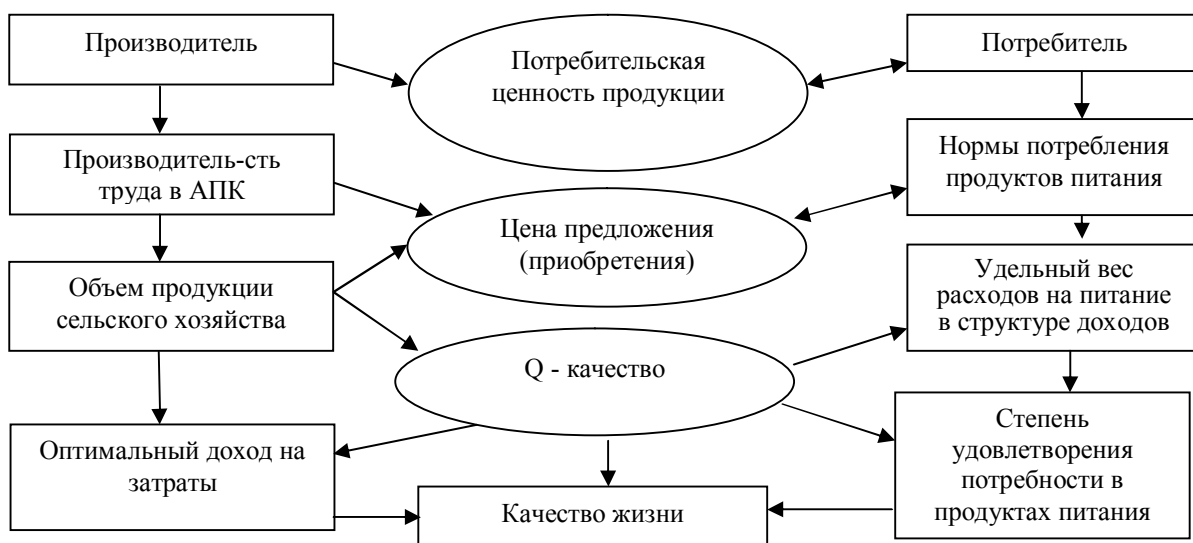


Рисунок 1 – Критерии оценки конкурентоспособности продукции

Потребительская ценность сельскохозяйственной продукции заключены в ее особой значимости, удовлетворяющей физиологические потребности человека, которые невозможно отложить во времени. Объемы различных видов сельскохозяйственной продукции с требуемым уровнем качества должны удовлетворять потребности населения в продуктах питания по нормам, обеспечивающим воспроизводство человеческих ресурсов. Стандарты качества и рецептуры изготовления продуктов из сельскохозяйственного сырья, ничем не заменимого для пищевой промышленности, должны быть под особым контролем государственного регулирования.

Государственное регулирование конкуренции в птицеводстве необходимо, потому что во-первых, конкуренция стимулирует производительность общественного труда. Неумолимость конкуренции заставляет предприятия экономно работать, они улучшают свои экономические показатели (объем продаж, прибыль, активы, рентабельность продаж, рентабельность активов, прибыль на обновление), например, сокращают расходы по доставке своих грузов. Предприятия работают рентабельнее, если используют достижения научно-технического прогресса, изготавливают продукцию более новыми производительными машинами, внедряя современную технологию. В конечном счете, конкуренция двигает инновацию производства. Предприятия производят и предлагают рынку совершенно новую продукцию или новые услуги. На этом новшестве они обгоняют своих конкурентов и хорошо при этом зарабатывают.

Во-вторых, конкуренция тормозит расточительство. При рыночной экономике производится лишь продукция, которую могут сбыть на рынке. Таким образом, покупатель решает, какой товар принесет предприятию прибыль, а какой – убытки. Предприятие не может позволить себе расточительно производить товар, который залеживается на прилавках. Исходя из этого простого правила, конкуренция определяет, какие товары и в каком количестве производить. Конкуренция в автоматическом режиме управляет расходами сырья и материалов, необходимой рабочей силой и деньгами [2].

В-третьих, конкуренция управляет доходами. Возьмем, например, предприятие, внедрившее открытие, улучшившее качество товара. Произведенный товар быстро реализуется, предприятие оставило далеко позади своих соперников и получило солидную прибыль от реализации этого товара.

Как известно, конкуренция имеет свой ореол действий, свое предназначение, в связи с чем регулирование в области конкуренции призвано заботиться о том, чтобы она могла выполнять свои основные функции, а именно:

1. Функция регулирования. Для того чтобы устоять в борьбе, предприниматель должен предлагать изделия, которые предпочитает потребитель. Факторы производства под влиянием цены предпочтительно направлять в те отрасли, где в них возникает потребность.
2. Функция мотивации. Основной принцип этой функции – вознаграждение по результатам. Предприятия, предлагающие лучшую по качеству продукцию или производящие ее с меньшими производственными затратами, получают вознаграждение в виде прибыли и стимулируют технический прогресс; предприятия, не реагирующие на пожелания клиентов и нарушающие правила конкуренции на рынке, получают наказание в виде убытков или вытесняются с рынка.
3. Функция распределения. Конкуренция не только включает стимулы к более высокой продуктивности, но и позволяет распределять доход между хозяйствующими субъектами в соответствии с их эффективным вкладом.
4. Функция контроля. Конкуренция ограничивает и контролирует экономическую силу каждого предприятия. Например, монополист может назначать цену. В то же время конкуренция предоставляет покупателю возможность выбора среди нескольких продавцов.

Кроме отмеченных функций конкуренции, выделяются еще и такие, через которые она воздействует на рыночные экономические процессы [3]:

- инновационную;
- селективную;
- адаптивную;
- социализации процесса и прибыли.

Предприятия сельского хозяйства отличаются тем, что им присуща высокая степень риска. Более того, тенденция развития отраслей АПК, характеризующихся усилением инвестиционной активности, определяют смещение приоритетов в область проектов повышенной рискованности. В этой связи первостепенное значение имеет использование процедур регулирования рисками при реализации инновационных проектов предприятиями АПК.

Инновационный риск представляет собой событие, способное возникнуть под воздействием многочисленных факторов и условий, характеризующихся возможностью частичной или полной недостижимости целей, связанных с социально-экономическим эффектом инновационного капитала [4]. Основная задача регулирования инновационных рисков заключается в минимизации потерь, связанных с возникшими несоответствиями. Таким образом, регулирование инновационных рисков можно охарактеризовать как совокупность организационно-экономических и финансовых мероприятий, направленных на выявление, оценку, предупреждение и контроль событий часто случайного и непредсказуемого свойства в процессе формирования и использования инвестиций в инновационном предпринимательстве в отраслях АПК страны.

Процесс регулирования инновационными рисками включает: выявление риска, анализ и оценку риска, разработку мероприятий по уменьшению влияния выявленных факторов рисков [5]. Наиболее распространенным способом минимизации рисков является страхование. При страховании ответственность за неблагоприятное событие и обязательства по компенсации убытков берет на себя страховая компания, а предприятие-страхователь перечисляет страховые взносы. При наступлении страхового случая страховщик выплачивает страховое вознаграждение (рисунок 2).

Анализ регулирования рисками, охватывающий планирование управления, качественную и количественную оценку, а также мониторинг и контроль рисков, свидетельствует, что применение тех или иных методов регулирования рисков в значительной степени зависит от конкретного инновационного проекта. При этом риски могут быть как общими для всех, так и специфическими, зависящими от конкретных характеристик и особенностей каждого инновационного проекта. Таким образом, идентификация инновационных рисков имеет важное значение для их дальнейшего анализа и реализации эффективных защитных мероприятий.



Рисунок 2 – Основные методы нейтрализации рисков

Анализ классификации рисков показал, что применительно к предприятиям птицеводства наиболее сложными с точки зрения регулирования являются общеэкономические риски, включающие:

- изменение цен на производимую в рамках проекта продукцию;
- изменение цен на сырье, используемое в рамках проекта для производства продукции;
- динамику валютного курса;
- динамику процентных ставок.

Большое внимание при исследовании вопросов регулирования инновационных рисков должно быть уделено разработке механизмов оптимизации защитных мероприятий [6].

Результаты сравнительного анализа ряда известных методов риск-менеджмента, описанных в экономической литературе, показали, что они допускают разную степень оперативности управления. По этому критерию могут быть выделены две группы методов:

1. Статистические (пассивные) – методы регулирования рисками, не требующие частого вмешательства субъекта управления. В данную группу входят: страхование, создание резервов (денежных средств либо используемого сырья), изменение размера или условий предоставления займов, индексация цен на поставляемые участниками инновационного проекта товары и др.
2. Динамические (активные) – методы регулирования рисками, которые требуют постоянного (или достаточно частого периодического) вмешательства со стороны субъекта управления. К ним относятся хеджирование и др.

Сложность регулирования этой группой рисков обуславливается тем, что их особенность заключается в высокой изменчивости существенных характеристик, а также тем, что они находятся в тесной взаимосвязи с другими видами рисков, в первую очередь с политическими. Более того, учитывая такие тенденции развития экономики в целом и АПК страны, как либерализация валютного законодательства, государственные интервенции на продовольственном рынке и др., данная группа рисков приобретает ключевое значение в прогнозировании и разработке механизмов защиты от неблагоприятных последствий при реализации инновационных проектов.

#### Литература

1. Дусаева А. Управление конкурентоспособностью аграрной продукции // ЭС и ПП. - 2003. - № 7. - С. 7-8.
2. Шогенов Б; Шогенов А. Управление конкурентоспособностью агропромышленного производства // ЭС и ПП. - 2005. - № 5. - С. 23-25.
3. Зябкина Л. Управление инновационными рисками в АПК // ЭС и ПП. - 2006. - № 7. - С. 51-52.
4. Керашев М; Полиди А. Диверсификация производства: цели, направления, эффективность. - Москва: Компания Спутник, 2004. - 172 с.

5. Тэмпан А. Риски в экономике. - М: ЮНИТИ., 2003. - 380 с.
6. Полиди А. Диверсификация производства как фактор агропромышленной интеграции. - М.: Компания Спутник, 2004. - 171 с.

УДК 338.436.32(574)

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Х.Д. Даулетбаева, магистрант, Л.К. Кайдарова, канд. экон. наук, доцент  
кафедра «Менеджмент»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: xorlandxd@mail.ru  
E-mail: kaidarova\_l4@mail.ru*

*Мақалада Қазақстан Республикасындағы ауыл шаруашылығын дамытудың негізгі тенденциялары анықталады. Қазіргі кезеңдегі ҚР-ндағы ауыл шаруашылығының жағдайы мен оны дамыту, соның ішінде агроөнеркәсіп кешенін дағдарыс жағдайынан шығару сияқты өзекті мәселелер қарастырылады.*

*В статье освещаются основные тенденции развития сельского хозяйства в Республике Казахстан. Рассматриваются актуальные вопросы состояния и развития сельского хозяйства в РК на современном этапе, касающиеся вывода агропромышленного комплекса из кризисного состояния.*

*In article are shined the main tendencies of development of agriculture in the Republic of Kazakhstan. Topical issues of a condition and agriculture development in RK at the present stage, in particular concerning a conclusion of agro-industrial complex from a crisis state are considered.*

Развитие сельскохозяйственной отрасли направлено на увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, имеющей рынки сбыта за счет диверсификации отрасли, повышения культуры земледелия, внедрения в производство современных влагоресурсосберегающих технологий, широкой химизации, вовлечения в оборот новых и ныне неиспользуемых орошаемых земель.

Казахстанская экономика в настоящий момент переживает сложный этап своего развития. Для нее характерны спад производства, низкая производительность труда, банкротство предприятий малого и среднего бизнеса. Это наиболее глубоко проявилось в аграрном секторе экономики. Рыночные преобразования, проводимые в сельском хозяйстве, на сегодняшний день не дали существенных результатов. Во многом это объясняется отсутствием отлаженного экономического механизма хозяйствования, адекватного современным условиям. Именно сбои в функционировании основных его элементов (ценообразование, финансирование, кредитование, налогообложение) осложняют выход сельского хозяйства из кризиса, поэтому необходимость совершенствования экономического механизма хозяйствования является сегодня неоспоримым фактом.

Отличительной особенностью современного периода развития АПК является и то обстоятельство, что аграрные преобразования осуществляются преимущественно в регионах. Здесь производится товарная продукция, осуществляются непосредственные экономические связи между сельскохозяйственными товаропроизводителями [1-2]. Регионы вступают в экономические отношения не только друг с другом, но и с зарубежными странами.

Для нормального развития предпринимательства на селе и эффективного развития продовольственного рынка нужен особый экономический механизм, регулирующий развитие сельскохозяйственного производства региона, способный противостоять воздействию негативных факторов, чуткий к изменяющейся рыночной ситуации. При этом экономический механизм хозяйствования АПК регионов должен строиться в полном соответствии с макроэкономическим хозяйственным механизмом, но его элементы могут быть дополнены и детализированы в зависимости от территориальной, демографической и социально-экономической специфики региона. Особенно это важно для предприятий, где региональный фактор имеет существенное значение.

Внедрение эффективного экономического механизма хозяйствования является решающим фактором вывода АПК из кризисного состояния [1]. Проводимая аграрная реформа должна включать в себя процессы формирования и развития как теоретических, так и практических подходов к совершенствованию агропромышленного комплекса.

Экономический механизм хозяйствования является частью хозяйственного механизма, который выступает как способ функционирования экономики в целом. Экономический механизм хозяйствования в большей степени касается функционирования непосредственно предприятий и включает такие элементы как: планирование, финансирование, коммерческий хозяйственный расчет, ценообразование, система

стимулирования, анализ, контроль и система учета и др. Экономический механизм в АПК представляет собой способ хозяйствования в сфере интеграции сельского хозяйства и промышленности со свойственными ему специфическими экономическими формами и методами воздействия на данный процесс. Он должен формироваться с учетом особенностей АПК. Экономический механизм регионального АПК является сочетанием специфических экономических рычагов и методов регулирования, зависящих от качественных черт, присущих данному региону [2].

Казахстан входит в число 25 стран мира, основных производителей аграрного сырья (зерна и некоторых других продовольственных продуктов). Казахстан по общей территории, площади сельскохозяйственных угодий, посевам зерновых культур и картофеля входит в первую десятку основных производителей аграрного сырья. По оценкам экспертов ресурсы республики позволяют производить в 3 раза больше продовольствия, чем потребляет его население. За период реформ с 1991 г. было выведено из сельхозоборота 14,0 млн га пашни и более 100 млн га пастбищ. При этом развал крупных товарных хозяйств привёл к существенному сокращению поголовья скота, ухудшению материально-технической базы, миграции населения из села и страны и т.д. Достаточно сказать, что поголовье крупного рогатого скота сократилось в 1,7 раза, овец и коз – в 2,3, свиней – 2,5, лошадей – 1,3 и птицы – в 2,1 раза, тем самым мяса производится в 2 раза меньше. Сокращение производства основных видов продукции сельского хозяйства в 2010 г., по отношению к 2000 г., составило: по зерну – в 1,8 раза, мясу – 1,8, молоку – 1,1, яйцам – 1,4, шерсти – 3,1 раза.

В Павлодарской области значительная работа по повышению конкурентоспособности отрасли проводится племенными хозяйствами. Численность племенных животных в 2010 году составляет: КРС – 24588 голов, овец – 18078 голов, лошадей – 4958 голов. Племенной работой занимаются 40 хозяйств, в том числе в скотоводстве – 24, в овцеводстве – 7, в коневодстве – 6 и в свиноводстве – 3. Удельный вес племенных животных по области составляет: КРС – 6,7%, овец – 4,1%, свиней – 7,8%, лошадей – 6,1% [3].

По области 77% от всего поголовья сельскохозяйственных животных находится в личных подворьях, 8,6% животных – в сельхозпредприятиях и 14,4% – в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Данная ситуация затрудняет использование достижений селекции, прогрессивных технологий содержания и кормления животных.

Во всех категориях хозяйств увеличилось поголовье скота и птицы. На начало 2012 года по сравнению с 2011 годом поголовье крупного рогатого скота (далее – КРС) выросло на 97,0%, птицы – на 48,8%, лошадей – на 111,4%.

В Республике Казахстан был принят национальный стандарт потребления (НСП) продовольствия по их основной группе, суммарная энергетическая ценность которого ниже научно обоснованного норматива потребления (НОНП) на 25%: по картофелю на 22%, овощам и бахчевым – 62, фруктам – 51, сахару – 58, растительному маслу – 35, мясу – 49, молоку – 56, яйцам – 65, рыбе – 74% и только по хлебу превышает на 10% [4].

Низкая обеспеченность сельского хозяйства материально-техническими ресурсами, платежеспособность товаропроизводителей, труднодоступность кредитов, дефицит инвестиций и слабое развитие отечественного машиностроения остаются серьезным тормозом развития аграрного производства. Остается невостребованным создание новых отечественных сортов растений и пород животных, последние постепенно вырождаются и исчезают. Увеличивается завоз в республику дорогостоящих и не приспособленных к местным условиям животных. В результате удельный вес племенного поголовья в стаде резко уменьшился и составил по крупному рогатому скоту на 4,1%, овцам – 7,3, свиньям – 6,8, птице – 19,2%. Тогда как в США, Канаде этот показатель достигает 25-30%. Уровень государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей не превышает в структуре себестоимости 4%, а в странах с развитой рыночной экономикой он достигает 30%. Более 40% сельхозформирований убыточны, а 20% – неприбыльны и потому не в состоянии вести расширенное воспроизводство.

Для решения кризисных проблем Правительством Республики Казахстан на 2010-2013 годы на развитие АПК выделено 350 млрд. тенге. Дополнительно на поддержку агропромышленного комплекса холдингом «КазАгро» направлены 120 млрд. тенге. но этих средств недостаточно. Так по расчетам ученых, только в 2012-2013 годах необходимые инвестиции должны составить 884 млрд. тенге, или в 4,3 раза больше, чем в 2010-2011 годах [5].

По восстановлению и устойчивому развитию АПК представляются значимыми следующие мероприятия:

1. В ближайшей перспективе необходимо вовлечь в сельскохозяйственный оборот около 5,0 млн га пашни, более 40,0 млн пастбищ, что позволит обеспечить продовольственную независимость и увеличить экспортный потенциал страны.

В настоящее время в республике, по данным зембаланса, в 2011 году во всех категориях земель числится 5024,7 тыс. га залежных земель, из них общая площадь земель сельскохозяйственного назначения – 222,6 млн. га, земель запаса – 118,7 млн. га. Кроме того, под пашней находится 24 млн. га [6]. Залежь образовалась в результате реформирования сельхозпредприятий и резкого сокращения пахотных земель. Однако большинство залежных земель хорошего качества и может быть освоено в пашню при



определенных мерах государственной поддержки в виде разовых субсидий из расчета 200-300 долл. США на 1 га неорошаемой залежи и 1,5-2,0 тыс. долл. США на 1 га орошаемой.

Освоение этих земель и вовлечение в сельхозоборот связано с ожидаемым ростом поголовья скота с 9,8 млн. гол до 12,6 млн. голов до 2015 года и намечающейся тенденции повышение его доли в общественном секторе, строительства 15 откормочных площадок в разных регионах республики. Это потребует значительного увеличения производства кормов, прежде всего концентрированных, грубых, зеленых, которые можно получить в зерновых и кормовых севооборотах. Учитывая, что фактическая обеспеченность концентрированными кормами существующего поголовья составляет всего 40-45%, зелеными – 43%, грубыми до 40% (это значительно отражается на низкой продуктивности скота), то соблюдение полнорационного кормления животных вызовет необходимость развития кормовой базы путем передачи в аренду земельных участков залежных земель эффективным собственникам (землепользователям) во временное возмездное землепользование со сроком аренды до 49 лет, либо предоставления их для выкупа по кадастровой стоимости, либо по льготной стоимости в рассрочку на 10 лет.

2. Восстановить систему подготовки и переподготовки кадров для сельского хозяйства через профтехучилища и среднетехнические учебные заведения. Для закрепления специалистов на селе необходимо, наряду с созданием рабочих мест, разработать соответствующую государственную социальную программу по жилищному строительству, чтобы каждая сельская семья имела обустроенное подворье (вода, электричество, газ, связь и т.п.). Необходимо обеспечение маркетинговой инфраструктурой (дороги, транспорт, рынки сбыта и приобретения товаров и пр.), возобновление на селе за счет бюджетных ассигнований образовательных, медицинских, культурных и спортивных объектов.

Для решения этих вопросов целесообразно разработать программу по строительству жилья для молодых специалистов в сельской местности, улучшения жилищных условий сельских жителей до 2020 года по аналогии с государственной жилищной программой на 2005-2007 годы и 2008-2010 годы.

3. Необходимо разместить в сельских населенных пунктах промышленные производства с учетом специализации подсобные промыслы, ремесленничество; в сельской местности применять специальный режим налогообложения и другие льготы.

4. Увеличить инвестиции в развитие научной базы АПК. За годы реформ несоразмерно масштабам сельскохозяйственного производства были сокращены объемы финансирования аграрной науки, численность научных работников, материальная база. Влияние науки на сельскохозяйственное производство снизилось.

#### Литература

1. Галкина И.А. Организационно-экономический механизм инвестирования сельского хозяйства регионального АПК: автореф. дис... канд. экон. наук. - Ставрополь, 2005. - 16 с.
2. Ананьев М.А. Совершенствование механизма хозяйствования в инвестиционной сфере АПК. – Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2009. – 134 с.
3. Официальный сайт Департамента статистики Павлодарской области [www.oblstat.pavl.kz](http://www.oblstat.pavl.kz)
4. Официальный сайт Агентства РК по управлению земельными ресурсами [www.auzr.kz](http://www.auzr.kz)
5. Кенжетеаев Н.С. Индикативное планирование безубыточного сельскохозяйственного производства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 5. – С. 26-33.
6. Блинохватов А.Ф. Специфика инноваций в сельском хозяйстве // Материалы семинара «Повышение инвестиционной привлекательности регионов». – Пенза, 2011. – С. 12-13.

УДК 336.717.061

#### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА АО «ЦЕСНАБАНК»

*А.С. Кадырова, канд. экон. наук, доцент, А.Қ. Мұхтархан, магистрант  
кафедра «Экономика»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: kaf\_economy@ineu.edu.kz*

*Бұл мақалада «Цеснабанк» АҚ кредиттік процесс тиімдігіне баға беріледі.*

*В данной статье дана оценка эффективности кредитного процесса АО «Цеснабанк».*

*In given article is given estimation to efficiency of the credit process JC «Tsesnabank».*

Содержание кредитного процесса банка составляет деятельность, присущую процессам непосредственного осуществления кредитных операций, а также деятельность, направленную на обеспечение организации выполнения этих операций наиболее эффективным образом. Кредитный процесс включает в себя, во-первых, непосредственное осуществление кредитных операций,

по кредитованию отдельных заемщиков, то есть взаимодействие с клиентом, рассмотрение документов, заключение кредитных договоров, регистрация фактов кредитных сделок и т.п. Во-вторых, управление кредитным портфелем банка как совокупностью конкретных кредитов.

В настоящее время внимание вызывает практическая проблема управления ссудными операциями коммерческих банков. Недостатки управления ссудными операциями приводят к слабости кредитного портфеля, его низкому качеству, появлению большого массива неработающих кредитов, неплатежеспособности и нарушения ликвидности банка. Предшествует этапу управления анализ кредитного портфеля.

Анализ ссудного портфеля следует начинать с определения удельного веса ссуд в общей сумме активов коммерческого банка (таблица 1).

Таблица 1 – Удельный вес займов клиентов в активах АО «Цеснабанк»

Наименование показателя	Значение, млн. тенге		(+,-) отклонения	
	2011 год	2010 год	абсол.	в%
Прочие активы	69 985	56 421	7 145	19,4
Займы клиентам	295 144	259 727	35 417	12

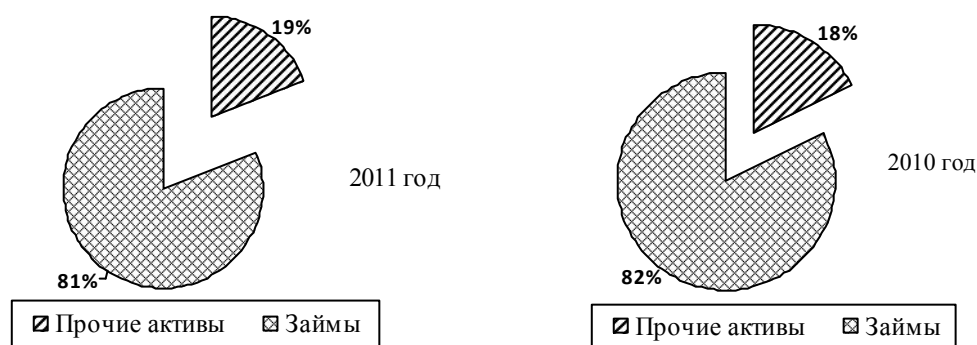


Рисунок 1 - Удельный вес займов клиентов в активах АО «Цеснабанк»

В 2010 и в 2011 годах займы клиентов занимают наибольший удельный вес в активах АО «Цеснабанк» - 82 и 81%, соответственно (см. рисунок 1). Однако следует отметить тот факт, что за 2011 год займы клиентов увеличились на 12%. Следовательно, требуется более тщательное изучение данного факта.

Произведем оценку структуры ссудного портфеля АО «Цеснабанк». Структура кредитного портфеля формируется в соответствии с кредитной политикой АО «Цеснабанк». Кредитование физических и юридических лиц (в том числе субъектом малого и среднего бизнеса) в различных регионах республики входит в число основных направлений развития банка.

Структура ссудного портфеля по направлениям кредитования АО «Цеснабанк» за 2010-2011 гг. представлена в таблице 2 и на рисунке 2.

Таблица 2 – Структура ссудного портфеля по направлениям кредитования АО «Цеснабанк» за 2010-2011 гг.

Виды кредитов	01.01.2011 год		01.01.2010 год		Изменения	
	Значение в млн. тенге	Доля, %	Значение в млн. тенге	Доля, %	в млн.тг.	в%
Корпоративный бизнес	84 706	28,7	70 126	27	14 580	17
Средний бизнес	160 853	54,5	140 252	54	20 601	13
Малый бизнес	19 184	6,5	18 181	7	1003	5
Розничный бизнес	30 401	10,3	31 168	12	-767	-2
Займы клиентам	295 144	100	259 727	100	35 417	12

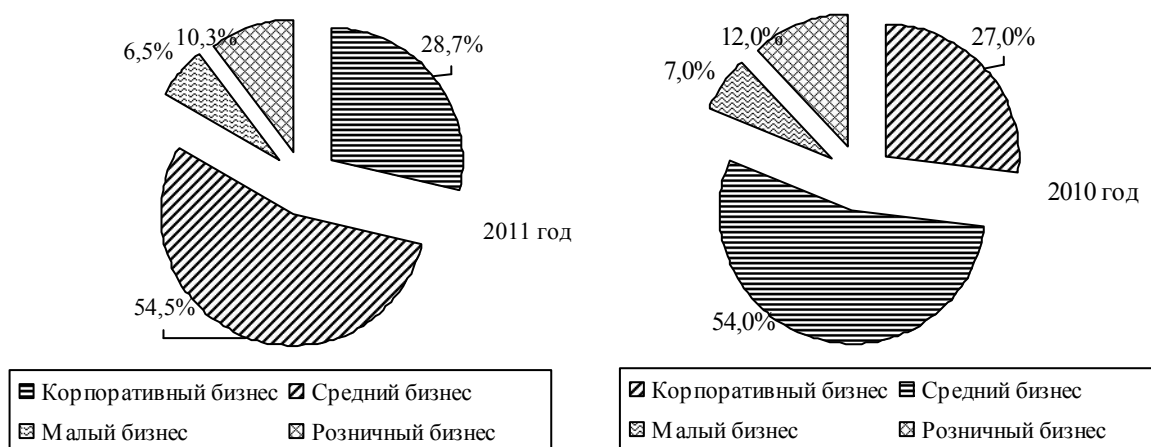


Рисунок 2 - Структура ссудного портфеля по направлениям кредитования АО «Цеснабанк» за 2010-2011 гг.

На рисунке 3 представлена динамика ссудного портфеля по направлениям кредитования АО «Цеснабанк» за 2010-2011 гг.

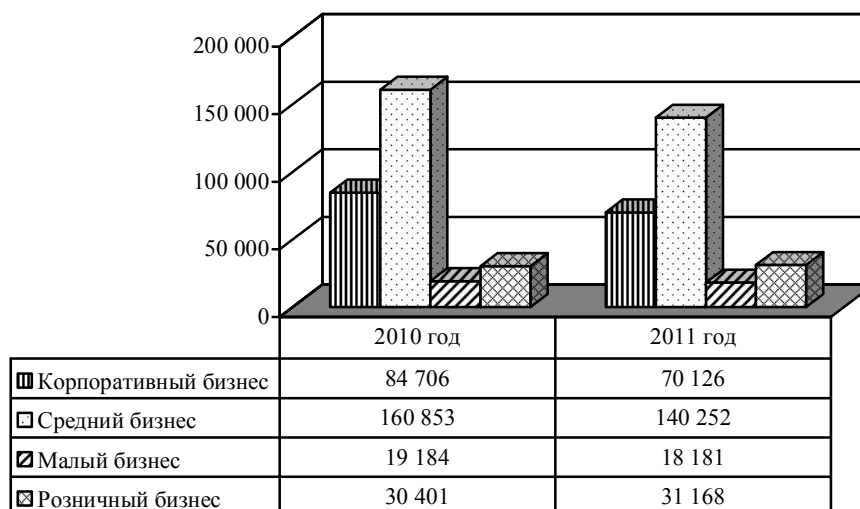


Рисунок 3 – Динамика ссудного портфеля по направлениям кредитования АО «Цеснабанк» за 2010-2011 гг.

Оценивая ссудный портфель по направлениям кредитования, можно увидеть, что значительную долю занимает кредитование корпоративного бизнеса, что составляет на 01.01.2010 г. 27%, а на 01.01.2011 г. 28,7%. Объем кредитование корпоративного бизнеса увеличился по сравнению с предыдущим годом на 0,7%. Кредитование среднего бизнеса увеличилось на 01.01.2011 года на 0,5%. Кредитование малого бизнеса и физических лиц уменьшилось на 01.01.2011г.: кредитование малого бизнеса - на 0,5%, кредитование физических лиц - на 1,7%. Уменьшение связано со снижением финансовой способности как физических лиц, так и индивидуальных предпринимателей.

В целях защиты от возможных рисков по предоставляемым займам АО «Цеснабанк» очень серьезно подходит к вопросу рассмотрения кредитных заявок потенциальных заемщиков, оценки их бизнеса (как существующего, так и в перспективе) финансового состояния, а также других составляющих элементов кредитного риска. При этом банк сохраняет свои подходы к качеству кредитного портфеля, определению характеристики займов, требующих формирования резервов (провизий) для покрытия убытков от кредитной деятельности и в процессе мониторинга предоставленных займов.

В таблице 3 представлен анализ качества кредитного портфеля. На основании этой таблицы можно построить диаграмму (см. рисунок 4).

Таблица 3 - Анализ качества кредитного портфеля

Тип кредита	Коммерческое кредитование				Изменения		Кредитование предприятий малого и среднего бизнеса				Изменения		Кредитование физических лиц				Изменения	
	2011 в млн. тенге	Уд. вес. %	2010 в млн. тенге	Уд. вес. %	в млн. тенге	в %	2011 в млн. тенге	Уд. вес. %	2010 в млн. тенге	Уд. вес. %	в млн. тенге	в %	2011 в млн. тенге	Уд. вес. %	2010 в млн. тенге	Уд. вес. %	в млн. тенге	в %
Не просроченные и не обесцененные	60141	71	48387	69	11754	19,5	155912	86,6	110903	70	45009	28,8	4074	13,4	9350	30	-5276	-129,5
Просроченные или обесцененные на индивидуальной основе	24565	29	21739	31	2826	11,5	24125	13,4	47530	30	-23405	-50,7	26327	86,6	21818	70	4509	17,12
В том числе:																		
Просроченные на срок менее 30 дней	838	0,99	2125	3,03	-1287	-153	5581	3,1	8238	5,2	2658	47,6	9062	29,81	9350	30	-288	3,1
Всего	84706	100	70126	100	35417	23,7	180037	100	158433	100	21604	12	30401	100	31168	100	767	2,4

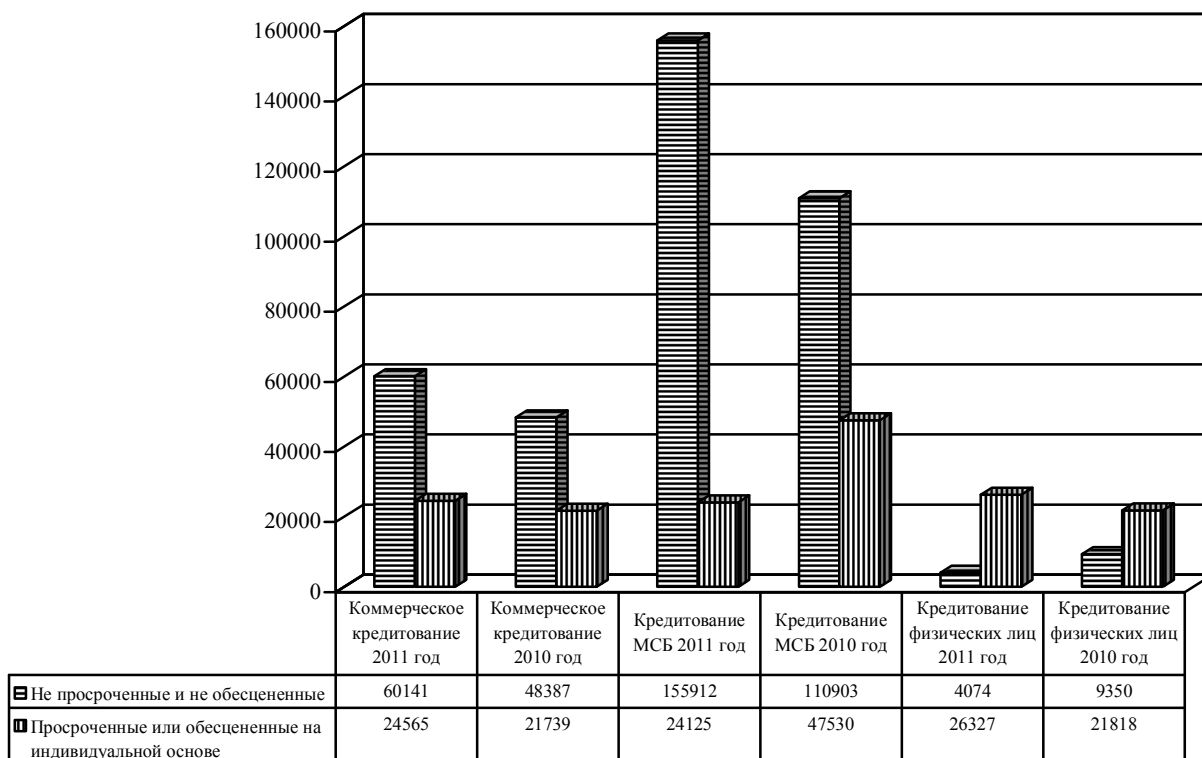


Рисунок 4 – Динамика анализ качества кредитного портфеля

Основываясь на данных таблицы 3, можно оценить качество кредитного портфеля. По коммерческому кредитованию не просроченные и не обесцененные кредиты в 2011 году увеличились на 19,5%, по

сравнению с 2010 годом. В 2010 году не просроченные и не обесцененные кредиты занимали долю 27%, а в 2011 году 28,7%, что положительно характеризует качество кредитного портфеля АО «Цеснабанк». На кредитование предприятий малого и среднего бизнеса в 2011 году было выделено 180037 млн. тенге. Из них 155 912 млн. тенге, или 86,6%, приходится на не просроченные и не обесцененные кредиты, что оценивается положительно. Этот показатель увеличился, по сравнению 2010 годом, на 45009 млн. тенге или на 28,8%, однако это объясняется общим увеличением объема кредитования МСБ. На долю просроченных или обесцененных приходится 24 125 млн. тенге, или 13,4%, и их доля уменьшилась на 50,7%. В том числе уменьшился объем просроченных ссуд на срок менее 30 дней на 47,6 процентов. Все эти факты говорят об увеличении качества кредитов, выданных малому и среднему бизнесу. Что касается кредитования физических лиц, то по не просроченным и не обесцененным кредитам их объем сократился на 129,1% или 5 276 млн. тенге с 9 350 до 4 074 млн.тенге в 2011 году. Однако уменьшился объем просроченных ссуд на 17,12.

Таким образом, результаты анализа показали общее улучшение качества кредитного портфеля, увеличение объемов кредитования по ключевым направлениям, осуществляемым АО «Цеснабанк», а также о наличии других проблем, связанных с управлением ссудным портфелем АО «Цеснабанк».

УДК 336.722.117.7

### РОЛЬ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОМ КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

*А.С. Кадырова, канд. экон. наук, доцент, А.Қ. Мұхтархан, магистрант  
кафедра «Экономика»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: Kaf\_Economy@ineu.edu.kz*

*Бұл мақалада қазіргі таңдағы коммерциялық банктеріндегі кредит процесінің мәні қарастырылады.*

*В данной статье рассмотрена роль кредитного процесса в современном коммерческом банке.*

*In given article is considered role of the credit process in modern commercial banks.*

Кредитный процесс - это процесс организации кредитной деятельности банка, состоящий из совокупности последовательных этапов от рассмотрения кредитной заявки до погашения ссудной задолженности кредитополучателем.

В научной литературе обычно выделяют следующие стадии (этапы) кредитного процесса:

- размещения информации о кредитах;
- рассмотрение заявки на получение кредита и интервью с потенциальным заемщиком;
- оценка кредитоспособности заявителя;
- изучение достаточности, приемлемости и ликвидности материальных и нематериальных ценностей в качестве обеспечения кредита;
- структурирование кредита и заключение кредитного договора;
- предоставление кредита;
- обслуживание кредита;
- погашение кредита.

Традиционная схема организации работы банка по обслуживанию клиентов - потенциальных кредитополучателей - долгое время строилась как «многоконтактная» модель сотрудничества клиента с различными кредитными подразделениями в банке.

В такой модели процедуры принятия заявки на кредит, анализа кредитоспособности, подготовки кредитного договора, контроля за проведением платежей и погашением кредита, а также другие функции выполняются разными специалистами банка. В результате, с одной стороны, утверждается принцип функциональной специализации кредитных подразделений, а с другой - увеличивается количество согласований, растут операционные расходы, теряется оперативность принятия решений по различным вопросам кредитования. С точки зрения удобства для клиента такая схема не всегда является предпочтительной для использования, особенно в крупных банках, обладающих значительными финансовыми возможностями и разнообразной клиентурой. Клиент банка, особенно корпоративный заемщик, страдает в этом случае от необходимости множества контактов на разных уровнях управления: от банковского служащего, принимающего кредитную заявку, до менеджеров высшего управленческого звена.

*Этап 1. Размещение информации о кредитах.* Удобнее всего работать с различными ценовыми каталогами, рекламными и отраслевыми периодическими изданиями. Не стоит забывать о радио, телевизионной и наружной рекламе. Для использования этого источника информации составляется перечень рекламоносителей, в которых потенциальные клиенты банка узнают необходимую информацию о кредитах.

Приоритет отдается тем ресурсам, где сведения о рекламодателе представлены в электронном виде, так как можно организовать их автоматический мониторинг. Это могут быть электронные версии журналов и газет, ценовые базы, перепечатки текстов бегущей строки на телевидении или запись рекламных объявлений, звучащих по радио. В зависимости от сегмента рынка набор тех или иных рекламоносителей может меняться. Из этих источников можно получать наименование организаций и контактную информацию.

*Этап 2. Рассмотрение заявки на получение кредита и интервью с потенциальным заемщиком.* Так называемая предварительная информация о потенциальном заемщике, которая частично отражена в кредитной заявке, а в основном пополняется и аргументируется клиентом в ходе собеседования (интервью), призвана выяснить первичные данные о клиенте и его мотивах обращения в банк за кредитной поддержкой. Методом интервью оцениваются причины, побудившие клиента оформить заявку, цели кредитования, планируемые источники погашения кредита, сфера деятельности и другие вопросы, позволяющие сформировать предварительное мнение о заявителе. Только при личной встрече с клиентом сотрудник кредитного отдела может ознакомить его с порядком предоставления кредитов в данном банке и со списком необходимых для продолжения кредитного процесса документов. Заявление клиента регистрируется в кредитном подразделении банка. Начальник кредитного подразделения получает заявление и расписывается в книге регистрации, после чего определяется менеджер, ответственный за обслуживание клиента.

При обработке заявки на кредит менеджером по кредитам устанавливается ее соответствие либо несоответствие первичным критериям, т.е. общим правилам кредитования и внутренним положениям банка по вопросам кредитной политики. В случае несоответствия кредитной заявки первичным критериям банка менеджер по кредитам готовит заключение о невозможности предоставления кредита, согласовывает его с начальником кредитного подразделения и направляет заявителю письменное уведомление об отказе в кредите. Если же предоставление кредита признано целесообразным для банка, приступают к следующему этапу кредитного процесса.

*Этап 3. Оценка кредитоспособности заявителя.* Данный этап начинается с изучения учредительных документов потенциального заемщика. Определяется его юридический статус, совместно со службой безопасности оцениваются деловая репутация, кредитная история. Такие действия особенно важны, если клиент для банка новый либо обслуживается в другом банке. В случае кредитования клиента с длительной историей его взаимоотношений с банком, когда дополнительные сведения о репутации заемщика не требуются, менеджер по кредитам приступает к финансовому анализу.

Источником информации для финансового анализа выступают данные бухгалтерской отчетности заемщика.

На основании рекомендаций Центрального банка по вопросам оценки кредитоспособности заемщика и используемой в банке методики расчета финансовых показателей оцениваются финансовое состояние и перспективы его изменения на период кредитования. Часто в банковской практике при оценке кредитоспособности в целом и финансового состояния в частности используются методики рейтинговой оценки, основной целью которых является унифицирование процедуры анализа и создание информационной базы для сравнения различных категорий заемщиков. Помимо количественного анализа финансовых коэффициентов, все большее распространение в банковской практике кредитования получает качественный анализ уровня менеджмента на предприятии-заемщике, а также внешних рыночных факторов. Несомненно, что два этих основных направления анализа не должны противопоставляться. Они призваны органично дополнять друг друга и усиливать обоснованность принятия решений по кредиту. Если результаты оценки кредитоспособности заемщика признаны удовлетворительными, менеджер по кредитам переходит к рассмотрению вопроса использования тех или иных форм исполнения обязательств по кредиту.

*Этап 4. Изучение обеспечения кредита.* Основными формами исполнения обязательств по кредитам выступают: залог материальных и нематериальных ценностей, поручительства предприятий и организаций, частных лиц.

К видам залогового обеспечения, принимаемым кредитным подразделением относятся: залог товаров, внеоборотных активов, недвижимости, ценных бумаг, валютной выручки, депозитных вкладов, прав собственности и т.д.

В практике кредитования одновременно могут применяться различные формы исполнения обязательств по кредиту (например, залог имущества может быть усилен поручительствами частных лиц или гарантия может сопровождаться предоставлением залога). Оценка залога производится экспертом соответствующего кредитного подразделения банка, чаще всего службы по оценке залога. После заключения эксперта о приемлемости залога или других форм исполнения обязательств по кредиту менеджер по кредитам приступает к этапу структурирования кредита и подготовки кредитного договора.

*Этап 5. Структурирование кредита и заключение кредитного договора.* Кредитный договор может быть заключен в виде договора о кредитной линии, когда заемщик кредитруется достаточно продолжительный период отдельными траншами в пределах установленного лимита, и стандартного, не связанного с другими обязательствами кредитного договора. Процесс подготовки кредитного договора предполагает достижение согласия между субъектами кредитной сделки (кредитором и заемщиком)

по следующим принципиальным вопросам: объекту кредитования, цели кредитования, размеру кредита, срокам кредитования и погашения кредита, процентной ставке за пользование кредитом, обеспечению кредита, ответственности сторон за невыполнение договорных обязательств, экономическим санкциям со стороны банка за нецелевое использование кредита.

Проекты кредитного договора, договора залога и других сопроводительных документов передаются для согласования в юридическую службу юристу кредитного подразделения. Работа юриста проводится с целью выяснения и подтверждения соответствия формы и содержания представленных документов действующему законодательству, правоспособности заемщика, правомочности сотрудников кредитных подразделений, подписавших документы по кредитной сделке. Специалист юридической службы визирует документы или возвращает их на доработку менеджеру по кредитам. Затем в зависимости от уровня делегирования полномочий менеджер по кредитам либо самостоятельно принимает решение о приемлемости кредита и подписывает кредитный договор у начальника кредитного подразделения, либо представляет подготовленные документы на рассмотрение кредитного комитета. Последний принимает окончательное решение, санкционируя выдачу кредита, отправляя документы на доработку или отказывая в предоставлении кредита. Если принято положительное решение, менеджер по кредитам приступает к следующему этапу кредитного процесса.

*Этап 6. Предоставление кредита.* Предоставление кредита сопровождается открытием ссудного счета, от правильного установления вида которого во многом зависит успех кредитной сделки. При этом обычно используют «следующие виды ссудных счетов: отдельный (простой), специальный.

После определения вида ссудного счета менеджер по кредитам готовит и направляет в операционный отдел распоряжение на открытие ссудного счета и выдачу кредита. Кредитный процесс переходит на новый этап обслуживания уже предоставленного кредита.

*Этап 7. Обслуживание кредита.* Часто финансовые возможности заемщика и уровень риска кредитной сделки меняются за период от предоставления ссуды до окончательного ее погашения. Поэтому процедура обслуживания кредита направлена в первую очередь на осуществление менеджером по кредитам контрольных функций.

Различают следующие направления контроля:

- за целевым использованием кредита;
- достаточностью обеспечения кредита;
- своевременным погашением основного долга и процентов;
- платежными документами заемщика.

Менеджер по кредитам обеспечивает также наблюдение за финансовым состоянием заемщика и тенденциями к его изменениям, периодически анализирует кредитоспособность клиента, совместно с кредитополучателем обсуждает в случае необходимости вопросы изменений и дополнений к кредитному договору, касающиеся изменения процентных ставок, пролонгации кредита и т.д., ведет кредитное досье заемщика, пополняет его новой документацией, обеспечивает надежность хранения и банковскую тайну. Все эти меры направлены на успешное завершение сделки - погашение кредита.

*Этап 8. Погашение кредита.* Переход к последнему этапу и успешное окончание кредитного процесса возможны только при правильной организации всех предыдущих этапов. Большинство кредитов погашаются своевременно и в полном объеме в соответствии с условиями кредитного договора. Вместе с тем в среднем около 15% банковских ссуд становятся проблемными с точки зрения возможности их возврата. Если заемщиком нарушены сроки погашения кредита, менеджер по кредитам приступает к процедуре востребования непогашенных процентов и основного долга. Открываются счета просроченных ссуд, оформляются инкассовые распоряжения, обсуждаются меры воздействия на заемщика совместно с юридической службой и службой безопасности. Конечной целью кредитных подразделений банка является обеспечение возврата ссуженных средств и запланированной доходности вложений.

Организация работы по долгосрочному кредитованию инвестиционных проектов происходит в рамках описанного кредитного процесса и не может коренным образом отличаться от краткосрочного кредитования. Однако существуют определенные специфические особенности, вызванные более высоким уровнем риска кредитования и необходимостью отвлечения банковских ресурсов на продолжительное время. При этом достаточно сложно встретить два похожих друг на друга инвестиционных проекта.

Каждый из них требует индивидуального подхода, учитывающего особенности планирования бизнеса, государственного регулирования инвестиционной деятельности и др. Чтобы разобраться в сущности вопроса, целесообразно составить технологическую карту процедур выдачи кредита, входящих в кредитный процесс коммерческого банка.

*Шаги 1-4* отражают процедуры подачи, получения и обработки заявки клиента. Менеджер по кредитам проверяет наличие необходимых для продолжения кредитного процесса документов и правильность их оформления. В отличие от краткосрочного кредитования, помимо прочих документов, клиент должен предоставить описание инвестиционного проекта и бизнес-план его реализации. Кроме того, уже на данной стадии оговаривается возможность проведения кредитными подразделениями самостоятельного исследования на предприятии. Это также принципиально новая операция, выполняемая сотрудниками службы оценки залога либо службой оценщиков банка.

*Шаги 4-6* направлены на выработку предварительного заключения о кредитоспособности клиента на основании представленных документов.

*Шаг 6* предполагает детальное изучение бизнес-плана реализации инвестиционного проекта. На данном этапе проверяется соответствие данных в бизнес-плане, инвестиционном проекте и финансовой документации. Особое внимание уделяется определению потребности рынка в той или иной продукции, уровня конкуренции в сфере бизнеса клиента, уровня квалификации руководства предприятия-заемщика и т.д.

*Шаги 7-8* служат для подготовки развернутого заключения о бизнес-плане клиента и перспективах его развития.

*Шаги 8-9* обеспечивают разработку программы обследования предприятия с учетом заключения специалиста по анализу бизнес-плана. Проводится обследование предприятия.

*Шаги 9-10* свидетельствуют о том, что результаты исследования специалистов по оценке бизнес-плана и обследованию предприятия обсуждаются совместно. Затем выносится оценка проекта и подписывается совместное заключение.

*Шаги 10-11* предусматривают проведение оценки инвестиционной кредитоспособности предприятия, т.е. возможности погашения инвестиционных кредитов в результате успешной реализации инвестиционного проекта.

*Шаги 11-12-14* связаны с разработкой наиболее эффективной схемы кредитования с учетом заключений всех специалистов, участвовавших в предварительных процедурах.

*Шаги 13-15* продиктованы необходимостью согласования параметров инвестиционного кредита с клиентом.

*Шаги 15-19* рассматриваются как необходимый этап согласования и подготовки кредитной документации для окончательного решения на кредитном комитете банка.

*Шаги 19-20* означают принятие кредитным комитетом банка окончательного решения о возможности предоставления инвестиционного кредита клиенту.

При реализации данной технологической схемы, если при выполнении какой-либо процедуры у специалистов складывается отрицательное впечатление о проекте, аргументированное конкретными документами и фактами, вопрос о предоставлении кредита дальше не рассматривается. Документы передаются начальнику кредитного подразделения для информирования руководства банка.

Важным условием качественной организации и оптимизации кредитного процесса коммерческого банка является четкое закрепление соответствующих процедур в регламентирующих документах. Регламент работы по выдаче кредитов, контроль исполнения заемщиками обязательств обычно состоит из комплекса документов.

Регламент работ по выдаче кредитов представляет своего рода стандарт, предназначенный четко зафиксировать всю совокупность процедур, которые должны сопровождать кредитный процесс коммерческого банка и выполняться в строгой последовательности и в соответствии с регламентом. Таким образом, качество разработки указанных выше документов в сочетании с осуществлением контрольных процедур системы внутреннего контроля во многом будут определять эффективность кредитного процесса коммерческого банка.

В условиях нестабильной внешней среды, постоянно повышающихся требований рынка банковских услуг к кредитным учреждениям, роста конкуренции, усложнения технологии сложно переоценить необходимость совершенствования различных направлений функционирования банка с целью оптимизации бизнес-процессов. Последняя должна стать неотъемлемой характеристикой совершенствования организации работ в банке как своего рода ответ, реакция на изменения во внешнем окружении.

Оптимизация бизнес-процессов, к которым в полной мере относится и кредитный процесс коммерческого банка, может проходить с различной степенью интенсивности, в различные сроки, предполагать частные изменения либо коренным образом перестраивать весь процесс обслуживания клиентов. При этом используются методы улучшения отдельных этапов, перестройки или реинжиниринга бизнес-процесса.

При организации кредитных операций усилия коммерческих банков направлены на то, чтобы избежать или хотя бы минимизировать возможные потери от неисполнения клиентами своих обязательств по кредитному договору. Этой цели подчинены действия сотрудников банка на всех стадиях кредитного процесса.

Для формирования модели, оптимизирующей кредитный процесс в коммерческом банке необходимо исследовать организацию кредитного процесса в конкретных казахстанских банках.



УДК 001.895+338.45 (575.2)

**ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ГОСУДАРСТВА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ***Б.К. Мейманов, канд. экон. наук**Научно-исследовательский институт инновационной экономики (Кыргызстан, г. Бишкек)**E-mail: mbakyt@bk.ru*

*Кыргызстан өнөркәсібінің инновациялы-технологиялық дамуы елдің тұрақты экономикалық өсуінің негізгі факторларының бірі ретінде қызмет етеді және экономиканың басқа салаларының дамуына кешенді түрде ықпал жасайды.*

*Инновационно-технологическое развитие промышленности Кыргызстана выступает в качестве одного из ключевых факторов устойчивого экономического роста страны и оказывает комплексное влияние на развитие других отраслей экономики.*

*Innovative-technological development of industry of Kyrgyzstan comes forward as one of key factors of strong economic growth of country and renders complex influence on development of other industries of economy.*

В Кыргызстане началом формирования законодательно-правовой основы НИС было принятие Закона Кыргызской Республики от 26 ноября 1999 г. № 128 «Об инновационной деятельности». Следующим шагом явилось постановление Правительства Кыргызской Республики от 2 июня 2000 г. № 325, где утверждено Положение о бизнес-инкубаторах в Кыргызской Республике. Значительным сдвигом в создании инфраструктуры для развития инновационной деятельности было Постановление Правительства КР от 12 октября 2001 г. № 632 «О создании Государственного Центра инновационных технологий (ГЦИТ)» (с постоянно действующим выставочно-ярмарочным комплексом).

В соответствии с законами Кыргызской Республики «Об инновационной деятельности» и «О науке и об основах государственной научно-технической политики», Постановлением Правительства КР от 27.01.2003 г. № 28 создан «Государственный инновационный фонд (ГИФ) Кыргызской Республики». Однако Указом Президента от 30 ноября 2005 г. № 607 ГЦИТ был упразднен, а функции ГИФ были возложены на Управление науки и инновации Министерства образования и науки Кыргызской Республики. За время функционирования ГЦИТ из средств ГИФ было осуществлено финансирование проведения выставок достижений науки и техники, составлена информационная база интеллектуальных ресурсов Кыргызстана и выпущены каталоги инновационных проектов. Для сотрудничества с иностранными инвесторами были привлечены 93 предприятия промышленности (имеющие патенты на внедрение инноваций в производство), 77 учреждений науки и образования, 33 изобретателя. Отечественные изобретатели получили международное признание.

В 2004 г. 9 инновационных проектов на конкурсной основе были отобраны для финансирования и внедрения их в производство. В 2005 г. независимой экспертной комиссией были отобраны еще 23 инновационных проекта. Их финансирование должно было осуществляться Государственным инновационным фондом за счет 5% ассигнований, выделяемых из республиканского бюджета на финансирование науки. Однако с 2005 г. финансирование инновационных проектов на возвратной основе не осуществлялось.

На сегодняшний день основным источником инвестиций в инновации являются частные средства предпринимателей и иностранный капитал. Однако из-за отсутствия правового поля ликвидности венчурного капитала доля подобных инвестиций пока еще низкая.

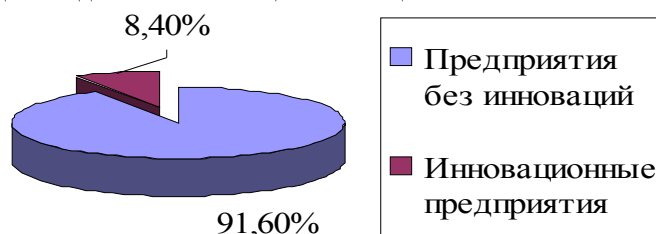


Рисунок 1 - Инновационно-активные предприятия в промышленности Кыргызской Республики, 2009 г.

По данным Нацстаткома КР, из 550 обследованных промышленных предприятий в 2009 г., 46 представлены как инновационно-активные, 16 из которых осуществляют свою деятельность на территории г. Бишкек. Бишкек является наиболее экономически активным, по сравнению с остальными регионами республики. Предприятия здесь больше ориентированы на выпуск конкурентоспособной продукции, в этой связи в 2004 г. количество предприятий, выпускавших продукцию, подвергавшуюся значительным технологическим изменениям или вновь внедренную, составило 19, в 2005 г. их количество сократилось до 14. В 2008 г. из 22 инновационно-активных предприятий на 15 инновационные процессы были завершены и инновационная продукция уже выпускалась, в 2009 г. 15 предприятий уже занимались выпуском инновационной продукции.

Данная статистика нечетко отражает всю картину активизации инновационной деятельности Бишкека, так как опрос Статкомитетом проводится только на промышленных предприятиях, зарегистрированных на территории города, тогда как многие предприятия зарегистрированы в других районах и не являются резидентами города, однако основную свою деятельность осуществляют здесь. К сожалению, нет индикаторов экономического развития предприятий сферы IT-технологий, эта отрасль является быстроразвивающейся и довольно высокорентабельной как любое другое наукоемкое производство.

В 2009 г. 16 видов инновационной продукции пищевой промышленности были экспортированы в страны ближнего зарубежья, что говорит о повышении конкурентоспособности отечественной продукции не только на внутреннем, но и на внешнем рынках.

В общей сумме затрат по республике на технологические инновации 70,4% составляют собственные средства предприятий, иностранные инвестиции - 11,5, прочие источники финансирования - 18,1%. На предприятиях по производству пищевых продуктов собственные затраты составляют 78,5%, иностранные инвестиции - 20,6 и прочие источники финансирования - 0,9%.

Затраты на технологические инновации в 2009 г. на предприятиях республики были в основном на приобретение машин и оборудования - 85,4% от общего количества затрат. Кроме того, следует отметить затраты на подготовку производства, производственное проектирование для внедрения инноваций составило лишь 3,5% и прочие затраты на технологические инновации - 7,8%. Предприятия республики ориентированы больше на трансфер технологий и почти не выпускают продукцию типа «ноу-хау».

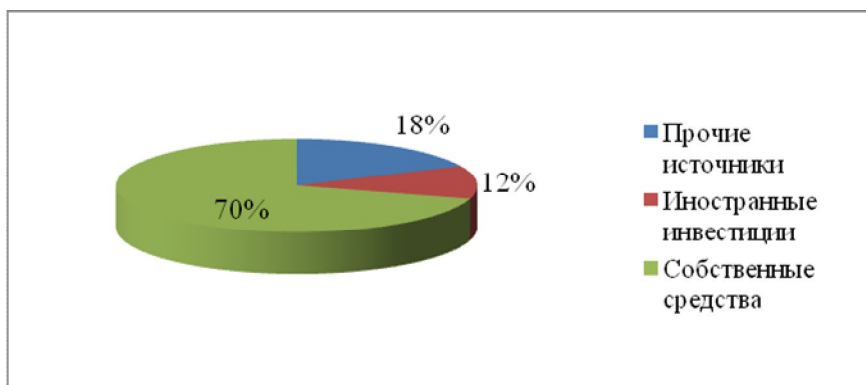


Рисунок 2 - Затраты на технологические инновации по источникам финансирования

В структуре экспорта инновационной продукции по республике наиболее высокие показатели в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви (100% инновационной продукции и 45,1% от общей отгрузки на экспорт), производство машин и оборудования (81,8% продукции данной отрасли было экспортировано). Промышленные предприятия республики ориентированы лишь на рынок СНГ, что говорит о низкой конкурентоспособности на мировой арене.

Основные проблемы:

- Отсутствие комплексного, системного подхода к управлению инновационными процессами.
- Несоответствие системы государственного финансирования прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) задачам современного состояния страны и реализации стратегии индустриально-инновационного развития.
- Отсутствие современных механизмов внедрения технологических нововведений, а также выведения их на рынок. Отсутствие необходимой инфраструктуры для развития малого инновационного предпринимательства.
- Отсутствие развитых инфраструктурных элементов содействия инновационным проектам, таким как технологические парки и специализированные бизнес-инкубаторы.
- Низкая инвестиционно-инновационная активность, старение и износ преобладающей части основных фондов, технологическая отсталость, до 92% промышленных предприятий оторваны от внедрения

инновационных технологий, отсутствие реальной конкурентной среды, слабость стимулов развития производственной деятельности, производственного предпринимательства, недостатки в управлении и организации производства и труда, недостаток квалифицированных менеджеров, отсутствие действенного контроля над соблюдением законов и исполнительской дисциплины и др.

- На сегодняшний день многие предприятия отделены от научных, опытно-конструкторских организаций, и даже нет обмена информацией между этими сферами.

Предлагается:

1. Создание единой информационной базы результатов НИОКР, инноваций, трансфера технологий по всей республике, которая должна быть открытой и доступной не только для инвесторов, но и других разработчиков.
2. Образование во всех регионах (областях) республики при областных университетах региональных бизнес-инкубаторов по инновации.

Университетское образование и научные исследования, проводимые в вузах, должны стать интеллектуальной основой и генерирующими источниками инновационной культуры республики. Во многих странах, имеющих недостаточно ресурсов, именно инновационная составляющая стала определяющим фактором, чтобы совершить высокие технологические прорывы и экономические взлеты. Причем, как правило, делалось это на базе высших учебных заведений. Для нас этот опыт особенно важен, поскольку на этом этапе развития у нас еще нет крупных бизнес-структур, финансово-промышленных гигантов, способных финансировать инновационные исследования, нет таких ресурсов пока и у государства. В этой ситуации университеты являются практически исключительным местом и единственной силой, способной реализовать эту задачу. Инновационная система Кыргызстана должна формироваться именно на базе высших учебных заведений, которые способны интегрировать инновационную составляющую в образовательный процесс, обеспечить их взаимообогащение и взаимоподпитку.

Бизнес-инкубаторы обеспечивают всестороннюю поддержку начинающему предпринимателю, создавая благоприятные условия для ускоренного развития зарождающихся компаний. Малые предприятия для экономики страны являются локомотивом развития научно-исследовательского сектора.

В развитии бизнеса бизнес-инкубаторов решающее значение имеет Государственный инновационный фонд.

3. Развитие научного потенциала, максимальное приближение прикладной науки к производству, к бизнесу, полная ориентация НИОКР на конечный результат в форме внедрения результатов в производство, продажи лицензий на их коммерческое использование.

Все мероприятия по развитию научно-технического потенциала должны строиться на следующих принципах:

- финансирование НИОКР на грантовой основе;
- софинансирование НИОКР с университетами и частным сектором;
- независимая научно-техническая экспертиза;
- изменение организационной структуры, включая стимулирование приватизации прикладной науки;
- централизация финансирования всех прикладных НИОКР из одного источника.

## УДК 338.45.01(574.26)

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*А.Б. Рахмиева, канд. экон. наук*

*Экибастузский инженерно-технический институт им. К. Сатпаева (г. Экибастуз)*

*E-mail: aira47@mail.ru*

*Аталмыш бапта ірі көмір қазатын кәсіпорынның ұйымының құрылымын зерттеу нәтижелері тура келтірілген. Өткізілген зерттеу арқылы кемшіліктердің қатарын айқындалуға мүмкіндік берді. Сонымен бірге, шығарылған шешімдерге тұрақтанып кәсіпорынды басқару ұйымының жетелдіру бойынша ұсыныстар жасалынды.*

*В статье приводятся результаты исследования организационной структуры управления, проведенного на крупном угледобывающем предприятии и позволившего выявить ряд недостатков в распределении прав и обязанностей по принятию решений, делегированию полномочий. Также предлагаются рекомендации по совершенствованию организационной структуры управления предприятием.*

*The article presents the results of a research of organizational structure of management, conducted in a large coal mining company, which revealed certain weaknesses in the distribution of rights and duties for decision-*

*making and in the delegation of authority; it gives, eventually, recommendations on how to improve the organizational structure of management of the company.*

В современных условиях радикального функционального обновления системы профессионального менеджмента многие предприятия большое внимание уделяют рационализации организационной структуры управления (ОСУ), позволяющей максимально эффективно использовать организационные взаимосвязи для улучшения конечных результатов своей деятельности. Структуризация управления по отдельным подразделениям (с определенным набором функций) обеспечивает повышение ответственности управленческих подходов в русле реализации стратегии предприятия. В связи с этим при анализе системы менеджмента угледобывающего предприятия важное место занимает оценка сложившейся организационной структуры управления и тенденций ее дальнейшего развития.

Организационные структуры производства и управления как комплексные элементы организации управления в значительной мере предопределяют требования к квалификации и профилю подготовки кадров управления, организации информации и техники управления, тесно взаимосвязаны с технологией управления и в значительной мере зависят от действующего экономического механизма. Делать это необходимо потому, что структура организационно-управленческого аппарата угольных компаний создавалась в период административно-командной системы управления, была нацелена на решение задач максимального объема производства и вполне отвечала требованиям, специфике того периода. Сегодня, когда основной задачей компании является продать, а не произвести продукцию, существующие организационно-управленческие структуры являются своеобразным тормозом, а в отдельных случаях существенной помехой для достижения намеченных коммерческих успехов.

ТОО «Богатырь комир» является крупнейшим угледобывающим предприятием в Республике Казахстан. Важным условием совершенствования управления является рациональная организация управленческого труда, которая основывается на целесообразном разделении труда персонала управления в соответствии с четко разработанными положениями о функциональных подразделениях, должностными инструкциями, регламентациями технологии управления и нормированием труда в сфере управления [1-3]. В ТОО были централизованы в масштабе предприятия функциональные службы управления, вспомогательные работы по обеспечению и обслуживанию производства полностью сконцентрированы в специализированных подразделениях. Изменилась и структура линейного управления участками. В подчинении начальника участка в каждой смене имеется заместитель начальника участка, которому подчиняется начальник участка смены и, далее, мастер смены. Как показала практика, такая перестройка существенно повысила оперативность и качество управления и уменьшила численность управленческого персонала. Исследования, проведенные на предприятии, позволили выявить ряд недостатков в распределении прав и обязанностей по принятию решений, а также предложить рекомендации по их совершенствованию и определить их влияние на организационную структуру предприятия. Объектами анализа ОСУ послужили состав органов управления, количественные параметры каждого подразделения (численность работников, объем перерабатываемой информации, количество и состав разрабатываемых или принимаемых решений), взаимодействие органов управления, разделение и сочетание труда в их деятельности, соподчиненность.

На данном угледобывающем предприятии осуществляется линейно-функциональная система управления производством. Данная система обеспечивает создание вертикальной единой линии руководства и прямого пути воздействия подчиненных, сохраняя в то же время авторитет руководителя, который несет ответственность за результаты производства. Основу линейно-функциональной структуры составляет «шахтный» принцип построения и специализация управленческого персонала по функциональным подсистемам организации. По каждой подсистеме формируются «иерархия» служб («шахта»), пронизывающая всю организацию сверху донизу. Результаты работы любой службы аппарата управления оцениваются показателями, характеризующими реализацию ими своих целей и задач. Например, работа служб, управляющих производством, - показателями выполнения графика выпуска продукции, затрат ресурсов, производительности труда, качества, использования производственных мощностей. Для оценки служб, осуществляющих управление персоналом, используются такие параметры, как текучесть кадров, дисциплина труда и другие. Соответственно строится и система материального поощрения, ориентированная, прежде всего на достижение высоких показателей каждой службой. При этом конечный результат работы организации в целом становится как бы второстепенным, так как считается, что все службы в той или иной мере работают на его достижение.

Многолетний опыт использования линейно-функциональных структур управления показал, что они наиболее эффективны там, где аппарату управления приходится выполнять множество рутинных, часто повторяющихся процедур и операций при сравнительной стабильности управленческих задач и функций: посредством жесткой системы связей обеспечивается четкая работа каждой подсистемы и организации в целом.

Основное влияние на формирование и развитие организационно-производственной структуры оказывают внутрисистемные факторы, определяемые спецификой управляемого объекта, его целями

и задачами, особенностями его месторасположения, сложившейся системой связей, состоянием материально-технической базы, уровнем квалификации всех категорий кадров и другие. Они всегда находятся в центре анализа систем управления, причем для систематизации результатов анализа во внутрисистемных факторах принято выделять факторы, связанные:

- с улучшением использования сложившегося потенциала предприятия;
- с развитием производственно-технического потенциала предприятия;
- с изменением задач и целей развития предприятия.

В качестве организационных форм в аппарате управления угледобывающего предприятия выступают специализированные подразделения, отделы, бюро, управления и т.д. В качестве самостоятельных организаций, в которые преобразуются звенья организационной системы управления, в ТОО выделились подрядные, ремонтные, дренажные, сбытовые подразделения. В последние годы в качестве самостоятельных звеньев стали выделяться вычислительные центры, информационные службы, система звеньев подготовки и повышения квалификации кадров. Формируются консультационные фирмы, которые по заказу предприятия могут проводить целевые анализы, диагностику, разработку стратегии развития и др. Для контроля состояния, изменения и оценки сложившихся организационных структур важно сформулировать систему описывающих характеристик [4-5]. К сожалению, до сих пор она не нашла еще должного отражения в учете и отчетности предприятия. Наиболее полно эти характеристики отражаются при анализе состава органов управления, количественных параметров органов управления, иерархического и функционального разделения труда в организационной системе управления, взаимосвязей и соподчиненности органов управления.

Линейно-функциональная структура, действующая на угледобывающем предприятии, характеризуется существенными недостатками, среди которых в первую очередь отмечают следующие:

- невосприимчивость к изменениям, особенно под воздействием научно-технического и технологического прогресса;
- заостренность системы отношений между звеньями и работниками аппарата управления, обязанными строго следовать правилам и процедурам;
- медленную передачу и переработку информации из-за множества согласований (как по вертикали, так и по горизонтали);
- замедление прогресса управленческих решений, дублирование функций (повторный ввод информации).

Организационная раздробленность, многоступенчатость и разнородность управленческих звеньев организационных структур затрудняет регламентирование их обязанностей, прав, статуса, в связи с этим возникает неопределенность в их взаимоотношениях, недостаточная ясность должностных инструкций и положений. Дублирование, порождение ненужной и часто противоречивой информации, сложные пути ее движения и, как следствие, искусственная перегрузка каналов управления являются также результатом функциональной раздробленности, отсутствия полноценной координации управленческой деятельности.

Перспективная и текущая деятельность в системе управления разделяются, поскольку действующие организационные структуры не приспособлены к решению комплексных задач и всех вопросов, включая и мелкие межфункционального характера, которые почти всегда автоматически переносятся на высшее звено управления. Это означает, что координация целей нижнего уровня и результатов работ по всем функциям для обеспечения горизонтального взаимодействия отвлекает руководителей организации от решения более существенных проблем. Вследствие этого вопросам перспективного развития предприятия уделяется недостаточное внимание. Множественность подчинения и отсутствие надлежащего уровня самостоятельности низовых звеньев оперативного управления порождает сложную, длительную процедуру согласования решений по часто возникающим типичным вопросам. Недостатки действующей ОСУ отражены и в регламентирующих и инструктивных материалах. Это – отсутствие единства в подходах к их конструированию, неточность употребляемых терминов, несоответствие содержания разделов их наименованию, несоответствие прав и обязанностей должностного лица.

Одной из центральных характеристик организационной системы управления является количество уровней управления, которое реализуется в линейной структуре, характеризующейся отношением «распределение – подчинение». Сложившаяся линейно-функциональная ОСУ, основана на разделении сфер полномочий и ответственности по отдельным функциям производства и управления, на принятии решений по иерархии от вышестоящих к нижестоящим звеньям. Это приводит к излишней централизации полномочий по принятию решений на вышестоящих уровнях руководства и загрузка основных структурных подразделений.

Проведенный анализ распределения полномочий между генеральным директором и его заместителями, еще раз подтверждает чрезмерную загрузку первого руководителя. Так, из общего количества принимаемых решений по всем дирекциям на долю генерального директора приходится 45%, в то время как на долю директора по производству – 6%, финансового директора – 15%, технического директора – 10%. Вместе с тем, анализ показывает, что решение значительной части вопросов может быть передано руководителям служб, подготавливающим и реализующим решение (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение полномочий между структурными подразделениями и должностными лицами аппарата управления

Должностное лицо	Количество решений по сферам деятельности									коэффициент централизации
	ОПФ	планирование	техника и технология	МТС	финансы	организация управления	кадры	ТБ	итого	
Генеральный директор	17	17	24	29	6	28	22	44	187	0,45
Директор по производству	11	1	5	3	1	2	1	-	24	0,06
Технический директор	-	5	18	-	-	8	2	7	40	0,1
Финансовый директор	6	4	1	18	4	4	24	-	61	0,15
Директор по персоналу	6	1	1	-	-	3	15	22	48	0,11
Коммерческий директор	11	2	7	29	-	4	-	-	53	0,13
Отдел организации управления	-	-	-	-	-	7	-	-	7	0,02
Итого	51	30	56	79	11	56	64	73	420	

П р и м е ч а н и е – Составлено по данным ТОО «Богатырь комир»

В то же время следует обратить внимание на большую распыленность ответственности, на многочисленность должностных лиц и органов, участвующих в согласовании в процесс принятия решений. Так, например, по вопросу осуществления мероприятий по внедрению изменений в сфере организации управления требуется согласование всех директоров служб, хотя в большинстве случаев в этом нет необходимости.

В результате проведенных исследований были установлены следующие типичные причины нерациональности процесса принятия решений:

- неправильное распределение прав в процессе принятия решений между различными уровнями управления с излишней централизацией процедур процесса принятия решений по значительному кругу текущих и оперативных решений на высших уровнях управления;
- отсутствие или неправильное составление нормативно-регламентирующей документации по вопросам управления;
- необоснованное расширение круга вопросов, требующих согласования, увеличивающих трудоемкость и замедляющих процедуру процесса принятия решений.

Централизация функций управления в ТОО предопределило и временной аспект процесса принятия решений. При этом в производственной единице были сконцентрированы вопросы оперативного характера, а на уровне аппарата управления ТОО – перспективные вопросы, определяющие общую стратегию функционирования. Такое распределение функций в системе управления предприятия позволяет устранить параллелизм в их выполнении на разных уровнях управления с позиции временного фактора. В связи с этим следует подчеркнуть, что только благодаря рациональному распределению функций и исключению дублирования при реализации управленческих задач трудоемкость их решения в ТОО уменьшится. Кроме того, процесс принятия решений на высшем уровне менее подвержен формализации, чем на низшем, в виду сложности и ответственности решений. Поэтому с повышением уровня принятия решений снижается их оперативность. В этой связи необходимо освободить руководителей высшего уровня от решения оперативных задач с тем, чтобы приблизить процесс принятия решений к их исполнителям, ускорить время решения и дать возможность заниматься производственными вопросами тактического и стратегического характера с применением передовых методов.

По мнению экспертов, при разработке рационального уровня централизации и децентрализации прав и обязанностей следует придерживаться следующих взаимосвязанных условий [6-7]:

- обеспечение обоснованности, своевременности, и максимальной оперативности в процессе принятия решений на любых уровнях управления.
- централизация принятия стратегических задач, перспективных вопросов технической и экономической политики при децентрализации решений оперативных, текущих задач.
- делегирование функций и полномочий с обязательной передачей прав и ответственности.
- ресурсное обеспечение лиц, ответственных за принятие решений.

Четкое распределение полномочий приводит к совершенствованию организационной структуры управления. Так, делегирование полномочий на более низкие уровни управления приводит к появлению новых функциональных звеньев, что развивает демократические начала, инициативу, повышение ответственности, оперативность и качество решений. Централизация решений на верхних уровнях приводит к снижению функциональных звеньев, то есть укорачивает структуру по горизонтали. В процессе

совершенствования организационной структуры управления действуют обе тенденции: и к централизации, и к децентрализации. Тут нужно найти оптимальное соотношение. Так, территориальная разобщенность разрезом, погрузочно-транспортных управлений, шахт ТОО способствует децентрализации, а хорошая коммуникационная связь и применение современных средств вычислительной и организационной техники – централизации.

В условиях всевозрастающих темпов научно-технического прогресса производственно-хозяйственная деятельность предприятия характеризуется высокой динамичностью, что требует от работников управления быстрой реакции на возникающие в ходе производства ситуации и принятия оперативных и оптимальных решений. Для этого необходимо переработать значительный объем информации, оценить возможные варианты и выбрать наилучший. В связи с этим орган управления должен своевременно получить в необходимом объеме информацию. Информация для управления производством должна удовлетворять ряду количественных и качественных требований. Она должна быть полной, т.е. содержать все необходимые для принятия решения, сведения и данные, достоверной, своевременной, создавать возможность многократного ее использования на основе преобразования различными уровнями управления и обеспечивать наиболее удобное ее восприятие. При этом она должна быть минимальной по объему, обеспечивать надежность и удобство ее хранения, а все информационные процессы должны быть максимально экономичными [4-5]. В условиях отсутствия или дефицита какой-либо информации для принятия решений используются эвристические методы, личный опыт руководителя, его интуиция и т.п.

В органы управления поступают потоки документированной и не документированной информации. Наибольший удельный вес занимает документированная информация, которая перерабатывается на каждой ступени управления. Для совершенствования управления необходимо оптимизировать информационный поток, исключить дублирование информации, нерациональные маршруты документооборота, определить минимально необходимый для каждой ступени управления объем и периодичность получения информации, тщательно проанализировать состав, содержание и назначение действующих документов, исключить ненужные. На этой основе унифицируется документация. Весьма актуально исключение излишней переписки, разумное сокращение виз на документах. Особое внимание при этом должно быть обращено на возможность механизации и автоматизации сбора, переработки, хранения и использования информации. В связи с этим значительная роль в совершенствовании управления отводится применению современной индустриальной базы развития – вычислительной и организационной техники.

Одной из важнейших задач, связанных с повышением качества управления, является механизация и автоматизация управленческого труда. В настоящее время в мире создается широкий арсенал технических средств, обеспечивающих механизацию и автоматизацию значительного круга информационных работ, связанных с управлением, а также ускоряющих и облегчающих работу в сфере управления. К числу таких средств относятся разнообразные средства документирования: средства изготовления, копирования, размножения, хранения и группировки документов, которые имеют существенное значение для повышения производительности труда работников управления. Применение вычислительной техники при решении задач прогнозирования, планирования, учета, контроля и регулирования с использованием экономико-математических методов существенно повышает степень оптимизации принимаемых решений и снижает их трудоемкость.

Таким образом, анализ функциональных подсистем и структуры управления угледобывающим предприятием показал, что текущая ситуация характеризуется нестабильностью, не решены вопросы структурной перестройки предприятия и технического перевооружения производства. Результаты анализа управления организацией необходимо использовать при разработке комплексной программы реструктуризации или перехода организации на международные стандарты качества, принятия стратегии повышения конкурентоспособности организации. Мы считаем, что устранение недостатков в организации управления компанией возможно за счет реструктуризации предприятия, которая позволит создать эффективную систему менеджмента качества.

#### **Литература**

- 1 Португал В.М. Организационная структура оперативного управления производством. – Минск: Экономпрес, 1995. – 293 с.
- 2 Тимченко В.А. Управление производством. Совершенствование управления производством на предприятии в новых условиях хозяйствования. – Павлодар: НПФ «Эко», 2006. – 387 с.
- 3 Казанова К.А. Предприятие: стратегия, положения об отделах и службах, должностные инструкции. – М.: Экономика, 1997. – 268 с.
- 4 Лагоша Б.А. Методы и модели совершенствования организационных структур. – М.: Экономика, 1988. – 346 с.
- 5 Овсевич Б.Л. Модели формирования организационных структур. – М.: Экономика, 1993. – 346 с.
- 6 Организация, планирование и управление промышленным предприятием / Под ред. В.Э. Кохман. – М.: Экономика, 1995. – 452 с.
- 7 Калдыбаев О., Сабден О. Системный анализ эффективности промышленного производства. – Алматы: Казахстан, 2007. – 364 с.

УДК 331.106

## ТРУД, ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*К.Ж. Темирбаева, доцент, Ж.К. Дакенова, гр. УА-302  
кафедра «Учет и аудит»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: kaf\_ua@mail.ru*

*Бұл мақалада еңбек, еңбек қатынасының түсінігі беріледі, сонымен қатар кәсіпорынды басқару жүйесіндегі мәні анықталады.*

*В данной статье дается определение таким понятиям, как «труд», «трудовые отношения», а также раскрывается их значение в системе управления предприятием.*

*This article defines the concepts of labor, labor relationships and reveals their importance in the enterprise management system.*

Труд — деятельность человека, направленная на создание материальных, духовных и других ценностей, необходимых для жизни и удовлетворения потребностей человека и общества [1].

Трудовые отношения — это отношения между работником и работодателем, возникающие для осуществления прав и обязанностей, предусмотренных трудовым законодательством Республики Казахстан, трудовым, коллективным договорами.

Трудовой договор — письменное соглашение между работником и работодателем, в соответствии с которым работник обязуется лично выполнять определенную работу (трудовую функцию), соблюдать правила трудового распорядка, а работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные Кодексом, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан, коллективным договором, актами работодателя, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату [1].

Сторонами трудовых отношений являются работодатели, работники и представители работников. Основой трудовых отношений является работа, вознаграждение и карьера сотрудников, коммуникации в организации, стиль руководства, а также организационная культура. Структура трудовых отношений зависит от структуры организации и реализуется на различных уровнях организации — между руководством и работниками в целом, между функциональными и линейными менеджерами и отдельными работниками, между топ-менеджерами и представителями работников [2].

Началом трудовых отношений является тот момент, когда работник предоставляет свои знания, навыки и усилия конкретному работодателю в обмен на то, что работодатель гарантирует работнику определенную зарплату и набор определенных льгот. В обязательства работодателя входит выплата зарплаты работнику, предоставление безопасного рабочего места, необходимость вести себя честно по отношению к работнику и не совершать таких действий, которые могут подорвать доверие к трудовым отношениям. У работника также есть свои обязательства, среди которых: подчиняться работодателю, быть компетентным, добросовестным и проявлять лояльность.

Трудовые отношения также проявляются и в рамках психологического контракта, который подразумевает, что на начальном этапе трудовые отношения строятся исходя из уникальной комбинации мнений работника и его работодателя по поводу взаимных ожиданий. При этом достаточно часто возникает разочарование по поводу несбывшихся ожиданий, как со стороны руководства, так и со стороны работника. Психологический контракт порождает установки и эмоции, которые формируют и направляют как поведение работника, так и поведение работодателя. Психологический контракт не выражен прямо, кроме этого он динамичен: он развивается со временем по мере накопления опыта, изменений условий работы и переоценки работником своих ожиданий [2].

Заключение трудового договора в соответствии с трудовым кодексом Республики Казахстан представлены на рисунке 1.

### **В содержание трудового договора включают:**

- реквизиты сторон;
- указание специальности и квалификации;
- срок трудового договора;
- условия трудового договора, права и обязанности сторон;
- дату заключения и порядковый номер.

### **Срок действия трудового договора:**

- на неопределенный срок;
- на определенный срок не менее одного года;



- на время выполнения определенной работы;
- на время замещения временно - отсутствующего работника;
- на время выполнения сезонной работы [3].

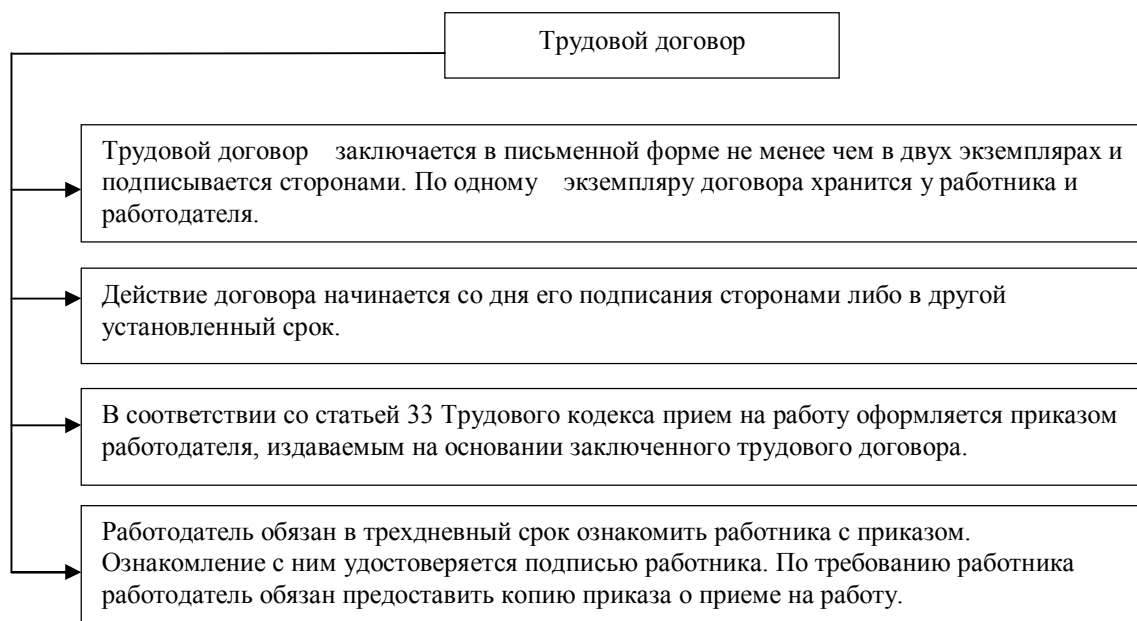


Рисунок 1 - Основные аспекты трудового кодекса по заключению трудового договора

Факт совершения трудовых отношений оформляются соответствующими бухгалтерскими документами (таблица 1).

Таблица 1 - Документы по трудовым отношениям

По начислению
Штатное расписание - документ, отображающий структуру компании, численность отделов, сотрудников, а также размер их заработной платы. Кроме того, оно включает в себя также учёт всех возможных дополнительных выплат сотрудникам - премий, компенсаций и т.д. в зависимости от занимаемой должности
Табель учета рабочего времени - применяется для учета времени, фактически отработанного и (или) неотработанного каждым работником организации, для контроля за соблюдением работниками установленного режима
Наряды на сдельную работу являются документами для учета выполненных работ и заработной платы, подлежащей начислению бригаде или отдельному работнику.
По удержанию
Исполнительные листы - которые выдаются судами на основании принятых ими решений: судебные приказы, соглашения об уплате алиментов, при условии, что они нотариально удостоверены.
Акт работодателя - при погашении задолженности работника перед организацией в которой он работает.

В том случае, если работник или работодатель не заинтересованы в продолжении трудовых отношений, трудовой договор может быть расторгнут (рисунок 2).

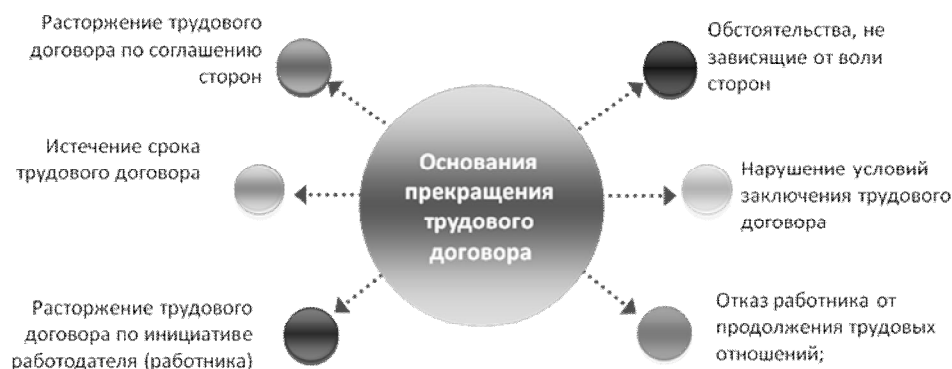


Рисунок 2 - Основания прекращения трудового договора

Документы на прекращение трудовых отношений:

1. Заявление об увольнении в порядке перевода - документ, выражающий намерение работника покинуть свою должность в связи с переводом работника на работу к другому работодателю
2. Заявление об увольнении по собственному желанию – документ, инициатором которого является работник, желающий расторгнуть трудовые отношения
3. Приказ на увольнение - применяется для оформления и учета увольнения работников. Он составляется сотрудником кадровой службы, подписывается руководителем организации или уполномоченным им на это лицом, объявляется работнику под расписку в порядке, установленном законодательством РК.
4. Соглашение - документ оформляемый в произвольной форме, когда работник и работодатель по обоюдному желанию расторгают трудовой договор. Составляется в 2-х экземплярах в нем прописываются обязанности сторон, размер компенсационных выплат.

**Оплата труда имеет весомое значение в системе управления предприятием:**

- Эффективная система заработной платы стимулирует производительность труда.
- Мотивационным стимулом может выступать как размер заработной платы, так и непосредственно оценка работника.
- Процесс признания заслуг работника в течение его трудовой жизни, может говорить и об адекватном процессе его интеграции с производством.
- Система вознаграждения за труд должна быть создана таким образом, чтобы она не подрывала перспективные усилия на обеспечение производительности при краткосрочных негативных результатах.

**Для создания и развития позитивных трудовых отношений в организации менеджеры и специалисты по управлению человеческими ресурсами используют следующие приемы:**

- Разрабатывать и доводить до всех членов организации политику в области управления персоналом.
- При проведении собеседований в момент отбора новых работников им предоставляется полная и реалистичная информация.
- Разрабатывать и применять систему вознаграждения, которая позволит добиться справедливости во всех аспектах оплаты и предоставлении льгот.
- Поощрение максимального контакта между руководителями и членами их команд.
- Применять политику максимальной прозрачности по всем вопросам деятельности персонала в организации [4].

#### Литература

1. Трудовой Кодекс РК от 15.05.2007 г. (с изменениями и дополнениями на 17.02.2012 г.).
2. Шахова А. П. Мотивация трудовой деятельности. – Москва: Альфа-Пресс, 2010. – 489 с.
3. Путеводитель бухгалтера. - Алматы, 2009.
4. Уильямсон К. Менеджмент. Мотивация и стимулирование труда. – Москва: Росмэн, 2010. – 630 с.

**УДК 338.242:336:64.011.44**

### КОНТРОЛЬ КАК НЕОБХОДИМАЯ СТАДИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Е.Л. Стародубцева, ст. преподаватель, докторант PhD  
кафедра «Учет и аудит»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
elena190180@mail.ru*

*Бұл мақалада бақылау мәні мен ұғымы ашылған, бақылау кезеңдері мен міндеттері қарастырылған.*

*В данной статье раскрывается сущность понятия «контроль», рассматриваются задачи и этапы контроля.*

*In this article the essence and concept of control reveals, tasks and control stages are considered.*

Поиск путей повышения эффективности управления бизнесом может быть обращен в сторону совершенствования отдельных управленческих функций. Усложнение процесса принятия решений ведет к необходимости разделения функций и выделения отдельных видов действий в самостоятельные управленческие подсистемы. Одну из таких подсистем образует функция контроля. Контроль является завершающей стадией единого планово-управленческого цикла, особенностью которого является проверка соответствия достигнутых результатов и выдвинутых целей, сложившихся на момент проведения контроля,

и сопоставление этих условий с итоговыми показателями деятельности фирмы. Контроль относится к числу тех функций управления, сущность которых понимается чаще всего неправильно. Ведь если контроль сводить просто к неким ограничениям, исключающим возможность действий, наносящих вред организации и, заставляющих каждого вести себя строго дисциплинировано - означает, упустить из виду основную задачу управления - достижение поставленных целей.

Существуют различные подходы к определению понятия «контроль». По мнению одних авторов контроль является одной из важных функций управления, которая позволяет не только выявлять, но и предупреждать отклонения, ошибки и недостатки, искать новые резервы и возможности. Контроль, как считают другие авторы, - это проверка качества управленческой деятельности посредством сопоставления фактически достигнутого уровня промежуточных или конечных результатов и уровня, установленного решениями, постановлениями, нормами и другими нормативными документам.

Под контролем понимается одна из важных функций управления, призванная обеспечивать правильную оценку реальной ситуации тем самым создавать предпосылки для внесения корректив в запланированные показатели развития, как отдельных подразделений, так и всей организации».

В отечественной и зарубежной литературе выделяют контроль рассматривают как процесс, обеспечивающий достижение целей органами власти и управления, который необходим для обнаружения и разрешения возникающих проблем раньше, чем они станут необратимыми. Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова трактует это понятие так: «контроль - проверка, а также постоянное наблюдение в целях проверки или надзора за работой».

Причинами необходимости контроля расходов являются:

- Неопределенность. Под воздействием множества случайных факторов фактические условия, в которых действуют предприятия, могут сильно отличаться от предполагаемых. Чтобы оценить степень воздействия этих изменений и скорректировать действия предприятия, необходим специальный механизм – эту роль выполняет контроль.
- Предупреждение возникновения критических ситуаций. Для этого необходим механизм отслеживания и своевременного предупреждения негативных тенденций, позволяющий своевременно фиксировать ошибки в планировании и прогнозировании расходов и исправлять их, прежде чем они помешают достижению поставленных целей.
- Поддержание успеха. Контроль способен оценить и позитивные тенденции. Благодаря контролю расходов руководитель предприятия может оперативно узнать, какие направления деятельности предприятия наиболее эффективны и перспективны, какие факторы способствуют достижению поставленных целей, и в соответствии с этим скорректировать свои действия, направив их на использование благоприятных возможностей.
- Сложность. Современное предприятие и его деятельность отличаются большой сложностью, руководитель не может сразу вникнуть во все проблемы - появляется необходимость в специальном механизме контроля затрат по центрам ответственности.
- Децентрализация управления современным предприятием. Поскольку современные предприятия являются чрезвычайно сложными системами, менеджеры структурных подразделений обладают достаточно высоким уровнем квалификации, руководитель делегирует им полномочия – право решения части проблем. Так как ответственность не делегируется, возникает необходимость в механизме контроля.

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, контроль, являясь одной из важных функций управления, считается средством решения поставленных задач, чертой стиля деятельности руководителя.

Контроль тесно переплетен с такой функцией управления как планирование, трудно провести грань между ними. На практике, конечно, и не тратят время на их разграничение. Контроль следует рассматривать с точки зрения планирования и контроля вместе взятых. Контроль является продолжением планирования и сопровождает процесс реализации планов. Контроль предполагает определение и документирование фактических показателей и сравнение их с плановыми для определения результатов деятельности. К контролю относится сравнение показателей ожидаемого и фактического выполнения планов, проверка допустимости исходных предпосылок и контроль методической и содержательной согласованности планового процесса.

Контроль включает также комплекс мероприятий по анализу вероятных отклонений от запланированных показателей. Сравнение и анализ стимулируют новые процессы принятия решения, которые в свою очередь инициируют проведение корректирующих мероприятий и обеспечивают долгосрочный обучающий эффект. Главный смысл контроля заключается в создании гарантий выполнения планов и в общем повышении эффективности управленческого процесса.

В системе управления контроль решает несколько задач (рисунок 1).

Для того чтобы контроль мог выполнить свою истинную задачу - обеспечение достижения целей организации, стоящих перед руководством, - он должен осуществляться в соответствии с определенными принципами, а именно:

- быть всеобъемлющим, то есть держать в поле зрения основные сферы деятельности руководства - внешнюю ситуацию и внутренние процессы, протекающие в ней;

- иметь четкую стратегическую направленность, то есть отражать основные приоритеты руководства и поддерживать их;
- соответствовать контролируемому виду деятельности, то есть он должен объективно измерять и оценивать то, что действительно важно, так как неподходящий механизм контроля может скорее маскировать, а не собирать критически важную информацию;
- быть гибким и приспосабливаться к происходящим изменениям;
- быть простым и экономичным.

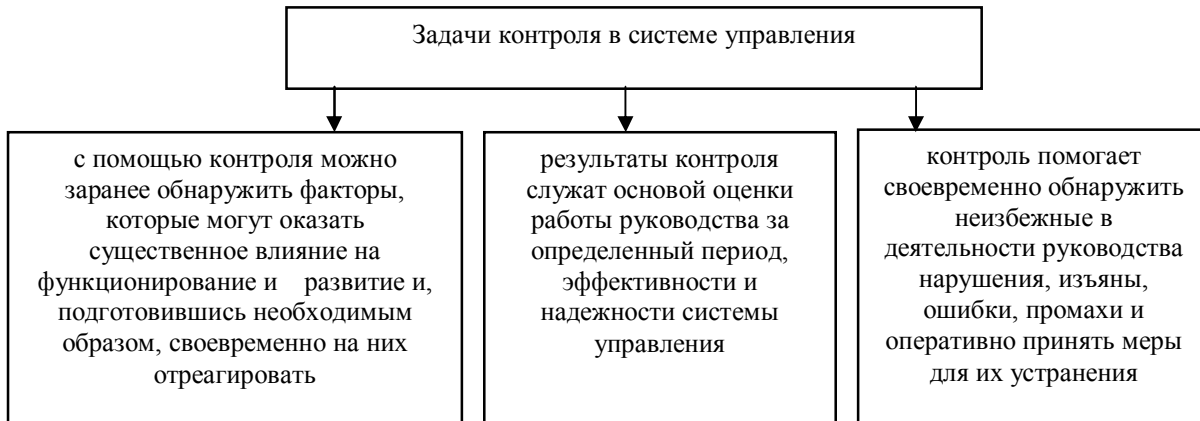


Рисунок 1 – Задачи контроля в системе управления

Основной процесс контроля, где бы он ни осуществлялся и какова бы ни была цель его проведения, может быть сведен к трем этапам:

- 1 этап — установление норм;
- 2 этап — сопоставление фактических результатов с установленными нормами;
- 3 этап — коррекция отклонения от норм.

На первом этапе устанавливаются стандарты и критерии оценки деятельности объекта управления, которые определяются при планировании. Стандарты, используемые для контроля, отражают в форме плановых заданий, нормативов, показателей и выбираются из целей и стратегий развития объекта управления и его основных областей

На втором этапе определяются интервалы допустимых отклонений от установленных стандартов, измеряются фактически достигнутые результаты и выявляются существенные отклонения, требующие принятия корректирующих мер.

На третьем этапе анализируются причины возникновения отклонений и выбирается один из трех вариантов поведения:

- ничего не предпринимать;
- устранить отклонения, прежде чем они перерастут в крупные проблемы;
- пересмотреть стандарты, если это необходимо.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что контроль является неотъемлемым элементом самой сущности всякой организации.

УДК 331.5:339.13

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*М.Н. Танкеева, магистр менеджмента, докторант PhD  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: tkmnok@rambler.ru*

*Берілген мақаланың зерттеу нысаны Павлодар облысындағы жұмыспен қамту және еңбек нарығы болып табылады. Еңбек нарығын дамыту және оның жағдайын бақылау үшін 2020 жұмыспен қамту бағдарламасын үш бағыт бойынша қаржыландыру көлемі, сонымен қатар бағдарламаның екінші бағытын Павлодар облысының қалалары мен аудандарында іске асыру қортындысы талданды.*

Предметом изучения данной статьи является рынок труда и занятости в Павлодарской области. Для анализа состояния и перспектив развития рынка труда проанализированы объемы финансирования Программы занятости 2020 по трем направлениям, а также итоги реализации второго направления Программы в разрезе городов и районов Павлодарской области.

The article of study of this article is a labourmarket and employment in the Pavlodar area. For the analysis of the state and prospect of market of labour development the volumes of financing of Program of employment are analysed 2020 on three directions, and also results of realization of the second direction of the program in the cut of cities and districts of the Pavlodar area.

На территории Павлодарской области действует программа «Реализация государственной молодежной политики на региональном уровне», в рамках которой в 2011 году выделены средства на реализацию государственного социального заказа для молодежных общественных объединений.

Для поддержки молодых специалистов, прибывающих в село, в бюджете области предусмотрены средства для бюджетного кредита на приобретение жилья сроком на 15 лет, со ставкой вознаграждения 0,01% в размере до шестисот тридцати месячных расчетных показателей, что составляет 952560 тенге. В мае месяце текущего года в Постановление Правительства РК № 183 от 18.02.11г. о социальной поддержке специалистов, прибывших для работы в сельскую местность, внесены изменения – увеличен размер бюджетного кредита более чем в 2 раза до 1500-кратного МРП и составляет 2268,0 тыс. тенге.

В организацию занятости молодежи определенную лепту вносит программа «Жасыл Ел». На постоянной основе в области действует штаб студенческих молодежных трудовых отрядов. Штабом сформированы отряды во всех городах и районах области по десяти направлениям: строительные отряды, экологические, механизированные, медицинские, археологические, отряды общественного питания, педагогические, агитационные отряды и отряды информационной поддержки и отряды «Жасыл ел».

Одна из ключевых задач национальной экономической политики заключается в обеспечении высокого и стабильного уровня занятости [1]. «Программа занятости 2020» выбрала в себя абсолютно новые подходы по трудоустройству граждан, особенно из малообеспеченных семей. Если ранее в обеспечении занятости населения участвовали предприятия и организации, которые создавали новые рабочие места и представляли вакансии, то новая «Программа...» предусматривает выделение средств на получение профессии, открытие собственного дела, а также переселение граждан из населенных пунктов с низким потенциалом в точки экономического роста.

Для реализации «Программы занятости 2020» в Павлодарской области на 2011 год было выделено 6,3 млрд. тенге, на 2012 год - 3,4 млрд. тенге [2].

В таблице 1 приведены данные об объемах финансирования «Программы занятости 2020» на 2011-2012 гг.

Таблица 1 - Объемы финансирования «Программы занятости 2020» на 2011-2012 годы

Показатель	2011 год		2012 год	
	Кол-во, человек	Сумма, млн. тенге	Кол-во, человек	Сумма, млн. тенге
Первое направление:				
Подготовка, переподготовка, повышение квалификации	3073	836,0	1630	795,3
Социальные рабочие места	790	70,1	900	226,7
Молодежная практика			390	72,5
Второе направление:				
Содействие развитию предпринимательства на селе	370	370,0	513	769,5
Обучение основам предпринимательства	370	16,2	513	25,8
Развитие ИКИ	370	370,0	292	450,3
Третье направление:				
Предоставление субсидий на переезд	-	-	2815	42,5
Строительство жилья, квартир	634	2906,4	163	798,7
Развитие ИКИ, квартир	634	1790,4	163	232,7
		6359,1		3414,0

Как видно из таблицы 1, наибольшая сумма выделена на строительство жилья: в 2011 году 2906,4 млн. тенге, а на 2012 год 798,7 млн. тенге. На подготовку, переподготовку и повышение квалификации выделено: на 2011 год – 836,0 млн. тенге, на 2012 год она составляет уже меньше – 795,3 млн. тенге. Общая сумма, выделяемая по всем направлениям, на 2011 год - составляет 6359,1 млн. тенге, а на 2012 год - 3414,0 млн.

тенге. Уменьшение затрат на 2012 год объясняется тем, что количество безработных в 2012 году резко уменьшится [3].

В таблице 2 приведены данные по направлению на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации. Как видно из таблицы 2, заданные индикаторы по профессиональному обучению выполнены в полном объеме. На подготовку, переподготовку и повышение квалификации направлено 3073 человека по области. Профессиональное обучение осуществлялось в 41 учебном заведении по 76 профессиям, востребованным на рынке труда. В настоящее время продолжают обучение 953 человека. Это выпускники школ, которые будут обучаться от 2 до 3 лет.

**Таблица 2 - Профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации в 2011 году, чел.**

Города и районы	План, чел.	Факт, чел.	%
г. Павлодар	1010	1010	100,0
г. Аксу	390	390	100,0
г. Экибастуз	570	570	100,0
Актогайский	95	95	100,0
Баянаульский	143	143	100,0
Железинский	102	102	100,0
Иртышский	125	125	100,0
Качирский	120	120	100,0
Лебяжинский	95	95	100,0
Майский	110	110	100,0
Павлодарский	106	106	100,0
Успенский	102	102	100,0
Щербактинский	105	105	100,0
По области:	3073	3073	100,0

2066 человек из групп переподготовки и повышения квалификации уже завершили обучение, получили востребованные на рынке труда профессии, повысили квалификацию. С 351 работодателем заключены договора по их трудоустройству. На сегодняшний день уже приступили к работе 1351 человек или 65%. Остальные будут трудоустроены к середине 2012 года.

На профессиональное обучение Павлодарской области из республиканского бюджета выделено 836,0 млн. тенге, средства освоены полностью. В расходы на профессиональную подготовку входят затраты на обучение, выплата стипендии (12188 тенге), иногородним - оплата за проживание составляет не более 10 МРП (15120 тенге) и проезд не более 4 МРП (6048 тенге).

Для субсидирования заработной платы трудоустроенным гражданам на социальные рабочие места из республиканского бюджета выделено 70,1 млн. тенге. В таблице 3 приведены данные по трудоустройству на социальные рабочие места.

Как видно из таблицы 3, при плане 790 человек трудоустроено 1175, то есть на 385 человек больше, чем запланировано, что составляет 48,7%. Средний размер месячной заработной платы участников Программы составил 38,4 тыс. тенге, из них по 19200 тенге ежемесячно выплачивали работодатели и государство.

**Таблица 3 - Трудоустройство на социальные рабочие места в 2011 году, чел.**

Города и районы	План на 2011 год, чел.	Факт за 2011 год, чел.	%
г. Павлодар	341	577	169,2
г. Аксу	80	137	171,3
г. Экибастуз	150	163	108,7
Актогайский	10	13	130,0
Баянаульский	30	33	110,0
Железинский	20	27	135,0
Иртышский	40	57	142,5
Качирский	15	27	180,0
Лебяжинский	10	11	110,0
Майский	30	30	100,0
Павлодарский	40	63	157,5
Успенский	5	7	140,0
Щербактинский	19	30	157,9
По области:	790	1175	148,7

В 2012 году планируется направить на профессиональное обучение 1630 человек. Обучение будет проводиться по профессиям, востребованным на рынке труда. 950 человек будут направлены на переподготовку и повышение квалификации в первом полугодии и 680 человек из числа выпускников 11 класса приступят к обучению с 1 сентября.

Центрами занятости на местах начата работа по комплектованию групп на переподготовку и повышение квалификации. В настоящее время сформировано 18 групп.

На социальные рабочие места будут трудоустроены 900 человек. На субсидирование их заработной платы из республиканского бюджета выделено 226,7 млн. тенге. Кроме того, на молодежную практику будет направлено 390 выпускников учебных заведений. На эти цели из республиканского бюджета выделено 72,5 млн. тенге.

Таблица 4 - Итоги реализации второго направления «Программы занятости 2020» за 2011 г.

Города и районы	Прошли обучение основам предпринимательства, чел.	Получили микрокредиты, чел.	Сумма микрокредитования, млн. тенге	Средний размер микрокредита, млн. тенге
г. Павлодар	8	6	15,7	2,6
г. Аксу	44	11	23,0	1,6
г. Экибастуз	38	11	20,5	1,8
Актогайский	35	12	12,6	1,0
Баянаульский	50	14	36,5	2,6
Железинский	22	19	41,6	2,2
Иргышский	75	12	25,7	2,1
Качирский	26	16	40,5	2,5
Лебяжинский	28	13	26,5	2,0
Майский	30	9	18,2	2,0
Павлодарский	43	20	53,02,6	2,6
Успенский	20	17	21,3	1,2
Щербактинский	15	17	34,9	2,0
По области:	434	177	370,0	2,1

По второму направлению «Развитие предпринимательства на селе» прошли обучение основам предпринимательства 434 человека, выдано микрокредитов 177 на сумму 370,0 млн. тенге. Ими создано 479 новых рабочих мест. Данные, полученные по итогам реализации второго направления, приведены в таблице 4.

Как видно из таблицы 4, в 2011 году микрокредит получили 177 человек на сумму 370,0 млн. тенге, то есть в среднем на 2,1 млн. тенге, что вполне достаточно для начала малого бизнеса.

Работа по микрокредитованию самостоятельно занятого, безработного и малообеспеченного населения будет продолжена и в 2012 году. Из республиканского бюджета на микрокредитование выделено 769,5 млн. тенге.

Для добровольного переселения граждан в рамках третьего направления Программы «Повышение мобильности трудовых ресурсов» завершается строительство 634 квартир.

Программой определены условия организации переезда - из населенных пунктов с низким потенциалом социально-экономического развития в населенные пункты с высоким потенциалом и точки экономического роста. В текущем году на субсидирование переезда выделено 42,5 млн. тенге. Размер единовременной денежной помощи на главу семьи составляет 10 МРП (16180 тенге) в пределах района и 25 МРП (40450 тенге) в пределах области, на члена семьи 5 МРП (8090 тенге) в пределах района и 15 МРП (24270 тенге) в пределах области.

В 2012 году планируется строительство 163 индивидуальных жилых домов. На эти цели из республиканского бюджета выделено 798,7 млн. тенге.

Комплекс принимаемых мер в сфере занятости населения способствовал росту занятого населения на 1,6%. Уровень безработицы по области, в сравнении с 2010 годом, снизился на 0,5 процентных пункта и составил 5,1%. Доля населения, с доходами ниже прожиточного минимума – с 6,2% до 4,0%. В течение года активными мерами содействия занятости было охвачено более 21 тысячи человек.

Институтом повышения квалификации педагогических кадров в учебные планы курсовой подготовки и переподготовки педагогических работников всех категорий включены вопросы эксклюзивного образования. В 2011 году прошли курсы повышения квалификации 40 специалистов дошкольного образования при республиканских, областных ИПК ПК и Национальном центре САТР.

В 2011 году за счет целевых текущих трансфертов из республиканского бюджета областной институт повышения квалификации педагогических кадров оснащен кабинетами химии, биологии, физики,

3 универсальными интерактивными кабинетами, 2 компьютерными классами, мультимедийным кабинетом на сумму 27,6 млн. тенге.

В рамках программы форсированного индустриально-инновационного развития на укрепление материально-технической базы профессиональным лицам №11 и №21 Павлодарской области выделено 50,0 млн. тенге из республиканского бюджета. В настоящее время освоена вся сумма.

В 2010-2011 учебном году оценка уровня профессиональной подготовленности (ОУПП) по области была проведена в 13 населенных пунктах области (3 города - Павлодар, Экибастуз, Аксу и 10 сел - Теренколь, Железинка, Иртышск, Щарбакты, Успенка, Кожамжар, Баянаул, Коктобе, Акку). ОУПП проводилась в 49-ти учебных заведениях (из них профессиональных лицеев - 22, колледжей - 27) по 71 специальности - 97 квалификациям (из них по гуманитарным - 17 специальностей - 20 квалификаций, по техническим - 54 специальности - 77 квалификаций).

Подготовительные мероприятия по проведению ОУПП 2010-2011 учебных годов проводились в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 30.11.2007 г. № 595 «Об утверждении Правил подтверждения уровня профессиональной подготовленности и присвоения квалификации по профессиям технического и обслуживающего труда».

В оценке уровня профессиональной подготовленности и присвоении квалификации 2010-2011 учебном году приняли участие 5823 учащихся и выпускников колледжей и профессиональных лицеев, из них на государственном языке - 989 человек, на русском языке - 4834 учащихся. В ОУПП 2010-2011 учебного года приняло участие 3854 выпускника колледжей и 1969 выпускников профессиональных лицеев.

Сертифицировано 4978 выпускников, из них на государственном языке - 794 учащихся, на русском языке - 4184 учащихся. Общий процент подтвердивших квалификацию составил 85,4%. По специальностям технического и обслуживающего труда в оценке уровня профессиональной подготовленности приняло участие - 3960 выпускника из них сертифицировано - 3171 учащихся, что составило - 80%

Рассмотрим меры по реализации в области государственной молодежной политики в 2011 году. Численность молодежи в возрасте от 14 до 29 лет в Павлодарской области составляет 186257 человек, из них городской молодежи - 127222 человек, сельской молодежи - 59035 человек. Зарегистрированы 63 молодежные неправительственные организации, в том числе 14 - в сельских регионах и 16 молодежных этнокультурных объединений Ассамблеи народа Казахстана Павлодарской области, в школах области - 220 объединений, также начала действовать Единая детско-юношеская организация «Жас улан».

В 2011 году более 258 преподавателей колледжей и профессиональных лицеев прошли курсы повышения квалификации при республиканских, областных и межрегиональных институтах повышения квалификации педагогических кадров. В январе 2012 года планируется прохождение курсов повышения квалификации 19 инженерно-педагогических работников области в межрегиональных центрах по повышению квалификации в городах Караганда, Алматы, Шымкент, Уральск и других.

Государственный образовательный заказ на подготовку специалистов с техническим и профессиональным образованием составил в 2011-2012 учебном году - 5992 человека, по сравнению с прошлым годом увеличился на 736 человек (2010 год - 5256 человека).

За счет средств республиканского бюджета для реализации «Программы занятости 2020», в колледжах и профессиональных лицеях области осуществляется подготовка специалистов в количестве 953 человека из числа выпускников 11 классов, что по сравнению с предшествующим годом больше на 653 человека (2010 год - 300 человек). В 2011 году по Павлодарской области, на укрепление материально-технической базы, 28 учебным заведениям технического и профессионального образования из местного бюджета выделено 27,6 млн. тенге в том числе: восьми профессиональным лицеям - 9,8 млн; и 9 колледжам - 17,8 млн. тенге. В рамках реализации «Программы занятости 2020», 13 учебным заведениям (колледжам и профессионально-техническим лицеям) выделено 22,3 млн. тенге. К настоящему времени эта сумма освоена.

Таким образом, Государственной программой развития образования предусмотрены следующие основные направления развития: статус педагога, менеджмент образования, электронное обучение «e-learning», среднее образование, техническое и профессиональное образование, обучение в течение всей жизни, воспитательная работа и молодежная политика, финансирование системы образования. Управлением образования и отделами образования городов и районов в 2011 году проведена определенная работа по реализации «Программы...». Реализация мер намеченных программой 2020 позволит сократить безработицу и повысить уровень жизни малообеспеченных семей и всего населения, как в Павлодарской области, так и населения Павлодарского района.

#### **Литература**

1. Чукреев П.А., Коригова Е.В. Занятость населения и её регулирование: Учебное пособие. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2010. - 212 с.



2. Программа занятости 2020, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от «31» марта 2011 года № 316.
3. Экономическая активность населения Казахстана. Статистический сборник / Под ред. А.Смаилова, 2011. - 376 с.

УДК 338.24(075.8)

## К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРЕДКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

*Е.Г. Титова, магистр экономики, докторант PhD  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: kaf\_ua@ineu.edu.kz*

*Төлем қабілетсіздікті жою үшін керекті негізгі өлішем уақыт деп есептеуге болады. Міңдеттемелерді төлеу үшін мерзімі жоғары болса, соғұрлым төлем қабілеттілік тереңірек болады.*

*Основным критерием неплатежеспособности предприятия можно считать время, необходимое для его устранения. Чем больший срок необходим для погашения обязательств, тем глубже неплатежеспособность.*

*The main criterion of insolvency can be considered as the time required to eliminate it. The more time is needed to meet obligations, the more deeply insolvent.*

Устойчивая, хроническая неплатежеспособность предприятия, с финансовой точки зрения, означает поглощение ресурсов или средств кредиторов (денежных средств, продукции, услуг) и формирование недоимки по налогам и другим обязательным платежам, что блокирует формирование доходной части государственного бюджета.

В условиях рыночной экономики предприятия столкнулись с целым рядом серьезных проблем, препятствующих их эффективному функционированию. Среди этих проблем можно выделить:

1. Неэффективность системы управления предприятием, которая в свою очередь объясняется:
  - отсутствием стратегии в деятельности предприятия и ориентацией на краткосрочные результаты в ущерб среднесрочным и долгосрочным;
  - недостаточным знанием конъюнктуры рынка;
  - низким уровнем квалификации менеджеров и персонала, отсутствием трудовой мотивации работников, падением престижа рабочих и инженерно-технических профессий;
  - неразвитостью современных методов финансового менеджмента и управления издержками производства.
2. Низкий уровень ответственности руководителей предприятий перед учредителями за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективность использования имущества предприятия, а также за финансово-хозяйственные результаты деятельности предприятия.
3. Небольшой размер уставного капитала акционерных обществ, существенно ограничивающий масштабы деятельности предприятия.
4. Отсутствие эффективного механизма исполнения решений арбитражных судов, особенно в части взыскания на имущество должника.
5. Необеспеченность единства предприятия как имущественного комплекса, что снижает его инвестиционную привлекательность.
6. Отсутствие достоверной информации о финансово-экономическом состоянии предприятия для акционеров, руководителей предприятия, потенциальных инвесторов, а также органов исполнительной власти.

Под влиянием перечисленных факторов при определенных условиях предприятия, фирмы, корпорации в процессе своей деятельности сталкиваются с финансовыми затруднениями, которые в конечном итоге могут привести к их неплатежеспособности. Существенную роль в этом могут сыграть, например, замедление темпов роста или абсолютное снижение выручки предприятия при одновременном увеличении внешних обязательств.

Они, как правило, являются результатом:

- Низкой конкурентоспособности продукции, которая выражается в низких потребительских характеристиках товаров и высоких ценах. В связи с падением спроса на такую продукцию происходит ее затоваривание.
- Несвоевременности поступления выручки при продаже продукции и растущие неплатежи предприятию за отгруженную им продукцию из-за невыполнения покупателем своих обязательств, в связи с чем у предприятия образуется огромная дебиторская задолженность. Существенную роль в ее образовании

играет и задолженность государства за произведенную и поставленную по его заказу, но неоплаченную продукцию. Дебиторская задолженность предприятия как результат невыполнения государством своих обязательств становится причиной роста кредиторской задолженности предприятия перед поставщиками, персоналом и т.п.

- Осуществления предприятием неэффективного долгосрочного инвестирования в проекты, которые не гарантируют соответствующего роста выручки. Здесь может быть разрывы между осуществленными вложениями и перспективами прироста выручки.
- Низкого удельного веса денежной составляющей в выручке от реализации продукции в связи с бартерным характером товарных отношений между предприятиями.
- Неиспользуемых в результате сокращения производства основных фондов, административных и бытовых помещений, другого имущества предприятий.

Главные проблемы казахстанских предприятий кроются в дефиците финансовых средств, хотя нарушение сроков исполнения обязательств перед партнерами может быть вызвано также просто присущим отдельным руководителям стилем взаимодействия со своими партнерами. Предприятие в процессе своей деятельности и для своего развития формирует капитал и обеспечивает его прирост. Предприятие начинает функционировать, имея некоторый первоначальный собственный капитал, который увеличивается за счет прибыли, образуемой в результате реализации производимой продукции (работ, услуг). Нарастывая капитал, предприятие в состоянии выполнять свои финансовые обязательства.

Но в течение производственно-хозяйственной жизни предприятия могут возникать ситуации, когда оно не получает прибыли, как бы прокручиваясь вхолостую, либо, наоборот, несет убытки. С другой стороны, предприятие может разместить свои финансы так, что их нельзя быстро или безболезненно мобилизовать для расчета по обязательствам. В связи с этим нередко встречающееся в практической деятельности нарушение предприятиями сроков исполнения обязательств свидетельствует или о дефиците у него ресурсов, необходимых для погашения долгов или других финансовых обязательств. В результате такой деятельности предприятие оказывается перед проблемой погашения своих долгов. Поэтому они вынуждены прибегать к внешнему заимствованию в виде банковских займов и коммерческих кредитов для закупок продукции и услуг с последующим расчетом (например, за электроэнергию) и т.д. Реальному сектору экономики жизненно необходимы кредиты: краткосрочные - для пополнения оборотных средств, долгосрочные - для расширения и модернизации производства. Для коммерческих банков актуальной остается проблема надежного размещения собственных средств. И в то же время они не проявляют сколько-нибудь значительного интереса к кредитованию производства, по-прежнему находя альтернативные способы вложения денег.

Как свидетельствует теория и практика, существенную роль в нарушении платежеспособности фирмы играет несоответствие инновационной стратегии предприятия изменившимся внешним условиям его деятельности. Это приводит к устареванию выпускаемой продукции и используемой технологии производства, потере прибыльных рынков, сокращению активов.

Причиной неплатежеспособности, кризиса предприятия становится нередко и противоречие его целей и инновационной стратегии, которая призвана подготовить фирму к изменениям во внешней среде ее деятельности. Дело в том, что интересы основных партнеров фирмы, как правило, ограничиваются достижением краткосрочных результатов. Внедрение же нововведений ориентируется на среднесрочную и долгосрочную экономическую эффективность. Зарубежный опыт показывает, что нередко не совпадает и качественное содержание целей основных контактных групп и инновационной стратегии.

Этот фактор успешно используется японскими компаниями в борьбе с американскими конкурентами в области высоких технологий. Акции американских компаний свободно котируются на фондовой бирже, и их основные владельцы ориентированы на быструю отдачу за счет дивидендов или роста курсовой стоимости ценных бумаг. Активы компании, не обеспечившей краткосрочную эффективность из-за необходимости инвестиций в новые разработки, вызвали серьезную угрозу для компаний Polaroid и Bliss-Salem.

Нарушение сроков исполнения обязательств перед партнерами может быть вызвано также просто присущим отдельным руководителям предприятий, фирм, корпораций стилем взаимодействия со своими партнерами, необязательностью хозяйствующих субъектов, когда предприятие располагает необходимыми средствами для урегулирования своих отношений с партнерами, но не желает погашать свои долги. В финансово-хозяйственной практике последних лет все чаще приходится сталкиваться с примерами искусственного банкротства предприятий, которые таким образом стараются уйти от выполнения своих обязательств перед партнерами и государством.

Существенную роль в возникновении у фирм трудностей с погашением платежных обязательств играют также недостаточная компетентность финансовых менеджеров предприятий, отсутствие у значительной части руководителей навыков управления финансами в условиях становления рыночных принципов хозяйствования. Многие из них ориентируются на использование государственных денежных средств и других ресурсов; расходование полученных доходов на цели, далекие от производственных задач (на элементы внешней роскоши, иномарки, стильную мебель, загранкомандировки и т.п.). В деятельности многих предприятий заметно

проявляется стремление не накапливать капитал, а, наоборот, тратить его «без оглядки» либо перемещать в другие структуры.

В условиях кризисного развития казахстанской экономики причиной банкротства предприятия часто являются неблагоприятные внешние условия, резкие колебания конъюнктуры и вообще экономические условия деловой жизни. Но при этом необходимо отметить, что на возникновение банкротства влияют удачно или неудачно избранная руководством предприятия стратегия выживания, наличие или отсутствие приспособительных компенсационных механизмов.

Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды, что в свою очередь обусловлено неверной стратегией, неадекватной организацией бизнеса и, как следствие, слабым адаптированием к требованиям рынка.

Отсутствие на предприятии перспективных разработок, недостаточное внимание к ним, даже небрежное оформление соответствующих материалов сами по себе являются показателями слабости предприятия и должны вызывать подозрение у всех заинтересованных сторон (акционеров, кредиторов).

Уровень текущих расходов функционально привязан к объему деятельности предприятия. Все маркетинговые ошибки, имеющие следствием затоваривание готовой продукции, нарушение снабжения или даже, наоборот, недопроизводство, ведут к перерасходу средств. К тому же приводят технические, технологические и организационные несовершенства. На практике особое внимание необходимо уделять перерасходу средств либо, наоборот, значительной экономии, то есть статьям с наибольшими отклонениями от плана. Ибо несоблюдение плановых показателей нередко становится причиной нестабильной прибыльности предприятия. А это в свою очередь снижает его привлекательность для инвесторов.

Во многих случаях причиной кризисной ситуации становится низкая эффективность применяемых систем внутреннего управления фирмой. Именно управлению фирмой отводится решающая роль в противостоянии действию внешних факторов, являющихся одной из причин кризиса в деятельности предприятия. Чем выше профессиональный уровень менеджмента, тем с меньшими потерями фирма преодолевает кризисные явления.

В общем и целом причины неплатежеспособности могут быть сведены к двум основным:

- Отставанию от запросов рынка (по предлагаемому ассортименту, качеству и т.д.). В этом случае можно говорить о болезни бизнеса.
- Неудовлетворительному финансовому руководству предприятием, когда оно избыточно отягощается обязательствами. В данном случае можно говорить о болезни финансового управления, или менеджмента.

Для сравнения перечислим причины банкротств предприятий стран с развитой рыночной экономикой (обращаем внимание на последовательность, отражающую степень частоты):

- Затоваривание.
- Излишнее оборудование (результат снижения использования ранее введенных мощностей или реализации ошибочного инвестиционного проекта с переоценкой перспектив экономического роста).
- Быстрое и контролируемое расширение хозяйственной деятельности (особо опасно для малых и средних предприятий). Предприятия пытаются как можно быстрее увеличить производство (закупаются значительные запасы ресурсов), получить преимущества во всеобщей гонке за потребителями (выдаются кредиты потребителям) и может оказаться, что потребность в новых краткосрочных кредитах предприятию превысит его чистый оборотный капитал. Предприятие в период быстрого отраслевого бума может принять поспешное решение о реализации инвестиционного проекта. Ошибка приведет к образованию излишнего оборудования, снизит рентабельность предприятия. Во всех случаях кредитный рейтинг предприятия упадет и предприятие может испытать резкое снижение кредитной привлекательности и повышение затрат на привлечение средств.
- Отсутствие сбыта.
- Плохая клиентура.

Данный комплекс общих причин неплатежеспособности характерен для всех предприятий, испытывающих трудности своевременного расчета по своим обязательствам, независимо от страны производства и рынка.

УДК 338.439.22 (574)

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

*Р.К. Алимханова, магистрант, А.А. Хусаинова, магистр менеджмента  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: kachirskaia35@mail.ru*

*Аталмыш мақалада қоғам және табиғат қатынастар жүйесінде ең маңызды буыны болып табылатын табиғатты пайдалану басқару экономикалық механизмдері қарастырылған. Табиғатты*

қорғау шараларды өткізуіне байланысты бөлек табиғатты тұтынушыларға салынатын қаржылық ауыртпалықты арттыру үшін табиғатты қорғау қаржыландыру және ынталандыру механизмі қызмет етеді.

*В работе рассмотрены экономические механизмы управления природопользованием, являющиеся важнейшим звеном в системе отношений общества и природы. Механизм финансирования и стимулирования природоохранной деятельности служит для того, чтобы уменьшить финансовое бремя, которое ложится на отдельных природопользователей в связи с проведением природоохранных мероприятий.*

*This article discusses the economic mechanisms of environmental management, which are the most important link in the relations between society and nature. The mechanism for financing and encouraging environmental protection is to reduce the financial burden that falls on the individual nature in connection with the environmental protection measures.*

Резкое расширение компетенции региональных властных структур пока еще не обеспечено соответствующими механизмами управления. Особенно негативно это проявляется в сферах природопользования и охраны природы. Однако, существует достаточно широкий диапазон традиционных методов управления природопользованием, которые могут быть успешно использованы (и нередко используются) в практике управленческих структур различных регионов страны. Наиболее эффективными, как показала отечественная и зарубежная практика управления природопользованием, являются экономические методы.

Влияние экономической политики на формирование экологической обстановки проявляется прежде всего через комплекс мер, не имеющих четко выраженных экологических целей. Денежно-кредитная, налоговая политика, институциональные преобразования, внешняя политика, создание условий для иностранных инвестиций, реформы в основных секторах экономики - это первоочередные задачи экономической политики, явно не направленные на улучшение экологической обстановки, но, тем не менее, сказывающиеся на ней. С другой стороны, цели и задачи проводимой экономической политики определяют экономический инструментарий регулирования природопользования.

Важнейшим звеном в системе отношений общества и природы является экономический механизм управления природопользованием. Он включает в себя разнообразные инструменты, призванные решать разные задачи, в том числе платежи за использование природных ресурсов; экологические платежи и налоги; финансирование и стимулирование; экологическое страхование; купля-продажа разрешений на загрязнение. Наиболее популярной мерой экономического регулирования природопользования является штрафование нарушителей нормативов экологической регламентации. Эффективность этой меры крайне невелика из-за отсутствия четкого порядка во взыскании штрафов и избыточно компромиссных значений экологических нормативов. К сожалению, такие меры как льготное налогообложение, льготное кредитование, преференциальный режим инвестирования пока еще крайне редко находят применение в практике рационализации природопользования и развития экологической инфраструктуры.

Ресурсные платежи реализуют права собственности через отношения между собственником и пользователем природного ресурса. Форма, размер платежей зависят от вида природных ресурсов и функций, которые на них возложены. Ресурсные платежи решают следующие задачи:

- стимулирующую, направленную на достижение рационального использования природного ресурса;
- компенсирующую, обеспечивающую изучение и воспроизводство природно-ресурсного потенциала;
- рентную, реализующую права собственника на природный ресурс и выгоду, связанную с его использованием [1].

Условия формирования и реализации экономической политики в значительной мере определяют формы собственности и уровни компетенции.

Среди ресурсных платежей выделяют следующие:

- плата за право использования природными ресурсами;
- отчисления на воспроизводство природно-ресурсной базы;
- акцизы.

Плата за право пользования природными ресурсами изымается в различной форме: налогов, платежей, арендной платы. Размеры платы зависят от вида природного ресурса, от его экономической оценки, качества, местоположения. Налоговую форму имеет плата за пользование земельными ресурсами. Налог отличается от других видов платы тем, что ставка налога не зависит от результатов хозяйственной деятельности собственников, устанавливается в виде стабильных платежей за единицу земельной площади и пересматривается в связи с изменением условий, не зависящих от использования земель. Платежи за использование природного ресурса устанавливаются в зависимости от экономической оценки и качества природного ресурса и определяются как процент от стоимости или объема использованных ресурсов [2]. Арендная плата изымается в случае передачи природного ресурса в аренду. Размер арендной платы зависит

от размеров ставок налогов и платежей за использование природных ресурсов и не может превышать их. Плата за использование природных ресурсов (плата за право пользования недрами, лесной доход, плата за водопользование) служит в основном для аккумуляции средств в бюджете. Размеры ставок могут устанавливаться таким образом, чтобы стимулировать природопользователей к более рациональному их использованию. Кроме того, плата за использование природных ресурсов реализует и рентную функцию, так как в основе определения ставок платы на отдельные виды ресурсов лежит экономическая оценка этого ресурса, зависящая от его вида, качества, местоположения.

Основной функцией отчислений на воспроизводство природно-ресурсного потенциала (платежи на воспроизводство минерально-сырьевой базы) является финансирование деятельности, связанной с изучением природных ресурсов и деятельности, направленной на восстановление природно-ресурсной базы. Отчисления имеют налоговую форму и аккумулируются в бюджета для дальнейшего перераспределения.

Акцизы отражают различия в качестве природных ресурсов, то есть по существу взимают рентный доход, возникающий у природопользователей в результате вовлечения в оборот ресурсов, имеющих лучшие характеристики.

Помимо ресурсных платежей, широкое применение находит такой инструмент, как экологические платежи. Экологические платежи или налоги направлены на возмещение ущерба от загрязнения окружающей среды. Среди экологических платежей различают следующие:

- продуктовые;
- энергетические;
- эмиссионные.

Продуктовые экологические налоги являются косвенными и устанавливаются на товары, производство или потребление которых сопровождается возникновением негативных экологических экстерналий. Они повышают рыночную цену соответствующих товаров, что приводит к ограничению рационализации их потребления [3].

Энергетические налоги представляют собой налоги на различные виды топлива, в том числе на бензин в зависимости от содержания в нем свинца, а также налоги на содержание в топливе углерода. Это способствует улучшению характеристик различных видов топлива, что в свою очередь способствует уменьшению совокупных выбросов загрязняющих веществ от передвижных источников [3].

Эмиссионные налоги или платежи интернализируют внешние издержки, возникающие из-за деятельности предприятий - загрязнителей окружающей среды. Они выражаются в установлении платы за выбросы или сбросы. Уровень платежа соответствует социально-экономическому ущербу от загрязнения или какому-либо другому показателю, например экономической оценке ассимиляционного потенциала природной среды. Налоги на загрязнение и платежи хороши потому, что эта система предоставляет свободу загрязнителю в выборе стратегии сочетания степени очистки и платы за остаточный выброс, позволяющую минимизировать издержки на превращение внешнего фактора загрязнения во внутреннюю статью издержек для них (интернализация внешних издержек). Если природоохранные издержки низки, то загрязнитель значительно сократит выбросы (вместо того, чтобы платить налог). В теории она сократит их до оптимального уровня, когда природные затраты на дополнительную очистку становятся равными ставке платежа [4].

В Павлодарской области, как и в Казахстане в целом, применяются эмиссионные платежи. Существовавшая до недавних пор практика взимания платежей критична, что предопределило возникновение конфликтных ситуаций между загрязнителями и органами власти. После упразднения экологических фондов платежи стали аккумулироваться непосредственно в бюджеты, однако по существующему законодательству в бюджет могут поступать только налоги. Платежи же не имеют под собой налогооблагаемой базы, поскольку исчисляются в зависимости от объемов загрязнения хозяйствующими субъектами.

Теоретически принцип «загрязнитель платит», который изначально заложен в системе платежей за загрязнение, не всегда реализуется. Все зависит от базы, с которой взимаются платежи или налоги. На практике, если загрязнение не превосходит ассимиляционный потенциал, платежи выплачиваются из себестоимости продукции, то есть за загрязнение платят потребители, которым необходима эта продукция. Если же загрязнение превосходит определенные пороговые значения, то платежи выплачиваются из прибыли, то есть из собственного кармана загрязнителя.

Кроме того, существующая нормативно-правовая база исчисления платежей также несовершенна, поскольку не выполняет своей основной функции: снижение объемов загрязнения окружающей среды. Платежи за загрязнение вынуждают загрязнителя снижать объемы загрязнения до некоего порогового значения за счет изменений в технологическом процессе, проведения природоохранных мероприятий. На практике загрязнителям выгоднее заплатить платежи за загрязнение, нежели проводить капиталозатратные природоохранные мероприятия. В этом случае важное значение приобретает механизм финансирования и стимулирования природоохранной деятельности, который служит для того, чтобы уменьшить финансовое бремя, которое ложится на отдельных природопользователей в связи с проведением природоохранных мероприятий.

Механизм финансирования и стимулирования природоохранной деятельности неразрывно связан с другими экономическими инструментами управления природохозяйственной деятельности, как-то: ресурсные платежи, экологические платежи, экологическое страхование. Именно они являются основой формирования финансовых источников для дальнейшего перераспределения на природоохранные цели. Выделяют два основных источника финансирования и стимулирования природоохранной деятельности - это средства бюджета и средства специальных фондов: экологических, формирующихся за счет эмиссионных платежей; фондов воспроизводства, формирующихся за счет ресурсных платежей; фондов экологического страхования, формирующихся за счет страховых взносов при страховании экологических рисков.

Механизм финансирования и стимулирования природоохранной деятельности реализуется за счет различных инструментов:

1. Дотации, которые представляют собой прямое субсидирование и могут использоваться для финансирования части природоохранного проекта. При правильном планировании этот процесс поощряет получателей к расходованию собственных средств, а стороны, принимающие участие в финансировании, - к совместному осуществлению проекта.

2. Льготное финансирование, представляющее собой финансирование на более благоприятных условиях по сравнению с коммерческими источниками. Льготный характер финансирования обеспечивается различными способами: уменьшение процентной ставки, совмещение займов с дотациями, предоставление более длительного льготного периода, продления срока выплаты (срока погашения) и др. При этом должен быть закреплен принцип долевого финансирования, когда льготное финансирование не превышает определенной процентной доли от общей стоимости проектов (остальная часть финансируется самим природопользователем). Подобного рода финансирование является, пожалуй, наиболее эффективным с точки зрения затрат средством наращивания капитальных вложений в области охраны окружающей среды.

3. Долевое финансирование, которое представляет собой вложение денег в проект без конкретного требования прямой выплаты (то есть деньги находятся в состоянии «риска»). Ожидается, что за определенный период времени ценность проекта возрастет и обеспечит значительный доход от первоначальных инвестиций. По многим проектам в области охраны окружающей среды расчетная прибыль на первоначально вложенные капитальные активы не оправдывают ожиданий коммерческих источников (представляющих венчурный капитал). Тем не менее, паевые вложения являются эффективными с экономической точки зрения для проектов, которые должны приносить доход, и здесь большим подспорьем стало бы создание финансового механизма, сориентированного исключительно на проекты в области охраны окружающей среды. Такая система капитальных вложений в экологических целях могла бы способствовать финансированию компаний, осуществляющих проекты по природоохранному инвестированию, путем привлечения частных капитальных активов, дотаций и кредитов [5].

4. Гарантирование экологических кредитов, главной задачей которого является снятие частично или полностью риска кредитора и передача этого риска третьей стороне. Для стимулирования прямого предоставления займов для осуществления проектов по экологическим инвестициям необходимо разработать системы внутренних институциональных гарантий. Система гарантирования экологических кредитов, ориентированная на природоохранные инвестиции, обеспечила бы определенные выгоды с точки зрения повышения качества кредитов (за счет уменьшения риска неплатежа для кредиторов), а также с точки зрения диверсификации рынка (за счет объединения риска по нескольким кредитам в рамках одного финансового механизма). При умелом использовании инструментов гарантирования можно обеспечить большой приток заемного капитала и добиться значительного стимулирующего воздействия.

5. Субсидирование процентных ставок по кредитам. Субсидия представляет собой разницу между условиями, на которых предоставляется кредит, и условиями, которые предлагаются коммерческими и финансовыми учреждениями. Субсидирование предполагает наличие оперативной схемы финансирования займов в дополнение к ресурсам, необходимым для покрытия издержек, связанных с возмещением процентов по ссудам. Одним из преимуществ этого инструмента являются характерные для него низкие трансфертные издержки. Возможный недостаток заключается в том, что использование этого механизма может привести не к привлечению новых капитальных вложений, а к вытеснению схем не субсидируемого кредитования.

6. Льготное налогообложение. Налоговые льготы могут включать: изъятие из облагаемой базы определенных элементов объекта налога, налоговый кредит, освобождение от уплаты налогов отдельных категорий налогоплательщиков. Механизм льготного налогообложения призван стимулировать природопользователей к активной природоохранной деятельности.

7. Механизм ускоренной амортизации основных фондов природоохранного назначения, который может быть реализован несколькими путями: увеличение амортизационных отчислений и регламентация срока службы оборудования; увеличение амортизационных отчислений для основных производственных фондов, эксплуатируемых больше определенного периода, с обязательным их обновлением; увеличение амортизационных отчислений по группам оборудования, нуждающегося в более быстром обновлении. Ускорение амортизации, с одной стороны, заинтересовывает предприятия обновлять природоохранное оборудование, поскольку оно окупается в более короткие сроки. С другой стороны, повышенная

амортизация через себестоимость уменьшает налогооблагаемую базу налога на прибыль, повышая возможности предприятия в части вложения средств в природоохранное оборудование [6].

Механизм финансирования и стимулирования природоохранной деятельности, безусловно, является основным инструментом обеспечения экологической безопасности в современных условиях. Однако существующие реалии не позволяют его реализовать в полной мере. В Павлодарской области, как и в РК в целом, бюджетные расходы на природоохранные цели чрезвычайно низки. За последние годы доля средств на финансирование природоохранных мероприятий в общей структуре республиканского бюджета не превышала 1%. Более перспективным, нежели дотации, субсидирование и финансирование, видится льготное налогообложение и механизм ускоренной амортизации. Снижение налогового бремени позволит за счет дополнительных источников проводить природоохранные мероприятия.

#### Литература

1. Лукьянчиков Н.Н., Потравный И.М. Экономика и организация природопользования. - М., 2000.
2. Голуб А.А., Струкова Е.Б. Экономика природных ресурсов. - М., 1999.
3. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика природопользования и экологический менеджмент. - М., 1999.
4. Тонкопий М.С. Экономика природопользования. - Алматы, 2000.
5. Гофман В.Р. Экологические и социальные аспекты экономики природопользования. Челябинск, 2001.
6. Лукьянчиков Н.Н. Экономико-организационный механизм управления окружающей средой и природными ресурсами. - М., 1998.

УДК 330.101.541(574.25)

### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*А.А. Айтымова, магистрант*

*кафедра «Экономика»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: anara\_aitymova@ineu.edu.kz*

*Бүгінгі таңда макроэкономикалық саясаттың мақсаттары қандай болу керек деген сауал төңірегіндегі талқылауды дағдарыс белсенділендіре түсті.*

*Кризис серьезно активизировал обсуждение вопроса о том, какими же должны быть цели макроэкономической политики сегодня.*

*Crisis seriously activated discussion on what aims of macroeconomics policy should be underlined.*

Анализ основных направлений государственной политики на рынке труда Павлодарской области показывает, что из числа используемых в мировой практике методов и приемов в нашей республике выбраны и адаптированы наиболее лучшие мероприятия. По данным Всемирного Банка, из мероприятий, способствующих реорганизации рынка труда, государственными органами управления занятостью региона выбраны наиболее действенные. Однако в последнее время сказывается влияние мирового финансового кризиса. Поэтому к числу нерешенных проблем добавилась ещё и такая, как трудоустройство высвобождаемой рабочей силы.

Для решения проблем занятости необходимо следующее:

- формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование инвестиционной деятельности, налоговая и другая поддержка деятельности по созданию новых рабочих мест;
- развитие человеческого потенциала;
- развитие гибкого рынка труда;
- активизация трудовых и экономических функций домашних хозяйств;
- поддержка сельскохозяйственных предприятий;
- устранение административных ограничений на перемещение рабочих;
- организация и расширение общественных работ;
- развитие долгосрочного сотрудничества между администрациями трудоизбыточных и труднедостаточных регионов по временному использованию рабочей силы на основе контрактов с последующим возвращением ее обратно;
- усиление социальной защиты на рынке труда целевых групп населения;
- преодоление нелегальной занятости в неформальном секторе экономики;

- минимизация периода поиска работы и упреждение длительной безработицы;
- развитие трудовой мобильности на основе динамичного развития системы рабочих мест и свободного передвижения рабочей силы по отраслям, профессиям, территориям;
- государственная поддержка привлечения иностранного капитала в регионы с высоким уровнем безработицы, в том числе для развития малого и среднего бизнеса, подготовки рабочей силы;
- государственное регулирование использования труда иностранных специалистов.

Сегодня правительство должно не только разрабатывать стратегические цели и задачи развития рынка труда, но и реализовывать на деле все предложенные программы для решения проблем, возникающих в сфере трудовых отношений.

Основные внешние факторы, влияющие на развитие социальной сферы - это устойчивое развитие экономики страны и региона, реализация государственной политики занятости, повышение качества жизни населения. Прогнозируемый устойчивый рост производства в реальном секторе экономики позволяет предусматривать в перспективе рост уровня жизни населения. За счет улучшения показателя естественного прироста, средней продолжительности жизни и сокращения миграционных потоков численность населения города к 2015 году составит 370,8 тыс. человек, численность экономически активного населения возрастет до 211,0 тыс. человек.

В 2011-2015 годах продолжится работа по обеспечению эффективной занятости населения, снижения уровня безработицы. Это первоочередное трудоустройство малообеспеченных граждан на постоянные рабочие места, обеспечение длительного участия в общественных работах, подготовки, переподготовки на краткосрочных курсах с целью выхода из числа получателей АСП, а также будет оказываться помощь на развитие личного подворья, предоставляться микрокредиты на развитие самостоятельной занятости.

Внутренний фактор, влияющий на развитие социальной сферы, - это финансирование социальных программ в полном объеме.

Таблица 1 – Прогноз развития основных показателей социально-экономического развития города Павлодара

№ п/п	Показатели	2011 г. прогноз	2012 г. прогноз	2013 г. прогноз	2014 г. прогноз	2015 г. прогноз
1	Население, тыс.чел.	344,5	351,0	357,5	364,0	370,8
2	Численность экономически активного населения, тыс.чел.	186,0	191,3	197,1	203,8	211,0
3	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс.чел.	176,4	182,8	189,5	196,8	204,5
4	Численность всех занятых в сфере малого предпринимательства, тыс.чел.	52,9	58,1	63,1	68,2	73,7
5	Численность безработных, тыс.чел.	9,6	8,5	7,6	7,0	6,5
6	Уровень безработицы, в% от экономически активного населения	5,2	4,4	3,9	3,4	3,1
7	Среднемесячная заработная плата, в тенге	86801,2	89405,2	92087,4	94850,0	97695,5

Критерием эффективности политики на рынках труда является степень обеспечения равновесия между спросом и предложением рабочей силы, что достигается предупреждением ее дефицитности и избыточности. Главным результатом осуществляемых при этом мер в условиях экономического спада является снижение безработицы до ее естественного уровня.

Комплекс принимаемых мер в сфере занятости населения способствовал росту занятого населения (на 1,6%). Всеми активными формами занятости охвачено более 21,0 тыс.человек. Уровень безработицы по области, в сравнении с 2010 годом, снизился на 0,5 процентных пункта и составил 5,1%. Доля самозанятого населения в численности экономически активного населения снизилась с 22,9% до 21,2%. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума – с 6,2% до 4,0%. В течение года активными мерами содействия занятости было охвачено более 21 тысячи человек [1].

Оказание реальной помощи в поиске работы, переобучение востребованным профессиям, социальная защита безработных и членов их семей, находящихся на их иждивении, – все это, несомненно, способствует смягчению напряжения на рынке труда. Однако эта проблема не только государства и органов по трудоустройству граждан, динамичность современной жизни требует от каждого члена общества активности, постоянного поиска, движения вперед, не останавливаясь на достигнутом. Только такая позиция



может обеспечить выход из кризисной ситуации и привести к экономическому и социальному благополучию суверенного Казахстана [1-2].

Государство, осуществляя политику занятости на национальном и региональном уровне, должно преследовать стратегические и тактические задачи. Стратегическая цель заключается в соответствии с долгосрочной программой развития страны на период до 2030 года в достижении высокого уровня жизни, создании условий для всестороннего развития человека на основе экономического роста страны. Тактическая цель заключается в сбалансировании спроса и предложения рабочей силы, обеспечении не только полной, но и эффективной занятости [2].

Таким образом, сегодня, в период перехода Республики Казахстан от командно-административной экономики к рыночной, правительство должно не только разрабатывать стратегические цели и задачи развития рынка труда, но и реализовывать на деле все предложенные программы для решения проблем, возникающих в сфере трудовых отношений.

#### Литература

1. Сансызбаева Г.Н Система социальной защиты населения и ее проблемы: Учебное пособие. - Алматы, 2008. - 80 с.
2. Бекхожаева А. Рынок труда и занятость. Социально-экономическая оценка // 13ДЕНІС-ПОІСК. - 2011. - № 1. - С. 128-131.

УДК 331.5 (574.25)

### ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Айтымова, магистрант  
кафедра «Экономика»

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: anara\_aitymova@ineu.edu.kz

*Экономикалық қатынастарды қазіргі кезде дамыту жағдайларында еңбек нарығы маңызды орын алады. Бір жағынан, ол экономикалық жүйенің элементі болып табылады және ұлттық хал-ахуал, қоғамның тұрақтылығы мен әлеуметтік-экономикалық өзгерістер оның тиімді қызмет етуіне байланысты болады. Сөйте тұра, ол дербес жүйе ретінде туындаған қарама-қайшылықтарды күшейту және реттеу арқылы сол дамудың тұрғындардың тұрмысы мен көптеген әлеуметтік үдерістердің сипатына жанама түрде ықпал етеді.*

*В условиях современного развития экономических отношений рынок труда занимает важное место. С одной стороны, он является элементом экономической системы и от эффективности его функционирования зависят национальное благополучие, стабильность общества и эффективность социально-экономических преобразований. В то же время, выступая самостоятельной системой, он опосредует влияние этого развития на благосостояние населения и характер многих социальных процессов, усиливая или сглаживая возникающие противоречия.*

*Under the conditions of modern development in economic relations labour market takes an important part. On the one hand, it is an element of economic system and national wealth, society stability, and efficiency of social and economic changes depends on efficiency of its functioning. On the other hand, being an independent system it gives influence of this development on wealth of the population and character of many social processes strengthening of appearing contradictions.*

Достижение высокого уровня занятости - одна из основных целей макроэкономической политики государства, регулирующая роль которого должна состоять в постоянном поддержании сбалансированности экономических приоритетов и приоритетов занятости в программах экономических преобразований. В этом контексте возрастает роль и значение занятости как критерия уровня общественного развития, составляющего основу нового качества жизни общества и являющегося важнейшим фактором, базой экономической мощи и национальной безопасности страны [1]. Однако следует отметить, что постоянное поддержание определенного уровня занятости населения - сложная проблема для любой страны, в том числе имеющей многовековые рыночные традиции. Считается, что в сфере занятости рынок не может оказывать автоматического влияния на процесс саморегулирования. Поэтому во всех странах рыночной ориентации проводится политика регулирования занятости на основе, применения постоянных, гибких по формам и средствам мер воздействия на сферу занятости [1-2].

Государственная политика в области занятости должна решать два основных вопроса: во-первых, удовлетворение потребности в рабочей силе функционирующего инвестирующего капитала. Энергично и прибыльно функционирующий капитал - лучшее свидетельство эффективного использования рабочей силы, во-вторых, обеспечение рабочими местами трудоспособного населения как условие нормального существования людей, т.к. забота о благосостоянии населения является традиционной функцией государства.

В соответствии со Стратегическим планом управления координации занятости и социальных программ Павлодарской области на 2011-2015 гг. программой развития территории Павлодарской области на 2011-2015 годы на рынке труда региона проводится работа по:

- осуществлению постоянного мониторинга рынка труда в части прогнозируемого высвобождения работников;
- развитию активных форм занятости населения: трудоустройство на заявленные вакансии, создание социальных рабочих мест, организация молодежной практики, совершенствование системы профессионального обучения безработных и содействия занятости обученных, организация общественных работ;
- реализации «Программы занятости-2020»;
- реализации «Дорожной карты бизнеса-2020».

Новая разработанная и утвержденная «Программа занятости-2020» направлена на повышение доходов населения путем содействия устойчивой и продуктивной занятости. Следовательно, отсюда вытекают задачи:

- а) вовлечение в продуктивную экономическую активность самостоятельно занятое, безработное и малообеспеченное население;
- б) развитие кадрового потенциала для реализации программы форсированного индустриально-инновационного развития;
- в) совершенствование системы оказания социальной помощи.

В целях более полного охвата всего спектра вопросов занятости населения «Программа занятости-2020» состоит из трех направлений.

Первое направление: активизация - трудоустройство по месту жительства. Данное направление предусматривает трудоустройство ранее безработных граждан через процесс подготовки, переподготовки, повышение квалификации и направление на социальные рабочие места. По данному направлению планируется, что будет охвачено названным видом поддержки 3863 человека. При этом в 2011 году планировалось направить более 836,0 млн. тенге, в том числе:

- на профессиональное обучение 953 человека с продолжительностью обучения от года до трех лет на базе колледжей и профессиональных лицеев;
- на переподготовку 1810 человек с продолжительностью обучения три месяца;
- на повышение квалификации 310 человека с продолжительностью обучения три месяца; положительным аспектом можно рассматривать то, что в расходах предусмотрены средства на обучение и стипендию, иногородним - оплата за проживание и проезд;
- создание 790 социальных рабочих мест, на субсидирование заработной платы на одного человека в месяц предусмотрены бюджетные расходы в размере 26,0 тыс. тенге, средняя продолжительность - 5,5 мес.

На подготовку, переподготовку, повышение квалификации участников «Программы занятости-2020» в 2011 году выделено 836,0 млн. тенге, освоено 832,3 млн. тенге (99,6%) (таблица 1).

Таблица 1 – Итоги реализации первого направления «Программы занятости-2020, 2011 г.»

Города и районы	План	Факт, чел.	%
г. Павлодар	1010	1010	100,0
г. Аксу	390	390	100,0
г. Экибастуз	570	570	100,0
Актогайский	95	95	100,0
Баянаульский	143	143	100,0
Железинский	102	102	100,0
Иртышский	125	125	100,0
Качирский	120	120	100,0
Лебяжинский	95	95	100,0
Майский	110	110	100,0
Павлодарский	106	106	100,0
Успенский	102	102	100,0
Щербактинский	105	105	100,0
По области:	3073	3073	100,0

Второе направление предусматривает развитие предпринимательской активности на селе и направлено на повышение уровня жизни на основе организации собственного дела. По этому направлению планируется организовать микрокредитование на покупку или модернизацию основных средств, в том числе животных и земли, а также приобретение оборотных средств. При этом обязательным условием для получения микрокредита является успешное прохождение обучающего семинара по основам предпринимательства и бизнеса (таблица 2).

Таблица 2 - Итоги реализации второго направления «Программы занятости-2020», 2011 г.

Города и районы	Прошли обучение основам предпринимательства, чел.	Получили микрокредиты, чел.	Сумма микрокредитования, млн. тенге	Средний размер микрокредита, млн. тенге
г. Павлодар	8	6	15,7	2,6
г. Аксу	44	11	23,0	1,6
г. Экибастуз	38	11	20,5	1,8
Актогайский	35	12	12,6	1,0
Баянаульский	50	14	36,5	2,6
Железинский	22	19	41,6	2,2
Иртышский	75	12	25,7	2,1
Качирский	26	16	40,5	2,5
Лебяжинский	28	13	26,5	2,0
Майский	30	9	18,2	2,0
Павлодарский	43	20	53,0	2,6
Успенский	20	17	21,3	1,2
Щербактинский	15	17	34,9	2,0
По области:	434	177	370,0	2,1

Третье направление реализуется через повышение мобильности трудовых ресурсов с целью трудоустройства их в центрах экономической активности. Названное направление предусматривает активное содействие переселению граждан из населенных пунктов с низким экономическим потенциалом в точки экономического роста по стране.

В текущем году на субсидирование переезда выделено 42,5 млн. тенге. Размер единовременной денежной помощи на главу семьи составляет 10 МРП (16180 тенге) в пределах района и 25 МРП (40450 тенге) в пределах области, на члена семьи 5 МРП (8090 тенге) в пределах района и 15 МРП (24270 тенге) в пределах области.

Для реализации «Программы занятости-2020» нашей области на 2011 год было выделено 6,3 млрд. тенге, на 2012 год - 3,4 млрд. тенге.

Постановлением акимата области создана Региональная комиссия по вопросам реализации «Программы занятости-2020». Аналогичные комиссии созданы в городах и районах области.

Программа «Дорожная карта» предоставила реальную возможность всем, кто хотел освоить новую профессию, повысить не только свою профессиональную квалификацию, но при этом получить новую специальность, и это удалось реализовать при активной поддержке государства. Особое внимание было уделено увеличению государственного образовательного заказа на подготовку специалистов для проектов форсировано-индустриального развития. Несомненно, что это дало возможность направить на профессиональную подготовку по особо востребованным специальностям почти 34 тысячи выпускников школ республики.

Проведение активной политики занятости населения является не просто частью государственной политики, но и относится к одному из основных социальных приоритетов деятельности Правительства Республики Казахстан. Обеспечение достойной занятости экономически активного населения республики – основа политики социальной защиты населения, главное средство роста общественного богатства и повышения качества жизни народа Казахстана, а также важнейшее условие развития и реализации потенциала человеческих ресурсов.

#### Литература

1. Джумамбаев С.К. Рынок труда в казахстанской экономике. - Алматы, 2000. - 140 с.
2. Кураков Л.П., Марков Ю.К., Степанова Р.Т. Трудовые ресурсы и занятость населения: Учебное пособие. - М., 2004. - 148 с.

УДК 35.088.8

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН***Т.Н. Головачёва, магистрант**кафедра «Менеджмент»**Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)**E-mail: t.n.golovachyova@mail.ru*

*Берілген мақалада еңбек потенциалының даму факторы ретінде әлеуметтік серіктестік туралы мәселесі қарастырылады, еңбек потенциалына оның әсер ету дәрежесі талданылды. Сонымен қатар Қазақстандағы ұжымдық келісім-шарттардың орындау дәрежесі талданылды.*

*В данной статье рассматривается вопрос о социальном партнерстве как факторе развития трудового потенциала, проанализирована степень его влияния на трудовой потенциал, а также на исполнение коллективных договоров в Казахстане.*

*The issue of social partnership as a factor of labor potential is considered in this article, the level of its effect on labor potential is analyzed. Also the extent of collective agreements execution in Kazakhstan is analyzed.*

Реализация принципов социального партнерства в развитых странах направлена в первую очередь на развитие трудового потенциала страны. В Казахстане на данный момент социальное партнерство рассматривается как некий регулятор отношений между работником и работодателем при посреднической роли государства. Партнерство возможно только при равноправной заинтересованности сторон в этом партнерстве. Равноправие же возможно лишь в случае равновесия на рынке рабочей силы, когда уровень трудового потенциала позволяет вывести работника на одну ступень с работодателем, где каждый заинтересован друг в друге как в оптимальном участнике трудовых отношений.

На сегодняшний день партнерство можно наблюдать только в сфере высококвалифицированных редких профессий, где работодатели с целью привлечения специалистов готовы идти на уступки по отношению к работникам. В таких областях наблюдается наличие коллективных трудовых договоров и пусть частичное, но их исполнение, например, нефтегазовый сектор. Следовательно, для реализации социального партнерства необходим высокий уровень трудового потенциала как отдельного работника, так и совокупной рабочей силы. В тоже время трудовой потенциал без выстроенной системы социального партнерства не способен развиваться.

В самом общем виде трудовой потенциал характеризует определенные возможности, которые могут быть мобилизованы для достижения конкретной цели. Трудовой потенциал работника - это его возможная трудовая дееспособность, его ресурсные возможности в области труда. В ходе практической деятельности потенциальные возможности не всегда используются в полной мере. По мнению большинства исследователей, содержание трудового потенциала раскрывает, с одной стороны, возможности участия работника (или всех членов коллектива предприятия) в общественно-полезной деятельности как специфического производственного ресурса, с другой - характеристику качеств работника (работников), отражающих степень развития его (их) способностей, пригодности и подготовленности к выполнению работ определенного вида и качества, отношения к труду, возможности и готовности трудиться с полной отдачей сил и способностей. Соответственно, можно выделить параметры, характеризующие социально-демографические компоненты трудового потенциала (половозрастная структура, уровень образования, семейная структура, состояние здоровья и др.) и параметры производственных компонентов трудового потенциала, например: профессионально-квалификационная структура, повышение и обновление профессионального уровня, творческая активность и другие [1].

Оценка трудового потенциала производится по количественным и качественным показателям. Примером количественной оценки могут служить: численность трудовых ресурсов, фонд рабочего времени, производительность труда, заработная плата, добавленная стоимость, коэффициент текучести кадров, трудоемкость и др. Качественными параметрами являются: физические и психологические характеристики (способность и склонность к труду, состояние здоровья, физическое развитие, выносливость и др.); знания, умения и навыки (образование, квалификация, фундаментальность подготовки и др.) и человеческие качества (ответственность, сознательная зрелость, интерес, сопричастность, творческий подход к выполняемым обязанностям, новаторство и др.)

Трудовой потенциал является многоуровневым понятием. Положительное развитие трудового потенциала на макроуровне зависит от уровня социальной инфраструктуры, подразумевающей постоянное повышение качества жизни человека, при котором эффективно функционировали и совершенствовались бы такие составляющие, как образование, здравоохранение, культура и другие [2, с. 6]. Мероприятия по повышению трудового потенциала охватывают политику занятости, а именно: создание эффективной

системы обучения и содействия в трудоустройстве, содействие развитию предпринимательства на селе, повышение мобильности трудовых ресурсов, приоритетное трудоустройство в центрах экономической активности Казахстана [3].

Трудовой потенциал на уровне предприятия рассматривается как предельная величина возможного участия трудящихся в производстве с учетом их психофизиологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта [4, с. 582]. Эффективность использования трудового потенциала зависит, главным образом, от социально-экономических факторов, то есть, от того, насколько системы государственного и рыночного регулирования обеспечивают условия для полного и рационального использования его составляющих на уровне страны, региона, предприятия. Рациональное использование трудового потенциала могут обеспечить только тщательно отработанные механизмы управления социально-экономическими и производственными процессами. Социальное партнерство в современных условиях можно отнести к подобным механизмам [2, с. 7].

Развитие социального партнерства положительно сказывается на трудовом потенциале. На одни показатели оно оказывает прямое влияние, например на производительность труда, текучесть кадров, на другие – косвенное (ответственность, сопричастность, новаторство и др.). Эффективность социального партнерства как фактора повышения трудового потенциала может иметь социальный и экономический характер. В первом случае – это улучшение социально-психологического климата, укрепление здоровья и др. Экономическая же эффективность проявляется в улучшении качества продукции, снижении текучести кадров, совершенствовании нормирования труда, повышении мотивации труда, стимулировании новаторства в деятельности персонала и увеличении внесения рационализаторских изобретений и, как следствие, росте производительности труда. В странах с рыночной экономикой оценка уровня производительности труда продолжает оставаться одним из важнейших индикаторов динамики развития социально-трудовой сферы. Чем выше производительность труда на предприятии и в экономике в целом, тем выше благосостояние, уровень жизни населения.

Основной проблемой сегодня, на наш взгляд, является определение качества (эффективности) социального партнерства. Под качеством социального партнерства можно понимать достигнутое развитие социально-трудовых отношений на определенный момент времени, а также совокупность признаков и показателей, позволяющих охарактеризовать степень эффективности и соответствия проводимых мероприятий в области реализации социального партнерства условиям и требованиям законов, стандартов, договоров и соглашений, что в итоге помогает оценивать результативность процессов, происходящих в сфере общественно-трудовых отношений [5, с. 4].

Существующие на сегодняшний день методики оценки эффективности социального партнерства являются в основном западными, из которых видно, что многие показатели, являющиеся для развитых стран нормой, для отечественного бизнеса остаются за гранью приоритетов. Так, модель Ричарда Анкера «Индикаторы социального диалога: понятие и оценка» оценивает социальный диалог, в отечественном понимании социальное партнерство, только с позиции деятельности профсоюзов, изучая долю работников, являющихся членами профсоюзов; влияние профсоюзов на работников, являющихся членами профсоюзов; регулирование профсоюзами заработной платы; степень влияния профсоюзов на экономическую политику, на программу индустриализации, программу общественной занятости; корректировку и оценку качества государственных программ связанных с регулированием трудовых отношений и т.п. Изучение деятельности таких участников социального диалога как работодатели и государство в рамки данной методики не входят, что показывает степень развитости профсоюзного движения и степень его влияния в системе социального партнерства [6]. Для Казахстана подобная методика не приемлема в связи с недостаточной развитостью профсоюзов.

Официально зарегистрированной отечественной методики оценки эффективности социального партнерства на данный момент не существует, наиболее адаптированной к современным условиям можно считать методику оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства (матрица ЭСИСП), разработанную российской Лабораторией социального партнерства в 2008 году. Данная разработка учитывает мировой опыт и выполнена в соответствии с требованиями и критериями международных стандартов социальной отчетности и корпоративной социальной ответственности, с учетом специфики российского малого и среднего бизнеса. В связи со схожестью развития бизнеса в странах постсоветского пространства данную методику можно применять и для оценки эффективности социального партнерства в Казахстане.

Технология «ЭСИСП» может использоваться при оценке эффективности социальных инвестиций и социального партнерства предприятий, организаций и учреждений различной организационно-правовой формы, вне зависимости от профиля и масштабов деятельности, формы собственности и места расположения. На ее основе могут быть разработаны отраслевые и региональные методики оценки эффективности. Но в связи со сложностью сбора информации для анализа, т.к. на предприятиях чаще не ведется, чем ведется социальная статистическая отчетность, применение данной методики проблематично и затратно, оценка трудового потенциала в рамках конкретных предприятий не ведется по тем же причинам.

Тем не менее, попытаемся дать оценку современному состоянию социального партнерства в Казахстане. При рассмотрении вопроса социального партнерства на макроуровне можно отметить

тенденцию благополучия. Заключение трехсторонних, отраслевых и региональных соглашений на сегодняшний день являются нормой. Получила свое продолжение уже вторая программа «Достойного труда». Происходит ежегодное совершенствование трудового законодательства. Стимулирующие акции со стороны государства – конкурс «Парыз», «Заключите коллективный договор» показывают определенную динамику увеличения, согласно приведенной характеристики социального партнерства в предыдущем параграфе, в Казахстане показатель роста по сравнению с предыдущим годом составляет 18% по конкурсу «Парыз» и на 2% увеличилось количество заключенных коллективных договоров в целом по республике, что для молодого государства является положительным моментом [7].

Статистические показатели, характеризующие социально-трудовую сферу показывают за последний год положительную динамику в росте доходов населения на 16%, за три года этот показатель вырос на 28%. В 87,6% коллективных договорах, заключенных во внебюджетной сфере, предусмотрен минимальный размер, согласно установленному законодательством на конкретный момент времени. Всего в 13% коллективных договоров минимальный размер оплаты труда выше установленного государством. Рост заработной платы предусмотрен только в половине предприятий имеющих коллективные договоры.

Наиболее распространенной формой нарушения законности в трудовой сфере является задолженность предприятий и организаций по заработной плате. Были созданы антикризисные штабы в регионах, подписан с Генеральной прокуратурой Меморандум о взаимном сотрудничестве. В результате принимаемых мер просроченная (свыше 3-х месяцев) задолженность по заработной плате с 4,6 млрд. тенге на начало 2010 года снизилась до 1,9 млрд. тенге за 2011 год. К нарушителям трудового законодательства применялись меры по привлечению к административной и уголовной ответственности. Наложено более 600 штрафов на 54 млн. тенге. Работа в этом направлении продолжается с ведением мониторинга, направленного на выявление возможных рисков.

Согласно основным индикаторам рынка труда, за 2009-2011 годы уровень безработицы также снизился и составляет на 1 января 2012 года 5,4%, или уменьшился на 14% по сравнению с 2009 годом. А такие показатели, значимые в рамках социального партнерства, как производственный травматизм и охрана труда только участились, что является негативным фактом. Численность пострадавших при несчастных случаях, связанных с трудовой деятельностью, в Казахстане в 2011 году составил 4670 человек, что почти на 40% больше 2010 года (2844 человека). Причем с 2003 по 2009 год наблюдалась стойкая тенденция снижения производственного травматизма, в среднем на 5% в год, а за 2010-2011 резко возросла. Численность погибших в 2011 году составила 283 человека, т.е. снизилась на 13% по сравнению с 2010 годом (322 человека). Число погибших от несчастных случаев в процессе производственной деятельности с 2006 года снижается в среднем на 10% в год [8].

Оценивая степень реализации социального партнерства, значительное количество экспертов, ученых и профсоюзных активистов отмечают формальный характер социального партнерства как на региональном уровне, так и внутри большей части предприятий. И на сегодняшний день, на наш взгляд, наиболее слабым звеном является уровень предприятий и организаций, т.к. доля заключения коллективных договоров, как формы проявления социального партнерства, составляет по республике менее 30% с динамикой 2% в год и свойственна в большинстве случаев крупному бизнесу.

Охват коллективными договорами наемных работников на сегодняшний день составляет около 1,5 млн. человек. Ежегодная динамика увеличения охвата, по данным отчетной документации отраслевых профсоюзов, около 10%. Сложно на сегодняшний день поддаются оценке показатели социального партнерства, такие как количество трудовых споров и количество забастовок. Официальной статистикой данные направления не охвачены, а отчетная документация трехсторонней комиссии не является объективной, т.к. малый процент работников отстаивает свои права за пределами предприятия и обращается в соответствующие инстанции.

По мнению экспертов, основными причинами, сдерживающими заключение коллективных договоров, являются: частая смена руководства, малая численность персонала в организациях, правовая неосведомленность, пассивная позиция наемных работников и др.

Помимо заключения коллективных договоров, большое значение имеет их исполнение, которое имеет в ряде случаев формальный характер. Статья 286 ТК РК предусматривает типовое содержание коллективного договора, который не должен ухудшать положения работников, по сравнению с отраслевыми, региональными соглашениями. Немаловажным является еще и то, что отраслевые соглашения и коллективные договора не должны повторять Трудовой Кодекс, в котором государство определило минимальные социальные гарантии работникам. Социальная ответственность бизнеса – это прежде всего создание своим работникам безопасных условий труда, достойной заработной платы, а уже потом – благотворительность и инвестиционные проекты в регионах.

По результатам исследований исполнения коллективных договоров очевиден факт различия в оценках со стороны работодателей и работников. Со стороны работодателей существует мнение, что коллективные договора исполняются полностью (87,7% респондентов), работники в большинстве случаев придерживаются мнения о частичном их исполнении (65,4%), а 23% опрошенных затруднились в ответе.

В качестве основных проблем социально-трудовых отношений, решаемых с помощью социального партнерства, большинство выделяет повышение реальных доходов (более 70% респондентов), улучшение условий труда (53%), причем мнения работодателей и работников в данном направлении совпадают. Но существует факт, что, несмотря на признание работодателями важности включения в коллективный договор условий оплаты труда, не все пункты данного направления исполняются в полном объеме. Из конкретных нарушений чаще всего выявляются: связывание индексации заработной платы не с уровнем инфляции, а с финансовым положением предприятия, определяющимся волеизъявлением работодателя, либо собственников; неоплата сверхурочной работы и оплаты за работу в ночное время. По состоянию условий труда отмечается несоответствие условий труда требованиям, оговоренным в коллективном договоре; отсутствие страховки работников. Также важными пунктами выделяются вопросы регулирования трудового распорядка и дисциплины труда; обеспечении занятости, повышение квалификации, переподготовка и трудоустройство высвобождаемых работников.

Согласно исследованиям на ряд требований работодатель соглашается без долгих обсуждений, а по некоторым ведутся продолжительные переговоры. Причем чем системнее вопрос, тем дольше переговоры. Например, долгое обсуждение касается вопросов, связанных с нормированием, формами, системами оплаты труда, размерами тарифных ставок и окладов, доплат и надбавок; с индексацией оплаты труда, с выплатой пособий и компенсаций; с созданием здоровых и безопасных условий труда, улучшением охраны здоровья, гарантиями медицинского страхования работников и их семей, охране окружающей среды и др. Как правило, быстрое решение принимается по вопросам продолжительности рабочего времени и времени отдыха, трудовых отпусках; об обеспечении занятости, подготовке, повышении квалификации, переподготовке и трудоустройстве высвобождаемых работников; о регулировании трудового распорядка и дисциплины труда; о гарантиях и льготах работникам, совмещающим работу с обучением; об оздоровлении, санаторно-курортном лечении и отдыхе работников и др.

Оценить степень исполнения коллективных договоров можно по средствам расчета интегрального показателя, просчитав который по нескольким базовым предприятиям можно вывести среднее значение и спроецировать ситуацию в целом по республике. При полном исполнении условий коллективного договора интегральный показатель равен 1. Согласно исследованиям по совокупности предприятий интегральный показатель равен 0,68, что свидетельствует о неполном исполнении прописанных в коллективных договорах положений. Тем не менее, данный показатель не настолько мал, что позволяет говорить о действии коллективных договоров.

Исходя из исследований, можно сделать вывод, что социальное партнерство в Казахстане находится на стадии становления. Еще долгий путь необходимо будет пройти современным руководителям и собственникам, чтобы осознать роль персонала на пути достижения целей предприятия. Необходимо укоренить в сознании бизнеса, что отношение к наемному работнику как к ресурсу, а не потенциалу предприятия не позволит повысить производительность труда и выжить в современных экономических условиях, особенно при вступлении в ВТО. Социальное партнерство является как раз тем фактором, которое позволит повысить производительность труда, приверженность сотрудников к предприятию, сформировать эффективную корпоративную культуру. Признание интересов наемного работника – это сегодня один из факторов стратегического управления.

#### Литература

1. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия [http://business.polbu.ru/maslov\\_management/ch06\\_ii.html](http://business.polbu.ru/maslov_management/ch06_ii.html).
2. Потуданская В., Шайкин Д. Социальное партнерство как фактор развития трудового потенциала Республики Казахстан // Труд в Казахстане. - 2007. - № 3. - С. 6-8.
3. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 27 января 2012 года. [http://www.akorda.kz/ru/speeches/addresses\\_of\\_the\\_president\\_of\\_kazakhstan/poslanie\\_prezidenta\\_respubliki\\_kazakhstan\\_na\\_nazarbaev](http://www.akorda.kz/ru/speeches/addresses_of_the_president_of_kazakhstan/poslanie_prezidenta_respubliki_kazakhstan_na_nazarbaev)
4. Экономика труда: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. проф. Ю.П. Кокина, проф. П.Э. Шлендера. – М.: Магистр, 2010. – 686 с.
5. Потуданская В., Шайкин Д., Козорезова И. Анализ и аспекты измерения качества социального партнерства // Труд в Казахстане. - 2007. - № 10. - С. 2-6.
6. Richard Anker. Indicators of Social Dialogue: Concepts and Measurements. - <http://www.u.arizona.edu/kenwor/ILOreport2002.pdf>
7. О развитии социального партнерства в Казахстане // Министерство труда и социальной защиты. - <http://www.enbek.gov.kz>
8. Статистическая информация Агентства статистики Республики Казахстан. - <http://www.stat.kz>.

УДК 336.7173

**УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА  
ВТОРОГО УРОВНЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ***Д.С. Нурманова, магистрант  
кафедра «Экономика»**Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)**E-mail: kaf\_economy@ineu.edu.kz*

*Мақалада «Kassa Nova банкі» АҚ материалдарында екінші деңгейдегі коммерциялық банктің кредиттік портфельді басқару бағыттары және қалыптасу перспективалар, міндеттер және мәселелер қарастырылады.*

*В статье, на материалах АО «Банк Kassa Nova», рассматриваются проблемы, задачи, перспективы формирования и направления в управлении кредитным портфелем коммерческого банка второго уровня.*

*In an article on the materials of «Bank Kassa Nova», considers the problems, challenges, prospects and deploy the management of credit portfolio of commercial banks in the second level.*

Роль финансового сектора и банковского в особенности в экономике государства невозможно переоценить. Несмотря на последствия кредитного кризиса, которые проявились в резком ограничении доступа к относительно дешевому зарубежному фондированию и замедлении темпов роста кредитования банками второго уровня, основные показатели банковского сектора имеют умеренный рост.

Будучи частью глобальной экономической системы, экономика Казахстана, такие крупнейшие сегменты, как банковский сектор, сектор строительства, не остались не затронутыми глобальным кредитным кризисом 2007 года, последствия которого наблюдаются по сей день. В структуре совокупного кредитного портфеля, занимающего более 70% от совокупных активов банков, наблюдается тенденция к увеличению доли безнадежных кредитов, что связано в значительной степени с вышеуказанными структурными факторами. Также следует отметить о неработающих займах в банковской системе. В соответствии с международной практикой основным критерием отнесения займов к неработающим (nonperforming loans) является наличие просрочки по платежам свыше 90 дней. При этом в качестве показателя по неработающим займам используются займы сомнительные 5-й категории и безнадежные. Формирование кредитного портфеля является вершиной кредитной деятельности банка, требующей научно-обоснованного профессионального подхода в подготовке и принятии управленческих решений на основе всестороннего анализа.

Развитие кредитных операций требует повышения качества управления кредитами в целях ограничения кредитного риска. Важным элементом является совершенствование подходов кредитных организаций к построению эффективной системы управления кредитами и банковскими рисками. Изучение деятельности кредитных организаций показывает, что в целом в банках создана основа для управления качеством кредитного портфеля: определены стратегии в области кредитования, в рамках которых образованы структуры управления кредитным процессом; разработаны механизмы кредитования, методики оценки качества кредитов; разграничены уровни управления, определены задачи и полномочия для каждого уровня; имеется информационное обеспечение, кадровое, системы безопасности; созданы системы внутреннего контроля и оценки рисков.

Однако, как показывает практика, наличие в банке кредитной политики, регламентов и процедур оценки качества активов, организации процесса кредитования не являются гарантией высокого уровня управления качеством кредитов. Критериями оценки эффективности управления кредитным портфелем являются результаты их применения банками на практике.

Почти все авторы публикаций по банковским проблемам (аналитики и управленцы) видят причину банкротств банков в плохом качестве кредитных портфелей, неумелом их управлении и планировании.

Управление кредитным портфелем в общем виде представляет собой его формирование с соблюдением всех параметров, установленных кредитной политикой и обеспечивающих эффективное функционирование банка, а также регулирование портфеля для поддержания его в хорошем состоянии. Действующие в банках системы управления качеством кредитного портфеля характеризуются рядом недостатков (рисунок 1).

Не вызывает сомнения, что на многих рынках банкам приходится действовать в таких экономических условиях, которые характеризуются наличием объективных трудностей для качественного управления кредитами, что лишний раз свидетельствует о важности усиления такого управления. Банки, стремясь удовлетворить растущий спрос на заемные средства, начинают наращивать объемы кредитов, пренебрегая оценкой рисков и не слишком заботясь о качестве кредитного портфеля. В некоторых случаях банки компенсируют высокие риски кредитования за счет высоких процентных ставок. В результате кредитные



портфели банков приносят солидную доходность, однако отличаются крайне высоким уровнем риска. Затем, когда экономика переходит из стадии роста в стадию рецессии, кредитные риски начинают реализовываться. К этому времени плохие долги составляют уже значительную долю в активах банков и многие кредитные институты оказываются на грани дефолта. Объемы кредитования растут стремительными темпами, при этом банковский риск-менеджмент находится в стадии становления, а риски, принимаемые на себя банками, компенсируются высокой доходностью. Уровень просрочек увеличивается. Понятно, что экономика циклична, и в период экономического спада банкам неизбежно придется столкнуться с определенными трудностями.



Рисунок 1 - Проблемы системы управления качеством кредитного портфеля

По результатам ежеквартального обследования банков «Состояние и прогноз параметров кредитного рынка», проведенного Национальным Банком Республики Казахстан, по состоянию на 1 декабря 2011 года совокупные активы банков составили 12 729,1 млрд. тенге, уменьшившись за месяц на 286,8 млрд. тенге, или на 2,2%. Совокупный расчетный собственный капитал банковского сектора составил 1 955,8 млрд. тенге, увеличившись за месяц на 14,4 млрд. тенге, или 0,7%. Ссудный портфель банков (с учетом межбанковских займов) по состоянию на 1 декабря составил 10 233,6 млрд. тенге, увеличившись за ноябрь на 137,2 млрд. тенге, или 1,4%. По состоянию на 1 декабря займы, выданные в иностранной валюте, составили 44,9% от совокупного ссудного портфеля, или 4 598,1 млрд. тенге.

В структуре кредитного портфеля банков доля стандартных кредитов составила 25,4%, сомнительных – 52,5%, безнадежных 22,6%. Сумма кредитов, относящихся к сомнительным займам 5 категории и безнадежным (с учетом провизий по однородным кредитам) составила 3 669,5 млрд.тенге, или 35,9% от совокупного ссудного портфеля, уменьшение данного показателя составило 88,5 млрд. тенге, или на 2,4% за месяц.

Займы, по которым имеется просроченная задолженность по платежам свыше 90 дней, на 1 декабря 2011 года составили 3 176,8 млрд. тенге, или 32,0% от ссудного портфеля банков, увеличившись за месяц на 9,3 млрд. тенге, или 0,3%. Объем провизий по займам по состоянию на 1 декабря составил 3 334,5 млрд. тенге, или 32,6% от кредитного портфеля.

Еще недавно финансово-банковская система Казахстана показывала хорошие результаты по сравнению с другими странами СНГ, но финансовый кризис в США по принципу «домино» затронул европейские страны и дошел осенью 2008 г. до Казахстана. В результате обозначились основные проблемы казахстанских банков: невозвраты кредитов, снижение ликвидности, отток вкладов и депозитов и другие.

Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций НБ РК предпринимал целый ряд мер по ужесточению порядка классификации активов и формированию провизии и регулированию рисков, связанных с внешними заимствованиями банковского сектора, заключающихся в установлении лимитов по краткосрочным внешним обязательствам, введении лимитов валютной ликвидности в зависимости от сроков, по повышению требований к достаточности собственного капитала банков в отношении таких рискованных операций, как операции, связанные с финансированием недвижимости и потребительского кредитования, по введению отдельных дополнительных нормативов капитализации в отношении внешних обязательств банковского сектора, по установлению минимального размера резервов капитала банков второго уровня, в целях снижения рисков будущих потерь в случае ухудшения портфеля.

Ужесточены требования к достаточности собственного капитала банка, не имеющего крупного участника - физического лица, снижены требования к капитализации банков в отношении их обязательств перед нерезидентами Республики Казахстан, что было обусловлено постепенным снижением доли внешних обязательств и совокупных обязательствах банковской системы.

В рамках законотворческой деятельности надзорного органа следует отметить, что в целях разработки комплекса мер оперативного реагирования государства на угрозы финансовой нестабильности и возможные непредвиденные ситуации, Комитетом был разработан проект закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам финансовой устойчивости».

Казахстанская банковская система отличается высокой концентрацией капитала. Кризис мало отразился на изменении уровня концентрации. Доля 10 крупных банков в совокупных активах банковского сектора составила в 2009 году около 90%, а 5 крупнейших банков - порядка 80%. Тем не менее, 2010 год для банковской системы завершился астрономическими убытками в сумме 2836.5 млрд. и огромным размером отрицательного собственного капитала в 960.7 млрд. тенге. Столь беспрецедентное ухудшение основных показателей банковской системы произошло за счет трех проблемных банков - АО «БТА Банк», АО «Альянс банк» и АО «Темірбанк». Суммарный отрицательный капитал названных банков превысил 2 трлн. тенге, а убытки составили более 2,8 трлн. тенге.

Кредитный рынок продолжает функционировать в условиях затянувшегося кризиса ликвидности, который плавно перекинулся на реальный сектор экономики, подчеркивая системный характер своего проявления. Взаимосвязь рынков и зависимость реального сектора от финансового не преминули отразиться на деятельности банков. Риск обесценивания имеющегося залогового обеспечения у банков, а также ухудшение ситуации в строительном секторе сказались на изменении подхода банков в работе с заемщиками. Акцент со стоимости залогового обеспечения сместился в сторону мониторинга финансового состояния заемщиков.

Кредитный портфель банка - это вся совокупность кредитов, выданных банком на каждый момент времени. Однако если это не просто список кредитов, а такая совокупность, которая структурирована по определенному критерию (критериям), существенному для кредитов, то тем самым «кредитный портфель» становится характеристикой качества выданных кредитов и вообще всей кредитной деятельности банка. Обычно для такой структуризации (классификации) кредитов используют критерий их рискованности (хотя возможно использование и иных критериев, таких как степень кредитоспособности клиентов, назначение, размер и вид кредитов, сроки и порядок погашения кредитов, объем и качество обеспечения возвратности кредитов и др.).

На рисунке 2 приведена классификация ссудного портфеля АО «Банк Kassa Nova», на рисунке 3 - структура сформированных провизий банка.

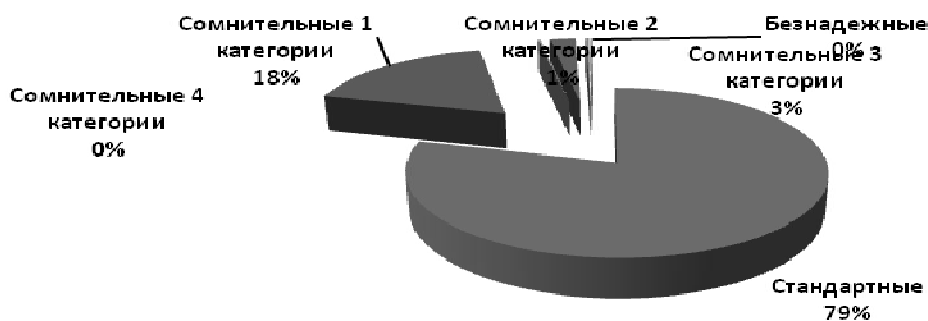


Рисунок 2 - Классификация ссудного портфеля АО «Банк Kassa Nova» по состоянию на 01 мая 2012 года

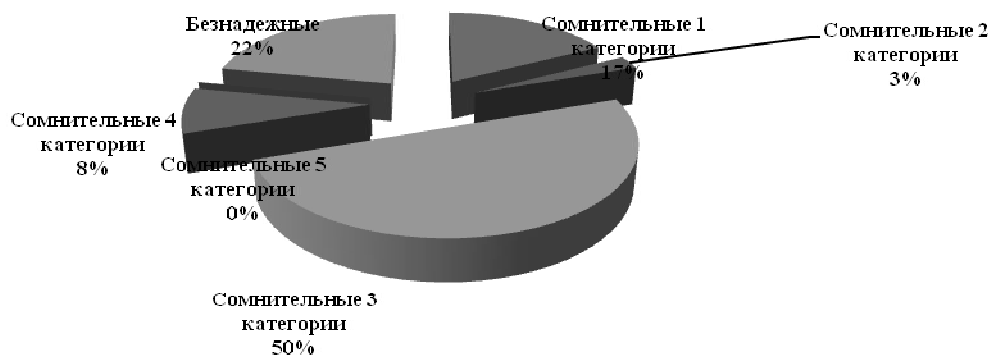


Рисунок 3 - Структура сформированных провизий АО «Банк Kassa Nova» по состоянию на 01 мая 2012 года

На рисунках 2-3 видно что, при применении резервирования как метода управления кредитным портфелем 50% всех провизий банка были сформированы по сомнительным кредитам 3-ей категории и 22% по безнадежным займам.

Актуальной проблемой в оценке качества ссуд остается достоверность имеющейся у банка информации о финансовом положении заемщика. Оценка качества кредитов производится банками на основании официальной бухгалтерской отчетности, представленной заемщиком в банк; ее официальность, как правило, подтверждается наличием штампа налогового органа о принятии такой отчетности. Однако, как показывает практика, данные этой отчетности зачастую бывают искажены или неверно указаны (например, данные баланса могут не совпадать с данными отчета о прибылях и убытках по строкам «нераспределенная прибыль» и «чистая прибыль»). Подтвердить достоверность отчетности возможно только в ходе проведения проверки деятельности заемщика, на что у кредитной организации отсутствуют юридические права (а также техническая возможность).

Частично решить данную проблему (или хотя бы снять с банков ответственность за использование недостоверных данных о финансовой деятельности заемщика) возможно, разработав на государственном уровне механизм взаимодействия налоговых органов, национального и кредитных организаций об обмене информации о показателях финансовой деятельности заемщиков (то есть обмене отчетностью).

Анализ Казахстанской банковской практики показал, что используемые в настоящее время методы оценки кредитоспособности заемщиков нуждаются в значительном улучшении. Одной из серьезнейших проблем является не только отсутствие у большинства коммерческих банков собственных эффективных методик оценки вероятности дефолта, но и простое непонимание руководством банка необходимости такого рода оценки, обусловленной недостаточностью информации, получаемой от заемщиков.

Существующие проблемы подтверждают важность разработки кредитной политики и соответствующей нормативной, инструктивной и методологической базы организации кредитного процесса в банках.

Кроме того, в оценке банками качества ссуды отсутствуют четкие рамки для анализа финансового положения заемщика, оставляя за кредитными организациями право самостоятельного выбора и использования критериев и показателей оценки финансового состояния заемщиков.

С одной стороны, это объяснимо тем, что при анализе финансового положения заемщика нормативным документом невозможно определить всю совокупность возможных факторов, которые могут повлиять на величину риска по ссуде, и их существенность. Уходя от формальных оценок, Банк России, например, определил лишь общие необходимые к применению банками подходы, предоставив им, таким образом, возможность учитывать на практике конкретные особенности деятельности заемщиков. При этом банкам необходимо понимать, что показатели оценки качества ссуд на основании оценки финансового положения заемщиков не могут быть общими для всех видов кредитов и категорий заемщиков. На оценку финансового положения заемщика оказывают влияние различные факторы его деятельности. С другой стороны, в связи с отсутствием стандартизированного подхода к оценке кредитоспособности заемщика, банки используют разный по количеству и качеству набор показателей, что в некоторых кредитных организациях отражается негативным образом на полноте и достоверности оценки финансового положения заемщика (как правило, в целях улучшения показателей финансового положения и завышения качества кредитного портфеля).

УДК 339.138

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В АО «БАНК KASSA NOVA»***Е.Е. Сакаев, магистрант Международной Академии бизнеса (г. Алматы)  
начальник отдела кредитования АО «Банк Kassa Nova» (г. Павлодар)*

*Мақалада коммерциялық банктерді басқаруда маркетингтік құралдарды пайдалану мәселесі қарастырылады. Нақты банктің материалдарында банк маркетингінің проблемалары мен оны дамытудың перспективалары бағаланады.*

*В статье рассматриваются вопросы использования маркетинговых инструментов в управлении коммерческим банком. На материалах конкретного банка анализируются проблемы и оцениваются перспективы развития банковского маркетинга.*

*The article examines the use of marketing tools in the management of commercial bank. On materials of a particular bank problems are analyzed and evaluated the prospects of development of bank marketing.*

В работе коммерческого банка, как и любой организации, маркетинг играет важную роль, переоценить которую очень трудно. Эффективность организации маркетинговой деятельности банка определяет конкурентоспособность его услуг и успешность его работы на рынке банковских услуг в целом. Как следствие, коммерческий банк не только организует, но и постоянно совершенствует свою маркетинговую деятельность. Не является исключением и АО «Банк «Kassa Nova».

Основными задачами отдела маркетинга в АО «Банк «Kassa Nova» являются:

- разработка краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной стратегии маркетинга и ориентация работников на выполнение требований потребителей к банковским продуктам;
  - исследование потребительских свойств банковских продуктов и предъявляемых к ней покупателями требований;
  - организация рекламы и стимулирование продажи банковских продуктов;
  - разработка и продвижение банковских продуктов.
- Задачи банка реализуются основными функциями отдела маркетинга, в числе которых:
- анализ и прогнозирование основных конъюнктурообразующих факторов потенциальных рынков сбыта банковских продуктов, коммерческо-экономических, включая экономическую ситуацию и финансовое состояние потенциальных клиентов, уровня и качества конкурирующей банковской продукции, ее преимуществ и недостатков, по сравнению с продукцией АО «Банк «Kassa Nova»;
  - выявление системы взаимосвязей между различными факторами, влияющими на состояние рынка и объем продаж банковских продуктов;
  - анализ конкурентоспособности банковских продуктов АО «Банк «Kassa Nova», сопоставление их потребительских свойств, цены и выгоды с аналогичными показателями продуктовых линеек других банков;
  - координация и согласование действий всех функциональных отделов в выработке единой коммерческой политики;
  - организация обратной связи с потребителями: изучение мнения потребителей и их предложений по совершенствованию деятельности банка;
  - анализ мотивов определенного отношения потребителей к предлагаемой им банковской продукции;
  - разработка стратегии рекламы по каждому виду банковских продуктов и плана проведения рекламных мероприятий;
  - организация рекламы при помощи средств массовой информации, организация и подготовка статей для журналов, газет, радио и т.д;
  - осуществление прямой почтовой рекламы: плановых и разовых рассылок писем, бандеролей, посылок с информационными материалами;
  - анализ действенности рекламы, ее влияния на приобретение банковских продуктов, информированности клиентов о предложении в банке, разработка предложений по совершенствованию рекламы;
  - изучение передового опыта рекламы и стимулирование спроса в стране и за рубежом;
  - формирование новых потребностей с целью расширения рынка и привлечение новых клиентов.

Функциональная организация отдела маркетинга является наиболее распространенной схемой. Специалисты по маркетингу руководят разными видами (функциями) маркетинговой деятельности. Они

подчиняются менеджеру по маркетингу, который координирует их работу. Основным достоинством функциональной организации является простота управления.

В наибольшей степени критериям максимально эффективной службы маркетинга для АО «Банк «Kassa Nova» отвечает структура, представленная на рисунке 1.

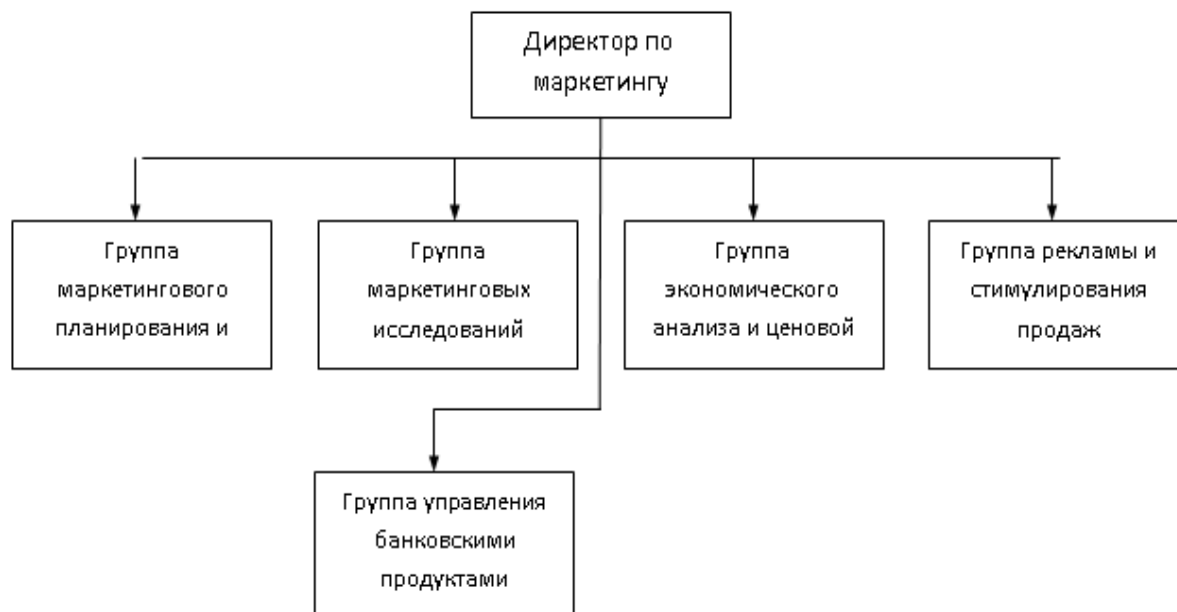


Рисунок 1 - Организация службы маркетинга АО «Банк «Kassa Nova»

Рассмотрим подробнее структуру, а также функции групп, функциональные обязанности сотрудников и их связь с другими подразделениями банка. Основные принципы, которые присутствуют в создании службы маркетинга, следующие:

- служба маркетинга организуется в виде самостоятельного подразделения (департамента);
- департамент маркетинга имеет в своем составе группы (отделы), которые планируют, организуют и контролируют выполнение определенных маркетинговых функций компании;
- в процессе своей деятельности департаменту маркетинга в специальном (функциональном) отношении подчиняются соответствующие подразделения компании, т.е. департамент маркетинга выполняет роль своеобразного «интеллектуального штаба» банка.

Директор по маркетингу руководит департаментом маркетинга банка, организует и управляет всей деятельностью банка в сфере маркетинга, рекламы и стимулирования сбыта. Ему напрямую подчинены руководители групп департамента маркетинга, а в специальном отношении – директора департаментов, подразделений и служб, выполняющие маркетинговые функции и задачи банка.

Группа маркетингового планирования и контроля отвечает за стратегическое и текущее планирование маркетинговой деятельности банка. Специалисты этой группы осуществляют контроль выполнения маркетинговых функций подразделениями банка, которые структурно не входят в состав департамента маркетинга. На них так же возложена задача периодической ревизии организации системы маркетинговой деятельности в банке.

Группа маркетинговых исследований отвечает за планирование, организацию, сбор информации и обработку результатов маркетинговых исследований, проводимых департаментом маркетинга. При этом сферой исследований может выступать любой элемент как внешней так и внутренней маркетинговой среды предприятия. При необходимости, специалисты данной группы могут привлекать внешние ресурсы (компании) к проведению маркетинговых исследований и занимаются изучением новинок.

Группа экономического анализа и ценовой политики осуществляет анализ экономических показателей деятельности банка. При этом в задачу группы не входят задачи финансового анализа и планирования деятельности. Специалисты этой группы определяют ценовую политику банка, политику скидок, составляют предложения по банковским продуктам.

Группа рекламы и стимулирования продаж банковских продуктов предназначена для планирования, организации и контроля рекламной деятельности банка, деятельности в области продвижения товаров и стимулирования сбыта. На эту же группу возлагаются обязанности по поддержанию общественных связей банка.

Группа управления банковскими продуктами состоит из менеджеров по каждому из типов банковских продуктов, которую можно сформировать из имеющихся на предприятии категорийных менеджеров,

в задачи которых входит координирование всего комплекса маркетинга своей продуктовой группы и определение политики банка по каждому виду продукта. Менеджеры этой группы могут оперативно реагировать на малейшие изменения ситуации на рынке, они лучше других сотрудников департамента маркетинга знают особенности своего рыночного сегмента и своего продукта.

Одной из важнейших задач конкурентоспособного банка является удержание обслуживающихся в нем клиентов. В условиях жесткой конкуренции коммерческий банк вынужден предлагать своим клиентам новые банковские продукты и услуги, которые обеспечили бы ему и его клиентам необходимую прибыль, при этом, демонстрируя свою надежность, стабильность и способность быстро адаптироваться к меняющейся ситуации.

Эти проблемы очень сильно ощутил на себе «Банк «Kassa Nova» в 2009 году. В октябре 2009 года со счетов банка было снято более 200 млн. тг. Причем это было сделано за достаточно короткий промежуток времени. Население забирало средства с вкладов в связи с прошедшей информацией о банкротстве АО «Банк «Kassa Nova». Задачи могут быть решены построением в АО «Банк «Kassa Nova» гибких и эффективных систем управления, способствующих принятию и реализации конкурентоспособных решений, которые позволят банку занимать устойчивую позицию на рынке банковских продуктов и услуг, соответствовать потребностям клиентов и темпам роста клиентской базы. Банк должен работать не только над качеством самого продукта, но и над качеством организации в целом, включая работу персонала.

Постоянное усовершенствование трех составляющих – продукции, деятельности банка и персонала - позволяет достичь более быстрое и эффективное развитие бизнеса. Качество определяется достижением удовлетворенности клиентов, улучшением финансовых результатов и ростом удовлетворенности служащих своей работой.

Для казахстанской банковской системы актуальность повышения качества банковских услуг связана также с вступлением РК в ВТО, либерализацией рынка банковских услуг, что резко усиливает конкуренцию и борьбу за клиента.

На современном этапе развития рыночной экономики банки стали внедрять технологии, позволяющие клиентам управлять своими счетами без посещения банка с обычными бумажными платежными документами. Они активно используют возможности современных технологий для дистанционного управления своим банковским счетом. Растущие потребности клиентов в расчетном обслуживании требуют от банков все новых видов банковского сервиса. Развивающаяся коммерческая деятельность клиента требует ускорения расчетов.

Рыночные отношения подразумевают жесткую конкуренцию. В погоне за клиентом банки стремятся повысить качество и функциональность предоставляемых услуг. Все больше внимания они уделяют уровню информационного и компьютерного обеспечения, количеству и качеству информационных услуг, предоставляемых клиентам, новым технологиям как важному фактору повышения конкурентоспособности, средству увеличения своих доходов. Банку необходимо выработать политику удержания клиентов и организовать ее претворение в жизнь, проводить постоянный мониторинг клиентской базы. Это позволит:

- сократить число клиентов, покидающих банк;
- выявлять конкретные причины, по которым клиенты уходят из банка, следовательно, не допускать ухода других клиентов по этим же причинам в будущем;
- вернуть часть ушедшей клиентуры;
- сделать уход клиента, если он неизбежен, по возможности комфортным для него.

В ситуациях, подобных нынешней, какие-то субъекты, будь то банки или предприятия, справляются с кризисными явлениями, а какие-то – нет. Определенный передел неизбежен, но эти явления не будут носить массовый характер. Если бы крупные банки только и думали о том, как поглотить более мелкие, а те активно этому сопротивлялись, то нынешняя ситуация была бы идеальной для осуществления таких планов. Но это не так. Например, АО «Банк «Kassa Nova» уже сформировали свои сети продаж, клиентскую базу, и сегодня издержки от интеграции несопоставимы с возможными плюсами. В этой ситуации проще покупать какие-то элементы активов. Например, продажи ипотечных портфелей существовали и до кризиса и были достаточно массовыми. Величина банка не играет решающей роли. В лучшем положении окажутся не крупные или мелкие кредитные организации, а банки с устойчивой финансовой моделью и доступом к поддержке акционеров. Говоря о будущей устойчивости банковской системы, нельзя уповать только на господдержку. Многие крупные корпорации – акционеры банков - заявили о готовности их поддерживать. Активы этих компаний в России достаточно высоки, чтобы не только поддержать дочерний банк в разгар кризиса, но при желании и обеспечить его опережающее развитие.

Когда вокруг существуют проблемы, неразумно провозглашать себя островком какого-то особого благополучия. Но мы ощущаем, что финансовая модель АО «Банк «Kassa Nova» прошла проверку кризисом и устойчива. Можно сказать, что сегодня АО «Банк «Kassa Nova» не зависит от межбанковского привлечения, однако для получения дополнительной ликвидности не только обращается к НБ и Минфину, Правительству, но и идет на межбанковский рынок. Но бизнес-модель выстроена таким образом, что если

вдруг межбанк полностью остановится, у АО «Банк «Kassa Nova» есть запас прочности и осознание того, за счет чего пополнять ресурсную базу.

Средние объемы кредитных выдач сегодня в АО «Банк «Kassa Nova», безусловно, несколько меньше, чем в августе. В этой связи считаем необходимым особое внимание уделять качеству кредитного портфеля АО «Банк «Kassa Nova». Сейчас это важнейший фактор для поддержания устойчивости любой кредитной организации. В последнее время существенно вырос спрос на кредиты сроком до одного года. У одного клиента скоро оферта по облигационному займу, у другого – погашение, у третьего – контракт, который надо срочно проплачивать. Это и есть та клиентура, которую АО «Банк «Kassa Nova» в основном сейчас кредитует. Что будет дальше происходить с длиной банковских кредитов, сказать непросто: необходимо какое-то время, примерно до конца года, чтобы осмотреться и понять, каким будет прогноз ВВП, скорректируется ли вектор экономического развития страны, что будет происходить на мировых рынках. Сейчас прогнозы носят слишком абстрактный характер.

АО «Банк «Kassa Nova» всегда вел консервативную и очень взвешенную процентную политику. Основные требования для заемщиков в АО «Банк «Kassa Nova» остаются прежними – это прогнозируемые финансовые потоки, прозрачная система управления. Другое дело, что риски растут и АО «Банк «Kassa Nova», безусловно, уделяет еще больше внимания оценке ситуации и контактам с клиентами обеспечивая определенные дополнительные интересы банка, ужесточая требования по залогом.

АО «Банк «Kassa Nova» видит необходимость в реформировании собственной «активной» базы. Об этом свидетельствуют некоторые данные. Так, портфель ценных бумаг заметно «похудел». За первое полугодие 2011 года его доля составила 4,7% в структуре активов АО «Банк «Kassa Nova», тогда как за аналогичный период прошлого года – 5,6%, а еще годом ранее – около 10%. Потери связаны прежде всего с высокими рисками, которые несет в себе такой способ размещения активов. А вот прирост доходности по ценным бумагам в АО «Банк «Kassa Nova» по итогам первого полугодия 2011 года, наоборот, существенно увеличился на 37%. Хотя еще год назад интерес к этому инструменту падал. Основной прирост в этом сегменте дали акции: по итогам шести месяцев 2011 года их доля составила 27%, увеличившись, по сравнению с прошлым годом, на 15%.

В нынешних условиях не стоит ожидать повышенного интереса банкиров к портфелю ценных бумаг. Более того, не исключено, что в дальнейшем доля рассматриваемого сегмента в активах сократится. Текущая рыночная ситуация вынуждает их не увеличивать объемы вложений в ценные бумаги в ближайшее время.

Сложная ситуация сложилась и в такой сфере банковских услуг, как дебетовые пластиковые карты. Некоторые кредитные организации установили временный лимит на ежедневное снятие наличных и безналичную оплату в торговых сетях. Произошедшая ситуация подняла панику среди клиентов АО «Банк «Kassa Nova». Как утверждают в банке, данная ситуация произошла по техническим причинам: в различных платежных системах практиковались ограничения на ежедневное и месячное снятие наличных по пластиковым картам, что было направлено в первую очередь на защиту интересов владельца, чтобы в случае утраты карточки, а бывали хищения вместе с пинкодом, злоумышленники в одночасье не могли оставить хозяина без средств.

Панику среди вкладчиков порождает лихорадка на фондовом рынке. Изменения в курсах ценных бумаг – неотъемлемый атрибут этого рынка, иначе нет смысла на нем работать. В настоящее время амплитуда колебаний стоимости акций слишком велика: если ранее она составляла доли процентов, то теперь – десятки процентов. Как известно, на биржевых площадках торгуются и акции банков. Отсюда и паника.

Государство принимает меры по обеспечению ликвидности коммерческих банков, в том числе АО «Банк «Kassa Nova». Тем не менее мы выяснили, что на данный момент безопасность вкладов населения в большей степени гарантирует государство: об этом свидетельствует недавно принятый закон, который гарантирует возврат вкладов физическим лицам, сумма которого не превышает 400 тыс. тг.

Государством не защищены вклады юридических лиц. Но мы выяснили, что вкладчиками АО «Банк «Kassa Nova» в большинстве своем являются физические лица, вклады которых защищены государством, дабы не допустить паники среди населения и оттока денег населения из банковской системы.

Необходимость совершенствования работы АО «Банк «Kassa Nova» с клиентами-физическими лицами обусловлена возрастающей конкуренцией среди коммерческих банков. На сегодняшний день одним из направлений по повышению конкурентоспособности услуг банка является автоматизация обслуживания клиентов банка – физических лиц, так как в большинстве банки предоставляют услугу по автоматизированной работе со счетами юридическим лицам.

## Технические науки

УДК 004.422.8

### ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

*Т.М. Салий, канд. пед. наук, доцент, Т.И. Митюгина, магистрант*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: saliy@ineu.edu.kz*

*Мақалада оқыту мақсатындағы электронды құралдарды шығару қағидалары қарастырылып, электронды құралдардың құрылымдарын жасау және бағдарлама құрастыру тілін қолдану жөніндегі ұсыныстар беріліп отыр.*

*В статье описываются принципы создания электронных средств учебного назначения и даются рекомендации по структуре электронных средств и использованию языка программирования.*

*The article describes the principles for electronic educational purposes and makes recommendations on the structure and use of electronic means of the programming language.*

В Инновационном Евразийском университете (ИнЕУ) создан информационно-образовательный web-сайт как центр дистанционно образования (ДО) для обучения студентов через удаленные терминалы. Организация ДО заключается в том, что студент изучает теоретический материал, представленный на сайте, выполняет практические задания в электронном виде и прикрепляет их в систему Moodle. В случае затруднения в выполнении практических заданий студент может обратиться к тьюторам, ответственными за конкретные дисциплины. Каждый тьютор имеет выделенный электронный адрес на почтовом сервере ИнЕУ. Кроме этого, на портале «Дистанционное» проводятся консультации и обсуждения в режиме он-лайн. Результаты выполнения студентами практических заданий проверяются ответственными преподавателями.

При дистанционном обучении компьютер становится основным дидактическим инструментом и вместо разрозненных обучающих программ нужен учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД), представляющий всю учебную информацию. Задача преподавателей вуза разработать электронные средства учебного назначения.

При разработке электронных средств учебного назначения необходимо учесть следующие принципы:

- Принцип новых задач. Суть его состоит в том, чтобы не перекладывать на компьютер традиционно сложившиеся методы и приемы, а перестраивать их в соответствии с новыми возможностями, которые дают компьютеры. На практике это означает, что при анализе процесса обучения выявляются потери, происходящие от недостатков его организации (недостаточный анализ содержания образования, слабое знание реальных учебных возможностей учащихся и т.п.). В соответствии с результатом анализа намечается список задач, которые в силу различных объективных причин (большой объем, громадные затраты времени и т.п.) сейчас не решаются или решаются неполно, но их реализация возможна при помощи компьютера. Эти задачи должны быть направлены на полноту, своевременность и хотя бы приближенную оптимальность принимаемых решений.
- Принцип системного подхода. Это означает, что разработка и внедрение электронных средств учебного назначения должно основываться на системном анализе процесса обучения. То есть должны быть определены цели и критерии функционирования процесса обучения, проведена структуризация, вскрывающая весь комплекс вопросов, которые необходимо решить для этого, чтобы проектируемая система наилучшим образом соответствовала установленным целям и критериям.
- Принцип максимальной разумной типизации проектных решений. Это означает, что, разрабатывая программное обеспечение, исполнитель должен стремиться к тому, чтобы предлагаемые им решения подходили бы возможно более широкому кругу заказчиков не только с точки зрения используемых типов компьютеров, но и различных типов вузов, школ, гимназий, колледжей, лицеев и т.п.
- Принцип непрерывного развития системы. По мере развития педагогики, частных методик, компьютеров возникают новые задачи, совершенствуются, видоизменяются старые. При этом созданная информационная база электронных средств учебного назначения должна подвергаться должной перестройке, но не кардинальной перестройке.



- Принцип автоматизации документооборота. Основной поток документов, связан с процессом обучения, идет через компьютер, а необходимые сведения о нем выдаются компьютером по запросам. В этом случае педагогический коллектив сосредотачивает свои усилия на постановке целей и внесении творческого элемента в поиск путей их достижения.
- Принцип единой информационной базы. Смысл его состоит прежде всего в том, что постоянно накапливается и обновляется информация, необходимая для решения не какой-то одной или нескольких задач, а всех задач процесса обучения. При этом в основных файлах исключается неоправданное дублирование информации, которое неизбежно возникает, если первичные информационные файлы создаются для каждой задачи отдельно. Такой подход облегчает задачу дальнейшего совершенствования и развития системы [1].

На основании изложенного следует, что разработка и внедрение электронных средств учебного назначения должны охватывать все компоненты процесса обучения, а именно: содержание образования, студентов, преподавателей, время обучения [2]. Следует заметить, что использование электронных средств учебного назначения в учебном процессе на сегодняшний момент является актуальным.

Для создания электронных средств учебного назначения используются инструментальные средства специализированного (авторские среды) или универсального (системы программирования) характера. Первые рассчитаны на «программирование без программирования», то есть программа создается автоматически авторской средой. Для работы со вторыми необходимо знание языка программирования. Появление современных систем визуального проектирования, таких как Visual Basic или Delphi, в значительной степени снимает различия между этими средствами, поскольку они позволяют разрабатывать интерфейс в интерактивном режиме. В то же время они не ограничивают свободу готовыми решениями.

Основой создания сетевых электронных средств учебного назначения являются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). ИКТ используются для доставки учебных материалов или организации контролируемого доступа к ним. Для создания учебных материалов, предоставляемых в виде Интернет-ресурсов, широко используются различные HTML-редакторы [3]. Использование скриптовых языков позволяет сделать HTML-документ интерактивным и обеспечить передачу информации на сервер. Однако следует учесть, что наиболее распространенные браузеры Internet Explorer и Netscape Communicator используют разные версии языка HTML, поэтому при подготовке материалов не следует использовать команды разметки, не входящие во множество команд, поддерживаемых как тем, так и другим браузером. Следует также учесть, что язык HTML достаточно динамично развивается, так что документы, удовлетворяющие новому стандарту языка, могут некорректно воспроизводиться старыми версиями браузеров. Принимая решение о предоставлении учебных материалов через Интернет, необходимо учитывать, что долгое ожидание реакции сервера, разрыв соединения и тому подобные ситуации, связанные с использованием on-line технологий при плохом качестве телекоммуникационных каналов, нарушают нормальный ход учебного процесса и негативно влияют на отношение учащегося к сетевому доступу. Кроме того, использование браузеров для просмотра накладывает дополнительные ограничения на характер представления учебной информации. Системы программирования, используемые для создания локальных компонент, позволяют включать в электронные средства учебного назначения и обращение к Интернет-ресурсам, интегрируя сетевые и локальные ресурсы.

Ценный опыт по реализации дистанционного обучения при подготовке специалистов технического профиля накоплен в КарГТУ. Министерство образования и науки РК создало Республиканский центр дистанционного обучения, который обеспечивает поддержку дистанционных технологий обучения в КарГТУ с использованием автоматизированной информационной системы дистанционного обучения (АИС ДО) и обучающего портала КарГТУ. В университете постоянно наращивается контент обучающих средств, в том числе мультимедийных электронных обучающих средств (МЭОС), организована опытная апробация и экспертиза МЭОС в соответствии с принятой в КарГТУ методикой их создания. Создана технологическая линия по разработке МЭОС.

Лабораторией дистанционных технологий обучения разработана и постоянно модернизируется АИС ДО, используемая для кейсовой формы обучения. Комплекс АИС ДО создан на основе базы данных, реализованной на СУБД Microsoft SQL Server 2000. Клиентская часть системы АИС ДО организована в виде набора программных модулей, разработанных в среде Delphi.

Программное обеспечение АИС ДО состоит из:

- редакторов базы данных;
- программы генерации вариантов;
- программы выдачи материала студентам;
- программы получения решений студентов.

КарГТУ предоставил нашим преподавателям среду для разработки учебно-методического комплекса дисциплин (УМКД). Она представляет собой документ в формате .htm, содержащий заголовки и ссылки на составляющие УМКД.

УМКД содержит:

- силлабус;
- опорный конспект лекций;
- тесты с ключами для составления тест-тренинга отдельно по каждой лекции.

В УМКД входят также методические указания для разработки курсовых проектов, для выполнения СРСП, СРС, лабораторных и практических занятий, и другие материалы.

ЭУМКД состоит из следующих документов:

- титульный лист (index.htm);
- силлабус (sil.htm);
- опорный конспект лекций (okl.htm);
- тесты (t1.htm - tn.htm );
- глоссарий;
- литература.

Для разработки ЭУМКД необходимо:

1) Создать структурные элементы УМКД (силлабус, лекции и т.д.):

А) Сформировать содержание. Содержание оформляется при помощи стандартных возможностей MS WORD. Для того чтобы сформировать содержание, необходимо:

- Каждому разделу и подразделу назначить стиль. Например: Для 1 раздела – стиль «Заголовок 1», для подраздела 1.1 – стиль «Заголовок 2» и т.д.
- Установить курсор на следующей строке после «Содержания».
- Выбрать в пункте главного меню «Ссылки» команду «Оглавление - Оглавление».
- На вкладке «Оглавление» установить флажки в соответствии с рисунком 1.

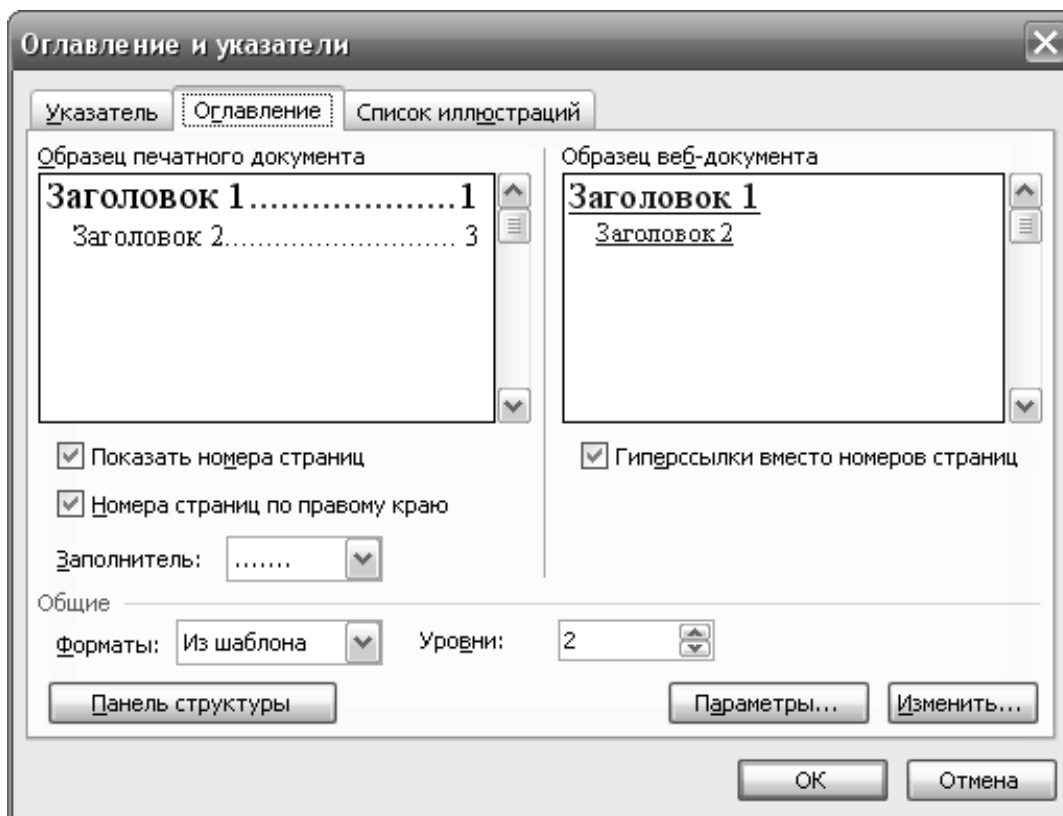


Рисунок 1 - Вкладка «Оглавление»

Б) Сохранить в формате .htm. Для сохранения в формате .htm необходимо:

- Выбрать команду «Сохранить как...» (рисунок 2).
- В открывшемся окне «Сохранение документа» выбрать тип файла «Веб-страница» с фильтром (\*.htm;\*.html).
- Задать имя файла и нажать кнопку «Сохранить».

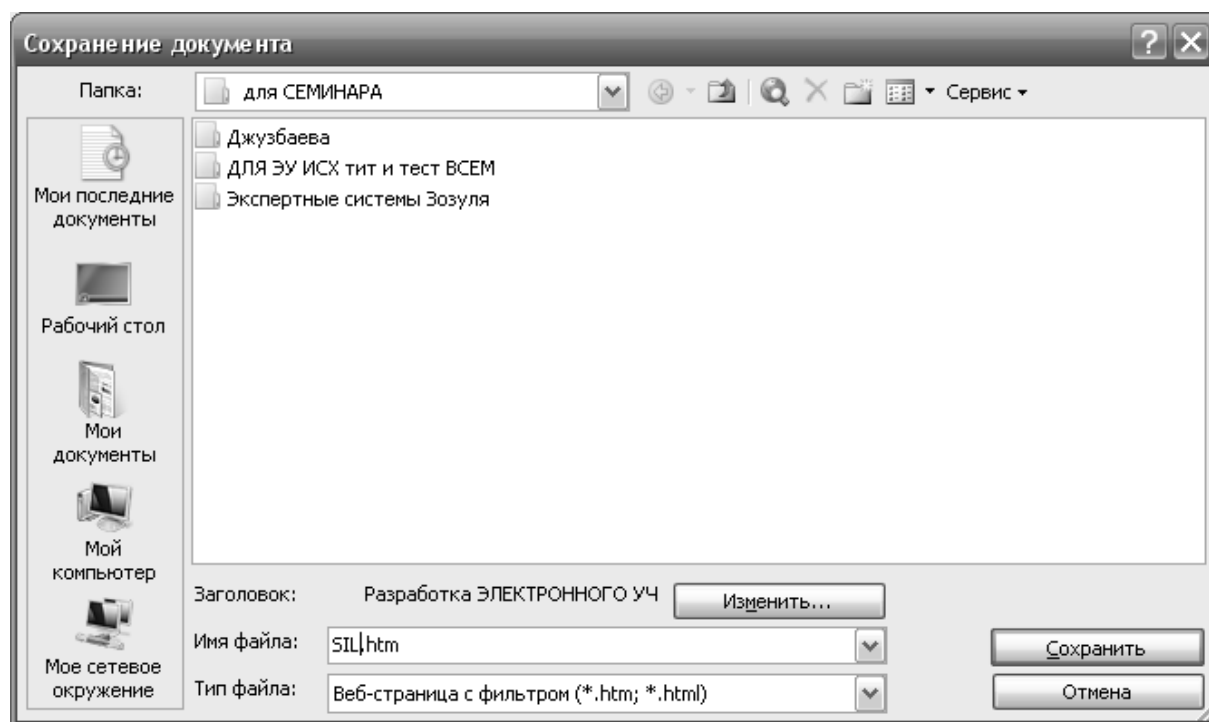


Рисунок 2 - Окно «Сохранение документа»

2) Редактировать титульный лист. Для редактирования титульного листа необходимо:

1. Открыть документ index.htm с помощью MS WORD – выделить документ index.htm, нажать на правую кнопку мыши и выбрать пункт «Открыть с помощью – Microsoft Office Word».
2. Изменить название дисциплины, кафедры.
3. При необходимости удалить или изменить название пунктов на необходимые.
4. Для того, чтобы при нажатии на один из пунктов производилось открытие соответствующего документа, т.е. работала ссылка на другой документ, необходимо:
  - 4.1 выделить соответствующий пункт, например силлабус;
  - 4.2 нажать на правую кнопку мыши и выбрать «Изменить гиперссылку»;
  - 4.3 в открывшемся окне «Изменение гиперссылки» выбрать необходимый документ для связи;
  - 4.4 нажать на кнопку ОК.

Для создания гиперссылки необходимо выделить нужный фрагмент текста, при нажатии на который должна осуществляться ссылка, нажав на правую кнопку мыши (вызвав контекстное меню), выбрать команду «Гиперссылка» и установить связь с необходимым документом или местом в документе: нажать на кнопку «Изменить» и в открывшемся окне установить размер шрифта, равный 14; нажать кнопку ОК.

Данная среда удобна, проста в использовании. Главный ее недостаток в том, что для работы требуется лицензионный пакет Microsoft Office. Также в процессе создания УМКД генерируется большое количество папок, которые нужно хранить при использовании. Поэтому предлагается разработанное программное обеспечение для создания электронного УМКД, который позволит решить эти проблемы.

#### Литература

1. Шкутина Л.А. Автоматизированные обучающие системы как компоненты современных технологий обучения // Телекоммуникации и информатизация образования. - 2002. - № 3. - С. 78-83.
2. Егоров В.В., Джантасова Д.Д. Роль компьютерных обучающих программ в дистанционном обучении иностранным языкам // Вестник Карагандинского университета - 2005. - № 3 (39). - С. 124-128.
3. Коккоз М.М. Применение Web-технологий в дистанционном обучении инженерных и научных кадров для горной металлургической промышленности на примере использования WWW-портала // Труды международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы горно-металлургического комплекса Казахстана». - Караганда КарГТУ, 2003. - С. 12-14.

УДК 339.137.2

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА***Е.М. Эннс, магистрант, Д.С. Свидерская, канд. техн. наук, доцент**кафедра «Стандартизация и технологическое оборудование»**Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)**E-mail: ennslena@mail.ru*

*Мақалада сәйкес мен OHSAS 18001 талаптарымен салып бер- кәсіби денсаулықтың және қауіпсіздіктің менеджментінің қолданыстағы жүйесінің тиімділігінің сұрақтары қарастырылатын.*

*В статье рассматриваются вопросы эффективности действующей системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности, построенные в соответствии с требованиями OHSAS 18001.*

*The article considers the questions of efficiency of management system of professional health and safety, constructed according to the requirements of OHSAS 18001.*

В преддверии вступления Казахстана во Всемирную торговую организацию отечественные производители всё чаще задаются вопросом о методах и формах работы на рынке. Кроме того, существующие требования международного и отечественного рынков таковы, что недостаточно произвести продукцию высокого качества, необходимо ещё и убедительно доказать стабильность этого качества.

В мировой практике способом такого доказательства являются сертификаты на системы менеджмента, в том числе и на систему менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда, которая определена серией стандартов OHSAS 18000. Сертификат на систему качества - это, по сути, показатель конкурентоспособности фирмы.

Стоит отметить, что на международном уровне стандарты OHSAS 18000 получили большую популярность в связи со своей универсальностью. Они содержат в себе минимальные требования, которым должна отвечать организация работ по обеспечению качества, вне зависимости от того, какую именно продукцию выпускает предприятие или какие оказывает услуги, и не зависит от того, каково это предприятие по масштабам.

Эффективно действующая система менеджмента профессионального здоровья и безопасности, построенная в соответствии с требованиями OHSAS 18001, уже на первых этапах своего развития способна приводить к существенным экономическим выгодам за счет снижения платежей и штрафных санкций, в результате несчастных случаев, инцидентов и аварий.

Признанная международным сертификационным органом система менеджмента профессионального здоровья и безопасности позволяет значительно повысить доверие к компании со стороны потребителей, партнеров и поставщиков, в том числе зарубежных. Также способствует динамичному и качественному развитию казахстанских организаций и предприятий, выпускающих продукцию и, позволяет Казахстану интегрировать в мировое пространство.

Планируется, что количество предприятий, внедривших интегрированные системы менеджмента, к 2015 году увеличить до двух тысяч. Но, как показывает опыт, при внедрении систем менеджмента необходимо обратить внимание на следующие основные вопросы.

*Нормативная база.* Нормативная база формируется из нормативных правовых актов Республики Казахстан и собственных нормативных документов. Обычно это документы общего характера, устанавливающие требования, т.е. отвечающие на вопрос: «что должны делать?». Но при переходе на международные стандарты требуется иметь процедуры, которые отвечают на вопрос: «как делать?». Противоречий между существующими и новыми документами не должно быть, если правильно определить иерархию документов. Например, правила должны определять требования, а процедуры должны определять, как эти требования должны выполняться в конкретных условиях, в какой последовательности и кем. Еще один момент - это демократизация нормативной базы, т.е. вовлечение государственных служащих в процесс модернизации системы управления. Вышестоящие организации должны определять общую государственную политику и требования, издавая нормативные правовые акты. А на местах - разрабатываться процедурные документы, которые детализируют законодательные требования в конкретные операции, или в современных терминах в бизнес-процессы. Такой подход существенно улучшит эффективность процесса разработки и совершенствования общей нормативной базы, так как нормативные правовые акты переиздаются не каждый день, в то время как на местах необходимо более оперативно переиздавать нормативные рабочие документы.

*Постоянное обучение.* Для обеспечения эффективного государственного управления необходимы высококвалифицированные управленческие кадры. Подготовка таких кадров - важнейшая задача. К сожалению, что касается обучения на рабочих местах, то тут не все находится в идеальном состоянии.

Во-первых, недостаточно методических документов процедурного характера, а во-вторых, часто отсутствуют процессы подготовки кадров на их рабочих местах (техническая учеба). Конечно, бюджетом выделяются средства на повышение квалификации кадров, но этого недостаточно. Необходимо перейти к модели «обучающейся» организации, когда на постоянной основе обучаются как каждый в отдельности, так и в группах. Причем основой для обучения должны стать разработанные и внедренные процедурные документы системы управления.

*Система показателей.* Так же необходимо иметь объективную систему оценки эффективности работы как организации в целом, так и каждого сотрудника в отдельности. Такая система должна быть основана на объективных показателях или критериях. В международных стандартах различают два основных вида критериев: нормативные, т.е. документированные требования (нормативные правовые акты, процедуры и т.п.), и целевые, т.е. установленные в плановых документах. При этом необходимо обратить внимание на следующие важные вопросы:

- все плановые документы должны быть детализированы до уровня отделов, а при возможности до уровня отдельных сотрудников;
- все применяемые показатели должны быть измеримы, т.е. они должны позволять проводить проверки, измерения и оценки результатов деятельности;
- регулярно должны проводиться мероприятия по проверке, или в международных терминах - аудиты по результативности выполнения документированных требований или плановых показателей;
- следует широко применять методы самооценки, когда каждое структурное подразделение самостоятельно оценивает свою деятельность и предоставляет соответствующие отчеты;
- любые отклонения от требований должны регистрироваться в системе управления, а по ним предприниматься действия, направленные на устранение или контроль причин возникновения проблем [1].

*Ресурсы проекта.* Для успешной реализации проекта по внедрению международных стандартов необходимы ресурсы. Кроме вопросов финансирования проекта, это также и вопрос выделения людских ресурсов. Такие ресурсы находятся под жестким бюджетным контролем, а потому нужно их решать заблаговременно.

Людские ресурсы включают:

- назначение представителя руководства по качеству, как правило, из числа заместителей первого руководителя;
- службу качества как отдел или управление, или для небольших учреждений - ответственного сотрудника;
- службу внутреннего аудита, которая может быть создана как на общественных началах, так и в виде специального отдела или управления (второй вариант более предпочтителен, так как предполагает применение профессионального подхода к процессам аудитов);
- рабочую группу, т.е. коллегиальный орган, уполномоченный решать технические вопросы по совершенствованию системы управления.

Финансовые ресурсы включают:

- оплату услуг консалтинговых организаций, которые оказывают помощь при внедрении международных стандартов;
- оплату услуг органов по сертификации, которые оказывают услуги по сертификации системы менеджмента.

**Кроме того,** большие сложности, при внедрении и сертификации систем менеджмента безопасности труда испытывают **малый и средний бизнес.** Длительные сроки внедрения, дороговизна, сложность процедуры сертификации, большое количество необходимой документации - основные факторы, вызывающие негативное отношение к сертификации [2].

Также, сложность внедрения системы менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда заключается в том, что для ее успешной реализации необходим системный подход, основанный на знаниях и взаимодействии многих специалистов. К сожалению, из-за узкой специализации разработчиков часто не удастся увидеть по-настоящему работоспособную систему. Обычно созданные системы наследуют специализацию знаний его создателей и отражают степень влияния тех или иных групп специалистов. В результате, из-за недостатка «глубинных» знаний разработчики под новым названием воспроизводят старые методы управления [1].

Решение сложившихся проблем необходимо осуществлять по следующим направлениям:

1. Внедрение на предприятии Корпоративной Системы Управления Проектами (КСУП) – повышение управляемости проектной деятельности за счет введения комплекса организационных, методических и информационных средств, формализующих и поддерживающих процессы управления проектами.
2. Создание Проектного офиса – организационной структуры, предназначенной для поддержки и осуществления проектов на разных уровнях управления в организации за счет внедрения единой методологии, стандартов, процедур и шаблонов, консультационной и административной поддержки менеджеров проектов, поддержки процессов многопроектного планирования и координации проектов, подготовки аналитической отчетности для высшего руководства предприятия.

3. Оценка уровня зрелости проектной деятельности – определение готовности организации к изменениям, потенциальной интенсивности сопротивления изменениям.
4. Аутсорсинг (абонентское обслуживание) управления проектами - отслеживание производственных участков, с целью достоверной информации о выполнении графика реализации ключевых стадий производства.
5. Аутсорсинг в области безопасности труда – оптимизация деятельности организации, за счет передачи непрофильных функций по управлению охраной труда, производственного контроля при эксплуатации опасных производственных объектов.
6. Обучение сотрудников.
7. Аудит системы управления охраной труда. Разработка системы менеджмента охраны труда. Оценка и управление профессиональными рисками.
8. Супервайзинг по охране труда и промышленной безопасности - независимая инспекция за процессами безопасного ведения работ и оказания услуг, благополучием и охраной здоровья персонала, экологически безопасного ведения работ, за выполнением подрядчиками на предприятиях заказчика требований законодательства, международных стандартов, корпоративных требований в части обеспечения безопасности производства, охраны труда и окружающей среды.
9. Консалтинговые услуги в области охраны труда и промышленной безопасности.

Также следует особо подчеркнуть, что без заинтересованности высшего руководства организации и без его прямого участия в разработке, внедрении и оценке функционирования, эффективность системы менеджмента будет очень низкой. Кроме того, необходимо добиться лояльного отношения к разрабатываемой системе со стороны среднего звена. Хорошо разработанная система менеджмента OHSAS 18001-2008 в области профессионального здоровья и безопасности является составной частью действующей в организации системы менеджмента, учитывает специфику организации и действующие в ней традиции, опирается на заинтересованность персонала.

Успех внедрения системы менеджмента во многом зависит от участия руководства, квалификации и опыта менеджеров и вовлечения всего персонала предприятия в процесс ее непрерывного развития и совершенствования. Поэтому вопросам подбора и обучения кадров должно уделяться особое внимание. Международный опыт показывает, что только те предприятия, которые сумели внедрить эффективную систему менеджмента в области профессиональной безопасности и охраны труда, достигают устойчивых успехов на мировом рынке [3].

#### **Литература**

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 21 августа 2007 года № 721 «Об утверждении Правил принятия нормативных правовых актов в области безопасности и охраны труда соответствующими уполномоченными органами».
2. Концепция развития систем менеджмента в Республике Казахстан до 2015 года. - Астана, 2008.
3. Москвин В.А. Управление качеством в бизнесе: Рекомендации для руководителей предприятий, банков, риск-менеджеров. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 384 с.

#### **УДК 004.415.2**

### **РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БИБЛИОТЕЧНОГО УЧЁТА**

*А.С. Классен, магистрант*

*кафедра «Автоматизированные системы обработки информации и управления»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: asoiu@ineu.edu.kz*

*Мақалада кітапханалық есеп жүргізетін жүйелердің талдауы берілген.*

*В статье рассматривается разработанная система автоматизации библиотечного учёта.*

*Article is devoted the engineered system of automation of the library account.*

В ходе исследования распространённых систем автоматизации библиотечного учёта, опубликованного в статье «Анализ распространённых систем автоматизации библиотечного учёта» [1] было принято решение о разработке новой системы автоматизации библиотечного учёта. Чтобы разрабатываемое программное обеспечение могло составить конкуренцию существующим системам автоматизации, оно должно соответствовать следующим требованиям:

- выполнять большинство основных функций по учёту библиотечных фондов;

- автоматизировать формирование отчётов о деятельности библиотеки;
- предоставлять возможность расчёта книгообеспеченности библиотечных фондов;
- поддерживать конвертацию библиографических записей в международный формат RusMarc;
- иметь более дружелюбный пользовательский интерфейс, по сравнению с существующими аналогами;
- для реализации функции автоматизированной программы обработки информации при управлении библиотечным фондом разработана электронная база данных и специализированная программа, контролирующая взаимодействие пользователя с базой, содержащей всю необходимую информацию по библиотечным фондам и списку читателей. Разработанный программный продукт получил название «Библиотечный фонд».

Программный продукт «Библиотечный фонд» представляет собой программный комплекс, состоящий из пяти частей:

- серверная часть базы данных;
- клиентская (локальная) часть базы данных;
- серверное приложение;
- клиентское приложение библиотекаря;
- клиентское приложение читателя.

Разработка структуры базы данных

Для разработки базы данных была выбрана СУБД Microsoft Access 2003. Данная СУБД была выбрана по следующим причинам:

- простота средств реализации;
- легкость освоения инструментарием разработчика (VBA);
- наглядность визуализации информации.

Также «Microsoft Access» предоставляет большое количество внутренних средств по оптимизации работы проектируемого приложения. К ним относятся:

- загрузка модулей по требованию;
- оптимизация дерева вызовов;
- использование файлов MDE;
- автоматическая поддержка компилированного состояния;
- использование библиотек Windows API;
- индивидуальная настройка системы;
- эффективное использование индексов;
- встроенный оптимизатор запросов.

База данных разделена на две функциональные части: серверную и локальную. Серверная часть базы данных содержит информацию, предназначенную для редактирования работниками библиотеки: таблицы с данными о библиотечных фондах, читателях, поступлении/выбытии изданий из фонда, справочные таблицы. Локальная часть базы данных содержит информацию, не подлежащую редактированию: Справочники ББК, УДК, авторских знаков. Эта часть базы данных устанавливается на компьютер пользователя вместе с клиентским приложением. Такая организация базы данных позволяет снизить объём сетевого трафика при обмене данными между сервером и клиентскими приложениями. Были разработаны связанные между собой электронные таблицы, включающие в себя данные, объединённые по своей тематике. Структуры таблиц были разработаны с учетом типов и объёмов исходных данных, используемых на бумажных носителях, но были применены особенности электронных носителей, заключённые в связывании данных между собой.

В составе серверной БД имеются двадцать четыре таблицы:

1. таблица «Акты о списании» содержит данные об имеющихся в наличии актах на списание;
2. таблица «Виды документов» содержит в себе данные о видах документов, а именно код документа и его наименование;
3. таблица «Виды изданий» содержит данные о видах изданий;
4. таблица «Дисциплины» содержит данные о дисциплинах, изучаемых в данном учебном заведении;
5. таблица «Изучаемые дисциплины» содержит данные о дисциплинах, изучаемых каждым студентом данного учебного заведения;
6. таблица «Инвентарные номера» содержит инвентарные номера экземпляров изданий библиотечного фонда;
7. таблица «Кафедры» содержит данные о кафедрах учебных заведений;
8. таблица «Книги на руках» содержит данные о книгах, которые выдаются читателям, а именно: № документа читателя, код книги, № (ID поле), и дата выдачи.
9. таблица «Книжный фонд» это основная библиотечная база данных. В ней хранятся все сведения о книгах;
10. таблица «Курс» содержит данные о курсе обучения читателя;

11. таблица «Литература к накладной» содержит данные о книгах, которые оформляются по приходным накладным;
  12. таблица «Национальности», в этой таблице хранится база с перечнем всех национальностей;
  13. таблица «Обозначение материала» содержит данные о типах носителей информации;
  14. таблица «Образование» содержит данные о видах образований;
  15. таблица «Перечень литературы к акту» содержит данные о книгах, которые подлежат списанию, а именно: №, причина списания, код книги, количество, количество экземпляров, цена и № акта выбытия;
  16. таблица «Приходные накладные» содержит данные о приходных накладных;
  17. таблица «Причины выбытия из фонда» - это данные о причинах выбытия из книжного фонда;
  18. таблица «Рекомендованная литература» - это данные о литературе, рекомендованной для изучения дисциплины;
  19. таблица «Рубрикатор» содержит данные о рубриках, к которым может принадлежать издание;
  20. таблица «Статусы читателей» содержит данные о статусах читателей;
  21. таблица «Факультеты» содержит данные о Факультете, на котором учится студент;
  22. таблица «Формы обучения» содержит данные о формах обучения;
  23. таблица «Читатели» - это база данных, которая хранит в себе всю информацию о читателях;
  24. таблица «Язык», в этой таблице хранится база с перечнем языков.
- В составе клиентской БД имеются три таблицы:
1. таблица «Справочник авторских знаков» - это база данных, содержащая в себе описание и перечень всех известных авторских знаков;
  2. таблица «Справочник ББК» - это база данных, содержащая в себе описание и перечень всех известных ББК (их более двух тысяч);
  3. таблица «Справочник УДК» - это база данных, содержащая в себе описание и перечень всех известных УДК (их более шестнадцати тысяч).

Таблицы имеют свою иерархию. Это выражается в том, что таблицы «Книжный фонд», «Читатели», «Приходные накладные» и «Актов о списании» являются основными. Таблицы «Книги на руках», «Литература к накладной», «Перечень литературы к акту» являются подчинёнными по отношению к основным таблицам. Таблицы «Виды документов», «Виды изданий», «Кафедры», «Курс», «Национальности», «Обозначение материала», «Причины выбытия из фонда», «Рубрикатор», «Справочник авторских знаков», «Справочник ББК», «Справочник УДК», «Статусы читателей», «Факультеты», «Формы обучения», «Язык» являются таблицами нижнего уровня, так как в них содержатся вспомогательные данные, используемые для заполнения основных таблиц. Таким образом, осуществляется связь между таблицами.

#### Разработка интерфейсной части программного комплекса «Библиотечный фонд»

В качестве среды программирования выбрана среда Embarcadero Delphi 2010, использующая язык программирования Delphi. Сформулируем основные критерии, по которым производился выбор среды программирования для создания данной программы:

- создание максимально возможного удобства в работе. Для этого программа должна иметь удобный и современный интерфейс пользователя;
- работа модуля должна выполняться с максимально возможной скоростью. Нежелательны ситуации, в которых пользователю длительное время придется ожидать окончания работы программы;
- программа должна поддерживать возможность перекрестного использования других приложений, таких как Microsoft Access, Excel;
- максимальная простота в установке и использовании модуля.

В ходе последующего анализа имеющихся средств программирования на основании перечисленных критериев был выбран вариант написания данного модуля с использованием системы визуального программирования Embarcadero Delphi. Данное заключение основывалось на следующем.

Среда визуального программирования Delphi работает в среде Windows и предоставляет программисту возможность реализации всех достоинств графического интерфейса этой системы. Так как подавляющее большинство пользователей персональных компьютеров работают сегодня в среде операционных систем семейства Windows, то этот интерфейс является для них наиболее привычным и удобным.

Так как Delphi является средой программирования для Windows, то, как и сама операционная система, Delphi поддерживает длинные имена файлов и папок. Для запуска программ, написанных на Delphi, не требуются никакие дополнительные библиотеки, интерпретаторы кода и прочее. Достаточно взять единственный сгенерированный исполняемый файл и запустить его там, где нужно. Для установки программы на другой компьютер не требуется создание каких-либо дистрибутивов, не нужен процесс инсталляции, достаточно переписать исполняемый файл программы. Среда визуального программирования Delphi является мощным средством для быстрой и качественной разработки программ для операционной системы Windows. Имеющаяся библиотека визуальных компонентов позволяет создать интерфейс



с пользователем за считанные минуты. Объектно-ориентированный язык Delphi, положенный в основу среды Delphi, является расширением языков Turbo Pascal и Borland Pascal фирмы Borland и нашел в себе отражение новых веяний в программировании. Компонентный принцип, используемый в Delphi, позволяет создавать полноценные Windows-приложения, написав минимальное количество строк кода. Delphi представляет собой открытую систему, позволяя добавлять свои компоненты в систему, модифицировать уже имеющиеся стандартные компоненты благодаря тому, что предоставлены их исходные тексты. Благодаря всему этому разработка программ в среде Delphi становится легкой и приятной.

Таким образом, выбранная платформа, как было показано выше, удовлетворяет поставленным требованиям, поэтому выбор был остановлен на данной системе программирования.

#### Разработка серверного приложения

Основой серверного приложения является технология Remote Data Module, инкапсулирующая сервер автоматизации. В удалённом модуле данных располагаются компоненты класса TDataSetProvider, предоставляющие клиентским приложениям доступ к серверным наборам данных. Доступ к базе данных осуществляется при помощи компоненты класса TADOConnection и TADODataSet, располагающихся на главной форме приложения. Данные компоненты используют технологию ADO для доступа к базе данных.

Технология ADO (Active Data Objects) - это высокоуровневый компонент технологии доступа к данным от Microsoft. (т.н. MDAC - Microsoft Data Access Components) Другие компоненты - это старый добрый ODBC и новый низкоуровневый интерфейс OLE DB.

Технология Microsoft ActiveX Data Objects(ADO) обеспечивает универсальный доступ к источникам данных из приложений БД. Такую возможность предоставляют функции набора интерфейсов, созданные на основе общей модели объектов COM и описанные в спецификации OLE DB. OLE DB представляет собой набор специализированных объектов COM, инкапсулирующих стандартные функции обработки данных, и специализированные функции конкретных источников данных и интерфейсов, обеспечивающих передачу данных между объектами. Объекты OLE DB создаются и функционируют так же, как и другие объекты COM. Каждому объекту соответствует идентификатор класса CLSID, хранящийся в системном реестре. Для создания объекта используется метод CoCreateInstance и соответствующая фабрика класса. Объекту соответствует набор интерфейсов, к методам которых можно обращаться после создания объекта. В результате приложение обращается не прямо к источнику данных, а к объекту OLE DB, который «умеет» представить данные (например, из файла электронной почты) в виде таблицы БД или результата выполнения запроса SQL. Данными для ADO могут быть как привычные таблицы Access или серверные базы MS SQL или Oracle, так и несколько экзотичные Microsoft Active Directory Service, XML-файлы и т.п.

Также на главной форме серверного приложения располагаются компоненты классов TTrayIcon, TImageList, TPopupMenu, TSaveDialog и TOpenDialog. Для поддержки подключения клиентского приложения с помощью технологии SocketConnection на главной форме серверного приложения расположен компонент TSocketDispatcher.

В контекстном меню сервера содержатся команды, позволяющие открыть указанную базу данных, сохранить открытую базу данных под другим именем, создать новую базу данных на основе шаблона и закрыть серверное приложение.

#### Разработка клиентского приложения читателя

Клиентское приложение читателя предназначено для удобного поиска литературы в библиотечном каталоге. В данном приложении невозможно осуществлять редактирование и удаление записей.

Приложение состоит из пяти модулей: AdvancedSearch.pas, CompList.pas, Logo.pas, Main.pas, ConnectParameters.pas. Главное окно располагается в модуле Main.Pas. В данном модуле располагаются следующие невидимые компоненты: DCOMConnection, SocketConnection, ClientDataSet, DataSource, sSkinManager, sFrameAdapter и MainMenu. Компоненты DCOMConnection и SocketConnection предназначены для соединения с серверным приложением. Компоненты ClientDataSet и DataSource предназначены для открытия в клиентском приложении набора данных и связи с визуальными компонентами для отображения данных. Компоненты sSkinManager и sFrameAdapter предназначены для реализации в программе поддержки нестандартных графических оболочек.

Для создания удобного пользовательского интерфейса в главном окне программы использовались следующие типы визуальных компонентов: TsPanel, TsButton, TsEdit, TsComboBox, TsCheckBox, TsDBGrid, TsPageControl, TsRichEdit, TsDBMemo. Данные компоненты взяты из библиотеки компонентов AlphaControls и являются аналогами стандартных компонентов Delphi с расширенным набором свойств и методов и встроенной поддержкой нестандартных графических оболочек.

В окне располагаются компоненты для удобного поиска литературы в библиотечном фонде, просмотра результатов поиска и сведений о найденных изданиях. Функция поиска данных в библиотечном фонде реализована с использованием SQL-запросов для выборки данных. Таким образом, приложение получает от сервера только те записи, которые удовлетворяют запросу, автоматически сформированному процедурой для генерации SQL-запросов на основании введённых данных. Ввод данных для поиска реализован двумя способами:

- 1) Поиск по одному параметру. Читатель вводит искомое значение в поле «Поиск», и выбирает из выпадающего списка наименование поля в таблице базы данных, по которому будет производиться выборка данных.
- 2) Поиск по нескольким параметрам. Читатель открывает окно расширенного поиска нажатием на кнопку «Расширенный поиск». В открывшемся окне читатель вводит искомые значения в поля для ввода текста, и выбирает тип взаимоотношения между параметрами поиска:
  - совпадение всех значений (соответствует оператору «AND» в SQL-запросе);
  - совпадение хотя бы одного значения (соответствует оператору «OR» в SQL-запросе).

#### Разработка клиентского приложения библиотекаря

Клиентское приложение библиотекаря предназначено для выполнения основных функций по учёту библиотечных фондов, списка читателей, контроля выдачи литературы, оформления документов о поступлении новой литературы в фонд библиотеки, выбытия изданий из фонда и расчёта книгообеспеченности библиотеки.

Данное приложение в общей сложности представляет собой 28 окон программы различного назначения и состоит из следующих модулей: Main.pas, ItemsList.pas, EditReader.pas, BooksOnHands.pas, Color.pas, EnterBBK.pas, EditWayBill.pas, EditWayBillBook.pas, EditAct.pas, EditActBook.pas, Logo.pas, BBKandUDK.pas, OrgInfo.pas, Wait.pas, TablesOpt.pas, ColorOpt.pas, AuthorZnak.pas, About.pas, MyRegister.pas, SearchReader.pas, Account.pas, CreatePass.pas, BookDate.pas, ReaderWithBooks.pas, ServerParameters.pas, CompList.pas, Disciples.pas, CalculateBook.pas. Решение о создании каждого из окон обосновано обеспечением надежности сохранности данных, наглядности информации, удобством в работе с данными тесно связанными между собой.

На главной форме приложения располагаются компоненты DCOMConnection и SocketConnection для соединения с сервером. Компоненты ClientDataSet и DataSource предназначены для открытия в клиентском приложении набора данных и связи с визуальными компонентами для отображения данных. Компоненты sSkinManager и sFrameAdapter предназначены для реализации в программе поддержки нестандартных графических оболочек. Компонент ADOConnection предназначен для соединения с клиентской (локальной) частью базы данных. Для экспорта отчётов в Ms Word и Ms Excel используются компоненты WordApplication, WordDocument, ExcelApplication, ExcelWorkBook и ExcelWorkSheet. Для реализации функции экранной лупы используется компонент TsMagnifier.

Для создания удобного пользовательского интерфейса в главном окне программы использовались следующие типы визуальных компонентов: TsToolBar, TsButton, TsEdit, TsComboBox, TsCheckBox, TsDBGrid, TsPageControl, TsRichEdit, TsDBMemo, TsPanel, TsDBNavigator, TsStatusBar. Данные компоненты взяты из библиотеки компонентов AlphaControls и являются аналогами стандартных компонентов Delphi с расширенным набором свойств и методов и встроенной поддержкой нестандартных графических оболочек.

В главном окне располагаются элементы управления библиотечным фондом. В главном окне используются данные из таблиц «Книжный фонд», «Читатели», «Приходные накладные», и «Реестр актов на списание». Это окно предназначено для просмотра текущего состояния библиотечных фондов, для оптимального просмотра имеющихся данных об изданиях, читателях, приходных накладных и актах на списание.

В клиентском приложении библиотекаря реализована защита от нелегального копирования при помощи Hardware ID и лицензионного ключа. Для предотвращения несанкционированного доступа к программе лицами, не имеющими для этого достаточных прав, реализована возможность защиты доступа к программе с помощью пароля. Пароль хранится в зашифрованном виде в защищённом от изменения или удаления файле.

#### Выводы.

В процессе разработки данного программного комплекса были изучены методы учёта библиотечных фондов, изучена методика расчёта книгообеспеченности библиотечных фондов.

Для решения поставленных задач были сформулированы требования, предъявляемые к разрабатываемой информационной системе.

Разработана информационная система, представляющая собой программный комплекс и автоматизирующая основные задачи учёта библиотечных фондов.

Программная реализация информационной системы позволяет осуществлять:

1. клиент-серверное взаимодействие пользователей с базой данных библиотечного фонда;
2. внесение и изменение данных об изданиях, входящих в состав библиотечных фондов;
3. внесение и изменение данных о читателях библиотеки;
4. контроль выдачи литературы читателям;
5. внесение и изменение данных справочных таблиц;
6. внесение и изменение данных о приходных накладных и актах о списании;

7. автоматическое формирование отчетности о состоянии библиотечных фондов;
  8. решение задач, стоящих перед информационной системой, будет способствовать более эффективному использованию рабочего времени сотрудниками библиотеки;
- Результатом работы стало внедрение разработанной ИС в процесс учёта библиотечных фондов ГУ «Комплекс «Музыкальный колледж – музыкальная школа-интернат для одарённых детей»».

УДК 004.715

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВЕРА WINDOWS 2003 В КАЧЕСТВЕ NAT РОУТЕРА (МАРШРУТИЗАТОРА)

*В.Ю. Никитенко, магистрант*

*кафедра «Автоматизированные системы обработки и управления»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: asoiu@ineu.edu.kz*

*Бағдарламалық қамсыздандырудың қара- ара сапа ақпараттық аудың бағдарғылаушының бас база серверной операционной жүйенің Windows 2003*

*Рассмотрено программное обеспечение в качестве маршрутизатора информационной сети на базе серверной операционной системы Windows 2003.*

*Consideration of the software in a router-based information network server operating system, Windows 2003.*

В настоящее время очень остро стоит проблема обеспечения безопасности и надежности функционирования информационных сетей на предприятиях. В связи с этим возникает ряд задач, позволяющих решить данные проблемы, в частности: установка специального программного обеспечения, организация хранения данных, настройка программных маршрутизаторов и т.п.

Для решения означенных задач был выполнен анализ существующих программных средств и выделено применение сервера Windows 2003. основана задача данного сервера заключается в маршрутизации пакетов двух и более сегментов информационной сети. Анализ информации в интернете и специальной литературы не позволил однозначно выделить искомое решение, поэтому было решено исследовать данную проблему.

Маршрутизаторы являются ключевым звеном любой сети internetwork. Основные задачи, которые решают маршрутизаторы:

- нахождение наилучшего маршрута;
- отправка пакета по этому маршруту.

Маршрутизация сделала возможным объединение отдельных сетей в одну глобальную сеть, где каждому участнику сети доступны все ресурсы. Можно говорить о трех принципах маршрутизации:

- 1) Каждый маршрутизатор принимает решение сам. При этом не оговаривается, откуда получена информация о маршрутах.
- 2) Если один маршрутизатор имеет полную таблицу маршрутизации, то это не значит, что и у остальных она тоже полная. Можно привести много причин и примеров, когда сеть не сходится. В некоторых случаях это может привести к потере данных, а в некоторых и к циклам маршрутизации. Именно поэтому важно правильно и полно настроить статические маршруты на маршрутизаторах и/или правильно подобрать и настроить динамический протокол маршрутизации.
- 3) Существование маршрута в одну сторону не гарантирует существование обратного маршрута. Простыми словами, пакет может достигнуть получателя, но обратного пути для ответного пакета может не быть. К этому приводит неполнота таблицы маршрутизации на каком-нибудь маршрутизаторе по пути.

Решением стало установка Windows Server 2003 на отдельном компьютере с двумя сетевыми картами, с установкой роли Routing и Remote Access Service (RRAS) на данной машине с дальнейшим использованием его в качестве маршрутизатора.

В первую очередь был настроен RRAS модуль в качестве роутера с трансляцией сетевых адресов (Network Address Translation – NAT). NAT является IETF стандартом, обеспечивающим способ трансляции IPv4 адресов компьютеров в одной сети в IPv4 адреса компьютеров в другой сети.

Начальная настройка, как и последующее администрирование, службы маршрутизации и удаленного доступа осуществляется через консоль управления. Для запуска консоли управления службой маршрутизации и удаленного доступа выбирается меню Пуск и в нем подменю Администрирование, в котором - пункт Маршрутизация и удаленный доступ (рисунок 1).



Рисунок 1 – Главное окно роли «Routing and Remote Access»

Первоначальная настройка сервера маршрутизации и удаленного доступа выполняется в дереве «Консоли управления», в меню «Маршрутизация и удаленный доступ» выбирается ветвь с именем локального сервера. Затем при нажатии правой кнопки мыши на имени сервера выбирается пункт «Настроить и включить маршрутизацию и удаленный доступ» из контекстного меню. Будет запущен Мастер настройки сервера маршрутизации и удаленного доступа. На первом шаге Мастера необходимо выбрать роль, которую будет выполнять сервер. Можно выбрать одну из следующих ролей:

- Удаленный доступ (модем). При выборе данной роли, сервер со службой маршрутизации и удаленного доступа будет настроен для разрешения подключения удаленных клиентов к сети пользователя с помощью модема или другого оборудования удаленного доступа (рисунок 2).



Рисунок 2 – Пример роли «Удаленный доступ (модем)»

- Удаленный доступ (VPN). При выборе данной роли сервер со службой маршрутизации и удаленного доступа будет настроен для разрешения подключения удаленных клиентов к сети пользователя через Интернет (рисунок 3).



Рисунок 3 – Пример роли «Удаленный доступ (VPN)»

- Преобразование сетевых адресов (NAT). При выборе данной роли, сервер со службой маршрутизации и удаленного доступа будет настроен для подключения к Интернету компьютеров частной локальной сети. Компьютеры, находящиеся в Интернете, не в состоянии определять IP-адреса компьютеров в сети пользователя (рисунок 4).



Рисунок 4 – Пример роли «Преобразование сетевых адресов (NAT)»

- Виртуальная частная сеть (VPN) и преобразование сетевых адресов (NAT). При выборе данной роли сервер со службой маршрутизации и удаленного доступа будет настроен для подключения к Интернету компьютеров локальной сети пользователя и разрешения подключения удаленных клиентов к сети пользователя через Интернет. Компьютеры в Интернете не в состоянии определять IP-адреса компьютеров в частной сети. Однако клиенты VPN в состоянии подключаться к компьютерам сети пользователя, как если бы они были физически присоединены к этой сети (рисунок 5).



Рисунок 5 – Пример роли «Виртуальная частная сеть (VPN)»

- Безопасное соединение между двумя частными сетями. При выборе данной роли два сервера со службой маршрутизации и удаленного доступа будут настроены для безопасной передачи частных данных через Интернет. Данный путь необходимо выбрать на каждом сервере при запуске мастера настройки маршрутизации и удаленного доступа. Подключение между двумя серверами может быть постоянным (включено постоянно) либо по требованию (вызов по требованию) (рисунок 6).

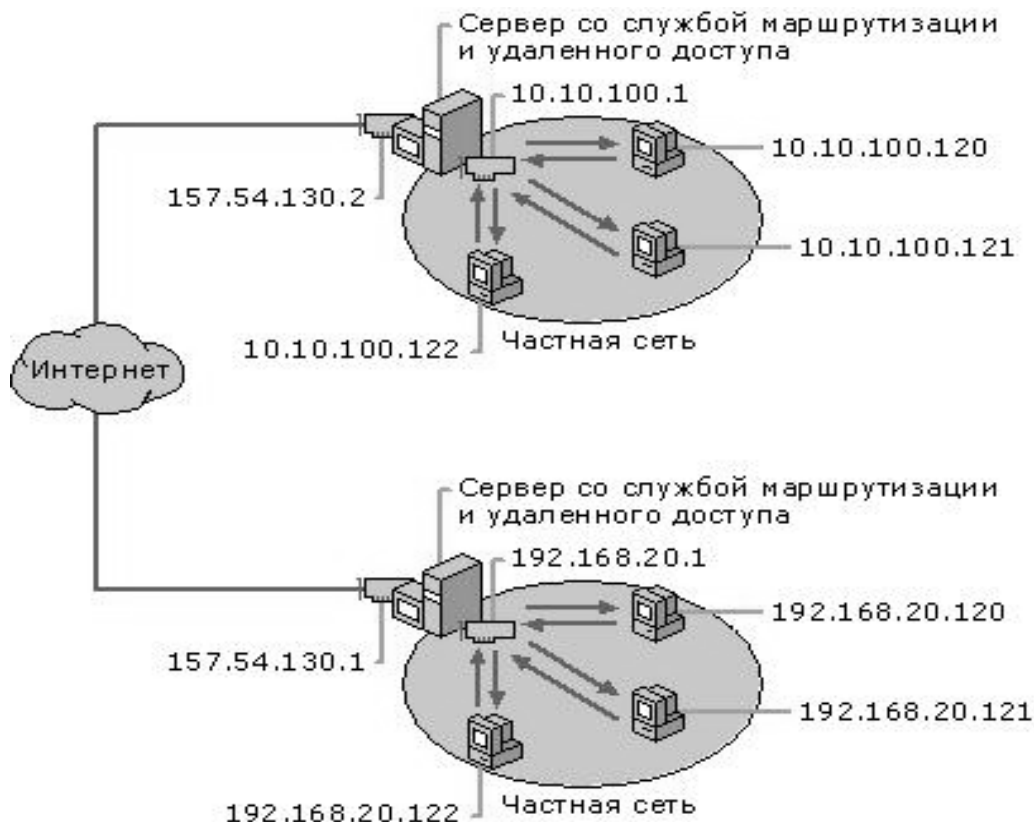


Рисунок 6 – Пример роли «Безопасное соединение между двумя частными сетями»

**Управление IP-фильтрами.** Маршрутизатор Windows Server 2003 поддерживает фильтрацию входящих и исходящих пакетов данных на различных уровнях:

- уровень физического интерфейса – фильтрация осуществляется для всех пакетов, проходящих через интерфейс, обычно это происходит после маршрутизации пакета;
- уровень интерфейса маршрутизации – фильтрация осуществляется при прохождении данных через интерфейс маршрутизации, при маршрутизации конкретного протокола;
- уровень клиента удаленного доступа – фильтрация данных осуществляется при передаче клиенту удаленного доступа по каналу связи.

На любом уровне фильтрация осуществляется отдельно для входящих и исходящих пакетов. Например, при передаче данных через маршрутизатор из локальной сети в Интернет для интерфейса подключения по локальной сети эти данные будут считаться входящими, а для интерфейса вызова по требованию – исходящими. Для клиентов удаленного доступа входящими всегда считаются данные, передаваемые клиентом, а исходящими – данные, передаваемые клиенту.

В интерфейсе управления маршрутизатором Windows Server 2003 входящие фильтры обычно настраиваются кнопкой «**Фильтры входа**», а исходящие – кнопкой «**Фильтры выхода**». Покажем настройку фильтров на примере входящих фильтров. Настройка исходящих фильтров осуществляется аналогично.

В окне «**Фильтры входа**» указывается набор действующих фильтров и условия фильтрации. Последние определяются переключателем в верхней части окна, который может быть установлен в одно из положений:

- Не разрешать перечисленные пакеты. Через фильтр пропускаются все пакеты, кроме тех, которые отвечают условиям, указанным в списке «Фильтры».
- Разрешать только перечисленные пакеты. Через фильтр пропускаются только те пакеты, которые отвечают условиям, указанным в списке «Фильтры».

Набор условий для проверки задается в списке «**Фильтры**». Для добавления условия в список необходимо щелкнуть кнопку «**Создать**» (рисунок 7).

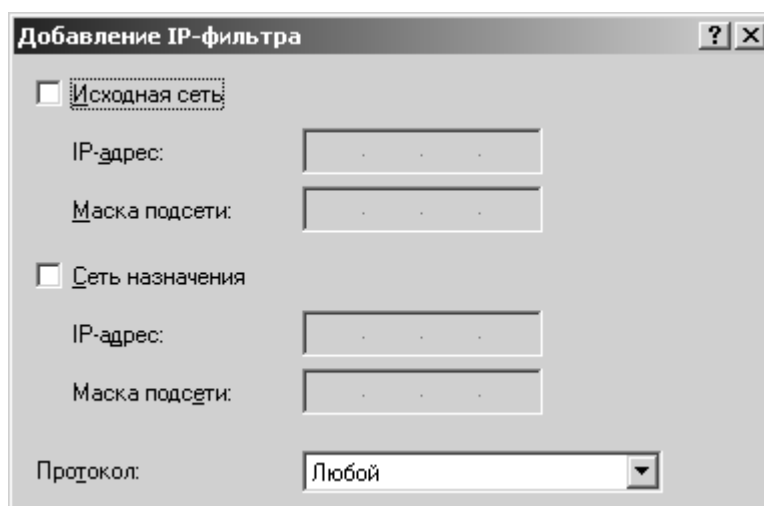


Рисунок 7 –Добавление IP-фильтра

В данном окне необходимо задать параметры исходного и конечного адреса проверяемого пакета. Если должен анализироваться адрес отправителя, то необходимо установить флажок «Исходная сеть» и указать адрес и маску сети отправителя. Если должен фильтроваться только один определенный IP-адрес, его необходимо указать в поле IP-адрес, а в поле «Маска» указать значение 255.255.255.255. По аналогии настраивается анализ адреса получателя.

В раскрывающемся списке «**Протокол**» должен быть выбран протокол, пакеты которого анализируются фильтром. При указании протоколов TCP или UDP необходимо дополнительно задать диапазон исходящих и входящих портов. Например, для выделения всех запросов к Web-серверу локальной сети (адрес 192.168.0.10) должен задаваться фильтр со следующими параметрами:

Параметр	Значение
IP-адрес исходной сети	пусто (может задаваться 0.0.0.0)
Маска исходной сети	пусто (может задаваться 0.0.0.0)
IP-адрес сети назначения	192.168.0.10
Маска сети назначения	255.255.255.255
Протокол	TCP
Исходный порт	> 1023 (можно оставить пустым)
Порт назначения	80

Для поставленной задачи была выбрана роль RRAS «Преобразование сетевых адресов (NAT)» для работы маршрутизатора.

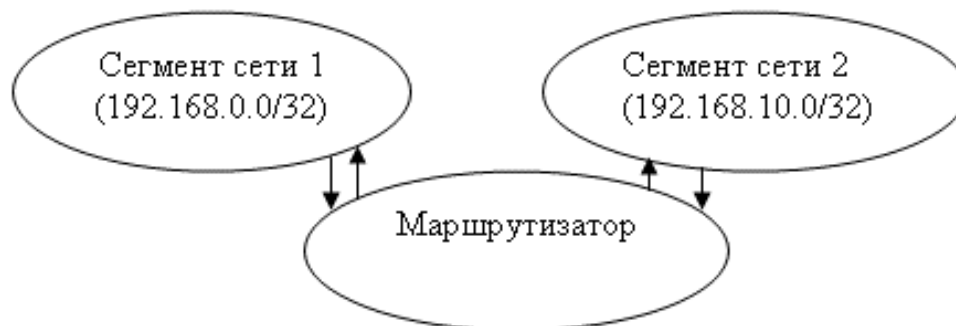


Рисунок 8 – Схема подключения маршрутизатора

Windows Server 2003 была установлена на машину с двумя сетевыми картами, параметры TCP/IP этих карт были настроены следующим образом:

Сетевой интерфейс Realtek подключен к основной сети:

- IP адрес = 192.168.10.1;
- Маска подсети = 255.255.255.0;
- Основной шлюз = 192.168.10.1;
- DNS серверы = 192.168.0.250.

Сетевой интерфейс NIC подключен к сегменту сети:

- IP адрес = 192.168.0.250.
- Маска подсети = 255.255.255.0.
- Основной шлюз = 192.168.0.2.
- DNS серверы = 212.154.163.162.

Установка клиентских компьютеров в основной сети LAN.

Установки на клиентских машинах: для сегмента сети были назначены DHCP-сервером и были следующие:

- IP адрес = 192.168.10.0/32.
- Маска подсети = 255.255.255.0.
- Основной шлюз = 192.168.10.1 (ближайший интерфейс сервера RRAS).
- DNS серверы = 192.168.0.250 (DNS сервер домена).

Таким образом, маршрутизатор стал связующим звеном между сегментом сети и основной сетью (рисунок 8) со своими правилами адресации в сети и настройками безопасности. При такой настройке в сегмент сети нет необходимости вводить для каждой машины сетевые правила подключения к серверам или обращения за пределы сегмента сети, маршрутизатор работает на правилах, созданных для работы в сети на основе фильтров, установленных администратором сети.



## Металлургия

УДК 669:621

### РАЗРАБОТКА СПОСОБА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ПРОЦЕССА РАЗОГРЕВА ВЫСОКОТЕМПЕРАТУРНЫХ АГРЕГАТОВ

*Е.В. Приходько, канд. техн. наук, доцент, П.В. Полешико, магистрант,*

*А.Е. Карманов, магистр*

*Иновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: kaf\_tm@ineu.edu.kz*

*Бұл мақалада жоғары температуралы қондырғыны қыздыруды бақылаудың жобалы тәсілінің нәтижелері келтіріліп көрсетілген. Жылуөткізгіш тұрақсыз нақты процессі жеткілікті өндірісте қолдану тәсілін қадағалау рұқсатын береді.*

*В статье приведены результаты разработки способа для контроля разогрева высокотемпературных агрегатов. Применение способа позволит контролировать с достаточной точностью процесс нестационарной теплопроводности.*

*In the article there are given some results of elaboration of a suitable way to control high-temperature units' heating process. The use of this way will enable to control the process of non-stationary thermal conductivity with sufficient exactness.*

После капитального ремонта или длительного простоя высокотемпературные агрегаты перед началом эксплуатации необходимо разогреть. Инструкции по эксплуатации чётко регламентируют режимы разогрева: уровни температур, скорости разогрева и т.д.

При этом, если мы обратимся к технологической инструкции по футеровке, ремонту и сушке сталеразливочных ковшей [1], то увидим, что предписывается контроль за температурой футеровки осуществлять с помощью термопар, устанавливаемых на её внутренней поверхности и контроль за сушкой должен осуществляться по градуировочному графику температуры поверхности футеровки в зависимости от расхода газа и воздуха.

Сушка промковша осуществляется для удаления избыточной влаги из футеровки промковша и разогрева её до необходимой температуры. От качественного и правильного проведения процесса сушки зависит стойкость и долговечность работы футеровки. Неравномерность нагрева футеровки не допускается.

Контроль температуры внутренней поверхности футеровки теплоэнергетического агрегата – затруднительная задача, но важная для процесса нагрева. Определение этой температуры при помощи пирометра зачастую не может осуществляться непрерывно и влечёт за собой остановку процесса разогрева. Контактные методы измерения также имеют сложности при измерениях, так как контакт первичного прибора со стенкой обычно предполагает нарушение целостности поверхности огнеупоров, что нежелательно. Кроме того, необходимо защитить первичный прибор от теплопередачи излучением, так как это может вызвать погрешность измерений.

В общем случае тепловое состояние футеровки высокотемпературного агрегата математически описывается следующим уравнением теплопроводности:

$$\frac{\partial T}{\partial \tau} = a \cdot \left( \frac{\partial^2 T}{\partial x^2} + \frac{\partial^2 T}{\partial y^2} + \frac{\partial^2 T}{\partial z^2} \right) + \frac{q_v}{\rho \cdot c}, \quad (1)$$

где:

$a$  – коэффициент температуропроводности, м<sup>2</sup>/с;

$q_v$  – мощность внутренних источников тепла, Вт/м<sup>3</sup>;

$\rho$  – плотность вещества, кг/м<sup>3</sup>;

$c$  – теплоёмкость вещества, Дж/(кг·К).

Для решения задачи внутреннего теплообмена в рабочем слое футеровки примем некоторые допущения. В случае нагрева высокотемпературного агрегата будем считать размеры в направлении осей  $x$  и  $z$  неограниченными, а толщину в направлении оси  $y$  конечной. Температура изменяется только по толщине (ось  $y$ ), внутренних источников тепла нет. Геометрическая форма тела – плоская однослойная стенка.

С учётом того, что  $\frac{\partial T}{\partial x} = \frac{\partial T}{\partial z} = 0$ , математическая формулировка одномерной задачи теплопроводности будет иметь следующий вид:

$$\frac{\partial T}{\partial \tau} = a \cdot \frac{\partial^2 T}{\partial y^2}, \quad 0 < y < H. \quad (2)$$

Для определения теплового состояния футеровки первоначально необходимо получение данных о температуре футеровки в рассматриваемый момент времени в произвольной точке (посредством замеров). Здесь стоит отметить, что такой параметр как количество точек измерения играет существенную роль в повышении точности расчётов, так как при измерениях возможно действие множества факторов, которые могут давать погрешность измерений (неисправность измерительной техники, несоответствие свойств огнеупора в данной точке реальным свойствам и т.д.).

Кроме того, положение измерительного датчика внутри футеровки также имеет значение. Но в данном случае важно лишь расположение его в глубине футеровки, а не на поверхности, т.к. при расположении на поверхности в процессе измерения могут оказывать влияние различные другие факторы. Использование одной точки измерения – на поверхности – рекомендуется лишь при эксплуатационных ограничениях, связанных с возможной аварийной ситуацией.

При этом необходимо знать не только значение температуры  $T_y$ , но и момент времени с начала разогрева  $h$  и геометрическое место точки измерения  $y$ .

Следующим этапом является расчёт температурного поля футеровки. Расчёт ведётся с помощью любой разностной схемы [2]. Зная первоначальное распределение температур в стенке перед процессом нагрева (обычно эти температуры принимают одинаковыми и равными температуре окружающей среды), задаются температурой греющей среды (которая считается неизвестной) от  $1^\circ\text{C}$  до возможного максимального значения. Каждый шаг по температуре соответствует одному циклу расчёта по времени, то есть при температуре греющей среды  $1^\circ\text{C}$  рассчитывается температурное поле футеровки на время всего процесса разогрева с установленным шагом. Имеющееся значение температуры, полученное эмпирическим путём, сравнивается с температурой, полученной в результате вычислений в известный момент времени и в известной точке. Если эти температуры оказываются не равными (с задаваемой погрешностью), то принимается следующее (большее) значение температуры греющей среды.

Ограничение в данном случае накладывается лишь для явной четырёхточечной схемы, с учётом условия сходимости. Недостатком явной разностной схемы является ограничение выражения:

$$f \leq 1 / [2 \cdot (1 + b)] \quad (3)$$

на величину параметра:

$$f = a \cdot \Delta \tau / \Delta y^2, \quad (4)$$

что требует выбора достаточно малого шага  $\Delta y$ , обусловленного необходимостью детального описания температурного поля. Но с учётом того, что современные компьютеры обладают высоким быстродействием, данное условие не является определяющим при выборе схемы. При этом имеющееся ограничение по величине параметра  $f$  также не является важным аргументом, т.к. шаг по времени, входящий в величину  $f$ , при разогреве высокотемпературных агрегатов может варьироваться в широких пределах (исходя из большой продолжительности процесса разогрева). Также стоит отметить, что при относительной простоте методики явная разностная схема имеет высокую точность. Таким образом, для расчётов можно рекомендовать явную четырёхточечную разностную схему, как наиболее простую.

Для явной четырёхточечной схемы методика расчёта будет выглядеть следующим образом. Первоначально задаёмся значением температур по толщине футеровки в первоначальный момент  $T_n$ , шагом по времени  $\Delta \tau$  и шагом по координате  $\Delta y$ . Кроме того, для решения поставленных задач, необходимо иметь значение температуры футеровки  $T_y$  в известный момент времени  $h$  в точке  $y$ .

Вычисляем коэффициенты  $b$  и  $f$  по формулам:

$$b = \frac{\alpha \Delta y}{\lambda}, \quad f = \frac{a \Delta \tau}{\Delta y^2}, \quad (5)$$

где:

$a$  – коэффициент температуропроводности,  $\text{м}^2/\text{с}$ ;

$\alpha$  – коэффициент теплоотдачи,  $\text{Вт}/(\text{м}^2 \cdot ^\circ\text{C})$ ;

$\Delta y$  – шаг по координате, м;

$\Delta t$  – шаг по времени, м;

$\lambda$  - коэффициент теплопроводности Вт/(м·°С).

Затем проверяем схему по условию сходимости (3). Если условие не выполняется, изменяем шаг по координате и времени, но если условие выполняется, то рассчитываем температуры по сечению в моменты времени  $k$ ;  $k+1$ ;  $k+2$  и т.д., до момента времени  $h$ .

Температуру правого граничного узла определяем по формуле:

$$T_{n+1}^{k+1} = 2fT_n^k + [1 - 2f(1+b)]T_{n+1}^k + 2fbT_0. \quad (6)$$

Температуру остальных точек по сечению в момент времени  $k+1$  вычисляем по формуле:

$$T_i^{k+1} = fT_{i-1}^k + (1-2f)T_i^k + fT_{i+1}^k. \quad (7)$$

Если в этот момент времени рассчитываемая температура в точке  $y$  окажется равной  $T_y$ , то расчёт можно прекратить. Если же это условие не будет выполнено, необходимо задаться другой температурой  $T_0$  и вновь повторить расчёт.

При использовании данных о температуре в нескольких точках точность расчёта возрастёт. При этом можно задать погрешность определения температуры  $\Delta T$ :

$$\Delta T = T_y^{k+1} - T_y, \quad (8)$$

при достижении которой ниже задаваемого значения прекращается расчёт.

Разработанная методика для контроля процесса разогрева футеровок высокотемпературных агрегатов позволяет с достаточно высокой точностью определять температуры по сечению футеровки в процессе разогрева. При этом использование программного обеспечения и компьютеров позволяет определять температуры по сечению футеровки спустя несколько секунд после получения данных с датчика температуры.

Научные исследования были проведены по гранту Объединённого института ядерных исследований и Международного инновационного центра нанотехнологий СНГ.

#### Литература

1. [Электронный ресурс] [http://www.markmet.ru/tehnologicheskie\\_instruksii/futеровка-remont-i-sushka-stalera-zlivochnykh-kovshei](http://www.markmet.ru/tehnologicheskie_instruksii/futеровка-remont-i-sushka-stalera-zlivochnykh-kovshei) (дата обращения 03.06.2012).
2. Арутюнов В.А., Бухмиров В.В., Крупенников С.А. Математическое моделирование тепловой работы промышленных печей. - М.: Металлургия, 1990. – 239 с.

## Технология продовольственных продуктов

УДК 637.146

### РАЗРАБОТКА МНОГОКОМПОНЕНТНОЙ РЕЦЕПТУРЫ И СПОСОБА ПРОИЗВОДСТВА ДЕСЕРТНОГО ПУДИНГА

*Т.А. Назаренко, канд. техн. наук, ст. преподаватель  
кафедры «Прикладная биотехнология»*

*Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар*

*E-mail: manuylova.tatyana@list.ru*

*Мақалада сүт - өсімдік өнімдердің ондірілуінің технологиялық аспектілері көрсетілген. Тәжірибені зерттеу нәтижесінде Қазақстан Республикасындағы жалпыға және профилактикалық тамақтануға ұсынылған ферментелген десертті өнімнің технологиясы жетілдірілген.*

*В статье приведены технологические аспекты производства молочно-растительных продуктов. В результате экспериментальных исследований разработана технология ферментированного десертного продукта, рекомендуемого как для массового, так и для профилактического питания населения Республики Казахстан.*

*The technological aspects of dairy and vegetative products are enumerated in this article. As a result of experiments the technology of fermented product recommended is elaborated. It can be used for mass nutrition as well as for preventive nutrition of population of Republic of Kazakhstan.*

В приоритетах стратегии социально-экономического развития Республики «Казахстан 2030» особое внимание уделено формированию здорового образа жизни и проблеме питания населения. Положение «здоровье есть функция питания» является базовым для современного человеческого общества.

На базе научных разработок и предложений, в Казахстане, значительно расширяется ассортимент молочных продуктов, что позволяет удовлетворить потребность населения, и, в то же время максимально использовать все составные части молока при производстве пищевых продуктов. Наряду с традиционным ассортиментом появляется много новых молочно - растительных продуктов, в том числе обогащенных белком, а также низкокалорийных и комбинированных.

Среди молочных продуктов по потребительским свойствам особую группу составляют десертные продукты - это напитки, коктейли, кисели, желе, соусы, кремы, муссы, суфле, пудинги. Десертные изделия можно разделить на три основных класса: десерты, предназначенные для массового потребления, десерты, предназначенные для диетического питания, десерты лечебно-профилактического и функционального назначения. В свою очередь все десертные изделия можно подразделить на группы: десертные изделия, приготовленные на молочной основе; десертные изделия, приготовленные на воде; десертные изделия, приготовленные на основе молочных сливок; десертные изделия, приготовленные на белковой основе (творожные пасты и крема, плавленные десертные сыры, сырные пудинги). Различают следующие виды десертов: замороженные, низкокалорийные, сухие смеси с овощными, фруктовыми, зерновыми наполнителями, взбитые, однослойные и многослойные композиции.

Известно, что в природе не существуют продукты, которые содержали бы все необходимые человеку компоненты, поэтому только комбинация разных продуктов лучше всего обеспечивает организму доставку с пищей необходимых физиологически активных компонентов. Основной признак технологии десертных продуктов это многокомпонентные рецептуры, обеспечивающие их высокую биологическую и пищевую ценность. Подбор компонентов в рецептуры десертных продуктов осуществляется с использованием современных теорий питания, пищевой аналитической комбинаторики и сферы потребления продукта.

Отличительной особенностью рецептур десертов является использование в их технологии функциональных ингредиентов, таких как лакто - и бифидобактерии, пищевые волокна и другие. Например, в России, проведены исследования по разработке технологии кисломолочного десерта «Солнышко» для функционального питания. В его состав входят поликомпонентная закваска, пектин и настой шиповника. Выбор данных компонентов объясняется их пробиотическими и пребиотическими свойствами. Пребиотические свойства пектина обусловлены тем, что он является питательной средой для роста собственной нормальной флоры желудочно-кишечного тракта человека, которая содержит до 90%

бифидобактерий. Учитывая, что в плодах шиповника большое количество витаминов С, К, Р, группы В, каротина, много солей калия, железа и других полезных веществ, целесообразно их использование в производстве молочных продуктов. Как правило, десертные изделия имеют приятный своеобразный вкус, нежную консистенцию. Для получения высоких органолептических показателей десертных изделий, в их производстве используются специальные ингредиенты: для получения устойчивой консистенции – стабилизаторы и загустители (крахмал, желатин, пектин, камеди, агар, альгинат, каррагенаны, соевые и другие белки, казеинаты, лецитин, моноглицериды и др.), с целью ароматизации и улучшения вкуса продукта – ароматизаторы (натуральные и синтетические), для повышения хранимостности продукта используют антиокислители, в сливочных десертах и взбитых десертах также используются эмульгаторы для получения однородной эмульсии, для придания сладкого вкуса применяют различные подслащивающие вещества (натуральные и синтетические), для окрашивания используют красители (натуральные или синтетические) [1].

При производстве десертных молочных изделий часто используют продукты переработки молока, это пахта, сыворотка творожная, подсырная, обезжиренное молоко. Пудинги на основе творожной или молочной сыворотки производят с добавлением различных круп и сиропов вишневого, малинового и клубничного. Производство десертов идет с использованием стабилизационных систем. Последние осуществляют коллоидную защиту белка, позволяя проводить тепловую обработку в кислой среде, придавая определенную вязкость продукту, предохраняют его от расслоения при хранении. Целесообразно применять пектины и крахмал. Входящие в состав белково-крахмальные смеси не раздражают стенку желудочно-кишечного тракта. Молочные десертные изделия выпускаются в замороженном состоянии, что позволяет хранить продукт более длительное время [2].

Ассортимент молочных десертов разнообразен, производство пудингов со сливками составило 60%, пудингов на молоке от 30% до 32%, пудингов на воде от 8% до 10%, налажен выпуск молочно-белковых полуфабрикатов пудингов – сухие смеси. Например, разработана сухая смесь для изготовления пудинга (мас.%): мальтодекстрин 26,0-40,0; эмульгирующая смесь 55,0-65,0; 25,0-35,0 крахмала, 5,0 моно- и диглицеридов; 0,5-2,0 растительного масла с антиоксидантами; какао 12,0-18,0; модифицированный крахмал 12,0-18,0; динатрийфосфат 3,0-5,0; тетрагидропиррофосфат 2,0-4,0; модифицированный крахмал типа 447 фирмы АЕ 1,8-3,0; смесь гидроколлоидов (2,0-15,0 мальтодекстрина, 35,0-40,0 каррагенана и 35,0-50,0 альгината натрия); 0,7-1,4 аспартам; 0,4-1,2 краситель, ароматизатор и другие добавки.

В результатах научных исследований ведущих казахстанских ученых сформулированы принципы и методы проектирования рациональных рецептур десертных продуктов с заданным комплексом показателей пищевой ценности.

М.К. Алимардановой разработаны научно-практические основы производства национальных молочных продуктов, в их числе такие десерты, как пудинг, суфле, мусс сливочный [2]. Г.М. Байбалиновой предложен способ производства взбитого кисломолочного продукта, имеющего диетические свойства с повышенной биологической ценностью, который может быть использован для лиц, страдающих диабетом. Для достижения данного результата в данном способе производства кисломолочного продукта с проведением процессов составления смеси на основе сливок 10% жирности с добавлением лактата железа, пастеризации, охлаждения ее до температуры заквашивания, внесение закваски, сквашивание с образованием сгустка предлагается использовать закваску, приготовленную с применением штаммов чистых культур *Bifidobacterium bifidum*, *Lactococcus lactis* subsp. *diacetylactis* и *Streptococcus salivarius* subsp. *thermophilus*, взятых в соотношении 2:2:1, после пастеризации проводить процесс гомогенизации, а после сквашивания - дополнительное охлаждение и взбивание сквашенной смеси. Также предложено в смесь дополнительно вводить ксилит, желатин, альгинат натрия, ароматизатор, краситель, эмульгатор [2]. С.С. Толеубековой изобретен диетический творожный десерт включает нежирный творог, наполнитель, стабилизатор, при этом он дополнительно содержит молочно-растительные сливки, в качестве наполнителя – ягодный сироп, приготовленный на сахарозаменителе, а в качестве нежирного творога – творог, выработанный с применением бактериальной закваски, включающей чистую культуру *Streptococcus thermophilus* и бактериальный препарат «Бифилакт-А» в соотношении 1:5, при следующем соотношении компонентов, мас. %: нежирный творог – 75,0-75,8; молочно-растительные сливки – 8,0-8,5; ягодный сироп – 15,0-15,3; стабилизатор – 0,9-1,5, причем в качестве наполнителя используют малиновый, или вишневый, или клубничный сиропы. Ф.Х. Мусина разработала практические основы производства комбинированного молочного десертного продукта с использованием отрубей пшеничных – молочный пудинг «Звездочка» [3].

За рубежом разработаны и используются в питании различные готовые десерты типа молочных и безмолочных желе, кремов, пудингов. В Швейцарии используется способ производства десертного сладкого молочного продукта из 2 слоев: нижнего фруктового и верхнего, приготовленного из молочного продукта, типа йогурта. Для фиксации структуры верхнего слоя в смесь добавляют агар. Молочный продукт приготовлен из обезжиренного молока с применением кисломолочной микрофлоры. Во фруктовый слой добавляют вино, сахар, красители, пищевые кислоты. Американская молочная фирма *Yoplait* (штат Минеаполис) выпускает замороженный молочный пудинг под торговой маркой *Yoplait*. Это первый пудинг на рынке США с добавлением активных заквасочных культур йогурта. Продукт представляет собой сочетание пудинга и йогурта и имеет 3 вкусовых варианта – молочно-шоколадный, шоколадный и ванильный. Поступает в продажу порциями в стаканчиках. Продукт не содержит консервантов

и искусственных вкусовых добавок, предназначен для взрослых и детей. В США запатентована смесь пудинга с включением крупных гранул (нугаты), размер которых 0,9-3,5 мм, пористость 0,5-0,6, плотность 0,5-70,0 г/см<sup>3</sup>, начальные адсорбции влаги 0,06-0,08 г, а также запатентован способ получения микробиологически устойчивого пудинга на основе йогурта. Продукт не кристаллический при температуре заморозки, содержит небольшое количество ароматизатора, желирующего агента, эмульгатора, активность воды 0,8-0,9 ед. Продукт может содержать до 125 мг/кг солей хитина (сульфат, бисульфат, хлорид). Количество глюкозы и фруктозы от 50% до 100% от всех сахаров продукта. Также в пудинг добавляют от 2% до 15% плодов. Продукт замораживают при температуре от минус 12°С до минус 20°С. В Японии известен способ производства десертного сырного продукта (пудинг, йогурт) на основе сыра. Для этой цели сыр смешивали с молоком, стерилизовали, охлаждали, после чего добавляли закваску, сквашивали в течение 20 ч при 20-25° С, получали основу для десертного продукта. Отдельно смешивали сахар, яйца, добавляли эмульгатор и стабилизатор, разбавляли при нагревании агар и ароматизирующую приправу. Полученную смесь при температуре 50-60° С разливали в тару, резко охлаждали, получали десертный сырный продукт.

В результате анализа научных данных в области состояния производства и разработки новых технологий ферментированных десертных молочных и молочно-растительных продуктов в Казахстане, мы посчитали разработку многокомпонентной рецептуры пудинга с синбиотическими свойствами и повышенной энергетической ценностью, актуальной научной задачей. Разработка нового способа производства технологии десертного пудинга с добавлением растительных компонентов, наиболее приближенных к продуктам функционального питания осуществлялась на кафедре «Прикладная биотехнология» Инновационного Евразийского Университета (г. Павлодар) Было проведено теоретическое обоснование подбора биополимеров для иммобилизации монокультур, определена их биосовместимость, исследовано влияние растительных ингредиентов на жизнеспособность иммобилизованных культур, определены условия сохранности иммобилизованных культур, исследован процесс биоферментации молочных и молочно-растительных сред иммобилизованными культурами. Были опробованы несколько вариантов технологических режимов обработки продукта и наполнителей. Исследованы физико-химические и реологические показатели десертного продукта. Экспериментальные исследования проводились в трех-пятикратных повторностях по общепринятым, стандартным методам исследований физико-химических и микробиологических показателей сырья и готовой продукции. Аминокислотный состав определяли на автоматическом аминокислотном анализаторе ААА-339М, содержание витаминов определяли методом инфракрасной спектроскопии на приборе ИК-4500 и методом высокоэффективной жидкостной хроматографии на хроматографе «Милихром». Антибиотическую активность определяли методом диффузии в агар в отношении 4-х тест-микроорганизмов. Содержание минеральных веществ определяли: натрия и калия на спектрофотометре шведской фирмы «Perkin Elmer-360», фосфора и меди полярографическим методом, железа – атомно-абсорбционным методом, реологические показатели новых продуктов изучали на приборе «Структуромер».

Для производства десертного пудинга разработана техническая документация. Десертный продукт прошел испытания на безопасность. Химический состав, пищевая и биологическая ценность десертного продукта определена в аттестованной и аккредитованной испытательной лаборатории ГНУ «Сибирский научно-исследовательский и проектно-технологический институт животноводства» (г. Новосибирск).

Таблица 1 – Химический состав и физико-химические показатели десертного пудинга

Наименование показателей	Характеристика и норма
Массовая доля жира,%, не менее	3,20±0,2
Массовая доля белка,%	3,06±0,5
Массовая доля сухих веществ,%	24,60±0,5
Массовая доля углеводов,%, в том числе: сумма моно- и дисахаридов,%	17,34±0,5 10,28±0,5
крахмал,%	7,06±0,5
Массовая доля пищевых волокон,%	0,61±0,2
Зола,%	0,53±0,2
Активная кислотность, ед. рН	4,10±0,05
Температура при выпуске с предприятия, °С	4±2

Таблица 2 – Органолептические показатели десертного пудинга

Наименование показателей	Характеристика
Внешний вид и консистенция	Однородная, плотная, поверхность глянцевая, ровная, допускаются незначительные включения наполнителя
Вкус и запах	Приятный, кисломолочный, с привкусом и запахом наполнителя, в меру сладкий
Цвет	Обусловлен видом внесенного наполнителя, однородный по всей массе

Промышленная апробация десертного продукта проводилась на молочном предприятии АО «Сут» г. Павлодар. На основании результатов экспериментальных исследований разработана базовая рецептура десертного пудинга.

Таблица 3 – Базовая рецептура десертного пудинга

Наименование компонентов	Рецептура на 1000 кг		
	1	2	3
Молоко с массовой долей 3,2%	586,5	585,5	584,5
Вода питьевая	200,0	200,0	200,0
Мука овсяная	100,0	-	
Мука рисовая	-	100,0	
Мука кукурузная	-	-	100,0
Иммобилизованные на желатине культуры - гранулы	5,0	6,0	7,0
в том числе закваска «БК-Алтай-ЛС Бифи»	0,01	0,01	0,01
Стабилизатор Гринстед <sup>TM</sup> GrindSB251	9,0	9,0	9,0
Подсластитель	50,0	50,0	50,0
Фруктово-ягодный наполнитель	50,0	50,0	50,0
Итого:	1000	1000	1000

Соответственно, на основе многокомпонентного состава и базовой рецептуры разработан способ производства молочно - растительного ферментированного десертного пудинга, включающий смешивание жидкой молочной основы с крупяной, в качестве которой используют муку, предварительно прошедшую тепловую обработку при 100 -150 ° С и заваренную водой, перемешивание, пастеризацию полученной смеси, охлаждение, введение желатина, отличающийся тем, что в качестве жидкой молочной основы используют молоко цельное, которое пастеризуют, муку используют рисовую, кукурузную и овсяную, заваренную водой в соотношении в соотношении 19, перед пастеризацией в полученную смесь вносят подслащивающий компонент, желатин вводят в виде капсул с иммобилизованными микроорганизмами, которые представляют собой сочетание бифидобактерий и молочнокислых культур, затем смесь ферментируют при температуре 32-43 °С в течение 4-7 ч, термизируют, охлаждают, расфасовывают и доохлаждают в течение 8-16 ч. В зависимости от вида растительного наполнителя продукт вырабатывается следующих видов: пудинг молочно-растительный рисовый с клубничным джемом; пудинг молочно-растительный кукурузный с абрикосовым джемом; пудинг молочно-растительный овсяный с персиковым джемом. Десертный пудинг рекомендуется как для массового, так и для профилактического питания населения.

#### Литература

1. Гаврилова Н.Б. Научные и практические аспекты технологии производства молочно-растительных продуктов: Монография. // Н.Б. Гаврилова, О.В. Пасько, И.П. Каня, С.С. Иванов, М.А. Шадрин. – Омск: Издательство ОмГАУ, 2006. – 336 с.
2. Гаврилова Н.Б., Мусина Ф.Х., Жунусова Г.С. Совершенствование технологии производства пудингов: аналит. обзор. – Семипалатинск: Семипалатинский ЦНТИ, 1999. – 32 с.
3. Алимарданова М.К. Научно-практические основы производства национальных молочных продуктов: автореф. ... д-ра техн. наук: 05.18.04. – Алматы, 2007. – 38 с.

УДК 637.146

## ОСОБЕННОСТИ И МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЯ ИММОБИЛИЗОВАННЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

*Т.А. Назаренко, канд. техн. наук, ст. преподаватель  
кафедра «Прикладная биотехнология»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: manuylova.tatyana@list.ru*

*Мақалада сүт онемдеріндегі пробиотикалық өсімділердің тіршілікетуін жоғарлату үшін жүргізілген микроағзалардың өсімділерінің иммобилизация процессінің ғылыми зерттеу нәтижелері көрсетілген.*

*В статье приведены результаты научных исследований процесса иммобилизации культур микроорганизмов для увеличения выживаемости пробиотических культур в молочных продуктах.*

*The results of research of the process of immobilization of microorganisms` cultures for increasing of survival rate of probiotic cultures in dairy products are given in this article.*

Иммобилизованные биологические объекты можно рассматривать как отдельную отрасль создания и использования биологических объектов.

Иммобилизованный объект представляет собой гармоничную систему, действие которой в целом определяется правильным подбором трех основных компонентов: биологического объекта, носителя и способа связывания объекта с носителем.

Теоретические основы иммобилизации заложены в трудах отечественных и зарубежных ученых - Д.В. Ганиной, А.М. Аксуповой, Ю.А. Синявского, Дж. Вудворда, П. Марек, Дж. Кристен, П. Кафлэн и др.

В основном используются следующие группы методов иммобилизации биологических объектов:

- включение в гели, микрогранулы, микрокапсулы;
- адсорбция на нерастворимых носителях;
- ковалентное связывание с носителем;
- сшивка бифункциональными реагентами без использования носителя;
- «самоагрегация» в случае интактных клеток.

Основными преимуществами использования иммобилизованных биологических объектов являются:

- высокая активность;
- возможность контроля над микроокружением агента;
- возможность полного и быстрого отделения целевых продуктов;
- возможность организации непрерывных процессов с многократным использованием объекта.

Следует особо выделить группу биологических объектов: ферменты-катализатор биологического происхождения, изучением которых в прикладном аспекте занимается инженерная энзимология. Основная ее задача - разработка биотехнологических процессов каталитического действия энзимов, как правило, выделенных из состава биологических систем или находящихся внутри клеток, искусственно лишенных способности роста [1].

Благодаря ферментам скорость реакций, по сравнению с реакциями, протекающими в отсутствии этих катализаторов, возрастает в  $10^6$ - $10^8$  раз. Как следует из вышеизложенного, в биотехнологических процессах возможно использование ряда биологических объектов, характеризующихся различными уровнями сложности биологической регуляции, например клеточным, субклеточным, молекулярным. От особенностей конкретного биологического объекта самым непосредственным образом зависит подход к созданию всей биотехнологической системы в целом. В результате научных исследований расширяются возможности прикладного использования той или иной биологической системы в качестве активного начала биотехнологического процесса. Набор биологических объектов в процессе научных исследований непрерывно пополняется.

Коадгезия прокариот является общебиологическим свойством и обеспечивает эндотрофной микрофлоре биотопов (ЭМБ) селективное преимущество. Идея создания иммобилизованных пробиотиков (ИП) основана на этой основе. К иммобилизованным относят пробиотики, в состав которых входит эубиотическая микрофлора (ЭМ) и вещества, обладающие сорбционным эффектом к ней. ЭМ могут быть соадгезированы (иммобилизованы) на частицах материала или коадгезированы с его помощью. Заметим, что видовой специфической адгезии в отношении конкретного сорбента не существует.

Формирование и сохранение микробиоценозов поэтапно включает:

- 1) передачу ЭМБ от донора к реципиенту, коадгезию или соадгезию микроорганизмов во внешней среде, образование бактериальных агрегатов, имеющих необходимую биологически дееспособную дискретную плотность (БДДП);



- 2) гистадгезию бактерий в пристеночном, или соадгезию в полостном, микробиотопе; колонизацию и расселение ЭМБ по ярусам биотопа;
- 3) реализацию репродуктивного, затухающего или поддерживающего колонизационного процесса в системе тканевых популяционных циклов и замкнутых посевных контуров.

Использование ИП позволяет исключить этап 1 и усилить эффективность этапов 2, 3.

Механизм действия ИП складывается из взаимодействия конгломератов (адгезированные на сорбенте ЭМ) с каким-то множеством локальных площадок слизистой поверхности биотопа (пристеночного микробиотопа). Вероятность возбуждения гистадгезии ЭМ на локальных площадках зависит от физико-химических факторов среды, морфологической характеристики производственного штамма, электростатики и гидрофобности функциональных групп и структуры поверхности сорбента. Количество клеток, архитектура конгломерата, другие свойства должны удовлетворять требования к репликационной дозе или БДДП. Противодействуют или способствуют развитию популяции в биотопе лимитирующие, стимулирующие, прото - кооперативные, экологические и социальные факторы, поэтому вероятность клинически эффективной колонизации зависит от числа возбужденных дискретных площадок. Например, конгломерат, состоящий из 20 клеток бифидобактерий с площадью проекции  $70-100 \text{ мкм}^2$  (БДДП-0,28-0,2) придает максимальную возможность локальной гистадгезии. Вероятность развития поддерживающего процесса колонизации биотопа составляет 31,6% при возбуждении 10 дискретных площадок и повышается до 82-91% при 10 дискретных площадок. При диффузном распределении клеток ЭМ в биотопе, его ярусе или микробиотопе вероятность создания БДДП значительно ниже и в основном зависит от свойств химуса или других возможностей агрегирования [2].

На модели кишечного биотопа новорожденных поросят изучали особенности колонизации кишечника при изменении количественной и качественной характеристик вводимых доз бифидобактерий. Для этого иммобилизированные на активном угле *Bifidobacterium bifidum* (биомасса «Бифидумбактерина форте») вводили : а) однократно в мегадозе  $1,0-10^{10}$  микробных клеток и б) по  $3,0 \cdot 10^7$  в течение трех дней. Животных вскрывали через сутки после введения препарата. Результаты колонизации оценивали количественными посевами слизистой и прилегающего к ней химуса.

При введении мегадозы распределение бифидофлоры по биотопу представило: слепые кишки  $1,08-3,2 \cdot 10^7$  МК/  $\text{мм}^2$  слизистой поверхности и  $3,1-4,3 \cdot 10^9$  МК/мг химуса; дистальный отдел подвздошной кишки -  $6,75-8,2 \cdot 10^6$  МК/  $\text{мм}^2$ ,  $5,1-6,3 \cdot 10^7$  МК/мг; средний отдел толстой кишки -  $3,6-5,2 \cdot 10^5$  МК/  $\text{мм}^2$ ,  $1,1-3,0 \cdot 10^8$  МК/мг. Слизистая оболочка двенадцатиперстной кишки содержала  $2,8-6, 4 \cdot 10^3$  МК/  $\text{мм}^2$ . При трехдневном введении поросытам биомассы в слизистой слепых кишок обнаружено  $7,8-9,1 \cdot 10^2$  МК/  $\text{мм}^2$  и в химусе  $1,2-10$  МК/мг бифидобактерий. При расчете уровней колонизации (УК) слизистой поверхности учитывали, что для покрытия ее в один мультислой требуется  $1,0-1,2 \cdot 10^6$  МК.

Из полученных данных можно сделать вывод, что основной экологической нишей бифидофлоры являются пристеночные микробиотопы слепых кишок и дистальные отделы тонкого кишечника (УК = 900 и 583%, соответственно 9 и 6 мультислоев). Одновременно прослеживается рассредоточение бифидобактерий по всему кишечному биотопу. УК слизистой оболочки слепых кишок при трехдневном введении препарата не превысил 1%, при этом бифидобактерий размещались дискретно в виде микроколоний. Введение мегадозы позволяет считать максимальным, для данной модели, насыщение слизистой поверхности не более  $3,2 \cdot 10^7$  МК/  $\text{мм}^2$ . Полостной микробиотоп слепых кишок, после освобождения от излишней бифидофлоры, содержал не более 1,5% от пристеночной концентрации [2].

Результаты экспериментов позволяют думать о возможности изменения подхода при искусственном формировании микробиоценоза по компоненту бифидобактерий. Так, введение увеличенных, по сравнению с рекомендуемыми, доз иммобилизированных бифидобактерий, за короткий промежуток времени, вероятно, позволит быстрее сформировать необходимый уровень этого ценобионта в кишечном микробиоценозе.

Пробиотики - живые микроорганизмы, которые транзитом поступают в ЖКТ и эффективно защищают организм от многих канцерогенов и токсинов, угнетают патогенную микрофлору, синтезируют некоторые витамины, улучшают утилизацию лактозы, абсорбцию кальция, адаптацию белков, а также выполняют ряд других функций в организме человека. Потребность в пробиотических кисломолочных продуктах для профилактики различных заболеваний у людей, проживающих в условиях неблагоприятной экологической среды, возрастающей стрессовой нагрузки, гиподинамии, с избыточной массой тела объективно возросла. Пробиотические свойства микроорганизмов зависят от их способности выживать и размножаться в условиях желудочно-кишечного тракта. Бактерии должны быть метаболически стабильными и активными не только в продуктах, но и оказывать благоприятный эффект на организм человека. Для обеспечения функциональных свойств минимальный уровень жизнеспособных клеток должен составлять 10 КОЕ/см продукта в течение всего срока годности, а терапевтическая доза –  $10^6$  жизнеспособных клеток в день. Но в настоящее время имеется тенденция к увеличению норм потребления пробиотических культур, и в некоторых странах Западной Европы минимальный уровень клеток повышен до  $10^7$  КОЕ/см.

Однако исследования показывают, что значительная часть пробиотических культур, обладающих такими важными свойствами, как антагонистическая и антиоксидантная активность, витаминизирующая способность, проходя через желудочно-кишечный тракт, погибает. Количество клеток пробиотических культур в замороженных ферментированных молочных продуктах йогуртов и пудингов значительно уменьшается под действием кислотности, повреждений при замораживании,

влиянием сахара и кислорода (количество клеток уменьшается на 5-6 log в течение 8-12 недель при -18°C). В этой связи большой интерес вызывают исследования по совершенствованию и разработке новых способов поддержания жизнеспособности клеток в неблагоприятных условиях [3]. Основные преимущества смешанных культур, по сравнению с монокультурами, следующие:

- 1) способность утилизировать сложные, неоднородные по составу субстраты, зачастую непригодные для монокультур;
- 2) способность к минерализации сложных органических соединений;
- 3) повышенная способность к биотрансформации органических веществ;
- 4) повышенная устойчивость к токсичным веществам, в том числе тяжелым металлам;
- 5) повышенная устойчивость к воздействию окружающей среды;
- 6) повышенная продуктивность;
- 7) возможный обмен генетической информацией между видами сообщества.

Существует ряд подходов, увеличивающих жизнеспособность клеток, к которым относятся селекция кислотно- и желчезащитных штаммов, использование непроницаемой упаковки, двухстадийная ферментация, стрессовая адаптация, введение микронутриентов (цистеин, сывороточный порошок, кислотный гидролизат казеина), бифидогенных факторов (лактоза и олигосахариды). Такие подходы несколько увеличивают потенциальную выживаемость бифидокультур. Изменение в процессе производства молочного йогурта, приостановление ферментации при pH (5,0±0,1) может обеспечить выживаемость биокультур, но конечный продукт не будет обладать характерным вкусом и ароматом [3].

Для увеличения выживаемости клеток пробиотических микроорганизмов может использоваться гранулирование и капсулирование как в биотехнологических процессах, так и в организме человека. Технология гранулирования и капсулирования пробиотических клеток базируется на технологии иммобилизованных клеточных культур, используемой в биотехнологии. В этом направлении уже проводились исследования, показавшие успешное использование гранулирования и капсулирования микроорганизмов с помощью различных пищевых полимеров. Например, внешняя оболочка микрокапсулы представляет собой тонкую непроницаемую для клеток, но проницаемую для растворимых веществ (нутриентов и метаболитов для обеспечения роста капсулированных клеток), искусственную мембрану, что и позволяет отнести микрокапсулирование к методам иммобилизации клеток с использованием «мембранной технологии» [3].

Имеются данные применения для микрокапсулирования пробиотических микроорганизмов каппа - карагинана, гуммиарабика, желатина, альгината натрия, крахмала, эмульсии кунжутного масла и других веществ. Важным фактором, влияющим на выживаемость клеток бактерий, является состав веществ, применяемых для образования капсул, и их размер. Так, при капсулировании пробиотических культур с использованием альгината и хитозана (Syeu T Y Marshall R T) полученные капсулы эффективно защищали клетки микроорганизмов, тогда как популяции свободных клеток погибали при выдерживании в условиях повышенной кислотности в течение 1 ч. Hou R C W и Lin M Y показали, что жизнеспособность молочнокислых бактерий значительно увеличивается (более чем в 200 раз) при капсулировании клеток в эмульсию искусственного масла. Для формирования капсул или гранул с иммобилизованными клетками существует два основных подхода: диспергирование и гранулирование [1]. В первом случае водная суспензия клеток диспергируется в несмешивающейся с ней органической жидкости, а присутствующие в системе специальные добавки образуют на поверхности капелек водной фазы мембранную пленку. Размеры капсул регулируются скоростью агитации, могут быть очень разнообразными - от 25 мкм до 2 мм. Во втором случае водная суспензия клеток через особое дозирующее устройство (гранулятор) инжектируется порциями строго определенного объема также в несмешивающуюся с водой органическую жидкость, где на границе раздела фаз по поверхности водной капли происходит формирование микрогранулы. Размеры микрогранул при использовании данного метода достигают от 2 до 5 мм. И тот, и другой методы способствуют увеличению выживаемости пробиотических бактерий до 80-95%. Изучение кинетики кислотообразования капсулированных микроорганизмов в биотехнологических процессах показывает, что скорость образования кислоты ниже по сравнению с использованием свободных микроорганизмов.

Применение гранулирования и капсулирования для пробиотических и молочнокислых культур дает ряд преимуществ - защита клеток от бактериофагов, увеличение выживаемости в процессе сушки и замораживания, увеличение стабильности свойств стартовых культур и готовых продуктов питания в процессе хранения. Следовательно, капсулированные и гранулированные клетки пробиотических микроорганизмов целесообразно применять для получения обогащенных продуктов. Наибольший интерес представляют исследования по включению клеток пробиотических микроорганизмов в растительные и водорослевые полисахариды (пектин, альгинат, агар) и белковый продукт - желатин. Молекулы полисахаридов составлены из атомных группировок, резко различающихся по характеру взаимодействия с молекулами воды. Длинная макромолекула представляет собой распределение центров взаимодействия с молекулами воды, в результате чего создается гидратная оболочка макромолекулы.

Для скрининга проведен сравнительный анализ предполагаемых носителей. Агар – полисахарид сложного состава из морской водоросли анфельции, в сильной степени поперечносшитый. Образуется студень после охлаждения до температуры 32-39 °С. Имобилизацию в гели агара проводят с использованием термофильных культур микроорганизмов. Пектины являются основными представителями группы гетерогликанов высших растений. Основным представителем пектиновых веществ является полигалактуроновая кислота. Остатки галактуроновой кислоты, как правило, этерифицированы метанолом.

Образование гелевой структуры в растворах пектинов происходит в результате взаимодействия пектиновых молекул между собой и зависит от особенностей строения молекулы. Кроме этого, на процесс гелеобразования оказывают влияние температура, рН среды и содержание дегидратирующих веществ. Пектины являются природными ионообменниками, способными замещать водороды карбоксильных групп на катионы поливалентных металлов. Кроме того, использование пектина в качестве носителя при иммобилизации, обладающего способностью вывода из организма соли тяжелых металлов, позволяет решить проблему профилактического питания для групп населения, проживающего в промышленно развитых городах.

Желатин – белковый продукт, представляющий собой смесь полипептидов с различной молекулярной массой, не имеющий вкуса и запаха. Он растворяется в горячей воде, при охлаждении водные растворы образуют студень. Растворы желатина имеют низкую вязкость, которая зависит от рН. Условиями образования геля желатина являются его достаточно высокая концентрация и соответствующая температура, которая должна быть ниже точки затвердевания (30 °С) [2].

Данные исследования по иммобилизации пробиотических культур микроорганизмов методом включения их в гели агара, пектина и желатина методом гранулирования и капсулирования, также использованию иммобилизованных пробиотических культур микроорганизмов для ферментации и производства новых кисломолочных, молочно-растительных и десертных продуктов проводятся учеными кафедры «Прикладная биотехнология» в лабораториях «Микробиология и биотехнология» и «Экспертиза качества биосистем» Центра инновационных технологий Инновационного Евразийского университета.

#### Литература

1. Иммобилизованные клетки и ферменты: методы / Под ред. Дж. Вудворда. - М.: Мир, 1988. - 215 с.
2. Влияние дозы иммобилизованных бифидобактерий на механизм колонизации кишечного биотопа // Пробиотические микроорганизмы — современное состояние вопроса и перспективы использования: тез. докл. межд. науч.-практ. конф. памяти Г.И. Гончаровой. - М., 2002. - С. 28-29.
3. Гаврилова Н.Б. Биотехнология комбинированных молочных продуктов: Монография. - Омск: Сибирь, 2004. - 224 с.

УДК 637.146

### РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ПЛАВЛЕНОГО СЫРНОГО ПРОДУКТА «КОКТЕМ-БИО» В ПРОЦЕССЕ ХРАНЕНИЯ

*М.В. Темербаева, канд. техн. наук, доцент  
кафедра «Прикладная биотехнология»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: marvik75@yandex.ru*

*Бұл бапта ірімілік тағамының сақтау кезінде жасалған экспертиза қорытындысы жазылған. Сақтау незіндегі эксперименталдық зерттеуде келтірілген физико-химиялық және микробиологиялық көрсеткіштер келтірілген.*

*В статье представлены результаты экспертизы плавленого сырного продукта в процессе хранения. Описаны экспериментальные исследования физико-химических и микробиологических показателей в процессе хранения нового продукта.*

*The article presents the optimization of the basic composition of processed cheese products, have quantitative dosed of the main components of the composition to ensure specified parameters of a new product*

Хранимоспособность пищевых продуктов следует рассматривать как их способность к наименьшему изменению значений исходных показателей состава и свойств в течение всего срока годности, установленного для продуктов в конкретных температурно-временных условиях. Качество пищевых продуктов формируется в процессе их производства [1].

Для нового продукта был установлен режим холодильного хранения при температуре  $(4\pm 2)^\circ\text{C}$ . Для определения срока годности была разработана программа проведения исследований для санитарно-гигиенической экспертизы, составленная в соответствии с МУК 4.2.1847-04, СанПиН 2.3.2.1078-01 [2-3].

Результаты санитарно-гигиенической экспертизы плавленых сырных продуктов приведены в таблицах 1, 2 и 3.

Таблица 1 – Химические показатели опытных продуктов в процессе хранения

Продукт	Активная кислотность, ед. рН					
	1 сут	10 сут	20 сут	30 сут	40 сут	50 сут
Партия I (с грибами)	4,48	5,48	5,45	5,42	5,40	5,35*
Партия II (с креветками)	5,48	5,48	5,45	5,42	5,39	5,35*
Партия III (с укропом и петрушкой)	5,45	5,45	5,42	5,39	5,37	5,33*

Примечание: \* – продукты сняты с хранения

Таблица 2. – Микробиологические показатели опытных продуктов в процессе хранения

Продукт	Количество жизнеспособных клеток молочнокислых, пропионовокислых микроорганизмов и бифидобактерий, КОЕ/г											
	1 сутки		10 суток		20 суток		30 суток		40 суток		50 суток	
	общее	в т.ч. бифидобактерий	общее	в т.ч. бифидобактерий	общее	в т.ч. бифидобактерий	общее	в т.ч. бифидобактерий	общее	в т.ч. бифидобактерий	общее	в т.ч. бифидобактерий
Партия I (с грибами)	3,2·10 <sup>9</sup>	8,8·10 <sup>8</sup>	3,0·10 <sup>9</sup>	8,1·10 <sup>8</sup>	1,2·10 <sup>9</sup>	7,5·10 <sup>8</sup>	1,0·10 <sup>9</sup>	6,8·10 <sup>8</sup>	8,9·10 <sup>8</sup>	1,2·10 <sup>8</sup>	7,8·10 <sup>8</sup>	9,8·10 <sup>7</sup>
Партия II (с креветками)	3,0·10 <sup>9</sup>	8,2·10 <sup>8</sup>	2,5·10 <sup>9</sup>	7,9·10 <sup>8</sup>	1,5·10 <sup>9</sup>	7,0·10 <sup>8</sup>	0,5·10 <sup>9</sup>	6,5·10 <sup>8</sup>	8,5·10 <sup>8</sup>	1,5·10 <sup>8</sup>	6,5·10 <sup>8</sup>	8,4·10 <sup>7</sup>
Партия III (с укропом и петрушкой)	3,4·10 <sup>9</sup>	7,9·10 <sup>8</sup>	3,2·10 <sup>9</sup>	7,5·10 <sup>8</sup>	1,8·10 <sup>9</sup>	7,4·10 <sup>8</sup>	1,5·10 <sup>9</sup>	7,0·10 <sup>8</sup>	8,2·10 <sup>8</sup>	2,0·10 <sup>8</sup>	6,7·10 <sup>8</sup>	8,6·10 <sup>7</sup>

Анализ экспериментальных данных, приведённых в таблице 2, подтверждает заявленное в технической документации число жизнеспособных клеток микроорганизмов пробиотической микрофлоры, в том числе пропионовокислых бактерий и бифидобактерий в течение всего срока годности [4].

Таблица 3 – Динамика влагосодержания опытных продуктов в процессе хранения

Продукт	Массовая доля влаги, %					
	1 сут	10 сут	20 сут	30 сут	40 сут	50 сут
Партия I (с грибами)	55,5±0,5	55,5±0,5	54,9±0,5	54,7±0,5	54,5±0,5	54,0±0,5
Партия II (с креветками)	56,0±0,5	56,0±0,5	55,5±0,5	55,9±0,5	55,0±0,5	54,5±0,5
Партия III (с укропом и петрушкой)	56,0±0,5	56,0±0,5	55,7±0,5	55,5±0,5	55,0±0,5	54,5±0,5

В процессе хранения плавленых сырных продуктов, обогащенных пробиотической микрофлорой, наблюдается небольшая динамика снижения активной кислотности, в среднем рН снижается на 0,08 ед. Также при хранении наблюдается небольшое снижение влаги, в среднем за 50 суток хранения 1,5%. При этом в течение 30 суток хранения, заявленного в документации, массовая доля влаги находилась в норме [5].

#### Литература

1. Гудков А.В. Сыроделие: технологические, биологические и физико-химические аспекты. – М.: ДеЛи принт, 2003. – 800 с.
2. ГОСТ 26809-86. Молоко и молочные продукты. Правила приемки, методы отбора и подготовка проб к анализу. – М., 2001. – 300 с.
4. ГОСТ 26781-85. Молоко. Метод измерения рН. – М., 2001. – 300 с.

5. Микробиология продуктов животного происхождения / Г.-Д. Мюнх, Х. Заупе, М. Шрайтер и др. – М.: Агропромиздат, 1985. – 592 с.
6. ГОСТ 3626-73. Молоко и молочные продукты. Методы определения влаги и сухого вещества. – М., 2001. – 300 с.

УДК 637.146

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ СРОКА ГОДНОСТИ ПЛАВЛЕНОГО СЫРНОГО ПРОДУКТА «КӨКТЕМ-БИО»

*М.В. Темербаева, канд. техн. наук, доцент  
кафедра «Прикладная биотехнология»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: marvik75@yandex.ru*

*Бапта «Көктем-био» ірімшік тағамының сақтау мерзімінің зерттеу қорытындысы келтірілген, ерілген ірімшік тағамының сапасын сипаттауы мағлұмат бар, тағамдардың сенсорлық сапа бағасының қорытындысы келтірілген.*

*В статье представлены результаты исследований определения срока годности плавленого сырного продукта «Көктем-био», дана характеристика показателей качества плавленого сырного продукта, приведены результаты сенсорной оценки качества опытных продуктов.*

*The article presents a promising direction in the production of processed cheese products, have quantitative dosed of the main components of the composition to ensure specified parameters of a new product.*

Результаты оценки органолептических показателей опытных партий плавленого сырного продукта представлены в виде сенсорных профилей. За основу были приняты рекомендации ВНИИМСа (г. Углич) [1].

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 21 июля 2007 г. № 301 «О безопасности пищевой продукции» срок годности – это период, до истечения которого пищевая продукция считается безопасной для использования по назначению при соблюдении условий процессов (стадий) производства (изготовления) оборота пищевой продукции [2].

Основными характеристиками, определяющими качественные показатели нового продукта, являются:

- вкус, цвет, консистенция (таблица 1);
- срок годности продукта, при котором качество продукта оставалось неизменным при конкретных условиях: температура и период хранения, в соответствии с программой проведения исследований для санитарно-гигиенической экспертизы [3].

Таблица 1 – Характеристика показателей качества плавленого сырного продукта

Показатель	Характеристика	Балл
Вкус	Кисломолочный, с выраженным привкусом внесенного наполнителя	5
	Кисломолочный, с умеренно выраженным привкусом внесенного наполнителя	4
	Кисломолочный, с незначительно выраженным привкусом внесенного наполнителя	3
	Кисломолочный, с невыраженным привкусом внесенного наполнителя	2
Консистенция: пластичность	Умеренная	5
	Средняя	4
	Мажущаяся	3
	Очень мажущаяся	2
Густота	Умеренная	5
	Средняя	4
	Чрезмерная	3
	Очень чрезмерная	2
Плотность	Умеренная	5
	Средняя	4
	Чрезмерная	3
	Очень плотная	2
Цвет	От белого до жёлтого, свойственного молочным составным продуктам, с включением наполнителя	5
	От белого до жёлтого, свойственного молочным составным продуктам, с выраженными включениями наполнителя	4

	От белого до жёлтого, свойственного молочным составным продуктам, с преобладающими включениями наполнителя	3
	От белого до жёлтого, свойственного молочным составным продуктам, с крупными включениями наполнителя	2

Результаты сенсорной оценки качества опытных продуктов (средний показатель трёх партий) приведены на рисунках 1-6, исходя из суммы 25 баллов (без учёта оценки упаковки).

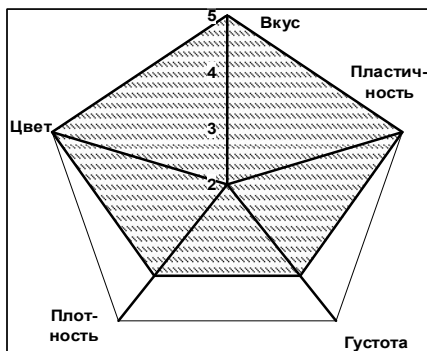


Рисунок 1 – Профилограмма качественных показателей плавленого сырного продукта, хранение 1 сутки

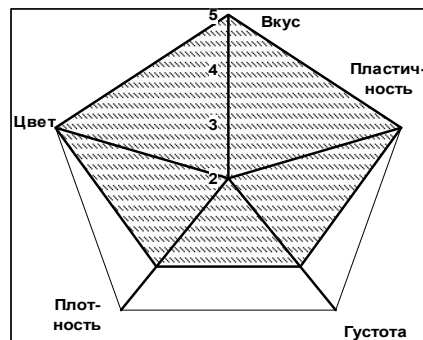


Рисунок 2 – Профилограмма качественных показателей плавленого сырного продукта, хранение 10 суток

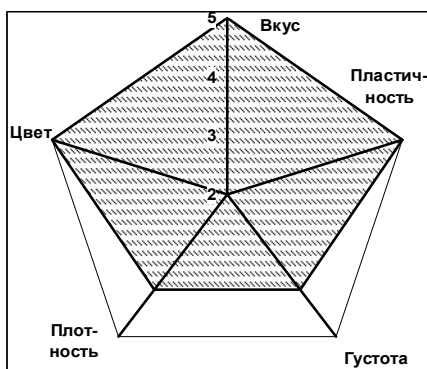


Рисунок 3 – Профилограмма качественных показателей плавленого сырного продукта, хранение 20 суток

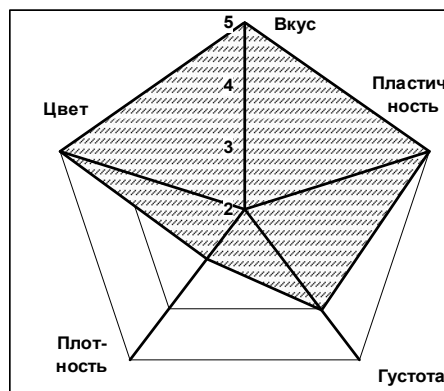


Рисунок 4 – Профилограмма качественных показателей плавленого сырного продукта, хранение 30 суток

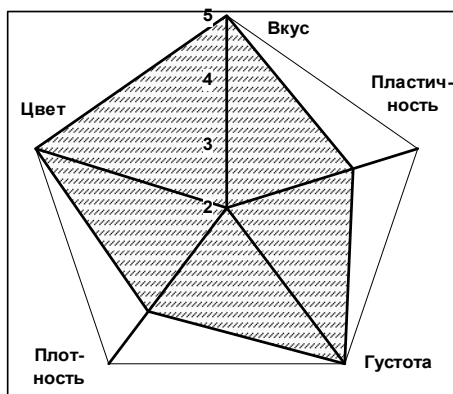


Рисунок 5 – Профилограмма качественных показателей плавленого сырного продукта, хранение 40 суток

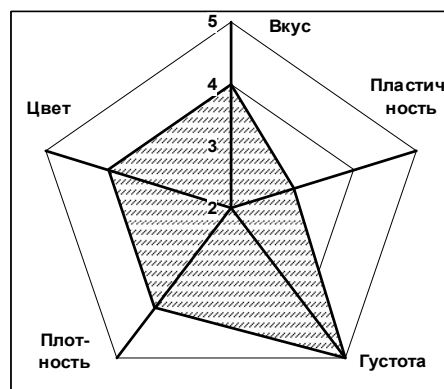


Рисунок 6 – Профилограмма качественных показателей плавленого сырного продукта, хранение 50 суток

Результаты сенсорной оценки, приведенные на рисунках 1-6, свидетельствуют о стабильном сохранении продуктов в течение запланированного срока годности – 30 суток. Исследования проводились с учётом коэффициента запаса 1,5 (50 суток) [4-6]. В процессе хранения оценивалась безопасность новых продуктов (таблица 2), которая соответствовала нормативным требованиям [7].

Таблица 2 – Микробиологические показатели плавленых сырных продуктов в процессе хранения

Период хранения	Вариант	КМАФАнМ, КОЕ/г	БККП в 0,1 г	Грибы	Дрожжи
10 суток	Партия I	$5,5 \cdot 10^2$	Не выделены	9	5
	Партия II	$5,8 \cdot 10^2$	Не выделены	6	3
	Партия III	$6,0 \cdot 10^2$	Не выделены	5	4
20 суток	Партия I	$4,0 \cdot 10^2$	Не выделены	12	7
	Партия II	$4,5 \cdot 10^2$	Не выделены	14	7
	Партия III	$5,0 \cdot 10^2$	Не выделены	13	8
30 суток	Партия I	$8,0 \cdot 10^2$	Не выделены	22	10
	Партия II	$9,2 \cdot 10^2$	Не выделены	20	14
	Партия III	$9,5 \cdot 10^2$	Не выделены	18	13
40 суток	Партия I	$5,0 \cdot 10^3$	Не выделены	31	20
	Партия II	$5,2 \cdot 10^3$	Не выделены	30	25
	Партия III	$6,0 \cdot 10^3$	Не выделены	32	26
50 суток	Партия I	$8,0 \cdot 10^3$	Не выделены	40	30
	Партия II	$8,5 \cdot 10^3$	Не выделены	41	35
	Партия III	$9,2 \cdot 10^3$	Не выделены	40	32
Нормативное значение в опытных сырах, не >		$1 \cdot 10^4$	Не выделены	50	50

Результаты оценки химических, микробиологических и органолептических показателей плавленого сырного продукта, выполненные в соответствии с программой проведения исследований для санитарно-гигиенической экспертизы, позволили установить срок годности нового продукта - 30 суток при температуре  $(4 \pm 2) ^\circ\text{C}$ .

#### Литература

1. Липатов Н.Н. (мл.), Рогов И.А. Методология проектирования продуктов питания с требуемым комплексом показателей пищевой ценности // Известия ВУЗов «Пищевая технология». – 1987. – № 2. – С. 9-15.
2. Закон Республики Казахстан от 21 июля 2007 г. № 301 «О безопасности пищевой продукции» // «Казахстанская правда», 31 июля 2007 г. № 116 (25361).
3. Дунченко Н.И. Структурированные молочные продукты: Монография. – Москва-Барнаул: Изд-во Алт. ГТУ, 2002. – 164 с.
4. Крусь Ш.Н., Шалыгина А.М., Волокита З.В. Методы исследования молока и молочных продуктов. – М., 2000. – 368 с.
5. ГОСТ 26809-86. Молоко и молочные продукты. Правила приемки, методы отбора и подготовка проб к анализу. – М., 2001. – 300 с.
6. 120 ГОСТ 3625-84. Молоко и молочные продукты. Методы определения плотности. – М., 2001. – 300 с.
7. Микробиология молока: Учебное пособие / Э.М. Фостер и др. – М.: Изд-во Пищепромиздат, 1961. – 534 с.

## Филологические науки

УДК 81-13:811.512.122(038)

### ТЕРМИНОЛОГИЯ РОДСТВА В КИТАЙСКОЙ, КАЗАХСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

*А.Р. Бейсембаев, д-р. филол. наук., профессор, А.А. Ануарбекова, гр. Фил(кит.)-402  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: kaz1308@facebook.com*

*Осы мақалада «отбасы» концептісінің негізінде қытай, қазақ және орыс лингвомәдениеттеріндегі туыстық терминдері қарастырылған.*

*В данной статье на основе концепта «семья» рассматриваются особенности терминов родства в китайской, казахской и русской лингвокультурах.*

*This article according to the «family» concept considers the characteristics of terminology affinity in the Chinese, Kazakh and Russian lingvocultures.*

С развитием национальной культуры начал свое развитие и язык. Язык как зеркало культуры, отражает ее во всех значениях и интерпретациях. Но для того, чтобы понять в полной мере все эти значения, нужно в первую очередь изучить язык той или иной культуры. В процессе изучения языка мы можем столкнуться с различными словами-терминами, которые носители культуры используют и употребляют в повседневной жизни. И во время изучения любого языка, изучающий язык всегда сталкивается с определенным уроком, где рассматриваются слова по отношению людей друг к другу по родству и использованию их при обращении. В научном обиходе эти слова называют терминологией родства. Термины родства во многих языках относятся к древнейшему периоду и являются наиболее древним и устойчивым словарным запасом. В первую очередь происхождение терминов родства связано с развитием сознания общества и формированием «семьи» как неотделимой части культуры. Нужно отметить, что термины родства это относительные слова, которые используются по отношению одного лица к другому. Тем самым, одно и то же лицо, например отец, может быть и сыном, и дедом, дочка может быть и внучкой и дочерью и т.д. Можно сказать, что термины родства - это слова, которые используются в кругу определенных людей, которые связаны между собою кровными, брачными или духовными связями. И этот круг людей представляет собой одну отдельную «семью» [1].

Термины родства имеют свои виды и признаки по отношению индивида к другому индивиду, и отношению к какому либо другому родству. Родство – это, в первую очередь, связь между семьями мужского и женского пола, и это связь берет исток от одного человека или одного родоначальника. Если родоначальник один, то родство называют однородным или кровным. Имея в виду, что кроме людей этого клана, к ним не относится иной человек с другого клана. Если же один род вступает в брачные союзы с другим родом, то тогда это родство называют свойством или родством разнородным. Помимо этого еще нужно отметить духовное родство. Духовное родство обычно характеризуется отношением человека к какой-либо определенной вере.

Также родство по близости делится на линии и степени.

Родственная линия – это цепь рождений, которая непрерывно продолжается во времени. Также родственная линия делится на восходящую линию, на нисходящую и на боковую. Восходящая линия подразумевает отношение от одного лица к другому в степени возрастания. Например, от данного лица к отцу, деду, прадеду и выше. Нисходящая линия представляет собою противопоставление восходящей линии, то есть в обратном порядке. Например, от данного лица к сыну, внуку, правнуку и далее. Каждая такая линия составляет степень, и нужно добавить, что это также связано с рождаемостью в семье.

Главным в родстве является парная семья, это муж, жена и дети. Все остальные считаются ее элементами или исходящими связями от семьи. Также нужно отметить, что все остальные термины родства, это набор слов, по отношению человека к человеку. Например, сваты, шурин, сваха и т.д. Также рождение одного лица от другого определяется степенью. Тем самым, кровное родство и боковое родство делятся на степени. Кровное родство является прямым родством, то есть сын-отец, дед-внук и т.д. Боковое родство, имеет три степени. Первая восходящая степень в боковой линии, это от отца и матери данного лица к брату или сестре, затем к племяннику. Вторая восходящая степень в боковой линии, это от деда и бабушки к дяде или тете данного лица, от него к двоюродному брату или сестре. Третья восходящая степень боковой



линии может также дальше продолжаться в неразрывной цепи. Тем самым, можно выделить и третью, и четвертую линию и т.д.

Родство по бракам тоже имеет свои отличия, оно делится на двухродное и трехродное. Двухродное, в это родство входят родственники данного лица (мужа) и его жены. Трехродное, в него входят родственники данного лица (мужа) и родственники жены его брата. Подразделяя родство по степени, по линиям, по отношению человека к другому человеку по кровному родству, появляется необходимость исследования терминов родства, которое обуславливает собой четкое понятие и различие того или иного термина родства в использовании в повседневной жизни. Однако для полного осмысления и понимания терминов родства, нужно определить его первоначальные истоки и историю происхождения. В связи с этим нужно в первую очередь рассмотреть концепт «семья», и дать концепту «семья» основную характеристику.

Концепт «семья» играет важную роль в формировании сознания человека как личности. Поэтому этот концепт имеет различные определения. Но главным во всех толковых словарях выделяют одно определение, в котором говорится, что семья – это «группа близких родственников, (муж, жена, родители, дети и т.п.) живущих вместе» [2, с. 106]. Так как концепт - это базовое понятие лингвокультурологии, то концепт «семья» в первую очередь отражает общечеловеческие и национально-специфические представления о феномене семьи. Можно сделать вывод, что терминология родства напрямую связано с возникновением семьи. Надо отметить, что это непосредственно связано со свадебной церемонией, где из двух представителей складывается новая семья, тем самым между лицами новой семьи и их родными семьями, возникают новые родственные отношения, имеющие в языке особые наименования [3, с. 111].

В китайской культуре термины родства используются по отношению ко всем членам семьи. Это связано с тем, что Китай, во первых, обладает тысячелетней историей, обычаями и традициями. Во вторых, хоть Китай и является современной и развитой страной, многие его традиции и обычаи подверглись изменениям под влиянием других культур, традиционная семья в Китае по сей день, остается главным в жизни китайцев. Традиционная семья в Китае, это семья из одного родства или клана. Основанная на системе Конфуция. Система Конфуция подразумевает собою систему поведения и этику, которая подчеркивает обязательство людей по отношению друг к другу [4, с. 57]. Конфуцианство, в первую очередь, предполагает собою уважение и соблюдение семейно-родовых понятий, древних законов и устоев, главным из которых является культ предков. Тем самым, конфуцианство - это почтение сына к отцу или старшему поколению, к его опыту, и к его возрасту. Это система и в настоящее время существует в традиционной семье Китая, в которой возрастная иерархия и старшинство имеют огромное значение и влияние. Помимо этого, в китайской семье есть деление членов семьи на «своих» и «чужих». «Своими» считаются семья мужа, «чужими» считается семья жены. Так как в китайской культуре существует традиция: если женщина вышла замуж, то она навсегда покидает свою семью и тем самым исключалась из клана своих родителей, и становилась не отделимым членом семьи своего мужа [3, с. 111]. Таким образом, это обусловило необходимость деления родственников по мужской и женской линии. Также нужно отметить, что китайский язык это совокупность иероглифов, в котором каждый иероглиф имеет свое морфологическое понятие, то и слово «чужие» в терминологии родства китайского языка имеет свой определенный иероглиф. И для обозначения этой особенности существует специальный иероглиф «外» (wai), который при переводе имеет значение «внешний, наружный». И именно этот иероглиф выделяет и обозначает родственников по женской линии. Например, сын сестры пишется и называется иероглифами «外甥» (wai sheng), внук от дочери «外孙子» (wai sunzi), бабушка по материнской линии «外婆» (wai po), дедушка по материнской линии «外公» (wai gong) и т.д. [3, с. 112]. Эти различия можно легко заметить в письменной и устной речи китайского языка.

Однако не только брачные связи и их деление по линиям в терминологии родства, является главным в китайской традиционной семье. Также существует ряд этикетов и обычаев при обращении к членам семьи, где используются иные термины родства. Обычно это обращение связано с возрастными показателями человека, и это также породило возникновение деления членов семьи на «старших» и «младших». Если у главы семьи, то есть у отца есть несколько братьев или сестер, то тогда в зависимости от возрастной иерархии, обращение к ним идет в определенной форме выражения. Например, самого старшего брата называют «大伯» (da bai) и старшую сестру «大娘» (da niang). Тем самым используется определенный иероглиф «大» (da), что при прямом переводе обозначает «большой», в переносном переводе «старший». При обращении ко второму дяде (брату мужа) и ко второй тете (сестре мужа) используется лексема, как «二叔» (er shu) при переводе как «второй дядя», и «二姑» (er gu), что при прямом переводе означает «вторая сестра». Самого младшего брата называют «小叔» (xia oshu), где иероглиф «小» переводится как «младший».

К вышесказанному можно добавить еще несколько иероглифов, с помощью которых выделяют других родственников: это «堂» (tang) — кузены по линии отца; «表» (biao) — кузены по линии матери. Например, 堂哥 (tang ge) двоюродный старший брат (по отцовской линии), 堂姐 (tang jie) двоюродная

старшая сестра (по отцовской линии), 表弟 (biao di) младший двоюродный брат (по материнской линии), 表妹 (biao mei) младшая двоюродная сестра (по материнской линии) и т.д. [5, с. 60].

Таким образом, китаец при обращении обязан указывать степень старшинства в возрастной иерархии, указывать линию, к которому принадлежит данное лицо, использовать в речи определенный иероглиф при обращении к этому лицу. Генеалоги, проводящие исследования в терминологии родства в китайской традиционной семье, выделяют многообразные отличительные черты. Поэтому сложность любого генеалого, это в первую очередь, изучение китайской культуры и обычаев, во вторых, необходимость изучения многочисленных родственных связей в китайской традиционной семье.

Казахская традиционная семья в настоящее время сильно отличается от современной казахской семьи. Основные причины: продолжительное влияние русской культуры, многонациональный состав страны и т.д.

Казахская терминология родства существовала еще до возникновения письменности. И поэтому все термины родства передавались в устной форме из поколения в поколение. Таким образом, как и в других языках, в терминологии родства казахской семьи есть относительное значение этих слов, то есть одно и то же лицо может названо по-разному, например, мать может быть и внучкой, и дочерью, отец может быть и внуком, и сыном и т.д. В казахской семье, как и в китайской семье, присутствует деление родственных связей по мужской и женской линии. Родство по мужской линии является главным в казахской семье, и истоки продолжения рода или клана идут только с мужской линии. Также как и у китайцев, у казахов есть отличительная черта в свадебной церемонии, то есть если казахская женщина вышла замуж, то она становится частью семьи своего мужа. Особенная черта казахской терминологии - это слова, которые имеют смысловые значения только по отношению к женской или мужской линии. При обращении к родственникам жены используется слово «нагашы». Например, нагашы жиен, нагашы апа, нагашы ата и т.д. Также нужно отметить, что, не имея родственных связей между собой, некоторые лица также имеют свою терминологию родства в казахской семье. Например, мужья двух сестер, являются и называют друг друга «бажа», а жены двух братьев это «абысын», дети двух сестер называют друг друга «бөле» и т.д. Однако нужно отметить что слово «бөле» относится и к мужскому, и женскому полу. Также есть одинаковые термины слов, которые обозначают родню мужа по отношению к жене, а также родню жены по отношению к мужу, это «қайын жұрт». Например, «қайын ана», «қайын ата», «қайын аға» и «қайын бике» и т.д.

В казахской культуре существовала отличительная традиция, по которой невестка – «келін», не имеет права произносить имена родственников мужа. Тем самым, это привело к необходимости называть каждого родственника мужа именами, которые невестка придумывала сама в вежливой и шуточной форме. Например, «бай атам» это при переводе обозначает свекор богач, «төрежан» это высокородный и т.д. Это традиция называется «ат тергеу». Однако с истечением времени эта традиция утратила свое значение. Это одно из различий между терминологией казахского и китайского родства. Если в китайской терминологии родства существует слова, которые определяют возрастную иерархию, то в казахской терминологии такого родства нет. Существуют лишь определенные слова, указывающие степень родства по отношению людей друг к другу в казахской семье.

Таким образом, казахская терминология родства кардинально отличается от китайской.

Родство в русской культуре можно разделить на два вида, первое – кровное родство, второе – духовное родство.

Кровное родство, как и в китайской и казахской семье определяется по прямой мужской линии, то есть сын – отец – дед – прадед и т.д. Принадлежность русских к православию также играет важную роль в их культуре. Православие подразумевает духовное родство, что не присуще китайской и казахской культуре. Тем самым для русских, духовное родство является важным компонентом. Например, духовные связи между крестными родителями и крестником (или крестницей). Кровное родство не является единственным видом родственных связей в русской семье и культуре. В русской терминологии родства, как и в казахской, существуют определенные слова, с помощью которых люди, имеющие родственные отношения, обращаются друг к другу. Например, «деверь» - лицо мужского пола по отношению к жене своего брата, «сноха» - жена сына по отношению к его родителям, «невестка» - это замужняя женщина только по отношению к родным ее мужа. Тем самым, здесь нужно сделать пояснение, что сноха и невестка - две разные по смыслу термины родства, однако слово «невестка» более распространено в современной русской культуре. Если рассмотреть с точки зрения этимологии слова «свекровь» и «невестка», то слово «свекровь», по данным этимологии, сформировалось из двух слов, как «своя кровь». Тем самым, являясь матерью мужа, она входила в круг семьи, так как русская семья, китайская, и казахская семья всегда сохранялась по мужской линии. Слово «невестка», возникло из словосочетания, как «невесть кто», «неизвестно кто», то есть девушка пришла в новую семью из ниоткуда [6].

Результаты сопоставления, выявления различий и сходств в китайской, казахской и русской лингвокультурах представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Различия и сходства терминов родства в китайской, казахской и русской лингвокультурах

	Различия	Сходства
Китайская терминология родства	Есть определенные смысловые иероглифы, обозначающие возрастную иерархию, и деление по мужской (свои) и женской (чужие) линии	Все линии родства идут от одного родоначальника, то есть с отца, с сына и т.д.
Казахская терминология родства	Определенное лицо по отношению к другому лицу использует специальные слова, которые не повторяются в другой терминологии родства	Терминология родства в основном возникает при свадебной церемонии, где из представителей двух семей возникает новая семья, и появляется необходимость использования терминологии родства по отношению родных друг к другу
Русская терминология родства	Есть духовное родство, которое также является важным компонентом	Все родственные линии делятся на мужскую линию и женскую

Таким образом, во всех трех языках и культурах сохранились отражения древних представлений о семейных отношениях. Все линии переходят по мужской линии, а дочери уходят из семьи после замужества, тем самым связь между ними становится второстепенной по сравнению с ее новой семьей, семьей мужа. Это все обуславливает возникновение новых терминов родства, которые играют важную роль во взаимоотношениях людей разного рода или клана. Также охарактеризованы основные семейные особенности, выявлены критерии деления родственников на «своих» по мужской линии и «чужих» по женской линии в китайской, казахской и русской культурах.

#### Литература

1. Занежина Н. Н. Семья – это семь Я? // Русский язык в школе. - 2009. - № 8. - С. 59-62.
2. Словарь русского языка // Государственное издание иностранных и национальных словарей. В 17-ти тт. - Том 4 (С – Я). – М. – 1961. – 1088 с.
3. У Синьуй Лингвокультурологическая специфика концепта «семья» в русской и китайской культурах: дисс. ... канд.пед.наук – 2009. – 192 с.
4. Шарова Т. С. В гостях в китайской семье // Азия и Африка. – 2011. - № 10. – С. 57-59.
5. Щичко В.Ф. Китайский язык. Теория и практика перевода: Учебное пособие. – Издательство: Восток-запад. - 2004. – 223 с.
6. Калистратова Э.А. Основы науки о родстве: Учебно-методическое пособие. – Екатеринбург. – 2002. – 66 с.

УДК 811.581

### ЭТНОСЕМАНТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В КИТАЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

*А.Р. Бейсембаев, д-р филол. наук, профессор, А.М. Атеева, гр. Фил(кит.)-402  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: aman2908@mail.ru*

*Қытай және орыс тілдеріндегі дінмен, тарихпен және халық дәстүрінмен байланысты тұрақты тіркестерінің айырмашылықтары салыстыру барысында айқындалған. Бұл мақалада қытай және орыс тілдері анализі қарастырылған.*

*При сопоставлении фразеологизмов китайского и русского языков были выявлены расхождения, связанные с религией, историей и традициями народов.*

*The article provides an analysis of different systems of languages (Russian and Chinese), comparing the phraseology of Chinese and Russian languages we have found differences related to religion, history and traditions of the peoples.*

Язык является неотъемлемой и важнейшей частью национальной культуры. Полное изучение, а самое главное, понимание ее без знания национального языка невозможно. Проникновение культуры в семантику языка, дает нам понять образность мышления нации, ее мировидение, особенность менталитета определенной культуры. О взаимосвязи языка с мышлением и культурой сказано немало. Действительно, мышление народа, бытовые, географические особенности, культурные и исторические реалии, несомненно, отражаются в его менталитете и языке [1, с. 29]. Сюда же можно отнести и фразеологические единицы носителей иероглифического языка. Здесь мы и остановимся поподробнее.

Фразеологические единицы тесно взаимодействуют с историей и культурой, бытом народа, с его обычаями и традициями. Они являются носителями лингвострановедческой информации, которая рассматривается как одна из самых важных компонентов при изучении иностранного языка. По мнению некоторых исследователей, именно фразеологизмы «...ассоциируются с культурно-национальными эталонами, стереотипами, мифологемами и т.п. и в употреблении в речи воспроизводят характерный для той или иной лингвокультурной общности менталитет» [1, с. 114]. Особенно ярко раскрывается национально-культурная специфика различных языков. Именно в этих единицах, составляющие языковую картину мира, искусственно созданную народом в процессе творчества, культурные концепты находят более яркое отражение.

Фразеологизмы – это образно-эмоциональные, экспрессивные средства языка, способствующие созданию эстетически значимой, языковой картины мира. Являясь элементом строгой системы, выполняет определенные функции в описании реалий окружающей действительности. Как отмечает А.М. Бабкин, фразеологический фонд языка народа является живым и неиссякающим источником, который придает языку яркость черт национального характера и обеспечивает его обогащение новым выразительными средствами и возможностями [2, с. 218].

В.Н. Телия отмечает, что «фразеологический состав любого языка – наиболее национален, поскольку система образов, закрепленных в нем, служит своего рода «нишей» для мировидения и так или иначе связана с материальной или духовной культурой данной языковой общности, а потому может свидетельствовать о ее культурно-национальном опыте и традициях» [3, с. 215].

Что касается культурно-национальных особенностей, окружающей нас действительности, то во фразеологии они проявляются особенно ярко, и являются основными источниками и носителями культурно-национальной информации. Основная база культурно-национальной семантики находит свое место в словах, фразеологизмах и афоризмах. Это можно объяснить тем, что данные языковые единицы играют роль, раздельно оформленных языковых единицы, компоненты которых характеризуются полным или частичным семантическим преобразованием. Проводимые исследования показали, что, рассматривая фразеологизмы в контексте культуры, можно заметить «скрытые следы» взаимодействия языка и культуры. В этнолингвистическом и этнокультурном направлении они стремятся раскрыть средства и способы проникновения языка культуры в знаки естественного языка [4 с. 233]. Национально-культурное своеобразие идиом особенно наглядно проявляется при сопоставлении языков, что позволяет выявить их сходство и различие в образах и символах. Для выявления национального своеобразия мировидения народа необходимо сопоставление хотя бы двух языков. Одним из основных характеристик систем разных языков является единство общего (универсального) и особенного (национально своеобразного). В процессе изучения данного явления возникают уже конкретные ассоциации миропонимания народа. Несмотря на изолированность китайской культуры, особенности и специфичности языка, его сходство легко прослеживается. И в настоящее время многие китайские русисты обращают своё внимание, главным образом, на проблематику лингвокультуры. Они пришли к выводу, что в лингвокультурном аспекте, фразеологизмы - это носители богатых сведений о национальной культуре. При изучении феномен китайского и русского языков обнаруживается, что оба языка для выражения определенных коммуникативных намерений часто используют идентичные фразеологические единицы.

Таблица 1 - Идентификация фразеологизмов китайского и русского языков

Китайский вариант	Дословный перевод	Русский вариант
骑虎难下 qíhú nán xià	Кто сидит на тигре, тому сложно с него слезть	Взялся за гуж, не говори, что не дюж
老马识途 lǎomǎ shí tú	Старый конь знает дорогу	Старый конь борозды не портит
一邱之貉 yī qiū zhī hè	Шакалы с одного холма	Одним миром мазаны; Одного поля ягода
情义无价 qíngyì wújià	У дружбы нет цены	Не имей сто рублей, а имей сто друзей
养虎貽患 yǎng hǔ yí huàn	Разрушения и бедствия от взращенного тигра	Пригреть змею на груди

При сопоставлении русской и китайской фразеологии кроме системных совпадений необходимо найти и системные расхождения. В русском и китайском языках имеются более или менее сходные образы, на основе которых в обоих языках появились некоторые фразеологизмы, полностью или частично совпадающие по образу и по значению. Однако русская и китайская культуры имеют совсем разные расхождения и основания. Итак, при выяснении национальной специфики русского и китайского языков мы разделяем фразеологизмы обоих языков на три основные группы в сопоставительном аспекте.

В обоих языках имеются такие идиомы, которые полностью тождественны не только по семантике, но и по образу, например:

- пуганая ворона - 惊弓之鸟 *jīng gōng zhī niǎo*;
- за деревьями леса не видеть - 一叶障目 *yè zhāng mù*;
- валом валить - 川流不息 *chuān liú bù xī*;
- ловить рыбу в мутной воде - 浑水摸鱼 *hún shuǐ mō yú*;
- идти в огонь и в воду - 赴汤蹈火 *fù tāng dǎo huǒ*;
- чёрным по белому написано - 白纸黑字 *bái zhǐ hēi zì*;
- как рыба в воду - 如鱼得水 *rú yú dé shuǐ*;
- знать, как свои пять пальцев - 了如指掌 *liǎo rú zhǐ zhǎng*;
- как небо от земли - 天壤之别 *tiān rǎng zhī bié*;
- брать на сердце - 扣人心弦 *kòu rén xīn xián*;
- жить душа в душу - 心心相印 *xīn xīn xiāng yìn* и др.

Всем известно, что в каждой культуре есть интернациональное и национальное, так и в семантике каждого языка есть отражение универсальных компонентов общечеловеческой культуры и одновременно своеобразия культуры данного народа. Поэтому в разных нациях имеются общие предметы и явления. В обоих языках наблюдается такие фразеологизмы, которые неполностью тождественны по семантике и по образу. Их следует разделять на две группы: по семантике; по образу. Образы, лежащие в их основе, особенно ярко и типично отражают соотношение между языком, природой и культурой, и проявляют национальные специфики языка. Рассмотрим каждую из групп подробнее. Такие фразеологизмы тождественны только по семантике, по образу не эквивалентны. Например:

- есть как акула - 狼吞虎咽 *láng tūn hǔ yàn*;
- как грибы после дождя - 雨后春笋 *yǔ hòu chūn sūn*;
- ягоды одного поля - 一丘之貉 *qī zhī hé*;
- нет дыма без огня - 无风不起浪 *wú fēng bù qǐ làng*;
- сидеть между двух стульев - 脚踏两只船 *jiǎo tà liǎng zhī chuán*;
- положить в долгий ящик - 束之高阁 *shù zhī gāo gé*;
- как снег на голову - 突如其来 *tū rú qí lái*;
- волком смотреть - 虎视眈眈 *hǔ shì dān dān*;
- убить двух зайцев - 一箭双雕 *yī jiàn shuāng diāo*;
- яблоку негде упасть - 水泄不通 *shuǐ xiè bù tōng* и др.

В эти значения сосредоточенно проявляются в образах, запечатлённых во фразеологической единице, являясь глубоко национальными. Всем известно, что Россия богата обширным лесом, с которым тесно связана жизнь русского народа. Естественно, растущие в лесу грибы являются вкусным продуктом для русских. После дождя везде растущие в лесу грибы приносят русским хорошее настроение. Итак, они пользуются фразеологизмом «расти, как грибы после дождя», который обозначает оживлённое развитие и быстрый рост. В соответствии с этим фразеологизмом в китайском языке имеется 雨后春笋 *yǔ hòu chūn sūn*. В силу того, что Китай богат разными видами бамбука в связи с китайскими географическими условиями. В китайском языке данный фразеологизм описывает такую картину, когда после весеннего дождя весенние бамбуковые побеги растут из-под земли очень быстро [5, 页 15].

Возьмем другой пример: «положить в долгий ящик». Появление русского фразеологизма «положить в долгий ящик» связано с обычаем, заведённым царём Алексеем Михайловичем (1629-1676) в его подмосковной резиденции в Коломенском. Перед царским дворцом был прибит длинный ящик, куда люди могли опускать просьбы. Такие просьбы только разбирались царскими боярами и думскими дьяками, которые долго не торопились это делать. Итак, большинство просьб вообще оставалось без ответа. Поэтому

эта одеома обозначает откладывать дело на неопределённое время, надолго задерживать решение какого-либо вопроса. А китайское выражение 束之高阁 *shùzhī gāogé* «свернуть и положить на верхнюю полку» имеет такое же значение и используется в сходной ситуации, только он формируется на основе другого образа (слово 高阁 *gāogé* буквально переведено как высокая полка в русском языке).

Рассмотрим следующую группу фразеологизмов тождественных только по образу, по семантике не эквивалентных. Можно привести два примера:

«Спустя рукава» в русском языке обозначают небрежно, недобросовестно и лениво выполнять какую-либо работу, а буквально переведён на китайский язык 袖手旁观 *xiù shǒu páng guān*, обозначающий стоять рядом, не выполнять и не помогать выполнять какое-либо дело [6, стр. 380].

«Мокрая курица» в русском языке обозначают человека, имеющего жалкий вид, а в китайском языке буквально – 落汤鸡 *luòtāngjī*, обозначающий человека, упавшего в воду или промокнувшего до костей.

Фразеологизмы полностью не совпадают друг с другом и по образу, и по семантике. Это можно доказать на примере русского и китайского языка, которые полностью нетождественны. Русская и китайская нации отличаются друг от друга совсем разной историей, культурой, обычаями, верой, и географическими условиями. Именно поэтому, большинство фразеологизмов в обоих языках являются уникальными, безэквивалентными. Естественно, так они более ярко отражают национальную культуру. Следовательно, при сопоставлении таких фразеологизмов обоих языков нужно учитывать нижеследующие факторы, которые отражают культурное расхождение двух наций.

Первое и самое важное, на что хотелось бы обратить внимание - это разные религии. Говорят, что без религии нет культуры. Хотя эта точка зрения не очень точно, но всё-таки религия играет важную роль и оказывает большое влияние на культуру. В формировании русской национальной культуры важную роль играет христианство. Библия - величайший памятник культуры всех народов, которые исповедуют христианскую религию. Она занимала и занимает крайне важное место и в идеологии европейских стран, и в духовной жизни русского народа. Связанных с религией фразеологизмов в русском языке ещё много. Например: *знамение времени; чающие движения воды; зуб за зуб; волк в овечьей шкуре; Ноев ковчег; бисер перед свиньями; хлеб насущный; меньший брат; бросить камень; мёртвая буква; смертный грех; тяжёлый крест* и т.д.

В отличие от русской, в китайской культуре отсутствовала единая религия. В китайскую культуру вливались элементы даосизма, буддизма, но её ядро составляет конфуцианство. И поэтому в китайском языке появились связанные с этим фразеологизмы, такие как:

- 醍醐灌顶 *tí hú guàn dǐng* «будд. чистое учение омыло главу; наделение знанием (буддизма), посвящение в избранные Будды»;
- 昙花一现;
- 借花献佛 *jiè huā xiàn fó* занять цветы для подношения Будде (обр. в знач.: 1 сделать подарок за чужой счет, передарить полученный подарок 2 на чужой счет, за чужой счет 3 приписывать себе чужие заслуги 4 присваивать чужие права);
- 降龙伏虎 *xiáng lóng fú hǔ* «даос. усмирить страсти, победить свои чувства (с помощью пилюли бессмертия)»;
- 五体投地 *wǔ tǐ tóu dì* «класть земные поклоны»;
- 灵丹妙药 *líng dān miào yào* «чудодейственное средство; панацея (от всех бед)»;
- 脱胎换骨 *tuō tāi huàn gǔ* «родиться вновь и сменить кости» и др [7, стр. 63-64].

Следующий фактор - это история народов. Для примера берём фразеологизм «пропасть как швед под Полтавой», обозначающий попасть в безвыходное положение. Данное выражение отражает важное для России событие - Полтавское сражение. Другие подобные примеры: *казанская сирота; турусы на колёсах; откладывать в долгий ящик; вольный казак; как Мамай прошёл* и др.

И в китайском языке имеются многие фразеологизмы, связанные с историей. Например:

- 指鹿为马 *zhǐ lù wéi mǎ* «показывая на оленя, называть его лошастью»;
- 闻鸡起舞 *wén jī qǐ wǔ* «услышав пение петуха, встрепенуться»;
- 破釜沉舟 *pò fǔ chén zhōu* «разбить котелки, потопить лодки»;
- 沉鱼落雁 *chén yú luò yàn* «[даже] рыбу заставит погрузиться вглубь, а [летающего] гуся опуститься на землю»;
- 投笔从戎 *tóu bǐ cóng róng* «отбросить кисть и взяться за оружие»;

- 指鹿为马 *zhǐ lù wéi mǎ* «показывая на оленя, называть его лошадей»;
- 负荆请罪 *fù jīng qǐng zuì* «нести на плече терновую палку [и просить наказания]»;
- 怒发冲冠 *nù fà chōng guān* «от гнева волосы упёрлись в шапку» и др [8, 页 124].

Разные обычаи и традиции относятся к третьему фактору отражающие различие культур. В русском языке этикет и быденные обычаи отражаются в таких фразеологизмах, как *встречать хлебом-солью; заварить кашу; встать с левой ноги; выносить сор из избы; курам на смех; садиться не в свои сани; печь как блины; заварить кашу; хлеб-соль; выносить на своих плечах* и др. Фразеологизм «(работать) засучив рукава» и «(работать) спустя рукава» отражают русские традиционные одежды, и в китайском языке имеются:

- 提纲挈领 *tí gāng qiè lǐng* «ухватиться за главное, выделить суть, подчеркнуть основное»;
- 衣冠禽兽 *yī guān qín shòu* «разодетая скотина»;
- 衣冠楚楚 *yī guān chǔ chǔ* «и платье, и головной убор в полном порядке»;
- 纨绔子弟 *wán kù zǐ dì* «сын богатенького папашки»;
- 冠冕堂皇 *guān miǎn táng huáng* «величественный, возвышенный, славный» и др.

Сопоставление обоих языков показывает, что в качестве фразеологических образов отобраны типичные предметы или явления, которые легко вызывают общие социальные ассоциации у людей обеих стран. В русском и китайском языках наблюдается ряд расхождений в семантических особенностях при сопоставлении фразеологизмов. Эти языковые расхождения внесены обеими культурами.

Подводя итог всего изложенного, хочется отметить, для понимания культуры необходимо проникновение в семантику языка, что дает нам понять образ мышления, мировидение, особенность менталитета определенной культуры. Национально-культурное своеобразие идиом более наглядно проявляется при сопоставлении языков, что позволяет выявить сходство и различие в образах и символах, лежащих в основе фразеологизмов. При изучении фразеологии китайского и русского языков обнаруживается, что оба языка для выражения определенных коммуникативных намерений часто используют идентичные понятия. Сравнивая русскую и китайскую фразеологию, кроме системных совпадений необходимо найти и системные расхождения. Как в китайском, так и в русском языке наблюдается выражения, которые не тождественны по семантике и по образу. Образы особенно ярко и типично отражают соотношение между языком, природой и культурой, и проявляют национальную специфику языка. Фразеологизмы по семантике совпадают друг с другом в обоих языках. Сделав вывод можно сказать, тесно взаимодействуя с историей и культурой, бытом народа, с его обычаями и традициями, фразеологизмы являются носителями лингвострановедческой информации, которая рассматривается как одна из самых важных компонентов при изучении иностранного языка.

#### Литература

1. Ю.П. Солодуб Филологические традиции и современное литературное образование. – М: 2002. – 114 с.
2. А.М. Бабкин Русская фразеология. Её развитие и источники. - Л: Наука, 1970. - 360 с.
3. В.Н. Телия Первоочередные задачи, методологические проблемы исследования фразеологического состава языка в контексте культуры. - М: Языки русской культуры, 1999. - 215 с.
4. А. А. Брагина Лексика языка и культура страны. – М: 1986. - 233 с.
5. 陈洁. «俄汉语言对比与翻译». - 上海外语教育出版社, 2005. - 页 15-23.
6. 刘永红, 袁顺芝, 张豫鄂. «俄汉成语的文化分析». - 华中师范大学出版社, 2002. - 页 381.
7. 吴军. «现代语言学视角下的俄语成语学». - 首都师范大学出版社, 2006. - 页 64.
8. 丁昕. «俄语成语研究». - 军事谊文出版社, 2001. - 页 124.

УДК 811.581

#### ЭТНОСПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБРАЩЕНИЙ В КИТАЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

*А.Р. Бейсембаев, д-р филол. наук, профессор,*

*Д. Г. Белоус, Фил(кит.)-402*

*кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: aman2908@mail.ru*

Бұл мақала қытай тіліндегі қатынастардың этноерекшеліктеріне арналған. Қытай және орыс тіліндегі қатынастардың салыстырмалы сараптамасы берілген. Сараптама нәтижесі әсіресе туыстық қатынастарде қолданған қаратпа сөздерге айқын көрінеді.

Данная статья посвящена выявлению этноспецифических особенностей обращений в китайском языке. Произведен сравнительный анализ китайских и русских обращений. Результаты анализа показали, что наиболее яркой спецификой обладают родственные обращения.

This article is devoted to detection of ethnospecific features of addresses in Chinese. There is a comparative analysis of the Chinese and Russian addresses. Results of the analysis showed that related addresses possess the brightest specifics.

В лингвистике XXI века значительное место занимает новая тенденция изучения языка, когда последний выступает в качестве совокупности культурных кодов народа наряду с присущими ему функциями средства коммуникации и познания. Еще В. фон Гумбольдт отмечал, что разные языки отличаются друг от друга как звуковыми и знаковыми системами, так и наличием различных «мировидений». Эта теория стала основным положением лингвокультурологии, в русле которого успешно работают как наши соотечественники лингвисты, так и китайские лингвисты.

Как пишет В.В. Воробьев, язык неотделим от культуры, он «прорастает в нее, выражает ее, является обязательной предпосылкой развития культуры в целом» и, в итоге, занимает особое место в культуре нации, существующей в конкретное время и в конкретном пространстве. Язык как одно из свойств языкового коллектива, его «социального взаимодействия», предстает как основной вид отражения и бытия национальной культуры [1, с. 332].

Язык - это кодовая система, которая реализуется в процессе выражения людьми своих потребностей и желаний. Эта система с самых ранних времен была неотделима от процесса общения людей и в настоящее время продолжает развиваться, благодаря потребностям общения. Процесс общения, нося двусторонний характер, постоянно оперирует кодами вежливых форм. Вежливые слова, определенные формулы вежливых выражений мы можем найти в любом языке. Обычно они представляют собой результат исторически накопленного коммуникативного опыта и практики, синтез нравственных норм, отложившихся в коллективном сознании народа. Различные формы вежливых выражений являются одной из главных составляющих национальной специфики речевого общения.

Проблемы национальной специфики речевого общения (коммуникации) в последнее время привлекают внимание ученых различной ориентации: лингвистов и социальных психологов, этнографов и специалистов по теории и методике обучения иностранному языку, а также философов и антропологов. Адекватное описание такого сложного феномена, каковым является общение, возможно только при междисциплинарном подходе. Этнопсихолингвистика и является такой междисциплинарной наукой, которая выработала методы исследования национальных особенностей коммуникации [2, с. 143].

Каждый день мы используем определённый набор слов, который помогает нам устанавливать контакт с собеседником. Но прежде чем установить этот контакт, нам нужно привлечь внимание собеседника, для этого мы и используем в своей речи обращение.

В лингвистической традиции существует несколько точек зрения на синтаксическую природу обращения:

- обращение - слово или словосочетание вне предложения (А.А. Шахматов, А.М. Пешковский);
- обращение - особый член предложения (А.Г. Руднев, А.Т. Абрамова, Т.Т. Аль-Кадим, О.А. Мизин);
- обращение - самостоятельное высказывание (Л.А. Булаховский, В.Г. Адмони, Г.П. Торсуев, У. Вейнрейх, В.К. Кузьмичева, В.П. Проничев).

В лингвистическом энциклопедическом словаре обращение определяется как «грамматически независимый и интонационно обособленный компонент предложения или более сложного синтаксического целого, обозначающий лицо или предмет, которому адресована речь» [3, с. 5].

Обращение, или чэнвэй определяется в словаре *xiandai hanyu cidian* (现代汉语词典) как названия или наименования, возникшие в результате существующих между людьми родственных и других отношений, а также их социального положения, профессии и т.д. [4, с. 685]. Близкое к этому дается определение чэнвэй и в словаре *xinhua cidian* (新华词典): «Это обращение для обозначения некоторого рода взаимных отношений между людьми, а также для различия их социального положения, статуса и профессии» [5, с. 109].

Итак, суть обращения составляют языковые формы установления контакта с собеседником при проявлении взаимных социальных и личностных отношений. Известно, что Китай - одна из самых древних цивилизаций. Не смотря на это, китайцы чтут свои традиции до сих пор. Этим и отличаются от остальных народов. Китай прошел через несколько веков феодализма, его основой была семья как мелкое крестьянское хозяйство. Зависимость людей от земли была очень велика, переселений было мало, главная опора



в производстве была на тягловую и людскую силу, поэтому большая семья была одним из важных условий развития производства. Исходя из этого, на протяжении веков семейный клан заселял одну территорию, одна семья (клан) составляла одну, а иногда и несколько деревень. Поэтому в таком обществе появлялась большая группа обращений для людей, связанных кровным родством [6].

Как раз таки наибольший интерес для лингвистов представляют родственные обращения. Они ярко показывают этноспецифику китайской лингвокультуры.

Чэнь Сунцэнь отмечает, что в словаре 尔雅 Эръя был раздел 释亲 шицинь толкование родства, который посвящен подробной классификации терминов родства. Первоначально они делились на четыре категории (группы):

父党 *fudang* - отцовская группа;

姆党 *mudang* - материнская группа;

妻党 *qidang* - группа жены;

婚姻 *hunyun* - группа брака, свадебная группа.

Группа 父党 *fudang* - также называлась 宗族 *zongzu* (родичи, сородичи). Термины этой группы составляли ядро всех терминов родства. В эту группу входили не только такие термины, как 父母 *fumu* - родители; 祖父母 *zufumu* - дедушка и бабушка, 曾祖父母 *zengzufumu* - прадедушка и прабабушка; 高祖父母 *gaozufumu* - прапрадедушка, прапрабабушка; 子 *zi* - сын, 孙 *sun* - внук, 曾孙 *zengsun* - правнук, 玄孙 *xuansun* - праправнук и др., но и их братья, сестры и их мужья и жены, т.е. всех родственников по линии отца.

Группа 母党 *mudang*, которая также называлась 外家 *waijia* - семья (дом) родителей матери включала меньшее число терминов родства. Главным термином этой группы являлись: 外祖父 *waizufu* - дед по линии матери, 外祖母 *waizumu* - бабушка по линии матери, 外曾祖父 *waizengzufu* - прадед по линии матери, 外曾祖母 *waizengzumu* - прабабушка, 舅 *jiu* - дядя, 从舅 *congjiu* - сын младшего брата отца матери, 从母 *congmu* - тетя и др.

Группа 妻党 *qidang* включала термины родства по линии жены, в том числе 外舅 *waijiu* - тещь, 外姑 *waigu* - теща, 私 *si* - мужья сестер жены, 出 *chu* - (так называли мужчины сыновей сестер), 侄 *zhi* - племянник, 归孙 *guisun* - внучатый племянник и др.

Группа 婚姻 *hunyun* включала обращения вышедшей замуж женщины к родственникам мужа. Главной считалась мужская линия родства, а главной возрастной границей - поколение. Нужно отметить, что кровные родственники подразделялись на:

- 1) прямые родственники;
- 2) боковые родственники.

Прямые родственники дифференцировались по признаку поколения; боковые родственники дифференцировались по признакам поколения и линии родства.

В современном китайском языке, как и в русском языке, четко выделяются термины прямого родства (родители и дети, предки и потомки), термины бокового родства (братья и сестры), термины свойства (называют лиц по их отношениям близости, в частности, и семейным отношениям, возникающим не по родству, а в результате брачного союза). Однако редко можно найти языки, где мы находим полное совпадение - соответствие терминов родства.

Для того чтобы точнее и ярче показать особенности китайской лингвокультуры, мы в сравнении покажем термины родства в русском и китайском языках. При сравнении основных терминов родства в двух языках: китайском и русском можно отметить следующее. Некоторым терминам родства в русском языке соответствует один термин в китайском языке, другим - два и больше, в связи с делением родства в Китае по линии отца, матери, жены, что видно из следующих таблиц, заимствованных частично из статьи Цзя Яньдэ «Семанические особенности современных часто употребляемых терминов родства» [7, с. 8].

Таблица 1 - Дифференциальные признаки родственных обращений в китайском и русском языках

Русский язык	Китайский язык
Отец	父亲 <i>fuqin</i>
Мать	母亲 <i>muqin</i>

Сын	儿子 erzi
Дочь	女儿 nuer
Муж	丈夫 zhangfu
Жена	妻子 qizi

Таблица 2 - Дифференциальные признаки родственных обращений (брат, сестра) в китайском и русском языках

Русский язык	Китайский язык
Брат	哥哥 <i>gege</i> – старший брат 弟弟 <i>didi</i> – младший брат
Сестра	姐姐 <i>jiejie</i> – старшая сестра 妹妹 <i>meimei</i> – младшая сестра

Несоответствия в данных терминах заключаются в том, что в русских терминах есть указание на степень родства и на пол, тогда как в китайских - на пол и возраст (старшинство/меньшинство) и степень родства.

Таблица 3 - Дифференциальные признаки родственных обращений (дедушка, бабушка) в китайском и русском языках

Русский язык	Китайский язык
Дед	祖父 <i>zufu</i> - отец отца 外祖父 <i>waizufu</i> - отец матери
Бабушка	祖母 <i>zumu</i> - мать отца 外祖母 <i>waizumu</i> - мать матери
Внук	孙子 <i>sunzi</i> - сын сына 外孙子 <i>waisunzi</i> - сын дочери
Внучка	孙女 <i>sunnu</i> - дочь сына 外孙女 <i>waisunnu</i> - дочь дочери

В китайских терминах родства, приведенных в таблице 3, увеличивается количество классифицирующих факторов по сравнению с русскими терминами. В терминах дед и бабушка помимо пола и степени родства есть показатель линии отца или линии матери; термины внук и внучка дифференцируются по линии: сын, дочь.

Наиболее яркая этноспецифика китайских терминов родства выражена в следующих обращениях:

- Русскому обращению брат мужа (деверь) соответствуют два китайских обращения 大伯子 *dabozhi* - старший брат мужа, 小叔子 *xiaoshuzi* - младший брат мужа.
- Русскому обращению брат жены (шурин) соответствуют также два китайских обращения 内兄 *neixiong* - старший брат жены и 内弟 *neidi* - младший брат жены.
- Русскому обращению муж дочери или сестры (зять) соответствуют также два китайских обращения 祖父 *zufu* - муж старшей сестры и 妹夫 *meifu* - муж младшей сестры.
- Русскому обращению сестра мужа (золовка) соответствуют 大姑子 *daguzi* - старшая сестра мужа и 小姑子 *xiaoguzi* - младшая сестра мужа.
- Русскому обращению сестра жены (свояченица) соответствуют 大姨子 *dayizi* - старшая сестра жены и 小姨子 *xiaoyizi* - младшая сестра жены.
- Русскому обращению дядя соответствует несколько китайских обращений 伯父 *bofu* - старший брат отца, 叔父 *shufu* - младший брат отца, 舅父 *jiufu* - брат матери, 姑父 *gufu* - муж сестры отца, 姨父 *yifu* - муж сестры матери.
- Русскому обращению тетя соответствуют 姑母 *gumu* - сестра отца, 姨母 *yimu* - сестра матери, 伯母 *botu* - жена старшего брата отца, 婶母 *shenmu* - жена младшего брата отца и 舅母 *jiumu* - жена брата матери.
- Русскому обращению племянник соответствуют 侄子 *zhizi* - сын брата и 外甥 *waisheng* - сын сестры.
- Русскому обращению племянница соответствуют 侄女 *zhinu* - дочь брата и 外甥女 *waishengnu* - дочь сестры.

Как видно из вышеизложенного, здесь есть и близость и расхождения в двух языках. Например, как в китайском, так и в русском языке родители жены и мужа имеют свои особые термины, указывающие на степень родства, пол и линию жены и мужа. Тогда как в китайском языке происходит дифференциация терминов дядя и тетя по линии отца, матери, сестры, причем братья отца, в свою очередь, дифференцируются по старшинству/меньшинству.

Термины родства и родственные обращения являются предметом всестороннего анализа китайских ученых, как в континентальном Китае, так и на Тайване. Эти исследования посвящены как сопоставительному анализу терминов родства в разных языках, так и особенностям использования отдельных терминов и обращений [8, с. 18].

Китайский лингвист Чэнь Юэмин, анализируя систему терминов родства в современном китайском языке, подчеркивает, что система терминов родства является классическим примером взаимосвязи культуры и языка. Рассмотрение системы терминов родства как способа описания и классификации сообщества родственников связано с рядом таких вопросов, как общество и культура, брак и семья, наследование имущества, права и обязанности родственников и т.д. [9, с. 57].

Суммируя все вышесказанное, отметим, что родственные обращения в китайском языке являются своеобразным культурным кодом. Они несут в себе этноспецифику своего народа. В китайском языке существует 274 официальных термина родства и свойства, характеризующихся последовательностью, конкретностью, строгостью и точностью. И несмотря на то что в китайском языке существует такое достаточно большое число родственных обращений, все они являются часто используемыми. Это лишний раз доказывает то, что китайцы честно чтут традиции древности. Обращения к родственникам в китайском языке отличаются четкой социальной иерархией, что объясняется культурой и традициями Китая.

#### Литература

1. Воробьев В.В. Лингвокультурология: (теория и методы) / В.В. Воробьев. - М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 1997. - 332 с.
2. Лу Шаочан. Скорей назови «дядя» // Сборник статей по китайскому языку. - Сингапур, 1990. - С. 143-145.
3. Леонтьев А.А. Национальные особенности коммуникации как междисциплинарная проблема. Объем, задачи и методы этнопсихолингвистики // Национально-культурная специфика речевого поведения. - М.: Наука, 1977. - С. 14-19.
4. Новый словарь китайского языка. - Пекин, 1996. - 1321 с.
5. Словарь современного китайского языка. - Пекин, 1985. - 1581 с.
6. Чэнь Сунцэнь. Введение в речевой этикет. - Пекин, 1989. - 110 с.
7. Цзя Яньдэ Семантические особенности часто употребляемых терминов родства современного китайского языка // Преподавание китайского языка в мире. - 1994. - № 27. - С. 7-14.
8. Ти Юншунь Коллективные обращения в китайском языке // Изучение китайского языка. - 1990. - № 6. - С. 18-19.
9. Чэнь Юэмин. Система родственных обращений в современном китайском языке и влияние на нее культуры // Изучение китайского языка. - 1990. - № 5. - С. 57-63.

**УДК 81 272**

### ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА КАК ПРОИЗВОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА

*А.Р. Бейсембаев, д-р филол. наук, профессор, С.В. Жак, гр. Фил (кит.)-402  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: lana\_zhak89@mail.ru*

*Осы мақалада әлемнің тілдік суреті сияқты ұлттық ділдің туындысы қарастырылады. Арада сапада мысалдың қытайлық тілдің тасығышының әлемінің тілдік суреті пайдаланылады.*

*В данной статье рассматривается языковая картина мира как производная национального менталитета. В качестве примера используется языковая картина мира носителей китайского языка.*

*This article considers the language picture of the world as derivative of national mentality. The language picture of the world of the Chinese native speakers is used as an example.*

Языковая картина мира, зародившись в качестве метафоры, сейчас является одним из основных понятий лингвокультурологии. Языковая картина мира - это способ мировидения народа через призму языка.

Человек понимает окружающий мир и самого себя с помощью своего языка, в котором отражается общественно-исторический опыт. К этому опыту относится как национальный опыт, так и общечеловеческий. Но именно национальный опыт вносит специфические особенности в каждый отдельный язык. Посредством своего языка носители приобретают определенную языковую картину мира. Она формирует у человека определенное отношение к миру (животным, явлениям природы, окружающим его людям, самому себе). Определяя отношение человека к окружающему миру, языковая картина мира задает человеческие нормы поведения в этом мире. Каждый язык по-особенному концептуализирует мир. Появляется единая система взглядов, коллективная философия носителей языка. Таким образом, можно сказать, что язык не только передает информацию, но и создает внутреннюю организацию того, что подлежит сообщению.

Сталкиваясь с языковой картиной мира иностранного языка, мы тем самым сталкиваемся и с культурой, национальным менталитетом, специфичным складом мышления носителей этого языка. Часто возникает вопрос, что несет в себе первичный характер: языковая картина мира или национальный

менталитет и характер носителей этой языковой картины мира? Этот вопрос сроднен вечному вопросу о том, что появилось раньше: курица или яйцо? Культурно-бытовые традиции, исторические события, внешние условия существования (географические, климатические, природные) сообщества формируют и зарождают основу национального характера, менталитета, темперамента. В дальнейшем эти специфические черты нации и национального менталитета попадают в их национальный язык, в их языковую картину мира, закрепляясь и фиксируясь там. В последствие все эти черты характера нации передаются посредством языка следующему поколению уже в готовом вербализованном виде. На своем начальном этапе язык является своеобразным «яйцом», порожденным «курицей» - национальным менталитетом, который в свою очередь зависит от исторических, культурных, внешних и других условий обитания нации. Позднее перечисленные выше условия обитания могут меняться, однако национальный характер, уже, будучи закрепленным в языковой картине мира нации, продолжает передаваться от одного поколения последующему. В этом случае языковая картина мира уже превращается в «курицу», порождающую свои собственные «яйца», а именно преподнося новым поколениям уже закрепленную и сформированную ментальную специфику мировосприятия. Когда ребенок овладевает своим языком, он познает окружающий его мир на языковом уровне, осваивает языковую картину мира, присущую носителям данного языка.

Языковая картина мира является своеобразным окном в национальное мировидение и мироощущение. Каждый язык несет в себе особую систему восприятия мира, которая при этом разделяется между всеми носителями этого языка. Особая национальная ментальность находит свое отражение абсолютно во всем: в семантике лексических единиц, в наличии тех или иных грамматических категорий и значений, в оформлении синтаксических и морфологических структур, в особенностях словообразовательных моделей языка и так далее.

Достаточно продемонстрировать это на примере того, как разные нации здороваются. В русском языке при встрече говорят: «Здравствуйте!» - это дословно может восприниматься как пожелание здоровья собеседнику. Такое приветствие относится ко многим славянским языкам: украинский (*здорові, здоровенькі були*), болгарский (*zdraveite*) и так далее. Можно сделать вывод, что здоровье являлось наиболее значимым в славянской картине мира. Традиционным приветствием китайцев является «你吃了嗎?», что в переводе: «ты кушал?». Такой способ приветствия заставляет задуматься над его причинами возникновения, чьи источники могут непосредственно корениться в национальном менталитете китайцев. Сейчас используя все эти приветствия, мы практически не задумываемся об их первоначальном смысле. Однако языковая картина мира закрепляет и хранит в себе даже те черты национальной ментальности, которые уже могут не помнить сами народы.

Гастрономическое приветствие очень распространено в Китае. Говорят, что такое повышенное внимание к еде обусловлено тем, что китайцы в своей долгой истории часто голодали и почти всегда недоедали. Действительно, засухи, наводнения, нашествия саранчи и прочие напасти периодически терзали китайское население. Согласно подсчетам ученых, в период времени между 108 годом до нашей эры и 1911 годом в Китае было около 1828 продовольственных катастроф. В неурожайные годы китайцам приходилось употреблять в пищу ядовитые желуди, каменную крошку и другие несъедобные компоненты. Нищие в Китае назывались «нуждающиеся в еде», они часто блуждали с пустыми мисками по городам в надежде получить что-нибудь съедобное. Даже западные миссионеры отмечали, что курс обучения китайскому языку часто начинался со слов «еда» и «питание». Многие крестьяне продавали своих детей за продукты, этот факт часто упоминается в истории, а также отражается во многих литературных произведениях Китая.

Однако исторические проблемы с голодом являются не единственной причиной столь высокого внимания к еде. Пища для китайцев является настоящим удовольствием в жизни. Как писал один китайский мыслитель: «Если мы к чему-то и относимся серьезно, то не к религии и не к знаниям, а к пище» [1, с. 8]. Если древние греки считали, что нужно есть только для того чтобы жить, то китайцы не скрываясь признаются, что они живут, чтобы кушать. Такие понятия, как «живот», «пища», «блюда» часто упоминаются в общении между людьми, в литературных произведениях и просто воспеваются на протяжении всей истории. На страницах таких знаменитых китайских произведений, как «Речные заводы», «Сон в красном тереме» часто встречаются подробные описания самых различных кушаний.

Можно привести другой пример о том, как может проявляться специфика национального мировидения. Известно, что во многих языках отсутствует категория грамматического рода, в тех же языках, где присутствует эта морфологическая категория, практически отсутствует семантическая мотивированность, неизвестно почему одно слово относится к мужскому роду, а другое к женскому. Сейчас можно только догадываться, как происходило распределение слов по родам. Однако несомненно, что при этом распределении большая роль была отведена национальному мировосприятию окружающей действительности, когда «мужское» или «женское» начало приписывалось тому или иному предмету и явлению. В китайском языке как таковое понятие рода отсутствует. Существует слово «她» для выражения местоимения «она», «他» - для выражения «он», подразумевающие при этом только человека, для всех остальных предметов и явлений существует иероглиф «它». Кроме того, все эти три слова абсолютно

одинаково звучат при произношении, и отличить их друг от друга можно только во время письма. Можно сказать, что на наличие или отсутствие категории рода в языковой картине мира, несомненно, повлияло национальное мировосприятие носителей. Однако в китайском языковом сознании присутствуют концепты, несущие в себе понятия мужского и женского начала, при этом, если к первому отношению позитивное, ко второму оно негативно. Эти концепты заключены в иероглифах «阳» и «阴». «阳» несет в себе такие значения, как «солнце», «свет», «мужское начало» (согласно древней натурфилософии), «положительность». Иероглиф «阴» несет в себе абсолютно противоположные значения - это «луна», «темнота», «женское начало», «отрицательность». «Положительность» во всех его смыслах мужского начала и отрицательность «женского» для сознания китайского народа являются абсолютно очевидным фактом.

Изучая языковую картину мира другого языка, мы тем самым проникаем в образ мышления этой нации, это сродни попытке взглянуть на мир глазами носителей этой языковой картины мира. В языковой картине мира отражена когнитивная база нации. При изучении иностранного языка каждому, даже человеку с отличными лексическими и грамматическими познаниями в языке, приходится сталкиваться с неизбежными коммуникативными сбоями. Причиной этого является недостаточное владение языковой картиной мира изучаемого языка, а также разница между языковой картиной мира изучаемого языка и родного языка. С рождения, впитав языковую картину мира родного языка, мы смотрим на окружающую нас реальность с той точки зрения, которую преподнес нам ее наш родной язык. Перестроиться на языковую картину мира нового языка практически невозможно, человек овладевает иностранным языком чаще всего на уровне инструмента общения, при этом он продолжает смотреть на мир глазами своей родной языковой картины мира. Это часто приводит к псевдопониманию, то есть поверхностному пониманию той или иной фразы, также часто встречаются случаи, когда иностранец вообще не может понять смысл фраз, состоящих вроде бы из знакомых ему слов. Когнитивная база народа, вербализованная в языке и состоящая из вербальных прецедентных феноменов, будучи неотъемлемой частью языковой картины мира, часто оказывается вне поля зрения иностранцев, занимающихся изучением этого языка.

В китайском языке существует такая грамматическая категория, как счетные слова. Они используются при счете количества предметов. Дословно их можно перевести как слово «штука», то есть при счете нельзя сказать «три ручки», используя только числительное и существительное. Обязательно между числительным и существительным будет использовано счетное слово. Счетных слов в китайском языке насчитывается около 143, но что является интересным с языковой точки зрения, это то, как распределены группы существительных для каждого счетного слова. В одну группу для счетного слова, например «张», будут входить такие разные слова, по крайней мере с нашей точки зрения, как «стол», «книга», «марка», «блин» и даже «лицо». Как объясняют это китайцы: между этими словами есть общее сходство – все они плоские. Следующая группа слов такие, как «юбка», «штаны», «маршрут», «канава», «улица», «лозунг», «река» будут использоваться со счетным словом «条», так как, согласно воззрению китайцев, эти предметы похожи друг на друга тем, что все они узкие и длинные. Все это еще раз нам доказывает, что язык является результатом особого национального восприятия мира.

Лексика языка во многом позволяет увидеть национально-культурные приоритеты нации, специфику национальной ментальности. Например, в китайском языке нельзя сказать «у меня есть брат» или «у меня есть сестра», так как нет слов, соответствующих концептам «брат» или «сестра». Существуют иероглифы «哥哥» - старший брат, «弟弟» - младший брат, «姐姐» - старшая сестра и «妹妹» - младшая сестра. В языковой картине мира китайского языка существует четкая иерархия в отношении возраста и статуса. Огромное количество слов для обозначения близких и дальних родственников показывает, насколько в китайском языке развит «культ семьи». Иероглиф, обозначающий родственников, будет обязательно содержать в себе информацию о том, с какой стороны этот родственник и его статус в отношении возраста. Например, существует отдельный иероглиф для двоюродной сестры по женской линии со стороны матери, являющейся старшей по возрасту - «表姐». Двоюродная сестра по женской линии со стороны матери, младшая по возрасту будет переведена совершенно другим иероглифом.

Языковая картина мира отражает как наивное первичное знание о мире, логическое понимание мира, так и знания, не имеющие логического объяснения, являющиеся явными заблуждениями. Известно, например, что ментальная деятельность человека имеет непосредственное отношение к его голове. Однако согласно представлениям китайцев, именно в желудке человека помещаются его знания и ученость. Если в европейских странах можно услышать выражение «его голова полна идей», то в Китае существуют такие выражения, как «живот полон сочинений» или «живот полон учености». Китайским эквивалентом фраз «пораскинуть мозгами» и «ломать себе голову» будет являться выражение «пошевелить своими сухими кишками». Известна история одного поэта, который после плотного обеда спрашивал наложниц о том, чем заполнен его желудок. Самая умная из них, с китайской точки зрения, ответила фразой: «Ваш желудок набит неуместными мыслями» [1, с. 10].

Языковая картина мира не стремится отображать подлинную действительность мира. Языковая картина мира динамична, она подвергается изменениям, эволюции, но они не происходят мгновенно, несмотря на частые изменения и открытия, например, в научном понимании мира. Конечно, окружающие изменения в научной картине мира, в истории, обществе оказывают влияния на языковую картину мира, но они проникают в нее постепенно, сохраняя при этом восприятие мира вековой давности. Человечеству давно известно, что наша Земля совершает обороты вокруг Солнца, однако до сих пор в языках существуют выражения: «Солнце встает», «Солнце садится». Это есть отражение древнего геоцентрического восприятия мира. Давно известно, что Земля представляет собой шар, однако все еще употребляется выражение «на краю земли». Физиками было установлено, что черный цвет как таковой представляет собой отсутствие какого-либо цвета, но ни один из языков не исключил черный цвет из словарного состава. Национальные языки никогда не стремятся к адекватности, они хранят в себе все те знания о мире, что когда-то имелись у носителей.

В языке есть особое «пространство значений», в этом «пространстве» закреплены знания языка о мире, исторически-сложившийся опыт отдельной языковой общности. Нужно отметить, что у носителей языка не создается отдельная картина мира, отличающаяся от существующей, а появляется лишь специфическая окраска этого мира, которая обусловлена национальным отношением к определенным явлениям, предметам, что связано с образом жизни, спецификой деятельности каждого отдельного народа. Она включает в себя не только объекты, но и позицию человека к ним. Языковая картина мира представляет собой знаковое отображение отношения человека к окружающей его действительности. Возьмем, например, русское выражение «когда рак на горе свистнет», оно соответствует китайскому выражению «когда вода в Хуанхе станет чистой». Они оба несут в себе значение о невозможности какого-либо события, но выражены различными языковыми знаками. Выражение «抱佛脚» - «схватить Будду за ноги» соответствует таким русским выражениям как «пока жареный петух не клюнул» или «схватиться за соломинку». Во всех них говорится о людях, которые спохватываются в последний момент. Таким образом, можно сказать, языковая картина мира различных народностей совпадает с логическим мышлением и отражением мира в сознании людей. Однако при этом в каждом отдельном языке существует своя особенная отличительная фразеология, она является отдельным участком в языковой картине мира. Фразеология, метафорические, синонимические средства выражения, поэтическая изобразительность – все это относится к тем участкам языковой картины мира, которые несут в себе национальную ментальность носителей языка.

Фразеология играет особую роль в языковой картине мира, она создает свой специфичный колорит каждого отдельно взятого языка. Фразеологизмы являются «зеркалами жизни нации». Они связаны с фоновыми знаниями носителей языка, с их культурно-историческими традициями, практическим опытом. С помощью них народы показывают свое отношение к окружающему миру. Семантика фразеологизмов направлена на характеристику деятельности человека, а также на характеристику его самого. Часто основой фразеологизмов становится антропоцентрическое понимание мира, мифологические концепты. С помощью фразеологизмов объектам приписываются ассоциативные признаки, связанные с картиной мира. Язык обладает способностью фиксировать эталонные и стереотипные представления отдельных коллективов, он может объективировать деятельность сознания человека, и все это становится доступным для изучения посредством языка. В. Гумбольдт считал, что в языке можно найти отражение национального характера культуры [2, с. 26]. Язык и культура имеют онтологическое единство посредством связи через значения языковых знаков. Эдвард Сепир писал: «Культуру можно определить как то, ЧТО данное общество делает и думает. Язык же есть то, КАК думают» [3, с. 193]. Согласно Ф.И. Буслаеву, фразеологизмы являются своеобразными микромирами, которые содержат в себе «и нравственный закон, и здравый смысл, выраженные в кратком изречении, которые завещали предки в руководство потомкам» [4, с. 37]. Фразеологизмы, являясь фрагментами языковой картины мира, не просто описывают мир, а оценивают, интерпретируют и выражают к нему субъективное отношение. В.Н. Телия говорит о том, что фразеологический состав языка - это «зеркало, в котором лингвокультурная общность идентифицирует свое национальное самосознание» [5, с. 9]. В нем содержатся сведения об истории, культуре, обычаях, традициях, быте народа и так далее.

Китайский фразеологизм «生» дословно можно перевести как «недоваренный рис». Он несет в себе смысл о том, что последствия трудно исправить, после того как вы что-то плохо начали делать. Следующий фразеологизм «生米煮成了熟» - «сырой рис после варки становится готовым» - означает: «того, что сделано, не изменить». Выше приведенные фразеологизмы еще раз подтверждают нам факт о том, какую большую роль в жизни китайцев играет еда, а также концепт «риса». Эти понятия часто встречаются во многих фразеологизмах. Некоторые фразеологизмы Китая содержат в себе имена исторических личностей, а также намеки на исторические события. Например, «姜太公, 愿者上» переводится, как «Старец Цзян ловит рыбу – сидит и ждет, когда она сядет на крючок». Этот фразеологизм содержит в себе предание о старце Цзяне, жившем во время правления чжоуского Вэнь-вана. Как гласит легенда, он был большим любителем рыбной ловли и проводил за этим занятием много времени. Говорят, что рыба отдавала дань уважения его праведности и мудрости тем, что сама шла к нему на пустой крючок. Разница во

фразеологизмах языков бывает иной раз такой большой, что не позволяет подобрать аналог такого же фразеологизма в своем родном языке. А. Вежбицкая полагает, что существуют понятия, являющиеся фундаментом для одного языкового мира и при этом отсутствующие в другом [2, с. 52]. Это связано с тем, что мысли и чувства, испытанные в рамках одного языкового мира, могут быть не свойственны другому менталитету и сознанию. Не зря Цветаева писала, что «иные вещи на ином языке и не мыслятся».

Языковая картина мира отражает в себе национальный менталитет народа, его историю, культуру, традиции. Петр Вяземский писал: «Язык есть исповедь народа: в нем слышится его природа, его душа и быт родной». Языковые картины мира имеют общую основу у всех языков мира, однако они отличаются специфичностью в каждом отдельном языке. Различия в языковых картинах мира приводят нас к разным ментальным мирам. Языковая картина мира каждого отдельного народа, будучи производной национального менталитета, содержит в себе особое национальное мировоззрение, особую национальную логику мышления и восприятия. Национальная ментальность народа проявляется абсолютно во всем: в лексике, грамматике, прагматике, семантике языка. Можно закончить словами С.Г. Терминасовой: «Язык фиксирует далеко не все, что есть в национальном видении мира, но способен описать все» [6, с. 48].

#### Литература

1. Бажанов Е.П. Съедобные драконы. Тайны китайской кухни. – М.: Восток-Запад, 2008. – 128 с.: илл.
2. Маслова В. А. Лингвокультурология. – М., 2001. – 208 с.
3. Сепи, Э. Язык, раса, культура // Избранные труды по языкознанию и культурологии. – М.: Прогресс, 1993. – 656 с.
4. Буслев Ф.И. Русские пословицы и поговорки, собранные и объясненные. – М.: Русский язык, 1954. – 306 с.
5. Тели, В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. – 288 с.
6. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: Учебное пособие. - М.: Слово/Slovo, 2000. – 624 с.

#### УДК 81'373

#### МЕСТО ТЕРМИНА В ЛЕКСИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ЯЗЫКА

*А.Р. Бейсембаев, д-р филол. наук, Ж.Ж. Нургожина, гр. Фил (кит.)-402*

*кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: aman2908@mail.ru*

*E-mail: zhanna9077@mail.ru*

*Бұл мақалада лексиканы толықтыру процесіндегі терминнің табиғи тілдің аясындағы тікелей ролі мен өзара байланысу тәсілдері қарастырылған.*

*В данной статье рассматривается непосредственная роль термина в сфере естественного языка и способы их взаимодействия в процессе пополнения лексики.*

*In this article role of the term in natural language and how they interact in the process of replenishment of the vocabulary are examined.*

В терминоведении известно, что любой специальный язык формируется на базе своего национального языка. В термине сочетаются знания трех видов: языковое, рациональное и специальное. Каждый вид знаний берет истоки с определенного опыта взаимодействия человека с миром. В.М. Лейчик, исследуя роль терминов в формировании теоретического знания, пытается установить зависимость терминов от «картины мира», характерной для определенного естественного языка. Но данное сопоставление терминов, по мнению В.М. Лейчика, покажет лишь языковую природу термина; для выявления специфики этого недостаточно [1, с. 82-83].

Национальный язык – довольно замысловатая, активная и целенаправленная культурно-историческая система, которая имеет в своем составе все разновидности речевого функционирования. Иными словами, русский национальный язык включает в себя общую систему систем всех вариаций русской речи: литературный язык, язык науки и техники, разговорно-просторечная и литературно-разговорная формы языка, территориально-социальные диалекты. Терминология, которая «снабжает» номинацией профессиональные объекты и понятия языка науки и техники, является частью национального языка.



Под терминологией понимается чаще всего группа терминов, т. е. лексический состав языка науки и техники. Поэтому лучше всего сравнить терминологию с лексикой литературного языка.

Следует указать такие особенности лексического состава литературного языка, как:

- Отработанность, ориентированность лексики литературного языка в отличие от лексического состава иных разновидностей национального языка.
- Организованность, которая переходит в кодифицированность.
- Постоянство, обеспечивающее существование и прогрессируемость литературного языка.
- Точность для всех носителей данного языка.
- Универсальность в целях обслуживания всех сфер общественной жизни [2, с. 9-11].

Всё вышеперечисленное свойственно и терминологии (но не характерно для лексического состава диалектов и жаргонов). Пятый признак должен толковаться, как универсальность, обеспечивающая специальную коммуникацию, важнейший вид коммуникации в условиях НТР. Особая роль у четвертого признака. Фактически, необходимость для каждого носителя языка, казалось бы, терминологиям не свойственна, потому что никто не знает все термины всех профессиональных областей. Но овладение какой-либо сферой профессиональной деятельности предусматривает обязательное участие носителя языка в соответствующей терминологии и использование данных терминов в коммуникативных актах.

Терминология находится под влиянием лексики общелитературного языка и под влиянием системы научных понятий. Еще А.А. Реформатский утверждал, что терминология в качестве совокупности слов является «службой двух хозяев»: системы лексики и научных понятий [3, с. 63-64].

Терминологии определенных областей знаний понятны только специалистам, такие термины, как *аннигиляция* (физика), *гномогическая проекция* (картография), *триангуляция* (геодезия) могут быть непонятны многим носителям русского национального языка. Но эти языковые единицы: 1) образованы согласно законам русского языка; 2) имеют специфически русские словоизменительные парадигмы; 3) реализуют русские синтагматические связи в составе словосочетания и предложения. Наконец, социальная коммуникативная потребность может обеспечить переход этих (или других) лексических единиц в разряд единиц общеупотребительной лексики.

Исходя из этих данных, определение литературного языка можно внести в определение терминологии. Самое понятие терминология характеризуется как обособленная подсистема лексики литературного языка, которая отвечает за выполнение главной социальной функции языка - специальной профессиональной коммуникации.

Одной из особенностей терминов, является их принадлежность к определенному естественному языку. Так как термины, как имена нарицательные, оформляются согласно правилам того естественного языка, к которому они принадлежат, именно термины обеспечивают наибольший переход от специального языка к данному естественному языку в целом – русскому, английскому, французскому и т.д.

Следующая особенность терминов состоит в том, что они входят в нормативную часть лексики специального языка. Языки специальных целей имеют более или менее развитые «сниженные» стили, получившие определение профессиональных; это профессионально-разговорный стиль, профессиональное просторечие и профессиональные жаргоны.

Применительно к лексике подобных языков выделяются наряду с нормативной лексикой, профессиональные лексиконы, профессиональные просторечные лексические единицы и профессионализмы-жаргонизмы. Последние выявляются по своим ненормативным грамматическим признакам (космач - исследователь космоса, генерить, сгенерить - в речи специалистов по вычислительной технике - от генерация) и отдаленным метафорическим связям в семантике вторичных номинаций (бублик - тороидальная форма ускорителей элементарных частиц). Очень трудно установить различие между профессионализмами и просторечными единицами, однако можно заметить, что профессионализмам свойственна некоторая фонетическая особенность (желчь, и'нсу'льт в лексике врачей при нормативных жёлчь, инсу'льт), грамматическая и лексическая архаичность (льнянщик - наряду с льноткач) и упрощения (тортница - наряду с тортовница, ультрафиолет - наряду с ультрафиолетовое излучение, контроли - наряду с контрольные животные и растения); элементы профессионального просторечия являются обычно словами «своего» языка, сохраняющимися вместе с межнациональными лексическими единицами, которые закреплены в функции терминов (заражение крови – сепсис, чахотка – туберкулез). Лексике всех этих трех стилей присуща общая особенность: их лексические единицы являются стилистическими синонимами терминов, нормативных лексических единиц специальных языков. Тем не менее, стилистическое расслоение таких языков в последнее время приводит к тому, что в некоторых областях знаний и деятельности складываются два-три «языка», которые зависят от адресатов и характеризуются разной лексикой: в медицине – язык общения врачей друг с другом, врача с больным; в экономике – язык общения специалистов друг с другом, продавца с покупателем, экономистов с потребителем; в сфере вычислительной техники – язык научной и технологической деятельности, язык общения специалистов с пользователями, жаргон любителей мобильных телефонов и Интернета.

Любая лексическая единица естественного языка может стать лексической единицей языка специальных целей, когда она вовлекается в этот язык; при этом она становится термином, если начинает выполнять особые функции. Это дает возможность упомянуть такое понятие, как терминологизация. Данное

понятие некогда было рассмотрено А. Д. Хаютиным, который понимает под терминологизацией достижение словами и словесными комплексами определенной степени «выраженности» взаимно однозначных соответствий между ними и соотносящимися с ними объектами (специальными понятиями) [4, с. 44-46]. Однако В. М. Лейчик предлагает несколько иное определение терминологизации: «под терминологизацией нужно подразумевать два различных процесса. Первый процесс – это начало использования лексической единицы неспециальной разновидности языка в функции термина в составе какого-либо языка специальных целей. Второй процесс – это приобретение лексической единицей ЯСЦ – нетермином – признаков термина» [1, с.80].

Терминологизация лексических единиц специальных языков – квазитерминов, т.е. профессионализмов, жаргонизмов и др., представляет собой переход этих единиц в категорию терминов. При этом не происходят формальные изменения, не изменяется и их семантика. Основную роль играет приписывание лексической единице в качестве ее значения строго определенного понятия из системы понятий определенной области. Например, жаргонизм *швырок* входит в терминосистему лесозаготовок в значении «нестандартный обрубок дерева, брошенный на лесосеке». Здесь нет функционального перехода лексической единицы. Изменяется только стилистическая принадлежность лексической единицы, т.е. устраняются экспрессивные моменты, присущие лексике разговорного стиля.

Классификация источников терминов включает в себя две большие группы лексических единиц с двумя видами терминологизации. Из неспециальной лексики в сферу терминов попадают:

- лексические единицы литературного языка: нос (корабля), усталость (металла), стремечко (уха);
- лексические единицы из диалектов: торфа (наносы, в геологии), побежалость (цвета побежалости на поверхности металла).

Из специальной лексики в состав терминосистем переходят:

- Квазитермины, например, термины из научно-фантастической литературы: зомби, геликоптер; общенаучные термины типа операция, метод, материя;
- Элементы профессиональной лексики: отснять (фильм), отслеживать (курс космических станций), дикорос (в сельском хозяйстве);
- Элементы профессионального просторечия: уравниловка, зашкаливать, слётанный экипаж; гармошка, рванины (виды дефектов поверхности металлического проката);
- Элементы профессиональных жаргонов: заплески, продир;
- Заимствования из других терминосистем: волна (в оптике из гидравлики), резонанс (в ядерной физике из акустики), язык (в информатике и кибернетике из языкознания);
- Номенклатурные единицы: лампа «Юпитер - юпитер; 爱克斯 ai ke si X-лучи, рентгеновские лучи
- Собственные имена: *Ампер - ампер*; здесь же - собственные имена, ставшие номенклатурными единицами, а затем терминами: *Токомак - «Токамак-10» - токомак (токомаки)*; 阿尔伯特效应 a'erbote xiaoying - эффект Альберта, 阿连冷凝器 alianlengningqi - шариковый холодильник Аллина.
- Заимствования из другого языка с одновременной терминологизацией в языке-реципиенте: англ. the display «показ, демонстрация; выставка; проявление» - рус. *дисплей*; 阿芒拿 a mang на аммонал (разновидность промышленных взрывчатых веществ. Представляет собой аммонит с добавлением порошкообразного алюминия.)
- Интернационализмы: география, политология, автомобиль; 维生素 weishengsu витамин.
- Гибридо термины, т.е. термины, состоящие из заимствованного слова, а также из своего родного элемента: машиноведение, теплофикация; 阿肯色岩 akenseyan новакулит [5, с. 5-6].
- Псевдозаимствования - термины, образованные на почве языка-реципиента из заимствованных элементов: дирижер, комплектация. [1, с. 82-83 ].

В составе термина также выделяются некоторые специфические элементы, которые несколько десятилетий назад были названы терминологическими элементами. Данное понятие ввел Д.С. Лотте: «терминологические элементы – это слова с особым самостоятельным значением, которые входят в состав простого и сложного термина» [6, с. 15]. К примеру, в термине *поплавков-интегратор* различают два терминологических элемента: *поплавки* и *интегратор*. В дальнейшем такое понимание термина было развито в работах В.П. Даниленко: «терминологический элемент представляет собой довольно широкое понятие, содержащее в себе производящую основу, словообразующую морфему, слово в составе терминологического словосочетания, символы, цифры, графические знаки, включаемые в особый тип символа-слов» [7, с. 107]. Т.Л. Канделаки указывала, что «терминологические элементы - осмысленные части терминов, вызванные признаками выражаемого термином понятия» [8, с. 38]. Другими словами, в термине выделяется столько же терминологических элементов, сколько в нем морфем (или слов), обозначающих понятия определенной системы понятий. Выделяется 5 признаков терминологического элемента:

- целостность;
- неразрывная связь с обозначаемым понятием и его признаком;
- подчиненность определенной терминосистеме;
- зависимость от терминосистемы, от смежной или базовой отрасли знания;
- выделимость в составе термина.

Далее следует отметить три способа использования терминов вне их собственной сферы. Первым является «цитирование» терминов в неспециальных сферах языка, в неспециальных стилях. В частности, это очень характерно для произведений публицистических и научно-популярных жанров, где термин, выступает в своем полном значении, но вне терминосистемы. Т. С. Коготкова пишет: «специальные слова в газете- это своеобразные «цитаты», достоверные и естественно уважаемые читателем инкрустации из языка специалистов» [9, с. 89]. Второй способ - использование терминов без точного указания на его семантику, вернее, без знания этой семантики, только как средства номинации. Так, говоря *полиэтиленовый мешок* в бытовой ситуации, в языке повседневного общения, носитель русского языка необязательно должен знать физические свойства полиэтилена (синтетического полимера). Такое использование терминов открывает путь к третьему способу - к детерминологизации, к использованию детерминологизированных терминов типа *атмосфера, микроклимат* и др.

В современных естественных языках происходит постоянный обмен лексикой между стилями и разновидностями этих языков, причем одни и те же лексические единицы могут использоваться в разных сферах, изменяя в каждом случае свою функцию. Термины в этом смысле ничем не отличаются от любых других лексических единиц. И только терминоведческий подход позволяет выделить некое количество терминов, т.е. лексических единиц, обозначающих общие понятия специальных сфер знаний и деятельности.

Уже доказана и научно обоснована прямая зависимость термина от языковой картины мира, а именно от активной деятельности человека в условиях окружающей среды. Национальный язык включает в себя кучу вариаций речи, туда входит и терминология, которая выполняет особые функции номинации. Терминология представляет собой лексический состав специальных языков, это и объединяет ее с литературным языком. Для лексики литературного языка и терминологии характерны такие особенности, как: упорядоченность, строгая организованность, стабильность, обязательность и универсальность. Влияние лексики литературного языка и системы научных понятий во многом сказывается на развитии терминологии, об этом рассуждал еще А.А. Реформатский, называя терминологию «службой двух хозяев». Даже в силу отсутствия понимания некоторых терминов представителями иных областей знания, они могут войти в общеупотребительную лексику по причине острой коммуникативной потребности. Исходя из этого, понятие литературного языка и терминологии относительно синонимичны. Однако беря во внимание основную функцию терминологии – профессиональную коммуникацию, ее можно причислить к отдельной подсистеме лексики литературного языка. Термины неразрывно связаны с естественным языком, с их помощью происходит переход от специального языка к естественному. Следует отметить и стилистическое расслоение терминов: профессиональные лексиконы, профессиональные просторечные лексические единицы и профессионализмы-жаргонизмы. Они являются синонимами нормативной терминологической лексики и обеспечивают удобство в различных сферах профессиональной коммуникации. А.Д. Хаютиным и В.М. Лейчиком было рассмотрено такое явление, как терминологизация. Под терминологизацией подразумевается переход лексической единицы неспециального языка в состав терминологии, при этом слово, приобретая все признаки термина, не претерпевает никаких изменений в плане семантики и не только. Важнейшим моментом становления, так называемого квазитермина, является строгая принадлежность к определенному понятию. Затрагивая вопрос об источниках терминов, следует отметить литературный язык и диалекты. Количество терминов пополняется различными способами. Слово становится частью терминосистемы путем заимствования из другого языка, интернационализацией, заимствования из других терминосистем. Также первоисточниками для терминов могут быть собственные имена, номенклатурные единицы, элементы профессиональной лексики и жаргонов. Использование терминов подразделяется на три способа: цитирование, использование в качестве средства номинации, детерминологизация.

Таким образом, термин не может существовать без естественного языка так же, как и естественный язык без термина. Развитие терминологической лексики происходит во многом за счет влияния внешних факторов на естественный язык. Термин выполняет особо важные функции в целях успешной профессиональной коммуникации, он универсален, обладает высокой точностью и постоянством, в силу всего этого, термин является уникальным и незаменимым средством общения.

#### Литература

1. Лейчик В.М. Терминоведение. - М., 2007. - С. 82-83.
2. Головин Б.Н. Лингвистические основы учения о терминах. - М., 1987. - С. 9-11.
3. Реформатский А.А. Введение в языковедение. - М., 1996. - С.63-64.
4. Хаютин А.Д. Термин, терминология, номенклатура: Учебное пособие. - М., 1972. - С.44-46.
5. Люй Цзюнь Китайско-русский научно-технический словарь. - М., 2009. – С. 5-6.

6. Лотте Д.С. Основы построения научно-технической терминологии. - М., 1961.
7. Даниленко В.П. Русская терминология. Опыт лингвистического описания. - М.: Наука, 1977. – 107 с.
8. Канделаки Т.Л. Об одном типе словаря международных терминологических элементов // Филол. науки. - 1967. - № 2. - С. 24-30.
9. Коготкова Т.С. Профессионально-терминологическая лексика в газете: (способы раскрытия и введения в текст) // Терминология и культура речи. - М., 1981. - 89 с.

УДК 81'246.2

**БИЛИНГВАЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ***Т.В. Беляева, Г.О. Азылбекова, ст. преподаватель, канд. филол. наук**кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»**Инновационный Евразийский университет(г.Павлодар)**E-mail: tanujschik@mail.ru**E-mail: gulja\_az@mail.ru*

*Мақалада диаспора жағдайларында туған тіл мен мәдениетті сақтау және оларды кейінгі ұрпаққа жеткізудің қажеттілігіне баса назар аударылады. Осыған орай автор бала өмір сүріп жатқан орта тілінен ерекшеленетін (шетел мәдениетін иеленуші болып табылатын әкесінің немесе анасының тілін) тілді ұрпағына жеткізуді қиындататын себептерді сипаттайды, сонымен қатар баланың қостілді тұлға болып қалыптасуының және билингвальды тәрбиеленуінің ерекшеліктерін қарастырады.*

*В статье сделан акцент на необходимости сохранения родного языка и культуры в условиях диаспоры и передачи его последующему поколению. В связи с этим описываются причины, осложняющие передачу детям языка, отличного от языка среды проживания, со стороны одного из родителей-носителя иностранной культуры, а также рассматриваются особенности формирования двуязычной личности ребенка и его билингвального воспитания.*

*The article concentrates on the importance of keeping the native language of the immigrant population alive in the new country of residence by teaching it to the new generation. This is why the author has described the causes that can make it difficult for the parent that represents a foreign culture to pass on to his / her children a language that is different from the local one. Also the author has considered personality development in the bilingual individual and his / her education.*

Передача родного языка родителями детям является естественным и спонтанным процессом, но в условиях иноязычной среды его реализация приобретает некоторые особенности, а встречающиеся трудности показывают, насколько непростая задача билингвального воспитания.

Усвоение иностранных языков-длительный и трудный процесс, в котором взаимодействуют разные элементы когнитивного психоаффективного порядка. Факторы, оказывающие влияние на него, могут быть внешними и внутренними, первые относятся к социально- культурной ситуации, в которой находится человек, связаны имеющимися лингвистическими средствами и возможностью взаимодействия с языком. Вторые зависят от возраста человека, от мотивации, которая побуждает его изучить иностранный язык, от способностей и стиля обучения [1, с. 174].

Билингвизм детей в смешанных семьях, живущих в стране одного из родителей,- ситуация довольно неустойчивая. Успех билингвизма зависит в большей степени от самих родителей: от их взаимоотношений к обеим сторонам, к билингвизму ребенка, настойчивости в обеспечении бикультурального воспитания.

Язык является важным средством самоидентификации. Адаптироваться в социуме- задача каждого из его членов. «Отказаться от своего языка- значит отказаться от части своей адаптированности, от привычного самоощущения. Сменить язык гораздо сложнее, чем сменить страну проживания и образ жизни» [2, с. 75]. Многие исследователи данной проблемы считают, что интеграция в новое сообщество не облегчается, а затрудняется обучением только лишь на языке «новой родины» [3, с. 6]. «Язык отражает и усиливает идентичность, а она складывается под влиянием социально-исторических, образовательных и личностных обстоятельств». Билингвальное образование, «поддерживая сохранение нативного языка и культуры, способствует овладению вторым языком с когнитивной перспективой, а также помогает сохранить эмоциональную и психологическую стабильность [4, с. 20].

В среде эмигрантов родной язык как хранитель родной культуры приобретает особую значимость. На первый план выходит их сохранение и передача новому поколению.

В странах, где структура общества и система образования базируется на нескольких языках, таких, как Казахстан или США, билингвизм является естественным феноменом; в одноязычных же странах он представляет собой исключение и ответственность за двуязычное воспитание детей полностью ложится на родителей.

Остановимся более детально на причинах, осложняющих передачу детям языка, отличного от языка среды проживания, со стороны одного из родителей -носителя иностранного языка.

Существует мнение, что говорить с детьми надо с рождения только на одном языке и, лишь после того как они научатся разговаривать на первом языке, предлагать им выучить второй. Мнение это ошибочно, так как, во-первых, пластичность мозга ребенка позволяет ему воспроизводить одновременно две лингвистические системы, а во-вторых, если родители и люди, окружавшие его, всегда говорили только на одном языке, у него не будет никакой мотивации учить новый, поскольку именно потребность в общении способствует изучению языка. Попытки разговаривать с ребенком на втором языке будут искусственными,

безрезультатными, могут послужить источником внутренних комплексов. Ребенок, не понимая, зачем нужен этот непонятный ему язык, на котором никто больше не разговаривает, может начать упрямо отказываться общаться на нем, и этот отказ рискует распространиться на все, что связано с новым языком и соответствующей страной.

Без сомнения, если в смешанной семье хотят, чтобы дети говорили на двух языках, начинать нужно с самого рождения. Только в этом случае привычка и потребность в общении на втором языке смогут укорениться.

В то же время билингвизм ребенка не должен восприниматься как выбор или решение, наоборот, он должен быть натурален, являясь способом существования семьи. Коммуникация должна служить практическим, а не идеологическим целям. Ребенок, живя в смешанной семье, не станет автоматически билингвом, здесь необходимы желание и твердость со стороны одного из родителей и позитивное поведение другого.

Становление двуязычия должно проходить без проблем, если мать и отец, в тех случаях, когда это возможно, будут обращаться к ребенку каждый на своем языке. Надо заметить, что «билингвальный диалог» не всегда возможен, особенно когда с ребенком общаются два человека на разных языках.

Необходимо, чтобы мир чувств ребенка содержал в себе две различные реальности, ассоциирующиеся с родителями, которые говорят на разных языках, а сам язык стал средством привилегированного общения с каждым из них. Нужно стремиться, чтобы билингвизм содержал в себе обе культуры - условие, принимаемое и желаемое обоими родителями, а не только «иностранным». «Чем сильнее проявляется межкультурная связь, тем менее иностранный аспект семьи будет представлен второстепенно и поверхностно, тем больше у ребенка будет возможностей установить гармоничное равновесие и взаимодополнение между двумя языками».

Родители должны понимать, что два языка, на которых говорит их ребенок, играют совершенно разные роли в его жизни, и стараться избегать их сравнения. Нельзя спрашивать у него, какой язык он предпочитает или на каком языке говорит лучше. Нельзя делать количественные сравнения между двумя компонентами его естества, так как они не могут быть ни противопоставлены, ни нагружены ответственностью представлять две культуры.

Находясь в проблемной ситуации из-за семейных разногласий, ребенок родителей разных национальностей будет выражать свои чувства к ним через отношение к языку. Категорический отказ говорить на одном из языков может быть показателем внутреннего конфликта, где отказ от языка свидетельствует об отрицании части самого себя.

Со временем подросток начнет все больше проводить времени вне дома и второй язык будет присутствовать в его жизни в меньшей степени, но, без сомнения, он всегда будет играть очень важную роль.

С началом регулярного посещения школы для билингвального воспитания ребенка от одного из родителей - «иностранца» (в большинстве случаев речь идет о матери) - требуется терпение и постоянство. Местный язык становится доминирующим в связи с увеличением ситуаций его употребления: занятия в школе, общение с друзьями и с отцом, разговор между родителями происходят на местном языке; семья не посещает людей той же национальности. Достаточно некоторых из этих факторов, чтобы первый язык имел перевес. Местный язык преобладает не только потому, что больше используется, но и потому, что является средством коммуникации в областях, которые все больше интересуют ребенка.

Второй язык связан с реальным миром только в контексте отношений с матерью и сможет выжить при соблюдении двух неперемных условий: во-первых, привычка использовать его при разговоре с матерью должна твердо укорениться в течение первых лет жизни, во-вторых, мать должна быть настойчива и разговаривать с ребенком на своем языке во время его детства.

Ребенок-билингв, находясь в одноязычном обществе, именно из-за своего двуязычия находится в положении, которое отличает его от сверстников. Детям не нравится отличаться от своих товарищей, и это является еще одним препятствием на пути постижения второго языка. Ребенок с раннего детства зависит от родителей, один он не в состоянии контролировать свой мир, он только приспосабливается к нему; отсюда рождается чувство неуверенности, необходимости знать: все, что находится вокруг него, долговечно. Его волнует минимальное изменение окружения, он боится очутиться в незнакомой ситуации, которой не мог бы противостоять. Дети с удивительной покорностью следуют любой моде и поднимают на смех все то, что отдалено, по их мнению, от нормы, они также перенимают вкусы, поведение, идеи. Таким образом, чтобы не отличаться от других, двуязычный ребенок будет стараться не показывать свое знание иностранного языка. Необходимо уважать это желание и никогда не заставлять его говорить на втором языке, отказываясь отвечать ему, в случае если он обращается к вам на местном языке. То, что сказано ребенком, важнее того, как это сказано.

Конечно, нельзя потакать во всем детям, поэтому и необходимо учить его принимать реальность такой, какая она есть. Не стоит скрывать свои билингвальные корни как нечто неприемлемое. Лучший способ помочь ребенку принять это отличие (и впоследствии гордиться им) - принять его для самих себя, показывая таким образом пример. Желание быть как все - это естественный этап в детском развитии.

В большинстве случаев дети прекрасно преодолевают его, и то, что было причиной смущения и стеснения, становится источником гордости, уверенности в себе.

Оставить свою родину и начать жить в иноязычной стране, жить с человеком, говорящем на другом языке, имеющем другую культуру и мировоззрение, проводить часть жизни, переезжая из одной страны в другую, - все это ситуации, требующие терпения и способностей к адаптации во избежание возникновения напряжения и конфликтов, которые могут принести вред ребенку.

Важную роль для успеха билингвизма играют такие факторы, как высшее образование родителей, их высокий культурный уровень и стабильность самого брака. Но следует добавить, что уровень общей культуры взрослых не может быть условием сохранения традиционных культурных ценностей, этой цели служит «высокий уровень проявлений отношенческого компонента, активности взрослых в сохранении данных ценностей» [5, с. 203].

Известно выражение Л.С. Выготского: «Когда детское двуязычие развивается стихийно, вне направляющего воздействия воспитания, оно приводит к отрицательным результатам» [6, с. 96]. Для того чтобы стать билингвом, недостаточно находиться в среде, где правильно используются два языка. Умение владеть языком напрямую связано с жизненным опытом и зависит от количества и качества этого опыта. Чтобы билингвизм был действительно уравновешенным и смог приблизиться к совершенству монолингва, нужно постоянно работать над компенсацией лакун, контаминаций и нежелательных эффектов интерференции между двумя языковыми кодами.

Несомненно, каждая интернациональная семья решает индивидуально, предоставить или нет детям ценнейшую возможность стать билингвами. Любой выбор может быть оправдан и иметь конкретные и весомые причины, влияющие на него.

В случае принятия монолингвальной модели смешанной семьи необходимо заботиться, чтобы общение на неродном языке с ребенком было натурально и лингвистически правильно во избежание передачи неточных речевых образцов.

Несмотря на то что билингв, вероятно, не сможет иметь одинаковые познания в обеих культурах и будет использовать каждый из известных ему языков в разных социальных контекстах, двуязычное воспитание детей дает огромные преимущества: более гибкое и развитое абстрактное мышление, проявление интереса к языкам и легкость их освоения. Сам факт обладания разными терминами для обозначения одного и того же предмета приводит к осмыслению отношений между вещами и словами, побуждает к сравнению, «освобождает речевую мысль ребенка из плена конкретных языковых форм и явлений» [1, с. 86]. Такое отношение принимается безоговорочно в мире монолингвов. Восприятие действительности вне слов, которые ее описывают и структурируют, придает творческую силу, динамизм, незаурядную способность оценивать язык.

Знание двух языков не только обогащает ребенка, но и позволяет ему в более полной форме строить свои отношения с одним из родителей, являющимся «иностранный» половиной его семьи. Усваивая второй язык, родной для отца или матери, ребенок узнает его культуру, приобретая таким образом возможность лучше понять его самого: его поведение, мировоззрение, менталитет, характер.

Нельзя недооценить значение диалога между детьми и старшим поколением - бабушками и дедушками. М. Блок отмечал: «Если бы общество полностью детерминировалось лишь ближайшим предшествующим периодом, оно... лишилось бы своего костяка; ...дети вступают в контакт со своими предками только через посредство родителей» [7, с. 26].

Выбрать путь билингвизма, приняв решение передать детям часть культурного наследия своей страны, означает дать им «ключ, который открывает вход» в эту страну, значит открыть границы их мира, языка, дать возможность владеть двумя языками натурально и инстинктивно.

#### **Литература**

1. Выготский Л.С. Психология. - М., 2002. - 376 с.
2. Мурадова А.Р. Как исчезают языки и как их возрождают // Языковое разнообразие в киберпространстве: российский и зарубежный опыт: Сб. аналитич. материалов / Сост.: Е.И. Кузьмин, Е.В. Плыс. М.: 2008. - 218 с.
3. Сигуан М., Макке У.Ф. Образование и двуязычие. - М., 1990. - 184 с.
4. Литвиненко Е.Ю. Современный билингвизм как доминанта мультикультуральной социализации: автореф. дис. ... д-ра социол. наук. - М.: 2000. - 24 с.
5. Выготский Л.С. К вопросу о многоязычии в детском возрасте // Психология развития ребенка. - М., 2003. - 409 с.
6. Микляева Н.В. Роль семьи в сохранении русского мира // Круглый стол: русский мир и билингвальная среда и их роль в воспитании ребенка. - 2009. - 208 с.
7. Блок М. Апология истории или ремесло историка. - М.: Наука, 1973. - 233 с.

УДК 330'446'23

**СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
В КОНТЕКСТЕ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ТОК-ШОУ**

Ж.А. Тусельбаева, канд. пед. наук, доцент, А.Е. Каримжанова, гр. ИЯ(а)-402

кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf\_lmk@ineu.edu.kz

*Аталмыш мақала. теледидар дискурсындағы орыс және ағылшын ток-шоу арқылы мәдениетаралық коммуникацияның стильдік ерекшеліктерін зерделеуге арналған.*

*Данная статья посвящена изучению стилиевых особенностей межкультурной коммуникации в телевизионном дискурсе ток-шоу и содержит в себе исследование стилей вербальной коммуникации в русской и английской и лингвокультурах.*

*This article is dedicated to the study of stylistic characteristics of intercultural communication in television discourse. It is concerned with research of styles of verbal communication in Russian and English lingvocultures.*

В последнее время исследователями предпринимаются попытки по выделению стилей коммуникации. При этом, однако, нет ни единого подхода к их выделению, ни единого терминологического аппарата, что, очевидно, естественно для начального этапа разработки данной проблемы. Остаются открытыми вопросы о том, что понимать под стилем коммуникации, какие методы могут быть положены в основу его описания, какие стилиевые черты его формируют. Одним из первых классификация коммуникативных стилей была разработана американским психологом У. Гудикунстом, который предложил свести все национальные особенности коммуникации к четырем стилям, основанным на дихотомическом противопоставлении: прямой [direct] - непрямой [indirect]; сложный [elaborate] - краткий [succinct]; личностный [personal] - контекстуальный [contextual]; инструментальный [instrumental] - аффективный [affective]. В частности, он отмечает, что в результате опосредованной языком социализации индивид познаёт, во-первых, основы уместного коммуникативного поведения, его правила и нормы для специфических ситуативных контекстов общения; во-вторых, осваивает необходимые способы деятельности, обеспечивающие достижение поставленных целей и удовлетворение своих потребностей; и, в-третьих, усваивает вербальные коммуникативные стили, позволяющие проявлять себя компетентным коммуникатором в рамках различных бытовых и институциональных дискурсов, реализуя при этом свои интенции [1, с. 168]. Представленные стили вербальной коммуникации существенно варьируются в разных культурах.

*Прямой и непрямой стили коммуникации.* Выбор стиля коммуникации связан с контекстуальностью общения в разных культурах. Прямой, жесткий стиль общения, по мнению исследователей, доминирует в американской, английской и немецкоязычном лингвокультурах, а также в скандинавских странах. То есть в низкоконтекстуальных культурах [2, с. 146]. Отличительными признаками прямого стиля являются ясность, полнота, точность, категоричность общения. Благодаря этим стилям выясняется степень открытости человека. Главное значение в общении такого рода придаётся сказанному слову, содержанию сообщения, а не тому, как это сказано. Говорящий стремится наиболее точно, ясно и прямолинейно выразить своё мнение, свои мысли и интенции, вербально эксплицировать всю релевантную информацию, чтобы слушающий мог понять её достаточно однозначно, не прибегая к интерпретациям и домысливанию. Американский вербальный стиль несет в себе индивидуальное достоинство, подчеркивает ценность настойчивости и равенства в отношениях [3, с. 137]. Данные признаки мы можем проследить в следующих примерах, которые были выявлены в ходе исследования американских ток-шоу «Meet the Press» и «The Oprah Winfrey Show»: «And now gets to the point where the American people are saying, 60 percent, it's not worth it. And at least he's saying, look, we surged up. Don't we have to be a little more clear-eyed about what we can actually accomplish and what we cannot accomplish as, as we get out of Afghanistan?» [4]. В данном случае, ведущий ток шоу Дэвид Грегори обращаясь к участникам беседы с фразой «and now get's to the point», прямо и ясно вызывает собеседников на разговор, ставит их лицом перед фактом, при этом употребляя риторический вопрос, для выразительности данной фразы, ведущий хочет получить ответную желаемую реакцию собеседника. Также встречаются и другие фразы, характеризующие прямой стиль общения, например: «Don't beat around the bush!»; «Don't go around the bush», которые в русском языке звучат как «Говорите по существу», «Не ходите вокруг да около». Еще одной характерной чертой прямого стиля общения является категоричность высказывания, которые в процессе ток шоу выражаются с помощью слов *really, definitely, obviously, absolutely, never, always, exactly, there is no doubt that, of course, undoubtedly,*



and etc. Употребление категоричных слов и выражений дает партнеру, понять, что говорящий считает свое мнение истиной в последней инстанции. Например: «*Absolutely. Absolutely. And also I'm not gonna tie Department of Defense spending some percentage of GDP*»; «*FMR. SEN. SANTORUM: ...you know, our, our feeling is that--oh, absolutely, of course. Anybody endorses my opponent is a mistake, they should be endorsing me*»; «*MR. MEACHAM: For the president. I mean, as Joe Biden told us inadvertently...MR. SCARBOROUGH: Yes, exactly*»; «*The questioning was really hostilely*» [4]. Отсюда мы видим, что категоричность речи в большинстве случаев, проявляется, когда американцы начинают свою речь с помощью перечисленных вводных слов или предложений. Во всех сообщениях коммуникантов отражены намерения, интенции. Они не уклоняются от разговора, выражают собственные чувства и мнения по поводу обсуждаемых вещей. Прямой и откровенный разговор для большинства американцев как показатель честности и убежденности, а разговор намеками ассоциируется с нечестностью и неуверенностью.

Коммуникация, детерминированная стилем высококонтекстной культуры, ориентирована в большей степени на получателя сообщения, адресата. Непосредственно к его компетенции относится умение «читать между строк» и самостоятельно интерпретировать сказанное, поскольку говорящий, активно использующий также невербальный код, намеренно отдаёт инициативу раскодирования посланной информации слушающему. Высокая зависимость коммуникации от контекста, проявляющаяся в скрытых намёках, иносказательности, образных сравнениях, расплывчатости и неконкретности речи, избытии некатегоричных форм высказывания, слов типа «может быть», «вероятно», характеризует непрямой (косвенный), коммуникативный стиль культуры. Данный стиль относится к такому характеру сообщений, когда говорящий в ситуации общения скрывает или камуфлирует свои истинные намерения с целью интерактивного конструирования гармоничных социальных отношений и максимального преодоления конфронтации в коммуникативном взаимодействии. Приведем следующий пример из российского ток шоу «Поединок»: «Я не понимаю, что происходит? О чем сейчас говорят наши кандидаты, мне кажется после этого эфира вам дадут полком командовать, а не страной. Может *все таки перейдем уже к делу?*». Здесь мы видим, что ведущий старается вернуть участников дискуссии на обсуждаемую тему, задав конкретный вопрос он хочет получить конкретный ответ, но участники дискуссии увиливают от конкретного ответа на поставленный вопрос. Это чаще всего характерно непрямому стилю общения. Но в то же время использование ведущим таких фраз как «*все таки перейдем уже к делу?*», «*Давайте по существу!*» говорят нам о наличии прямого стиля общения. Ведущий старается как можно чаще подвести участников к прямым ответам, к прямой дискуссии без намеков. «*Михаил Дмитриевич, куда вы идете? Мы что выбираем старшего по подъезду? Вы понимаете это глава государства!*»; «*Нас сегодня так долго ждали, как ждут финальный матч чемпионата мира по футболу*»; «*Демократия представляет из себя айсберг, а не только его вершину. Это не только система голосования, это даже не только система выборов. Это определенная система социального состояния*». Здесь использованы образные сравнения, что опять таки является доказательством прямого стиля общения. В процессе всех дискуссий и дебатов наблюдаются расплывчатость и неконкретность речи коммуникантов. Наряду с вышеизложенным у русской лингвокультуры в процессе коммуникации доминируют категоричные формы высказывания, которые в свою очередь являются признаками прямого стиля общения. В процессе всего ток шоу встречаются такие слова как: всегда, никогда, безусловно, абсолютно. Например: «*Я предупредил, что разговор этот будет абсолютно бессмысленным. Я своего добился*».

Резюмируя, можно предположить, что доминирующий в индустриальных западных лингвокультурах прямой эксплицитный стиль коммуникации обусловлен общим подходом к языку и общению как к деятельности в смысле «doing things with words» и такими ценностными признаками дискурса [3, с. 138], как его содержание и целесообразность.

Согласно следующей антиномии выделяются *точный* [exacting style], *детальный* [elaborate style] и *краткий* [succinct] коммуникативные стили, отражающие в целом степень выразительности речевого общения. Данные стили основываются на различной степени использования экспрессивных средств языка, пауз, молчания и т.д. Детальный стиль коммуникации характеризуется экспрессивностью, насыщенностью, многочисленными выразительными средствами речи: метафорами, эпитетами, гиперболами, сравнениями в превосходной степени, разного рода идиомами, намеками и т.д. [2, с. 147]. Например: «*Я всегда сильнейший кадр беру. Вы рисуете людям idiotские картинки* [ярко-выраженная экспрессивная окраска]. *Дичайшие проблемы демократии сваливаются в популистский манок. Создается песочница, в которой все играют, создается ложная общность, в которой люди отвечивают наведенным таким, фальшивым блеском* [эпитет]». Представленные эпитет, сравнения в превосходной степени, словосочетания с экспрессивной окраской, идиомы присущи детальному стилю общения.

Приемлемым стилем американской лингвокультуры из ряда детального [elaborate] и краткого [succinct] стилей, является точный стиль [exacting]. Это обусловлено тем, что американцы занимают промежуточное положение, относясь ни к первому и ни ко второму, а к умеренному стилю коммуникации. Умеренный, или же точный, стиль коммуникации характеризуется использованием различных стилистических приёмов как метафоры, метонимии, эпитет, сравнений, различных идиом [1, с. 169]. В то же

время употребление данных приёмов не столь велико они точно по контексту, ни больше и ни меньше. Приведем примеры: «*Mr. Gregory: You're worried about tone. I mean, you're worried about--you've been in some nasty fights yourself politically. But you think this is having a toll. Sen. McCain: Yeah, yeah. This is a nastiest. This is the nastiest I have ever seen and again, when you have a Las Vegas casino mogul, by the way, who gets part of his money from Macao, pouring \$20 million into one campaign and most of those are negative ads, obviously that drives up people's unfavorables. So it's, it's, it's a result of the worst decision the United States Supreme Court has made in many years, the Citizens United decision, where out of naivete and sheer ignorance the majority of the Supreme Court just unloosened all money--released all money now. There will be scandals, David. There will be scandals and then maybe we'll reform again*»; «*So put yourself in President Karzai's place*»; «*I mean, you know, I, I think David would like to have these, these odds vs. Goliath, I think. I mean, this is--this is a Herculean task that we're involved in*»; «*And no matter what the greatest tyrant in the world, the greatest terrorist in the world, what makes the world go around here*» [4]. Из приведенных примеров мы видим, что участники коммуникации в своих ответах, в своей речи придерживаются точности высказывания по контексту. Использование превосходной степени прилагательных, идиом, фразеологизмов говорит нам о эмоциях, о желании высказать свое недовольство, о плохих впечатлениях. В данном примере опять-таки использовано наречие «*obviously*», доказывающее нам о наличии прямого стиля общения. Преимущества точного стиля вербальной коммуникации обусловлено высоким уровнем адаптивности американцев в непредсказуемых ситуациях. Они могут подойти к новым ситуациям прямо, без вербальных украшений и недосказанности и могут позволить себе быть подлинными в сохранении своего «лица».

Ещё одна базовая пара - *личностно-ориентированный и статусно-ориентированный стили* коммуникации. Явно выраженный в коммуникативном стиле говорящего вербальный сигнал своей индивидуальной идентичности, например, предпочтения в выборе дейктических элементов («я», «мой»), свидетельствует о его личностно-ориентированном характере. В личностном стиле вербальными средствами усиливается Я-идентичность [5, с. 41]. Личностно-ориентированный стиль, который представлен в примере: «*I don't think Wisconsin is do or die, but I, I think he is right. I think it's, it's going to be a strong signal. And look, when--I keep coming back to the fact that when, you know, you look at the odds, they're against us. I mean, you know, I, I think David would like to have these, these odds vs. Goliath, I think. I mean, this is--this is a Herculean task that we're involved in and it's going well*»; «*But in my view it's gone way too long ...Well, I mean, look, it certainly doesn't reflect, in my view, the majority view of the people of Arizona*.» «*Well, Mitt, Mitt Romney. And, and good morning, Savannah*» [4]. В данном примере прослеживается неформальное общение, симметричные взаимоотношения между участниками коммуникации, в центре внимания находится индивид, личность. В результате чего большую ценность представляет сама личность. Также в процессе всей дискуссии абсолютно каждый из приглашенных гостей также и сам модератор употребляют в своей речи *I mean, in my view, I think* тем самым усиливая Я-идентичность. Данные выражения воспринимаются положительно. Различия полов не наблюдается. Участники дискуссии обращаются друг к другу по имени. Статусно-ориентированный стиль прибегает к использованию лингвистических средств, подчёркивающих социально-ролевую идентичность. Системообразующим признаком такого стиля выступает статусная, представительская функция личности. Американские коммуникативисты Л. Самовар и Г. Портер комментируют эти различия так: «В низкоконтекстных культурах происходит идентификация идей с определенными людьми. таким образом, говорящих можно различить по их способности влиять на других. В высококонтекстных культурах идеи способствуют усилению социального равенства и принижают важность индивидуальности говорящего» [2, с. 148]. Пример статусно-ориентированного стиля коммуникации из ток-шоу «Поединок»: «*Но вы сами назвали характер той компетенции, которая нужна для кухарки, чтобы участвовать в управлении. Какая кухарка и откуда возьмется компетентность, откуда возьмется компетентность у обычных людей оценивать модели экономического роста*». Здесь четко отражено иерархически-маркированное отношение. Разделение на социальные группы среди народа, но в то же время наблюдается и личностно-ориентированный стиль коммуникации: «*Вы проверенный опытный боец, вы хорошо понимаете что такое бороться за высшую власть в стране и вам поэтому первому слово*». Данный пример свидетельствует нам о наличии личностно-ориентированного стиля, поскольку ведущий делая акцент на персональной заслуге гостя, дает ему сказать первым, начать свою речь. Также помимо этого в ходе процесса дискуссии участники ток-шоу часто употребляют такие выражения как: *Я считаю, я думаю, я уверен*, что также говорит нам о личностно-ориентированном стиле коммуникации.

*Инструментальный и аффективный стили* коммуникации различаются своей ориентацией на того или иного участника вербальной коммуникации. Инструментальный стиль коммуникации ориентирован главным образом на говорящего и на конечную цель интеракции [5, с. 42]. Такой стиль присущ аргументированному, насыщенному фактами общению. Он опирается на точную информацию, чтобы достичь поставленных целей общения. Использование инструментального стиля позволяет человеку утвердить себя в процессе коммуникации, поддержать собственное лицо, а также сохранить чувство

автономии и независимости от собеседника. Этот стиль общения преимущественно представлен в культурах, которые характеризуются высокой степенью индивидуализма. Данный стиль проявляется в стратегиях самопрезентации и самоутверждения личности, открытости коммуникативного поведения в дискуссиях. Фактическая информация четко вербализуется, независимо от того, как она воспринимается адресатом [2, с.149]. Пример инструментального стиля из ток-шоу «Meet the Press»: «*The, the, the fact that, that Karzai is acting like he is we can go into a little more. First of all, the Taliban has been basically decimated to a large degree, so it's not necessarily true that they have to quote «run the country». In fact, the risks are cumulative, so it amounts to a gamble.» And I think that's the most realistic assessment even now. It is a gamble»; «We don't complain when other large U.S. companies do well. As a matter of fact, we applaud them, as we should. Apple, one of the great...SEN. SCHUMER: Yeah, but those are--the Lopez case, that was in 2000s, but it's totally different» [4]. То есть отсюда мы видим аргументированный и насыщенный фактами процесс коммуникации. В примере, где мы говорили о точном стиле общения, тоже можно четко проследить данный стиль коммуникации. Впрочем, какая политика да и не только политика, все ток-шоу не могут выпускаться в эфир без фактов. Было бы глупо тому же политику, ведущему-модератору, или же очередному гостю подготовить свою речь, не опираясь на определенные факты, статистику. Благодаря этим же фактам каждый из гостей пытается поддержать собственное лицо, утвердить себя в процессе коммуникации. Показывают насколько они независимы, автономны. Само-презентуются.*

Таким образом, исследование коммуникативных стилей русской и американской лингвокультуры в контексте общественно-политических ток-шоу позволяет сделать вывод о том, что в американской лингвокультуре доминируют прямой, точный, инструментальный и личностно-ориентированные стили общения, в то время как русская лингвокультура в большей степени направлена на не прямой, детальный, инструментальный и статусно-ориентированные стили. Представленные коммуникативные стили вербальной коммуникации являются компонентами межкультурной коммуникации и требуют знания и умения использовать их в процессе общения во избежание неприятных ситуаций с представителями иной лингвокультуры.

#### Литература

1. Куликова Л.В. Коммуникативный стиль в межкультурной парадигме: Монография. - Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева, 2006. – 392 с.
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. – 288 с.
3. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 352 с.
4. Фалькова Е.Г. Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях: Методическое пособие. – СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. – 77 с.

УДК 81'42

#### ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ФИЛЬМ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ: СТЕРЕОТИПЫ АМЕРИКАНЦЕВ О РУССКИХ

Ж.А. Тусельбаева, канд. пед. наук, доцент, М.А. Оршуляк, гр. ИЯ(а)-402

кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf\_lmk@ineu.edu.kz

*Осы мақала көркем фильмдердегі американдық стереотип мәселелеріне, нақтырақ еврейлер жайлы стереотиптер мәселесіне арналған. Жұмыс барысында дискурсивті талдау әдістері (стереотиптің мәтінде имплицитті және эксплицитті берілуін айқындау үшін), салғастырмалы әдіс, дескриптивті әдіс (стереотиптердің тақырыптық қатыстылығын талдау).*

*В данной статье на примере художественных фильмов рассматривается вопрос гетеростереотипов в массовом сознании представителей американского социума, а именно стереотипы о русских. В работе использовались методы дискурсивного анализа (для выявления имплицитной и эксплицитной подачи стереотипа в тексте), сопоставительный метод, дескриптивный метод (анализ тематической принадлежности стереотипов).*

*This article is devoted to heterostereotypes of American society representatives based on the example of feature films, in particular, the stereotypes about Russians. We used methods of discourse analysis (to identify*

*implicit and explicit expression of the stereotypes in the text), the comparative method, and descriptive method (analysis of stereotypes thematic relation).*

Тема изображения русских в голливудских фильмах предоставляет обширное поле для дискуссий, с которой мало какая тема может соревноваться. Россию, русских можно часто увидеть в американских фильмах, в отличие от прессы и информационных программ, где частотность упоминания России зависит от текущих событий, в американской киноиндустрии к ней сохраняется устойчивый интерес. Фильмы с упоминанием о русских выходят с завидным постоянством.

Русские, их обычаи, общество и культура – представляется как нечто экзотическое для американцев. Главными чертами русских являются, по мнению американцев, эмоциональность, загадочность русской души, алогичность мышления, отсутствие рациональности, жестокость, лень, доброта, терпимость, гостеприимство, широта натуры, подозрительность, религиозность, покорность, тяга к страданию, пессимизм и фатализм.

Также, следует отметить стереотип американцев о русском климате, зачастую в фильмах Россию показывают как страну очень снежную и холодную.

- I've always wanted to go to Russia. Is it as cold as they say?
- Twice as cold [фильмография «Загадочная история Бенджамина Баттона (The Curious Case of Benjamin Button)». Кинокомпания Warner Bros. Pictures, Paramount Pictures, Kennedy/Marshall Company, 2008].
- You ever been to Russia at Christmas? Man, snow that covers your whole house [фильмография «Порок на экспорт (Eastern Promises)». Кинокомпания Focus Features, BBC Films, Astral Media, 2007].

Русские обычно изображены в фильмах как люди очень большие, темноволосые, бородатые и порой неуклюжие.

- Follow that full-beard Russians!
- I don't mean to bring up elephant in the room, but what's the big hairy Russian? [Фильмография «Миссия невыполнима: Протокол Фантом (Mission: Impossible - Ghost Protocol)». Кинокомпания Paramount Pictures, Skydance Productions, Bad Robot, 2011].

Для создания образности очень удачно используется метафорическая идиома «elephant in the room», которая имеет значение то всем очевидно, но на что не обращают внимание.

Из американских фильмов можно сделать вывод, что традиционным русским блюдом является борщ, также русские предпочитают картошку, капусту и, конечно же, традиционным русским напитком является водка, которую принято употреблять начиная с утра при этом сопровождая распитие тостом «Nazdorovie!». Подобные сцены мы можем увидеть практически во всех американских фильмах, в которых даже незначительно упомянуты русские.

You're just how he was. Stupid bloody drunken Russians [фильмография «Порок на экспорт (Eastern Promises)». Кинокомпания Focus Features, BBC Films, Astral Media, 2007].

В данном случае эпитет «bloody» указывает на то, что русские занимаются в основном криминальным бизнесом, отсюда мы можем сделать вывод, что этот стереотип выражен в данном случае имплицитно.

What I would give for a plate of cabbage and potatoes! [Фильмография «Оружейный барон (Lord of War)». Кинокомпания Entertainment Manufacturing Company, VIP 3 Medienfonds, Ascendant Pictures, 2005].

God, that's amazing! My dad made borsch just like that [фильмография «Порок на экспорт (Eastern Promises)». Кинокомпания Focus Features, BBC Films, Astral Media, 2007].

Часто в фильмах можно увидеть, как главные герои посещают русский ресторан с национальной кухней, в меню которого обязательно присутствуют котлеты по-киевски, а музыканты играют исключительно на балалайках знаменитую «Калинку-малинку» или «Коробочку». Так, в фильме «K-19. The Widomaker» мы видим русских матросов, лихо отплясывающих под «Калинку-малинку» в свободное от своих обязанностей время [фильмография «K-19 (K-19: The Widomaker)». Кинокомпания Intermedia Films, National Geographic/ Palo mar Pictures/First Light, 2002]

How about «Karabuschka»? I know there isn't a Russian alive who doesn't know «Karabuschka» [фильмография «Сердцеедки (Heart Breakers)». Кинокомпания Davis Entertainment, Metro-Goldwyn-Mayer (MGM), 2001].

So, tonight we have котлеты по-киевски, бифштекс по-татарски и отбивные с телятиной [фильмография «Сердцеедки (Heart Breakers)». Кинокомпания Davis Entertainment, Metro-Goldwyn-Mayer (MGM), 2001].

Стереотип о религиозности русских подтверждается частым изображением церквей в российских городах, наличие нательного креста или распятия у русских, также частым использованием в речи местоимений «Oh God!», «My God!»

- You believe in God, Sascha?
- Most of the time [фильмография «Ни жив, ни мертв (Half past Dead)». Кинокомпания Sony Pictures Home Entertainment, Andrew Stevens Entertainment, Justified Greenhouse, 2007].

Среди отличительных черт, которые приписывают американцы России, есть и позитивные, и негативные характеристики. Преобладают, к сожалению, последние. Так, считается, что русские довольно бедны и мечтают переехать в США в поисках лучшей жизни.

My name is Tatiana. My father died in the mines in my village, so he was already buried when he died. We were all buried there. Buried under the soil of Russia. That is why I left to find a better life [фильмография «Порок на экспорт (Eastern Promises)». Кинокомпания Focus Features, BBC Films, Astral Media, 2007].

С целью придать высказыванию большую выразительность в данном случае был использован стилистический прием повтора, сущность которого заключается в повторении одного и того же слова, в текущем примере этим словом является «buried», и тем самым повтор придает части высказывания эмфатическое ударение. Создает образ застойности жизни в России [1, с.261].

When I was a boy, my family came to America, but not all the way like the most Ukrainians congregated in Brighton beach [фильмография «Оружейный барон (Lord of War)». Кинокомпания Entertainment Manufacturing Company, VIP 3 Medienfonds, Ascendant Pictures, 2005].

Брайтон бич является районом в Нью-Йорке, местом проживания выходцев из стран бывшего СССР, преимущественно из России и Украины.

Особенно ярко выражен стереотип о трудной доле русских женщин, что они любыми способами пытаются уехать в США, выйдя замуж за американца.

– John, in Russia, there is no work for women. Sometimes you get drawn into something. You don't know how it's going to end.

– Here we go.

– What?

– No, go on. I've been actually looking forward to this bit.

– What?

– «It's so hard in Russia in winter that we have to eat each other. It's so cold that we have to go to England and shag people to keep warm».

– I'm just saying ... the life there for women is very hard [фильмография «Именинница (Birthday girl)». Кинокомпания Miramax International & FILM FOUR, 2001].

Особую окраску диалогу данному выше придает гипербола, т.е. заведомое преувеличение, повышающее экспрессивность высказывания и сообщающее ему эмфатичность. В вышеприведенном примере слова имеют вульгарноразговорную окраску, эмоциональны, экспрессивны и не оставляют никакого сомнения относительно характера чувств английского парня к русской девушке. Особенно типично в этом плане shag - слово грубое, разговорное, которое выражает сильную степень раздражения, и в то же время является образным [2, с. 185].

Довольно часто в американских фильмах можно увидеть стереотип о русской мафии, а также обусловленные бедностью и криминальностью род занятий: бандиты, проститутки, воры в законе и просто бывшие заключенные.

We think he might be Russian Mafia [фильмография «Порок на экспорт (Eastern Promises)». Кинокомпания Focus Features, BBC Films, Astral Media, 2007].

Growing up in Little Odessa, murder was in everyday part of life. Russian mobsters had also migrated from Soviet Union and when they came to America, their baggage came with them [фильмография «Оружейный барон (Lord of War)». Кинокомпания Entertainment Manufacturing Company, VIP 3 Medienfonds, Ascendant Pictures, 2005].

Вышеуказанное высказывание позволяет сделать вывод о том, что львиную долю преступности в Америке возглавляют русские, или выходцы из бывшего СССР, и что, по сравнению с США уровень преступности на постсоветском пространстве достаточно высок. Для усиления выразительности речи используется метонимия, которая служит источником образности, т.е. под словом «baggage» подразумевается преступное прошлое данных людей.

Since the end of the Cold War, the Kalashnikov has become the Russian people's greatest export. After that comes vodka, caviar, suicidal novelists. One thing is for sure, no one was lining up to buy their cars [фильмография «Оружейный барон (Lord of War)». Кинокомпания Entertainment Manufacturing Company, VIP 3 Medienfonds, Ascendant Pictures, 2005].

В данном примере можно увидеть, что, по мнению американцев, русские занимаются в основном экспортом оружия, водки, икры. Также, можно сделать вывод, что российские писатели очень известны не только в Америке, но и всему миру. Также довольно ярко представлена шутка о том, что российский автопром оставляет желать лучшего.

In Russian prisons, your life story is written on your body in tattoos. You don't exist without tattoos [фильмография «Порок на экспорт (Eastern Promises)». Кинокомпания Focus Features, BBC Films, Astral Media, 2007].

Здесь мы видим, что в связи с повышенной криминальной обстановкой в России, тюрьмы представляют собой мини-государства, в котором свои порядки и свои знаки отличия. Так, один

из главных элементов являются татуировки, в которых отражаются самые важные сведения о человеке, побывавшем в местах лишения свободы.

- When were you exposed to radioactivity?
- I just got back from Russia. Half the people there are radioactive [фильмография «Напряги извилины (Get Smart)». Кинокомпания Warner Bros. Pictures, Village Roadshow Pictures, Mosaic Media Group, 2008].

Из данного примера можно прийти к выводу, что в России существует огромное число атомных станций, которые, вероятно, по мнению американцев, производят ядерное оружие, поэтому считается, что практически все русские подвергаются радиационному облучению.

Холодная война наложила большой отпечаток на формирование взаимных стереотипов у русских и американцев. В США русских часто изображали в виде жестоких шпионов. В СССР также создавались подобные стереотипы. Несмотря на то, что холодная война осталась в прошлом, к сожалению, в американских фильмах сохраняется тенденция отражать ограниченный (чаще всего негативный) круг проблем, связанных с Россией. Все это приводит к перекосам в восприятии и негативным стереотипам о русских. Так, мы часто можем видеть в фильмах русских шпионов, целью которых является заполучить какие-либо секретные данные о США, которые помогут русским каким-либо образом навредить Америке или президенту. Практически каждый русский, по мнению американцев, служил когда-либо на КГБ.

He started spying for the Russians, we think, in 1985 [фильмография «Измена (Breach)». Кинокомпания Universal Pictures, Sidney Kimmel Entertainment, Outlaw Productions, 2007].

A master spy who has devised the greatest plan a Russian patriot could ever invent... a plan to destroy America [фильмография «Солт (Salt)». Кинокомпания Columbia Pictures, Sony Pictures, 2010].

How did a guidance system from Skylab end up in a Russian bird ? [Фильмография «Космические ковбои (Space cowboy)». Кинокомпания Clipsal Films, Mad Chance, Malpasos Productions, 2000].

В фильме этот вопрос повторяется несколько раз, явно указывая на то, что эта информация является очень важной. Косвенно подразумевается, что русские получили данное программное обеспечение через своих шпионов. Отсюда можно сделать вывод, что стереотип выражен имплицитно. Особую окраску придает метафора «Russian bird» в отношении русской космической станции.

- Sascha Petrosevitch. You are Russian.
- Yeah, I'm Russian. You got a problem with that?
- I am an equal opportunities employer. As long as you are working the scene making me money...what do I care? Who did you work for before you landed in my lap?
- I ran a highland crew...got popped, did a nickel in Angola. Just trying to get into something simple.
- You work for any law enforcement agencies?
- Sometimes I work for the CIA, the KGB...the U.S. Marshals, when I got a little bit of spare time...I do a little something for the Eastern Stasi.

– You left out the FBI [фильмография «Ни жив, ни мертв (Half past Dead)». Кинокомпания Sony Pictures Home Entertainment, Andrew Stevens Entertainment, Justified Greenhouse, 2007].

В данном диалоге мы можем наблюдать иронию, т.е. выражение насмешки путем употребления слова в значении, прямо противоположном его основному значению, и с прямо противоположными коннотациями. Один из участников диалога говорит, что работал на правоохранительные органы, перечисляя все ему известные организации, при этом подразумевая, что он никогда не работал в этой сфере. Таким образом, в данном случае ирония используется для того, чтобы вызвать юмористическое отношение к сообщаемым фактам и явлениям. Особую окраску данному разговору также придают такие слова как «landed», «lap», «popped».

I dealt with the «vory v zakone» when I worked for the KGB. We can't trust a Russian with that kind of information [фильмография «Порок на экспорт (Eastern Promises)». Кинокомпания Focus Features, BBC Films, Astral Media, 2007].

Использование выражения «vory v zakone» придает данному высказыванию исключительную образность, особенный колорит, и из данного высказывания можно сделать вывод, что среди русских очень часто встречаются криминальные элементы, среди которых особенный авторитет имеют так называемые «воры в законе», которые не вызывают особого доверия. Из вышесказанного можно прийти к выводу, что данный стереотип выражен имплицитно.

If it deals with Russian sources, then the Agency has to be briefed on it [фильмография «Измена (Breach)». Кинокомпания Universal Pictures, Sidney Kimmel Entertainment, Outlaw Productions, 2007].

Из данного высказывания мы можем отчетливо проследить мысль о том, что русские представляют огромный интерес для американцев.

This Russian is an ex-KGB cackler. He was a highly trained undercover agent. He'll be impossible to track down [фильмография «Большой куш (Snatch)». Кинокомпания Columbia Pictures, Tristar, 2000].

Anton Vanko was a Soviet physicist who defected to the United States in 1963. However, he was accused of espionage and was deported in 1967. His son, Ivan, who is also a physicist, was convicted of selling Soviet-era

weapons-grade plutonium to Pakistan and served 15 years in Kopeisk prison [фильмография «Железный человек 2 (Iron Man 2)». Кинокомпания Paramount Pictures, Marvel Entertainment, Marvel Studios, 2010].

В данном примере отчетливо виден стереотип о том, что русские едут в США, чтобы заниматься шпионажем, особенно это было распространено в советское время, в период холодной войны. Также можно выделить стереотип о торговле оружием, что русским приходится зарабатывать, преступая рамки закона.

When the Russians found out he couldn't deliver they shipped his ass off to Siberia and he spent the next 20 years in a vodka fuel rage [фильмография «Железный человек 2 (Iron Man 2)». Кинокомпания Paramount Pictures, Marvel Entertainment, Marvel Studios, 2010].

Данным примером подтверждается наличие стереотипа о жестокости русских: человека, не имеющего больше возможности шпионить в США, отправили на родине в тюрьму, т.к. больше ничем он не мог быть полезен России. Тут же можно заметить следующий стереотип о покорности русских обстоятельствам и о привычке заливать свое горе алкоголем. Отличительную окраску данному высказыванию придает эпитет vodka fuel rage, придающий всему высказыванию эмоциональную окраску.

The guidance system on this thing is a dinosaur. Even these guys don't understand it. It's pre-microprocessor. It's pre-everything. Whoever designed this Byzantine piece of shit...is probably chopping rocks in Siberia [фильмография «Космические ковбои (Space cowboy)». Кинокомпания Clipsal Films, Mad Chance, Malpaso Productions, 2000].

Этим примером также подтверждается стереотип о жестокости русских, что всех выдающихся ученых в бывшем СССР отправляли в лагеря, чтобы американцы не переманили их на свою сторону. В данном примере использовалась интересная метафора «Byzantine piece of shit», которая содержит яркий негативный оценочный компонент благодаря использованию табуированной лексики. Использование повторов «It's pre...» делает данное высказывание более эмоциональным, добавляют ему особый ритм и динамичность.

Существует стереотип о том, что к русским в Америке не очень дружелюбно относятся, их опасаются из-за их принадлежности к русской мафии и просто из-за мрачности и подозрительности русских людей, отказывающихся учить английский язык.

I am something of a... community leader for the Russians here in this unfriendly city [фильмография «Порок на экспорт (Eastern Promises)». Кинокомпания Focus Features, BBC Films, Astral Media, 2007].

You mean Boris the sneaky, fucking Russian [фильмография «Большой куш (Snatch)». Кинокомпания Columbia Pictures, Tristar, 2000].

Использование табуированной лексики придает данному высказыванию негативную окраску и составляет яркий эмоциональный компонент.

- Are we taking him with us?
- It's the Russian.
- A Russian?
- -To be technical he's an Uzbekistanian.
- Uzbekistanian? I've been dealing with those sneaky Russian dogs.
- Give me a name.

Yurinov. Boris [фильмография «Большой куш (Snatch)». Кинокомпания Columbia Pictures, Tristar, 2000].

- Russians. Russians. I should've known. Anti-Semite, slippery Cossack sluts. What do you know about this goyim? [фильмография «Большой куш (Snatch)». Кинокомпания Columbia Pictures, Tristar, 2000].

Использование табуированной лексики делает данное высказывание негативно окрашенным, усиливая отрицательное отношение к русским. Эпитет «slippery Cossack sluts» также четко указывает на общую нелестную оценку данную русским.

That sneaky fucking Russian! I hate Russians! [фильмография «Большой куш (Snatch)». Кинокомпания Columbia Pictures, Tristar, 2000].

I don't want to go in there. He's a dangerous bastard. Taken too many disco biscuits in the heat of Russian disputations [фильмография «Большой куш (Snatch)». Кинокомпания Columbia Pictures, Tristar, 2000].

В данном примере также можно заметить табуированную лексику, придающую негативный оттенок высказыванию. Особая образность достигается с помощью метафоры «the heat of Russian disputations».

Существует стереотип об алогичности русского мышления. Американцы часто называют их «crazy», т.к. по мнению американцев, русские часто поддаются минутным порывам, довольно нерациональны и «идут на авось», что совершенно ставит в тупик американцев, привыкших подчиняться определенным правилам.

- Hey, Sasch. Sasch. You know you're crazy, right?
- Cuckoo crazy [фильмография «Ни жив, ни мертв (Half past Dead)». Кинокомпания Sony Pictures Home Entertainment, Andrew Stevens Entertainment, Justified Greenhouse, 2007].

Русский язык представляет для американцев особенную сложность. Из-за непривычности его звучания американского уха нередко можно услышать нелестные отзывы о русском языке.

- Don't speak Russian!

- Why do I always have to speak to you in Czech?
- Because I don't like your ugly language, okay? [фильмография «15 минут славы (15 minutes)».

Кинокомпания New Line Cinema, 2001].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в голливудском киноискусстве негативный стереотип о русских является очевидным. Если абсолютно позитивный этнический стереотип в американских фильмах мы можем видеть только по отношению к самим себе, то представители других национальностей зачастую наделяются нелестными и не самыми привлекательными качествами. Эти стереотипы являются достаточно устойчивыми, но в последние годы с все большим внедрением политкорректности устоявшиеся стереотипы сохраняются, но приобретают иную окраску.

Традиционно, в кинопродукции Голливуда русские выступают в роли врага для США, причем достаточно опасного, поэтому американцы стараются сохранять хорошие отношения с Россией.

Sara, you're one hell of an engineer...but you don't know jack-shit about politics. Helping the Russians save face is an act of good faith [фильмография «Космические ковбои (Space cowboy)». Кинокомпания Clipsal Films, Mad Chance, Malpas Productions, 2000].

Использование разговорных выражений, таких как «one hell of an» и сленга «jack-shit» делает это высказывание более эмоционально-экспрессивно окрашенным, и придает ему субъективную оценку.

Общепринято, в американском кинематографе, представитель другой национальности несет в себе какую-либо проблему, и чем меньше у него схожих черт с американцами, тем больше проблемы. Существует мнение, что чем выше художественный уровень фильма, чем более он высокобюджетен, чем талантливее режиссер фильма, тем меньше должно быть этнических стереотипов в фильме, но это правило не срабатывает, если речь идет о русских. Сколько бы фильмов не снималось с русскими характерами, они будут отличаться лишь сюжетом, образ русского везде остается одинаковым, отличаются лишь масштабы нанесенного русскими ущерба: от злодеяний вселенского масштаба до мелких пакостей, вроде бандитских разборок.

В голливудской кинопродукции все русские персонажи появляются в фильмах строго определенных жанров - боевиках всех видов, детективах и триллерах («Большой куш» (Snatch, 2000), «Порок на экспорт» (Eastern Promises, 2007), «Железный человек 2» (Iron Man 2, 2008), «Оружейный барон» (Lord of War, 2005), «Космические ковбои» (Space Cowboys, 2000), «Виза на смерть» (Falling trough, 2000), «Универсальный агент» (Agent Red, 2000) и т.д.), и в не менее определенных ролях: военный, разведчик, киллер, космонавт, бывший агент КГБ, торговец оружием, бандит, проститутка. Конечно, в фильмах таких жанров без врага не обойтись, и, по мнению американцев, на эту роль отлично подходят русские. Образ русских в голливудской кинопродукции воплощает собой чуждые американцам черты.

Из всего проанализированного материала можно сделать вывод, что среди стереотипов о русских, по мнению американцев, первое место занимает склонность к страданию и безропотности русского народа, т.е. русские практически всегда смиренно поступают против своих интересов, если того требует ситуация. Также, типично русским качеством является «душа». На втором месте стоят пессимизм и фатализм, которые американцы объясняют тем, что Россия все-таки является более восточной страной. Третье место занимают однообразность жизни русского человека и его культуры, также ее устойчивость, не смотря на время. Особый интерес вызывает тот факт, что четвертое место занимает стереотип об уверенности русских в своей уникальности и в миссионерскую роль русского народа. Далее идут такие стереотипы как противоречивость русской культуры, враждебность к другим культурам, агрессивность.

Что касается стилистических приемов, то здесь также преобладают эпитеты и широко используется оценочная лексика, активное употребление сленга и табуированной лексики. Стереотипы в данном случае имеют четко негативную окраску, выражены в основном эксплицитно.

### **Литература**

1. Гальперин А.И. Очерки по стилистике английского языка. - М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. – 459 с.
2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 384 с.



УДК 81'42

**ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПЫ АМЕРИКАНЦЕВ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМАХ:  
СТЕРЕОТИПЫ О ЕВРЕЯХ**

*Ж.А. Тусельбаева, канд. пед. наук, доцент, М.А. Оршуляк, ИЯ(а)-402  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: kaf\_lmk@ineu.edu.kz*

*Осы мақалада көркем фильмдер мысалында американдық әлеумет өкілдерінің жалпы санасындағы гетеростереотиптер мәселесі қарастырылады, нақтырақ айтсақ, орыстар туралы стереотиптер түрінде қаралады. Жұмыс барысында дискурсивті талдау әдістері (стереотиптің мәтінде имплицитті және эксплицитті берілуін айқындау үшін), салғастырмалы әдіс, дескриптивті әдіс (стереотиптердің тақырыптық қатыстылығын талдау).*

*Данная статья посвящена вопросу гетеростереотипов американцев в художественных фильмах, а именно стереотипам о евреях. В работе использовались методы дискурсивного анализа (для выявления имплицитной и эксплицитной подачи стереотипа в тексте), сопоставительный метод, дескриптивный метод (анализ тематической принадлежности стереотипов).*

*This article is devoted to heterostereotypes of Americans in feature films, in particular, the stereotypes about Jews. We used methods of discourse analysis (to identify implicit and explicit expression of the stereotypes in the text), the comparative method, and descriptive method (analysis of stereotypes thematic relation).*

Наша жизнь полна стереотипов, и каким бы ни было наше к ним отношение, стереотипы стали критерием оценки окружающей нас действительности, критерием суждения, как о своем, так и о других народах. В современном мире основным источником формирования стереотипов с уверенностью можно назвать средства массовой информации, такие как газеты, радио и телевидение. К тому же, совершенно не стоит игнорировать кино, именно ему сегодня принадлежит огромная роль в предмете массового воздействия на национальное сознание. Зрительное воплощение национальных образов особенно легко воплощается в кинематографе. Увы, даже в хороших фильмах, воплощение национальных образов остается на данный момент, как правило, крайне примитивным.

Соединенные Штаты Америки ведут, на сегодняшний день самую активную пропаганду национальных образов и стереотипов, как по качеству, так и по количеству.

Около 35% от всего количества евреев проживают в США (по данным 2010 года), поэтому образ еврея в американском кинематографе широко используется, не обязательно в фильмах с еврейской тематикой, но и в фильмах с главным героем американцем зачастую можно увидеть еврейские характеры. В виду этого многие американские фильмы буквально напичканы стереотипами о евреях.

Стереотипы о евреях развивались на протяжении веков. Отношение к ним строилось не столько на их индивидуальных качествах или достижениях, сколько на укоренившихся стереотипах. Если в ранних фильмах мы видим в фильмах о евреях на тематику Холокоста, мы видим образ еврея-жертвы, то в фильмах последнего десятилетия мы можем все более редко наблюдать этот образ, в данное время более актуальным становится образ еврея-обывателя, жизнь еврея в современном мире на фоне национальных обычаев и традиций.

В фильмах евреи часто изображаются волосатыми с оливково-коричневой кожей, вьющимися темными волосами, большими ястребиными носами, толстыми губами, большими темными глазами и одетыми в ермолки или реде в шляпы. Есть коричневый, съедобный лесной гриб, роговая оболочка Auricularia, обычно называемая ухом «Волосатого еврея». Евреи обычно высмеиваются из-за наличия больших или крючковатых носов.

You're a bad, bold, big-nosed, biblical brother. Stay Jewish! [Фильмография «Убойный молот (The Hebrew Hammer)». Кинокомпания Intrinsic Value Films, Comedy Central Films, ContentFilm, Jericho Entertainment, 2003].

Особую выразительность этому стереотипу придает аллитерация, которая служит средством дополнительного эмоционального воздействия, в данном контексте – для поддержания боевого духа, не смотря ни на какие нападки оставаться евреем и гордиться этим.

– Are you threatening me, you bald little Jew?

– Bald little Jews have done more for mankind than any other kind of person, ever! [Фильмография «Липучка (Flypaper)». Кинокомпания Foresight Unlimited, Safran Company, 2011].

Здесь мы также видим подтверждение стереотипа о внешности евреев.

В фильме «The Hebrew Hammer» дети дразнили главного героя еврейского мальчика Mordechai «Jew nose»: - Hey Jew nose, save some oxygen for us. Этот стереотип выражен имплицитно, так как нам не сказано прямым текстом, что его нос был большим, мы можем только догадаться об этом.

Kennedy killed the hat. Nobody wears them any more [фильмография «Безумная семейка (When Do We Eat)». Кинокомпания When Do We Eat? Inc., Sneak Preview Entertainment, 2005].

Слово killed употреблено метафорически, оно обозначает запрет на ношение шляп и подчеркивает всю строгость этого запрета.

– Gentlemen, yarmulke.

– Nowhere in the Torah does it say I have to wear a yarmulke.

– It's traditional. You shouldn't take your hat off for nobody but God. The yarmulke just protects your mind, because it separates us from the animals [фильмография «Безумная семейка (When Do We Eat)». Кинокомпания When Do We Eat? Inc., Sneak Preview Entertainment, 2005].

Sweetheart, do you see that guy in the corner...with the dark hair and the blue yarmulke? [Фильмография «Целуя Джессику Стейн (Kissing Jessica Stein)». Кинокомпания Fox Searchlight Pictures, Brad Zions Films, Eden Wurmfeld Films, 2001].

But why you got to look so Jewish? [Фильмография «Безумная семейка (When Do We Eat)». Кинокомпания When Do We Eat? Inc., Sneak Preview Entertainment, 2005].

В данном случае стереотип выражен имплицитно, то есть, не видя ситуации своими глазами, мы можем только догадываться, как он выглядел «по-еврейски», мы можем предположить, что по внешнему виду этого человека можно было сказать, что он еврей. То есть посредством приема сравнения можно сделать вывод что человек, вероятно, был бородат и одет в костюм, шляпу.

О личных качествах евреев тоже существует большое количество стереотипов, таких как стереотип об их:

– жадности (В фильме «The Hebrew Hammer» был эпизод, когда злой Санта, решивший погубить еврейский праздник Хануки, придумал хитрую систему оповещения о присутствии евреев, принцип действия которой заключался в том, что на пол случайно выпадала монетка и в случае ее поднятия срабатывала сигнализация. Считалось, что только еврей нагнется, чтобы поднять монетку).

I need to rent your biggest Cadillac. Preferably lowered, with white wall tires [фильмография «Убойный молот (The Hebrew Hammer)». Кинокомпания Intrinsic Value Films, Comedy Central Films, ContentFilm, Jericho Entertainment, 2003].

Здесь мы ясно видим желание одновременно, и сэкономить на транспорте, и пустить пыль в глаза, нанимая Кадиллак, т.е. по мнению американцев стереотипные черты евреев.

– лени, т.к. евреи никогда не ведут дел в субботу - The day of rest. He can't fight on the Sabbath [фильмография «Убойный молот (The Hebrew Hammer)». Кинокомпания Intrinsic Value Films, Comedy Central Films, ContentFilm, Jericho Entertainment, 2003].

– и любви к деньгам, драгоценным камням, часто евреи изображаются ювелирными мастерами.

This is a yemenite jew, and he's working on a piece of jewelry. The yemenites were also jewelers [фильмография «Борат (Borat: Cultural Learnings of America for Make Benefit Glorious Nation of Kazakhstan)». Кинокомпания Four by Two, Everyman Pictures, Dune Entertainment, 2006].

Например, в фильме «The Believer» мы видим яркий пример того, что желание заработать много денег считается признаком еврейской натуры.

– I could show you how to make a lot of money.

– I don't care about money.

– You will.

– You're a Jew. You may not realize it but you are.

– Maybe I am. Maybe we're all Jews now. What's the difference? [Фильмография «Фанатик (The Believer)». Кинокомпания Fuller Films, Seven Arts Pictures, 2001].

В данном случае анафора выполняет функцию нарастания, способствует больше силе высказывания, выражает постепенность увеличения силы эмоций. Стереотип выражен имплицитно, т.к. только путем логических рассуждений мы можем прийти к выводу, что любовь к деньгам является чертой еврейского характера.

Money is your suit [9].

Here comes Mr. Jew. He nearly got the money here [фильмография «Борат (Borat: Cultural Learnings of America for Make Benefit Glorious Nation of Kazakhstan)». Кинокомпания Four by Two, Everyman Pictures, Dune Entertainment, 2006].

Здесь мы видим такой стилистический прием, как антономасия, который является видом метонимии, состоящий в особом использовании имени собственного, в данном случае, это превращение слова, раскрывающего суть характера в собственное имя персонажа, т.е. персонажу приписываются качества, которыми, по мнению американцев, обладает каждый еврей [1, с. 134].

Также существует стереотип об исключительном уме евреев. - Think Jews are the only smart ones? [Фильмография «Фанатик (The Believer)». Кинокомпания Fuller Films, Seven Arts Pictures, 2001].

It is three in the morning; I am in the nest with jews. They are cleverly shifted their shapes. One of them has taken the form of a little old woman. You can barely see her haunts. She have try to poison me already. This rats are

very clever [фильмография «Борат (Borat: Cultural Learnings of America for Make Benefit Glorious Nation of Kazakhstan)». Кинокомпания Four by Two, Everyman Pictures, Dune Entertainment, 2006].

В этом монологе метонимия имеет очень четкую негативную коннотацию, евреи отождествляются с крысами и присущими им качествами.

Очень часто в американских фильмах евреи изображаются очень преуспевающими и богаты людьми, они обычно предстают перед нами в образе владельцев банков, юридических контор, медиамагнатов.

All the Jews are good at is being afraid, at being sacrificed. You see, the Jews love to separate things. The holy from the profane, the meat from the milk, ...the wool from the linen, the Sabbath from the week, ...the Jew from the gentile. Do we hate 'em cos they push their way in where they don't belong? Or do we hate 'em cos they're clannish and they keep to themselves? Cos they're tight with money, or cos they flash it around? Cos they're Bolsheviks or because they're capitalists? Cos they have the highest IQs or cos they have the most active sex lives? [Фильмография «Фанатик (The Believer)». Кинокомпания Fuller Films, Seven Arts Pictures, 2001].

Из данного монолога можно выделить множество стереотипов, таких как трусость евреев, их высокий интеллект, скупость, но, тем не менее, они выставляют свое богатство напоказ; то, что они предпочитают держаться обособленно от людей других национальностей, не ассимилируясь с ними, евреи сохраняют свою самобытность, то, что суют нос не в свои дела; также о некоторых традициях: о том, чтобы не употреблять мясные продукты с молочными, что суббота у них является выходным днем.

В создании образности используется параллелизм, который построен на антитезах «holy» и «profane», «meat» и «milk», «wool» и «linen» и т.д., мы можем видеть, что параллелизм синтаксических конструкций несет художественно-эмоциональную нагрузку. Он создает, как и всякий повтор, ритмическую организацию высказывания и благодаря своему однообразию служит фоном для эмфатического выделения нужного отрезка высказывания, в данном случае – риторических вопросов, сущность которых заключается в том, что они по своему содержанию являются утверждениями, которые облечены в вопросительную форму. Известно, что вопрос всегда больше нагружен эмоционально, чем утверждение или отрицание. Таким образом, естественно, что утверждение, будучи облечено в вопросительную форму, становится более эмоционально окрашенным, более эмфатичным, и поэтому оно полнее раскрывает отношение говорящего к предмету мысли [2, с. 125].

Just because Mordechai's people are different from us...just because they might appear strange to us with their furry hats, their beady eyes, and their long sideburns...not to mention their bizarre customs and unnecessarily guttural, funny sounding names...just because they control all of the worlds' money, yet are too cheap to buy their children anything better than spinning tops for presents, does not mean that we can't learn to respect and love them as our equals [фильмография «Убойный молот (The Hebrew Hammer)». Кинокомпания Intrinsic Value Films, Comedy Central Films, ContentFilm, Jericho Entertainment, 2003].

Здесь мы также видим подтверждение стереотипа о контроле всех денег евреями, высмеиваются их внешность beady eyes, long sideburns, а также их традиция дарить своим детям перед праздником Хануки волчок – дрейдел. Функцию усиления выполняет такой стилистический прием как повтор, а точнее анафора just because... just because... just because.

– I mean, it's not like I'm an accountant or a comedy writer or something really Jewy. I'm a fucking bank robber, for Christ's sake. You know how many Jewish bank robbers there are?

– Not many.

– Not very many [фильмография «Липучка (Flypaper)». Кинокомпания Foresight Unlimited, Safran Company, 2011].

В данном диалоге мы можем увидеть, что «исконно» еврейскими профессиями являются бухгалтер или комедийный писатель. Особую экспрессивность данному высказыванию придает разговорное идиоматическое выражение «for Christ's sake», которое используется для того, чтобы показать недоброе расположение духа. Также экспрессивный компонент усиливает интенсификатор «very».

Особенно широкое распространение получил стереотип о ненависти к евреям. Их ненавидят за скупость, успешность. He is a good jew [фильмография «Безумная семейка (When Do We Eat)». Кинокомпания When Do We Eat? Inc., Sneak Preview Entertainment, 2005].

Логически, если все евреи считаются плохими и их все ненавидят, то почему не может быть хорошего еврея? Однако это сочетание является оксюмороном [2, с. 143].

Although Kazakhstan a glorious country, it have a problem too: economic, social and jew [фильмография «Борат (Borat: Cultural Learnings of America for Make Benefit Glorious Nation of Kazakhstan)». Кинокомпания Four by Two, Everyman Pictures, Dune Entertainment, 2006].

Для создания особого образа полуграмотного журналиста в высказываниях специально допускаются грамматические ошибки, так например, в первой части пропуск глагола, а во второй части высказывания сочетание «it have».

Spiritual life comes from race, the blood. Without that, we're no better than the Jews [фильмография «Фанатик (The Believer)». Кинокомпания Fuller Films, Seven Arts Pictures, 2001].

Из данного высказывания можно сделать вывод, что существует стереотип о том, что все, кто исповедуют иудаизм, считаются евреями, но следует различать, что еврей – это национальность, а иудаизм – религия, и не все исповедующие иудаизм являются этническими евреями, верно и то, что не все евреи

исповедуют иудаизм. It's all you ever talk about. Jewish, Jewish, Jewish. Only people that ever talk about it that much are Jews [фильмография «Венецианский купец (Merchant Of Venice)». Кинокомпания Movision, UK Film Council, Film Fund Luxembourg, 2004]. Отсюда мы можем сделать вывод, что евреи очень зациклены на себе и гордятся своим еврейством.

Евреи очень религиозны, они чтят Тору (священное писание евреев), особое значение для них имеют такие обряды как бар мицва (одна из наиболее важных традиций на жизненном пути еврея, когда он принимает на себя иго Торы и исполнения заповедей, становясь полноправным членом Дома Израиля, в 13 лет), брит мила (обрезание). Также евреи вступают в брак только с еврейскими девушками, так в фильме «Keeping The Faith» это стало огромной проблемой в отношениях еврейского раввина и молодой американки - You're the best. You know that? If only you were Jewish [фильмография «Сохраняя веру (Keeping the Faith)». Spyglass Entertainment, Touchstone Pictures, Triple Threat Talent, 2000].

Евреи живут общинами и часто собираются вместе по праздникам в синагоге. We're Jews, we have that well of tradition to draw on, to help us understand. When we're puzzled we have all the stories that have been handed down from people who had the same problems [фильмография «Серьезный человек (Serious Man)». Кинокомпания Focus Features, Studio Canal, Relativity Media, 2009].

Они не стремятся ассимилироваться с другой культурой, принимать чужие традиции. Only then will jews vanish into assimilation, normality and love [фильмография «Фанатик (The Believer)». Кинокомпания Fuller Films, Seven Arts Pictures, 2001].

К тому же евреев ложно обвиняли в использовании крови христианских детей, как обязательного ритуального элемента праздника Песах (в фильме «The Hebrew Hammer» - Jews worship the devil and sacrifice small gentile children like me in bizarre, sadistic rituals) [фильмография «Убойный молот (The Hebrew Hammer)». Кинокомпания Intrinsic Value Films, Comedy Central Films, ContentFilm, Jericho Entertainment, 2003]. Из этой фразы мы видим, что эпитет имеет негативную коннотацию, что опять же свидетельствует о нелестном отзыве о еврейских традициях, о неодобрительном отношении к евреям.

Фразы и традиции, которые используются, чтобы подчеркнуть или высмеять евреев, включают, игру на скрипке, клезмере (почти в каждом фильме о евреях звучит еврейская музыка), такие фразы как mazal tov, шалом, и ou veu, b'seder (ок), yofi tofi.

Также в фильмах активно используются названия блюд еврейской кухни - dagim-рыба, baba ganoush, kneidlach (are small dumplings that are a tradition in Jewish cuisine), sambouesk (пирог), Kubeh (пирожки из бургюля с мясной начинкой и кедровыми орешками), hummus, Beitzah, Charoset, Chazeret, Karpas, Maror, and Zeroa (блюда на хануку). Из всего вышеперечисленного мы можем сделать вывод что у евреев особое значение придается пище, евреи любят много поест. Jewish penicillin – куриный бульон (американцы нееврейского происхождения видят в элементарном курином бульоне некую тайну и верят в его целительную силу, поэтому они и прозвали его еврейским пенициллином).

Особое значение евреи уделяют кошерности пищи, существует свод правил, которых стоит придерживаться при приготовлении пищи, в особенности это касается мяса, рыбы, также евреи не употребляют молоко.

- What's wrong with cheese?
- This is a kosher restaurant. We don't serve meat with dairy.
- What about with chicken?
- Chicken's meat.
- Says in the Bible, you don't seethe a kid in its mother's milk, ...but chickens don't give milk [фильмография «Фанатик (The Believer)». Кинокомпания Fuller Films, Seven Arts Pictures, 2001].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что стереотипы о евреях в большинстве своем носят негативную окраску, хотя с недавних пор нейтральные стереотипы о евреях стали более распространенными, чем изображения открыто антисемитской природы. Для создания образности используются такие стилистические приемы как метафора и эпитет, активно употребляется оценочная лексика. Если говорить об использовании грамматических конструкций, то можно выделить случаи употребления противопоставлений и повторов, также на основе проведенного исследования можно говорить о том, что стереотипы о евреях, в основном выражены эксплицитно.

#### **Литература**

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 384 с.
2. Гальперин А.И. Очерки по стилистике английского языка. - М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. – 459 с.

УДК 81'1:81-11

**ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОПЛОЩЕНИЯ ИРОНИИ В ТЕКСТЕ**

Л.А. Пикалова, ИЯ(а)-302(с), Ю.В. Курдяшкина, магистр экономики  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: Lyudmila.pikalova@mail.ru

*Казіргі мақаладағы қарастыратын көркем шығармаларында жағдайы мен түсінігі туралы мысылдар келтіріледі.*

*В предлагаемой статье на примере юмористической повести Джерома К. Джерома «Трое в лодке, не считая собаки» рассматриваются способы передачи иронии в художественном тексте.*

*The theme of this paper closely consideration with ways of transfer irony in works of art. Here we can see examples from comic story of Jerome K. Jerome Three Men in a Boat (To Say Nothing of the Dog). In this article we mentioned questions of another art direction which closely connecting with irony.*

Е.Н. Зарецкая, автор известной книги «Риторика. Теория и практика речевой коммуникации» рассматривала понятие «ирония» как «осуждение и противоречие под маской одобрения и согласия; явлению умышленно приписывают свойство или качество, которого в нем заведомо быть не может: «Откуда, умная (осёл), бредешь ты голова» [1], «how clever you are!» или оно отсутствует, хотя по жизненной логике его надо было ожидать. Обычно иронию относят к тропам, но иногда ее причисляют к стилистическим фигурам. Под понятием тропа рассматривают слова и выражения, используемые в переносном смысле с целью усилить образность языка, художественную выразительность речи [2]. Намек на притворство, «ключ» к истинному смыслу содержится обычно не в самом выражении, а в контексте или интонации; чаще всего (особенно в прозе) - лишь в ситуации высказывания. Когда ироническая насмешка перерастает в едкую издевку, ее называют сарказмом [3].

В эстетике под иронией подразумевается вид комического, идейно-эмоциональная оценка, элементарной моделью или прообразом которой служит структурно-экспрессивный принцип речевой, стилистической иронии [4]. Ироническое отношение предполагает превосходство или снисхождение, скептицизм или насмешку, специально запрятанные, но определяющие собой стиль и смысл художественного произведения (Эразм Роттердамский «Похвала Глупости» [5]) или организацию образной системы характеров, сюжета и смысла всего произведения, например произведение Т. Манна «Волшебная гора» [6]. «Скрытность» насмешки, маска серьезности отличают иронию от юмора и сатиры.

Начнем свою экскурсию поэтому замечательному произведению с интересных фактов, касающихся не только автора, но и самого произведения. Книга Джерома К. Джерома задумывалась как описание достопримечательностей путешествия по Темзе от шлюза Кингстона до Оксфорда. Серьезный путеводитель планировалось «разбавлять» смешными вставками о трудностях, с которыми могли столкнуться начинающие путешественники. Название книги должно было звучать как «Повесть о Темзе». В результате получилась юмористическая поэма, в которую Джером К. Джером с трудом смог вставить описание одной достопримечательности на главу и, первый издатели книги, главный редактор ежемесячника «Домашние куранты» Ф.У. Робинсон [7], почти все вырезал. Он же заставил Джерома изменить название книги. Следующим интересным фактом, касающимся произведения, является то, что повествование ведётся от первого лица, Джея, который олицетворяет Джерома К. Джерома. Два других главных героя Джордж и Гаррис реальные персонажи, друзья Джерома Клапки Джерома - Джордж Уингрейв и Карл Хенштель [8]. Единственный вымышленный персонаж – это милый фокстерьер Монморанси. И последним интересным фактом явилось то, что после публикации книги Джерома Клапки Джерома «Трое в одной лодке не считая собаки», количество зарегистрированных лодок на Темзе увеличилось в полтора раза. Вряд ли конечно это было истинной целью написания этого чудесного произведения, но какова бы ни была цель, ее итог пришелся читателям по вкусу. Именно произведения Джерома К. Джерома отличаются присутствием в них тонкой, юмористической иронии. Для рассмотрения всех проявлений иронии в художественном произведении, нами было выбрано одно из самых известных произведений Джерома К. Джерома «Трое в лодке, не считая собаки» [9]. В нем, на нить повествования о путешествии троих друзей автор нанизывает, как бусы, бытовые примеры из жизни среднестатистических англичан, так же подробно рассказывая о забавных приключениях, сопутствующих их сборам. Рассказ происходит от первого лица, джентльмена по имени Джей. Именно так называли Джерома К. Джерома все его друзья. Это дает нам право предположить, что в этом юмористическом рассказе присутствуют нотки автобиографии Джерома К. Джерома. Начнем рассмотрение произведения с анализа юмористической части, которая занимает не маленькое место и несет в себе глубокий смысл. С первых строк автора начинает проследиваться тонкий юмор.

- «*We were sitting in my room, smoking, and talking about how bad we were - bad from a medical point of view I mean, of course*» [10]. (Мы сидели в моей комнате, курили и разговаривали о том, как плох каждый из нас, - плох, я, конечно, имею в виду, в медицинском смысле).

Автор показывает нам одну из излюбленных тем для разговоров англичан, тему здоровья, в которой каждый не стесняется сообщить окружающим о своих недугах. Такая самоирония вызвана желанием устроить как бы соревнование, у кого из беседующих больше проблем со здоровьем. Сама комичность ситуации заключается еще и в том, что рассказ происходит от первого лица, то есть Джея, который олицетворяет в этой юмористической истории самого Джерома К. Джерома. По этому мы с уверенностью можем сказать, что в этой части рассказа Джея о своих «проблемах» и «болезнях», смешивается не только юмор, но и самоирония, так как автор говорит и шутит над собой.

- *«I knew it was my liver that was out of order, because I had just been reading a patent liver-pill circular, in which were detailed the various symptoms by which a man could tell when his liver was out of order. I had them all»* [10]. (Я знал, что у меня не в порядке именно печень, потому что на днях прочел рекламу патентованных пилюль от болезни печени, где перечислялись признаки, по которым человек может определить, что у него не в порядке печень. Все они были у меня налицо).

Здесь юмор автора направлен на излишнее внимание англичан к своему здоровью, которые готовы впасть в панику, прочитав симптомы какого-либо заболевания в рекламной листовке и поверив в каждое слово. Далее автор продолжает эту мысль:

- *«It is a most extraordinary thing, but I never read a patent medicine advertisement without being impelled to the conclusion that I am suffering from the particular disease therein dealt with in its most virulent form. The diagnosis seems in every case to correspond exactly with all the sensations that I have ever felt»* [10]. (Странное дело: стоит мне прочесть объявление о каком-нибудь патентованном средстве, как я прихожу к выводу, что страдаю той самой болезнью, о которой идет речь, причем в наипаснейшей форме. Во всех случаях описываемые симптомы точно совпадают с моими ощущениями).

Желание людей верить рекламе очень ярко выражено в характере и менталитете не только англичан, но и многих других народов. Здесь мы можем видеть в словах автора явную насмешку, сарказм по отношению к людям, которые уделяют большое количество времени самокопанию, желающие вызвать жалость по отношению к себе у окружающих.

- *«I came to typhoid fever - read the symptoms - discovered that I had typhoid fever, must have had it for months without knowing it»*[10]. (Я добрался до холеры, прочел о ее признаках и установил, что у меня холера, что она мучает меня уже несколько месяцев, а я об этом и не подозревал).

В этом примере мы видим что сарказм автора достигает наивысшей точки, так как его герой прочтя симптомы наипаснейшей болезни, в случае заболевания которой человек не живет и месяца, обнаруживает у себя это заболевание, которое мучает его уже несколько месяцев!!!

- *«I plodded conscientiously through the twenty-six letters, and the only malady I could conclude I had not got was housemaid's knee»*[10]. (Так я добросовестно перебрал все буквы алфавита, и единственная болезнь, которой я у себя не обнаружил, была родильная горячка).

«Не зная брода, не лезь в воду», так гласит русская народная пословица. Это именно то, что хотел донести до нас автор, говоря через свой юмор, что каждый должен делать свою работу, художник не должен делать работу плотника, пекарь работу писателя.

- *«He (doctor) is an old chum of mine, and feels my pulse, and looks at my tongue, and talks about the weather, all for nothing, when I fancy I'm ill»* [10]. (Он (доктор) мой старый приятель; когда мне *почудится*, что я нездоров, он щупает у меня пульс, смотрит мой язык, разговаривает со мной о погоде, и все это бесплатно).

В этом предложении мы можем видеть прямой, не скрытый ни под какими словесными «вуалями» юмор автора, который он четко показывает на с помощью слова *fancy*. В данном контексте оно дает нам четкое понимание того, что главный герой прекрасно знает, все эти страшные заболевания он придумал сам, от скуки, для того что бы его пожалели. В следующем примере мы можем видеть усмешку, сарказм в сторону главного героя от лица автора, который показывает свое отношение через доктора.

- *«I read the prescription. It ran: - 1 lb. beefsteak, with 1 pt. bitter beer every 6 hours, 1 ten-mile walk every morning, 1 bed at 11 sharp every night. And don't stuff up your head with things you don't understand»* [11]. (Я прочитал рецепт. В нем значилось: Биштекс - 1 фунт, пиво - 1 пинта (принимать каждые 6 часов), прогулка десятимильная - (принимать по утрам), постель - (принимать вечером, ровно в 11 часов). И брось забывать себе голову вещами, в которых ничего не смыслишь).

Учитывая «серьезность» заболевания главного героя, доктор выписал для него соответствующее «серьезное» лечение. Рецепт доктора можно назвать рецептом полноценной жизни всех обычных людей, день которых расписан поминутно, и уже не остается свободного времени на то, что бы заниматься самокопанием.

- *«As a boy, the disease hardly ever left me for a day. They did not know, then, that it was my liver. Medical science was in a far less advanced state than now, and they used to put it down to laziness»* [10]. (С тех пор как я пошел в школу, болезнь не отпускала меня почти ни на один день. Мои близкие не знали тогда, что это от печени. Теперь медицина сделала большие успехи, но тогда все это сваливали на лень).

В этом примере юмор автора направлен на всеохватывающие рекламы, которые умело описывают человеческие пороки, делая их основными симптомами серьезных заболеваний. Одна ко же чем менее

просвещенными и образованными люди были раньше, тем более точно и правильно они ставили «диагнозы» без помощи всяких реклам и медицины, называя вещи своими именами.

- «*Why, you skulking little devil, you, - they would say get up and do something for your living, can't you? - not knowing, of course, that I was ill*» [10]. (Как? Ты все еще валяешься в постели, ленивый чертенок! Живо вставай да займись делом! - говорили мне, не догадываясь, конечно, что у меня больная печень).

Этот пример из рассказа автора скорее похож на какие то детские воспоминания, здесь юмор и насмешка ни в коем случае не направлена в сторону родителей, «выбивающих» лень из своего чада, как это может показаться сначала. Насмешка автора направлена опять же в сторону рекламы, которая ни в коем случае не называет симптомы *нежелания* вставать с постели симптомами лени, а связывала это лишь с серьезным заболеванием печени.

- «*And they didn't give me pills; they gave me clumps on the side of the head. And, strange as it may appear, those clumps on the head often cured me - for the time being*» [10]. (И пилюль мне не давали; мне давали подзатыльники. И как это ни удивительно - подзатыльники часто меня вылечивали, во всяком случае, на время).

Подтверждением своих догадок о том, что все таки родители были правы в своем «диагнозе», автор сообщает нам, опять же с долей своего саркастического юмора, что пилюль от этой его «врожденной болезни» ему не давали, а награждали лишь подзатыльниками, и как ни странно, это действовало очень хорошо, жаль что только лишь на время.

- «*I have known one clump on the head have more effect upon my liver, and make me feel more anxious to go straight away then and there, and do what was wanted to be done, without further loss of time, than a whole box of pills does now*» [10]. (Да что там говорить, один тогдашний подзатыльник сильнее действовал на мою печень и больше способствовал ускорению движений и незамедлительному выполнению всех дел, которые надлежало выполнить, чем целая коробка пилюль в настоящее время).

Проблемой не только англичан, но и всех современных людей, является не заболевание печени или какой либо другой жизненно важной системы организма, а простая банальная лень. Будь рядом с нами всегда наши лучшие «доктора» родители, дающие нам подзатыльники во время, и ни одна дорогостоящая коробка пилюль не сравнится по эффективности с этим лекарством.

- «*Change of scene and absence of the necessity for thought, will restore the mental equilibrium*» [10]. (Перемена образа жизни и освобождение от необходимости думать восстановят психическое равновесие).

К сожалению так рассуждают многие, считая бегство от проблем и нежелания обдумывать их и решать панацеей от всех неприятностей. Юмор автора заключается в том, что ранее описав и так не слишком активный образ своих друзей, героев рассказа, он описывает нам ситуацию что именно утомление способствует их «проблемам со здоровьем». Другими словами, получается что они устали от того, что ничего не делают, и именно по этому им нужно отдохнуть. Но здесь как раз и начинают разворачиваться самые интересные события в их чудном путешествии.

- «*At six, they came and told him dinner was ready. The announcement aroused no enthusiasm within him, but he felt that there was some of that two-pound-five to be worked off, and he held on to ropes and things and went down*» [10]. (В шесть часов его позвали обедать. Он встретил приглашение без всякого энтузиазма, но воспоминания об уплаченных сорока пяти шиллингах пробудили в нем чувство долга, и он, держась за канаты и прочее, спустился по трапу).

Насмешка автора была направлена на такую черту англичан, как скупость. Не смотря на свое плохое самочувствие и нежелание ужинать, уважающий себя англичанин все равно должен был сесть и отведать ужин, вспомнив о том конечно, что ужин был оплачен заранее. И уж конечно никак нельзя было от него отказаться, ведь деньги то уж точно никто не вернет! И будьте уверены, если бы его самочувствие было хоть на йоту лучше, но есть ему не хотелось бы, он бы не поленился и перепродал свою порцию ужина какому-нибудь обжоре.

- «*George goes to sleep at a bank from ten to four each day, except Saturdays, when they wake him up and put him outside at two*» [10]. (Джордж спит в каком-то банке с десяти до четырех каждый день, кроме субботы, когда его будят и выставляют за дверь уже в два часа).

Вероятнее всего автор имел в виду работу своего друга в качестве охранника в банке, но, не считая эту работу особенно важной, нужной или незаменимой, относится к ней с насмешкой, так как именно из-за этой «важной» работы его друга Джорджа, он должен был присоединиться к их путешествию немного позже.

- «*If Harris's eyes fill with tears, you can bet it is because Harris has been eating raw onions, or has put too much Worcester over his chop*» [10]. (Если на глазах Гарриса слезы, вы можете смело биться об заклад, что он только что наелся сырого луку или чересчур жирно намазал горчицей отбивную котлету).

Насмешка автора направлена на отсутствие сентиментальности у своего друга Гарриса. Он вряд ли будет лить слезы по пустякам, и расстраиваться из-за мелочей. Это является отличительной чертой не только Гарриса, это очень точно подчеркивает чопорность и уравновешенность британского менталитета. Уважающий себя англичанин не будет впадать в панику по пустякам.

- «*Instead of helping you, it seems to you that the other man is simply playing the fool*» [10]. (Без сомнения, ваш товарищ, вместо того чтобы помогать вам, попросту валяет дурака).

Желание увильнуть от работы свойственно не только героям юмористической истории Джерома К. Джерома, но и большинству людей в общем. Автор очень тонко шутит над человеческими недостатками,

наталкивая читателей на мысль, что речь идет о каждом из нас. Так как автор в произведении иронизирует не только над главными героями, но и над собой в лице Джейя, эта ирония воспринимается каждым читателем как добрая шутка.

- «*Rainwater is the chief article of diet at supper. The bread is two-thirds rainwater, the beefsteak-pie is exceedingly rich in it, and the jam, and the butter, and the salt, and the coffee have all combined with it to make soup*» [10]. (Основным блюдом вашего ужина является дождевая вода. Хлеб состоит из нее на две трети, мясной пирог насыщен ею до отказа; что же касается варенья, масла, соли и кофе, то они, перемешавшись с дождевой водой, очевидно, вознамерились создать какой-то невиданный суп).

Не приспособленность к жизни главных героев приводит к такому огорчительному событию, что их ужин превращается в веселый суп. Автор как будто заглянул в будущее, ведь и в наше, современное время, когда мы привыкли что все за нас делает техника, окажись мы лицом к лицу с природой, мы можем оказаться так же беззащитны. Наш быт полностью взгромоздился на технику, нас окружают приборы, которые делают практически всю работу за нас. Остановившись на этих строчках, читатель в первую очередь конечно смеется над житейской ситуацией, повергшей главных героев в панику, а с другой стороны задумывается, а не мог бы и я оказаться в такой же нелепой ситуации?

- «*That's Harris all over - so ready to take the burden of everything himself, and put it on the backs of other people*» [10] (в этом весь Гаррис: он охотно берет самое тяжелое бремя и безропотно взваливает его на чужие плечи).

Это качество удел многих людей, которые всегда и во всех ситуациях стремятся быть лидерами, но не с той целью, что бы вести за собой и выполнять основные функции лидера, а лишь потакавая своим чувствам лени и нежелания взваливать на себя бремя основных дел. Это качество свойственно не только чопорным англичанам, но и всем людям в общем. Каждый из нас не раз сталкивался с ситуацией, когда один человек подает идею, и вместо того, что бы заняться ее воплощением, лишь прячется в «кусты» и распределяет «задания» между другими людьми. Это в который раз доказывает нам актуальность произведения, так как пороки человеческие не изменяются с течением времени.

Итак, мы можем сделать вывод, что произведение Джерома К. Джерома «Трое в лодке, не считая собаки» безусловно, можно назвать гениальным. Главным положительным качеством является то, что язык автора очень легок для понимания. Автор умеет разговаривать с нами, читателями, очень просто и с юмором даже на те темы, о которых казалось бы можно говорить только серьезно, возможно даже с сожалением.

Очень беспокоит автора проблема экологии, Темза просто в ужасном состоянии, кроме «мертвых кошек и старых башмаков» оттуда выловить больше нечего. Часто мы могли наблюдать «черный юмор» автора касаемо людей, которые готовы захватить всю землю близ побережья Темзы, злостно вбивающих таблички в стволы деревьев и борющиеся со всяким отдыхающими, «посмевающимися» ступить на эти живописные берега. Но не смотря на это, юмор автора и насмешка никогда не выходят за рамки морали. Он конечно с удовольствием «поколотил» бы этих землзахватчиков, но не более.

Так же в поэме мы можем видеть отношение автора к политике, что осмеливался высказывать в своих произведениях не каждый поэт 19 века. И вновь, благодаря использованию автором тонкого юмора и иронии, он избегает слишком громких и ненужных слов, но речь автора настолько проста и понятна, что каждый читатель имеет возможность понять, что же пытался до нести до нас Джером К. Джером. Автор не боится показать нам политические проблемы Лондона, его экологические проблемы. Не маленькое внимание автор уделяет и человеческим порокам, таким, как: жадность, грубость, бестактность, лживость, наглость и другие. Однако автору удается делать это так тонко, что даже если бы он говорил о нас, мы бы вряд ли смогли на него обидеться. Ведь как мы уже говорили, что бы иронизировать и смеяться над другими, нужно в первую очередь уметь это делать по отношению к себе.

В поэме один из главных героев, которого друзья сокращенно называют Джейем, олицетворяет как раз таки самого Джерома К. Джерома. В течении всего произведения мы можем наблюдать, как автор иронизирует над собой, не скрывая свои не совсем положительные черты характера, которые в принципе присущи многим другим людям, например: лень, излишняя наблюдательность за недостатками других людей, любовь к «острому словцу» и многое другое. В каждой строчке автора чувствуется безусловная любовь к людям, не только близким и друзьям, но вообще ко всем людям. Автор с трепетом рассказывает веселые истории, связанные с его любимой собакой Монморанси, что опять же указывает на добрый нрав Джерома К. Джерома. Его юмор и ирония настолько доброжелательны и терпимы к нам, людям, что читая строки из поэмы, невольно узнаешь в них себя и смеешься не над Джорджем или Гаррисом, а именно над собой. Конечно, как и во многих других произведениях, в поэме встречаются и фантастические события, например оживший неожиданно парус который никак не хотел принимать свое законное положение, или лодка, которая неправильно растолковав помыслы наших джентльменов решила что они хотят покончить жизнь самоубийством, но конечно не допустила этого. Все эти воспоминания очень дороги автору, он относится к ним с трепетом.

Немаловажную часть поэмы занимает описание природы Лондона, особенно близ реки Темзы. Так описывать природу может только истинный патриот. Автор с любовью рассказывает нам о живописном побережье Темзы, о прекрасной растительности, которая не может не радовать глаз. Не без интереса мы



прочитали заметки автора об исторических событиях, происходивших в Лондоне. Даже не интересующемуся историей или географией человеку будет интересно прочесть об этом лишь потому, что рассказывая о них автор все так же использует свою тонкую иронию. Прочитав это произведение, нас посетило чувство сожаления потому, что оно так быстро прекратилось, это чудесное, незабываемое путешествие по Лондону!

#### Литература

1. Зарецкая Е. Н. Риторика. - М.: Дело, 1998. - 405 с.
2. Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. - М.: Просвещение, 1975. - 501 с.
3. Ефремова Т. Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. - М.: Русский язык, 2000. - 487 с.
4. Белинский В. Г. Разделение поэзии на роды и виды. - М.: Просвещение, 1954. - Том 5. - 128 с.
5. Роттердамский Э. Похвала глупости. - М.: Государственное издательство художественной литературы, 1960. - 68 с.
6. Манн Т. Волшебная гора. - М.: Художественная литература, 1959. - 492 с.
7. Робинсон Ф. У. Трое в лодке, не считая собаки // Домашние куранты. - 1889. - № 13. - 8 с.
8. Большая Советская энциклопедия. - М., 1990. - Том 12. - 187с.
9. Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. - М.: Просвещение, 1975. - 501 с.
10. Джером К. Джером. Трое в лодке, не считая собаки. - М.: Просвещение, 1980. - 104 с.

УДК 168.522: 81'33

#### ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ КОНЦЕПТ «СМЕЛОСТЬ» В ПАРЕМИЯХ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

*Т.А. Пешкова, магистр филологии, А.В. Кулибаба, гр. ИЯ(а)-402  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: kaf\_lmk@ineu.edu.kz*

*Берілген мақала орыс және ағылшын тілдерін паремий базасындағы лингвомәдениеттік концептегі «батылдықты» менгеруіне арналған. Паремий анализінің алынған деректерінің сәйкестігімен, автор орыс және ағылшын санасының ұлттық-спецификалық ерекшеліктері жайлы гипотезасын ұсынады.*

*Данная статья посвящена изучению лингвокультурного концепта «смелость». Фактическим материалом послужили паремии русского и английского языков. В соответствии с полученными данными анализа паремий автором выдвигается гипотеза о национально-специфических особенностях русского и английского сознания.*

*This article is devoted to consideration of realization of a lingua - cultural concept «boldness» on the basis of Russian and English proverbs. According to the received data of the analysis of proverbs, the author puts forward a hypothesis about national – specific features of the Russian and English consciousness.*

Центром внимания лингвистики и других наук всегда была взаимосвязь языка и культуры. Еще В. Гумбольдтом было указано определение языкового мира, которым выражается своеобразие духа и мышление народа [1, с. 80]. Из этого следует интерес культурологов, философов, этнографов и историков к культурным концептам, которые связаны с лингвокультурными.

Современной наукой представляется язык не просто как орудие коммуникации и познания, но и культурным кодом нации. Языковая личность выступает как центр внимания культуры, что подтверждают слова В.А. Масловой: «язык теснейшим образом связан с культурой: он прорастает в нее, развивается в ней и выражает ее» [2, с. 9]. Так, в связи с возникновением новой дисциплины лингвокультурологии, которая исходит из языкознания и культурологии, появляется возможность для изучения взаимосвязи языка и культура, а также сознания, что не происходит без помощи специальных условных единиц, называемых «лингвокультурный концепт». Данное понятие было введено учеными В.И. Карасиком и Г.Г. Слышкиным и определено как «условная ментальная единица, направленная на комплексное изучение языка, сознания и культуру» [3]. Так, центральной частью концепта является ценность, так как предназначение концепта – исследование культуры, в основе которой лежит ценностный принцип.

Целью данной статьи является отражение национально – специфических особенностей русского и английского сознания в аспекте смелого поведения. Так, в качестве фактического материала были взяты паремии русского и английского языков.

Изучение лингвокультурной реализации концепта «смелость» в русских и английских языках весьма актуально, так как на сегодняшний день межкультурные проблемы коммуникации выходят на передний

план. Что такое смелость? Что такое смелое поведение? И кто есть смельчак? Существует не только общая трактовка понятия «смелость», но и индивидуальное его понимание. Изучение концептов способствует адекватному переводу и восприятию той или иной информации. Источниками исследования послужили сборники и словари английских и русских паремий.

В.И. Карасик рассматривает пословицы как прецедентные тексты «выражающие общепринятые нормы поведения как концентрированный коллективный опыт в виде иносказания» [4, с. 39]. Повседневный опыт людей, обычаи, традиции, верования народов обладают паремиологически отраженным знанием, которое представляется отдельными языковыми системами. Паремии являются устойчивыми в языке и воспроизводимыми в речи анонимными изречениями, употребляемые в дидактических целях. Пословицы составляют наибольшую часть паремиологического фонда. [5, с. 67].

Исходя из результатов проанализированных пословиц и результатов свободного ассоциативного эксперимента, можно утверждать, что понятия смелость, отвага, мужество, храбрость являются взаимозаменяемыми в обеих культурах и сопровождаются совершением подвигов: «*Brave men lived before Agamemnon*» [*Храбрецы жили еще до Агамемнона*], «*Courage ought to have eyes as well as arms*» [*Мужественный человек должен быть внимательным и сильным*]. Анализ паремий дал возможность увеличить представление о смелости в сознании русских и англичан, и позволил выявить общие и национально-специфические черты смелости в изучаемых культурах. Согласно пословицам обеих лингвокультур, храбрость, мужество, отвага являются основными качествами, которыми обусловлено смелое поведение. Также, в русскоязычном и англоязычном сознании отмечается, что при совершении смелого поступка, возможно преодоление страха перед опасностью. Так, не осмеливаясь с ним бороться, происходит проявление трусости, которое является противоположным качеством смелости и воспринимается отрицательно в обеих лингвокультурах, формируя отрицательную эмоциональную окраску: «*Из-за куста и свинья остра*», «*Одного храбреца и тысяча трусов не заменят*», «*A coward is not company*» [*Трус — плохая компания*], «*Cowards die many times before their death*» [*Трус умирает много раз*]. С целью оправдать себя, трусливый человека старается приписать себе качества смельчака и поступки, не свойственные ему в тех случаях, когда опасности и возможности проверить его слова нет: «*В подполье и мышь героически*», «*Всякий трус о храбрости беседует*», «*The greater boasters are not the boldest men*» [*Большие хвастуны не самые храбрые люди*], «*Empty vessels make the most sound*» [*Пустой сосуд гремит громче, чем полный бочонок*] в данной паремии хвастун метафорически сравнивается с пустым сосудом, так как человек, которому свойственно не подтверждать свои слова действиями олицетворяет собой источник пустословия. Людям, не способным на решительные действия, свойственно громко кричать о том, что они могут, но не подтверждать это на деле. Подобное сравнение высмеивает пустого человека, который громче всех кричит о своих достоинствах. Данные пословицы подтверждают мнение С. де Мадриаги о том, что преобладающей чертой англичан является стремление действовать и выполнять какую-либо работу наилучшим образом [6, с. 219]. К сходствам в обыденном представлении о смелости в изучаемых лингвокультурах, которые отмечены в русских и английских пословицах, относится сфера проявления смелого поведения – война, где необходимо проявлять мужество, так как жизнь соседствует со смертью: «*Набирайся ума в ученье, а храбрости — в сраженье*», «*Бой красен мужеством, а товарищ — дружеством*», «*Wars are sweet to those who know them not*» [*Запах войны сладок для тех, кто о ней ничего не знает*], «*A good beginning is half the battle*» [*Хорошее начало - половина дела сражения*]. Основной причиной, руководствуясь которой человек решается отправиться на войну, является патриотизм: «*Родина — мать, умей за нее постоять*». Нередко можно услышать сравнение Родины с матерью в стихах, песнях, которые воспитывают любить родину, как родную мать, беречь и защищать. Русским народом Родина всегда воспринималась как самое дорогое место для человека, место, где он родился, вырос, где находится родительский дом. Понятие Родина у каждого человека индивидуально и зависит от того, какое значение он вкладывает в это слово: можно считать Родиной и целую большую страну и маленький поселок. Так, Родина всегда воспринималась народом как матушка – земля, кормилица, одушевленное существо. «*За край свой насмерть стой*», «*Give one's blood for one's country*» [*Проливать кровь за страну*]. В английском языке отсутствует слово «Родина» и существует единственное слово, максимально приближенное по значению: «*Country*», однако, в английском языке существуют такие слова, как «*motherland*», «*fatherland*», но они практически никогда не употребляются. Брюс Монк, автор популярного учебника «*Happy English*» говорил: «Понятие родины в русских пробуждает много эмоций. Родина - женского рода, часто воспринимается как мать (родина-мать, родина-матушка). У нас другое отношение к своей стране. Нам никогда не пришло бы в голову назвать ее «матерью-землей» [7, с. 176]. Ваши люди испытывают ностальгию, находясь вдали от нее». Исходя из этого, любовь к родине можно считать неотъемлемой чертой русского национального характера. Продолжая тему об успехе в военных действиях и в преодолении страха, логично привести примеры паремий, в которых отражен фактор единства и сплоченности воинов: «*Двое в поле воюют, а один горюет*», «*В согласном стаде и волк не страшен*», «*One man in the field is no warrior*» [*Один в поле не воин*], «*United we stand, divided we fall*» [*Вместе выстоим, врозь погибнем*]. Исходя из мудрости пословиц, можно утверждать, что человеку важно иметь союзников и соратников чтобы знать, что он не один в своем стремлении. Это подпитывает его жажду победить врага или неприятность. К сходствам исследуемых

лингвокультур в осмыслении данного концепта, логично отнести известность, которой достойны смелые поступки и славу, которую заслуживают смелые люди: «Человек смертен, доблесть бессмертна», «Смерть на постели — бесславна, смерть в бою — почетна», «The more cost, the more honour», «The more danger, the more honour» [Чем больше опасность, тем больше слава].

Национально - специфические особенности русскоязычного сознания, которые не нашли отражения в английских пословицах – это свойственное русскому человеку убеждение о том, что отступить от опасностей во время совершения смелого поступка нельзя, даже если будет отсутствие сил и возможностей: «Нашего Миня не проймешь и в три дубины», «Была – не была, пошла такова». В русских пословицах указывается роль стариков и молодых в проявлении смелых поступков, где задачей молодых является участие в войне, а роль стариков – руководство их действиями: «Молодой на службу, старый на совет», «Стар - на совет, молод - на брань». Также, отличительная черта русских людей – удаль. Удадь находит свое отражение в пренебрежении опасностью и риске, и в готовности принести себя в жертву ради поставленной цели. Доказательством этому служат пословицы: «Натура - дура, судьба - индейка, а жизнь — копейка», «Удалой долго не думает», «Удалому все ничо чем». Так, «удаль» (безудержная лихая смелость, соединенная с бойкостью, ухарством, молодечеством [8, с. 1375]) отличается от смелости тем, что данному чувству свойственно совершение какого-либо действия вопреки расчету, пренебрежение собственной жизнью, когда чувству смелости может сопутствовать предприимчивость, рассудительность. По мнению Д.С. Лихачева, «Русское понятие о храбрости - это удаль, а удаль — это храбрость в широком движении. Это храбрость, помноженная на простор для выявления этой храбрости» [9, с.14].

Что касается осмысления смелости в англоязычной культуре и национально-специфических особенностей, относящихся к данному концепту, то результат анализа паремий показал, что смелое поведение основывается не только на храбрости, мужестве, отваге, но и на силе воли, уверенности в себе, бдительности, хитрости и бескомпромиссности: «A man of courage never wants wearon» [Бесстрашному человеку оружие не нужно], *Wit and will strive for the victory* [Разум и воля стремятся к победе]. Также, исходя из показателей, можно утверждать о том, что английскому обыденному сознанию свойственно рациональное представление о составляющих качествах смелости: «He that fights and runs away, may live to fight another day» [Тот, кто сражается и убегает, может сохранить жизнь, чтобы сражаться еще один день], «Discretion is the best part of the valour» [Благоразумие - лучшая часть доблести], «Never trouble trouble till trouble troubles you» [Не тревожь беды, пока беда сама тебя не потревожит]. Анализ пословиц подтвердил общепринятое мнение о предусмотрительности англичан, что можно считать их основной национальной чертой. Также, английские пословицы учат и тому, что проявление смелости, мужества, отваги во всех жизненных ситуациях невозможно. Даже самый храбрый человек имеет свои слабости: «No living man all things can» [Ни один человек не умеет всего], «All men can't be first» [Все не могут быть первыми], «Even Homer sometimes nods» [Даже Гомер иногда дремлет]. Предусмотрительность англичанина может проявляться в обыденной жизни и в ситуациях, за которыми закреплен риск собственной жизни: «Kindle not a fire that you cannot extinguish» [Не разжигай пламя, которое не сможешь потушить], «Puff not against the wind» [Не дуй против ветра]. Данное качество не относится к характеристикам русского человека, которому свойственны удаль и лихачество.

Так, паремиологический фонд русского и английского языков выступил в качестве ценнейшего источника при исследовании концепта, который отображает информацию о менталитете и культуре народа, особенности поведения и черты характера. То есть, пословицы являются оптимальным материалом, который помогает изучать специфику национальной картины мира определенного народа и дать какому – либо поведению эмоциональную окраску и оценку. Анализ паремий, посвященных исследуемому концепту, позволил изучить представления представителей русской и английской лингвокультур о данном концепте и его составляющих, а также выявить национально-специфические особенности лингвокультурного концепта «смелость».

#### Литература

1. Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию / Пер. с нем. / Общ. ред. Г.В. Рамашвили. - М.: ОАО ИГ «Прогресс», 2001. – 323 с.
2. Маслова В.А. Лингвокультурология. - М.: Академия, 2001. - 208 с.
3. Карасик В.И., Слышкин Г.Г. Лингвокультурный концепт как единица исследования // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: Сб. науч. тр. / Под ред. И.А. Стернина. - Воронеж: ВГУ, 2001. - С. 75-80. - 326 с.
4. Карасик В.И. Этноспецифические концепты. - М: Гнозис, 2005. - 352 с.
5. Савенкова Л.Б. Языковое воплощение концепта. - Волгоград: Перемена, 2002. – 228с.
6. Мадариага С. Англичане, французы испанцы / Пер. с англ. - СПб.: Наука, 2003. – 241 с.
7. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М.: Слово, 2000. - 259 с.
8. Большой толковый словарь русского языка. // Гл. ред. С.А. Кузнецов. - СПб.: Норинт, 2003. – 1536 с.
9. Лихачев Д.С. Заметки о русском. - М.: Новый мир. - 1980. - 120 с.

УДК 168.522:81'33

**ПОНЯТИЕ ОЦЕНКИ В ПАРЕМИЯХ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ,  
ПРЕЗЕНТУЮЩИХ КОНЦЕПТ «СМЕЛОСТЬ»**

Т.А. Пешкова, магистр филологии, А.В. Кулибаба, гр. ИЯ(а)-402

кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf\_lmk@ineu.edu.kz

Аксиологиялық қатынас, әлемге қатысты адамда құрастырылған, шындықпен құрастырылған айналадағы құбылыс бағасымен белгіленген. Мақалада орыс және ағылшын тілдері паремиясындағы салыстырмалы зерттеуде дұрыс және теріс бағалау мүмкіндігі қолданылған

Аксиологическое отношение, сформированное у человека по отношению к миру, выражается в оценке явлений окружающей действительности. В статье предпринята попытка сопоставительного исследования положительной и отрицательной оценки в паремиях русского и английского языков.

Acciologial attitude, which was formed by a person regarding to the world, is expressed in the evaluation of the phenomena of reality. The article presents the comparative study of positive and negative evaluation of the Russian and English Proverbs.

Культурные следы в значениях паремий стали очевидным фактом. «Фразеологический слой языка в наибольшей степени обладает культурно национальным своеобразием, хранит в себе культурно маркированные смыслы» Пословицы являются голосом древней культуры, а человек, который ее произносит – ее инструмент. Паремии считаются результатом коллективного опыта, синтезом коллективного мышления, мифопоэтическим элементом. Корпус пословиц считается частью фразеологической системы языка, свойствами которой является отражение специфики оценочных предпочтений общества [1, с. 35-46].

Проблемой явления оценки издавна занимались исследователи многих областей человеческого общения. Данное понятие обладает разнообразными классификациями, большим количеством подходов к анализу, разнообразными трактовками и множеством исследователей от античности и до современности [2, с. 67].

Многочисленные и многоплановые исследовательские работы описывают оценочную речевую деятельность. Определение сути понятия «оценка» дается исследователями по-разному. Причиной этому может служить сложность процесса порождения оценки, где какое – либо явление должно быть воспринято, сопоставлено с существующей моделью мира или с особыми представлениями человека.

В философском словаре понятие «оценка» определяется как «акт выявления и обоснования моральной ценности тех или иных феноменов (поступков, намерений и пр.), из которых складывается сознательная человеческая деятельность» [3, с. 7].

В системе нравственных отношений оценка выполняет главным образом роль моральной санкции, социальная значимость и эффективность которой определяется реальным весом морали среди других факторов, детерминирующих человеческое поведение.

Всякая конкретная оценка представляет собой применение некоторого общего морального положения (принципа, нормы, идеала, постулата, критерия) к частной ситуации» [3, с. 10].

В.Н.Телия утверждает, что «если оценка является суждением о ценностях, адресованным кому - либо, то оценка не может не быть объективированной посредством ее согласования с системой ценностей притом в данном социуме» [1, с. 10].

Особенностью «оценки» является ее «ассиметрия» между положительной и отрицательной зонами «хорошо/плохо». Это несоответствие объясняется следующим образом: «оценка «хорошо» может означать как соответствие норм, так и превышение ее, в то время как оценка «плохо» всегда означает отклонение от норм» [1, с. 7].

По мнению Н.А. Авгановой, лексическая единица, которая передает оценочное значение, является «непременным компонентом» в оценочной структуре. Она отмечает, что «оценочная функция характерна почти для любого слова, входящего в состав языка». Исходя из результатов наблюдений, можно сделать вывод, что передача отношения говорящего к содержанию высказывания может быть посредством использования определенной части лексики. Это могут быть глаголы, входящие в определенную семантическую группу, оценочные прилагательные, модальные слова, существительные, где сема оценки выделяется самостоятельно, и наречия [4, с. 48].

Большое количество работ по аксиологии, формирующее ценностное представление (хорошо / плохо) представляет возможность ознакомиться с отношением авторов к структуре оценочных построений. Традиционная точка зрения придерживается мнения о том, что оценочные построения имеют свойство

распадается на три основных элемента: субъект оценки, что представляет собой эксплицитный или имплицитный компонент оценочной конструкции, который представляет человека или общество, со стороны которого дается оценка; основание; объект оценки представляет собой компонент оценочного высказывания или фрагмент окружающей среды, который оценивается. Объект оценки наделен особенностью в обозначении не только конкретного предмета, но и целой ситуации, действия или факта [5, с. 97].

Каждому объекту действительности свойственно обладание неопределенным числом аксиологически релевантных свойств. Характеристика объекта может быть как положительной с одной стороны, так и отрицательной с другой. Под основанием оценки следует понимать компонент высказывания, выражающий суть и являющийся реальной основой конструкции. Установление или выражение определенного отношения между субъектом и объектом оценки составляет содержание или характер оценки [1, с. 97].

Таким образом, под оценкой следует понимать упорядоченную структуру, элементы которой постоянны: субъект, объект и основание оценки.

Любым типом оценки предполагается либо позитивная, либо негативная характеристика предмета оценивания. Выражение положительной и отрицательной оценки может быть эксплицитно и имплицитно, то есть через элементы паремии или через весь ее текст. Позитивная оценка, представляемая эксплицитно может выражаться в паремиях: «*На миру и смерть красна*», «*В судьбе, как и в борьбе, выигрывает смелый*», «*A good beginning is half the battle*» [*Хорошее начало - половина дела сражения*] такими словами, как «красивый», «выигрывать» в русских паремиях и словами «good», «well» в английских. Данные слова несут одобрительный характер всей паремии и ее значению, отражая факт позитивного эмоционального переживания. Негативная оценка в паремиях: «*Видом хорош, а на дело не гожд*», «*Смелым Бог владеет, труса черт качает*», «*Make a coward fight and he'll kill the devil*» [*Заставь труса драться, и он убьет дьявола*], выражается с помощью слов «не гожд», «черт» в русских паремиях, и «kill», «devil» в английских. Данные слова несут в себе неодобрительную или пренебрежительную оценку такому качеству, как трусость. Также к позитивной оценке концептов «смелость» и «boldness», представленной эксплицитно, можно отнести паремии: «*Про доброе дело говори смело*», «*Bold as a lion*» [*Отважный, как лев*], где лексема «доброе» несет положительное лексическое значение как компонент семантической структуры, а лексема «lion» положительное лексическое содержание в основном значении, в котором заложено положительное отношение к смелому поведению. Негативная оценка трусости наблюдается в паремиях: «*Боятся его, как черт ладана*», «*Паникер да трус - хуже нет обуз*», «*Cowards die many times before their death*» [*Труссы умирают много раз*]. Данный результат достигается с помощью употребления таких слов, как «черт», «обуза», «death», поскольку в них заключается факт эмоционального переживания. Слово «хуже» также выражает неодобрительную оценку предмету речи, образуя отрицательный оценочный компонент в паремии. Положительная оценка, выраженная имплицитно, достигается в паремиях: «*Отвага - силе подруга*», «*Смелость силе воевода*», «*The heart of a lion*» [*львиное сердце*], с помощью метафорических образов, которые способствуют восприятию и пониманию информации и созданного образа с соответствующим эмоциональным эффектом. Данное положительное отношение субъекта высказывания к его объекту достигается через оценочный предикат, выраженный в том значении и в ценностных установках, которым обладают данные паремии. Так, оценочные компоненты слов «подруга», «воевода» выражают одобрительную оценку предмету речи, что отражено и в основном его лексическом наполнении, слово «lion» представляет собой целостный наглядно представленный образ и содержит положительное оценочное содержание в основном значении, где образ льва несет в себе эмоцию восхищения и положительную оценку сильному и смелому человеку. Соответственно, исходя из толкования паремий с метафорическими образами, взаимодействие и союз отваги, смелости и силы, а также проявление храбрости приветствуется субъектом высказывания и формирует положительное оценочное суждение. Отрицательная эмоциональная оценка может выражаться в паремиях «*Укрепится человек - крепче камня, а ослабнет - слабее воды*», «*Роблив как заяц*», «*A man of words and not of deeds is worth a garden of weeds*» [*Противник дел, любитель слов подобен саду без плодов*] с помощью такого стилистического приема, как сравнение, где предметы или лица объединяются по определенному общему признаку, который не переносится на сравниваемый предмет, как происходит в случае с метафорами, а четко выделяется [6, с. 8]. Данный эффект достигается тем, что основное лексическое наполнение слов «ослабнет», «слабее», «роблив», несет неодобрительную оценку, что выражается в эмоциональном переживании субъекта. Принадлежность словесной единицы «weeds» [сорняки], являющейся одной из составляющих компонентов семантической структуры и несет в себе отрицательную, негативную эмоцию, что содержится в его оценочном значении. Это приводит к презрительной оценке личности, которому свойственно хвастовство и отсутствие свойства подтверждать слова поступками.

В ходе исследования определено немало паремий, несущий в себе образный характер, выражаемый зооморфизмами, для понимания которых достаточно соотнести объект высказывания с нормативно-оценочным образом животного, образ которого может олицетворять те или иные свойства и качества характера. Зооморфизмы языка отображают этнокультурные условия формирования лексического фонда языка. С помощью их употребления появляется возможность придать речи яркость и красочность, что объясняется использованием разнообразных средств образной выразительности: переносного значения,

метафорического, сравнения и пр. С помощью зооморфизмов возможно выражение оценки состояния лица, оценки действий, манеры его поведения, с их помощью можно отображать внешний облик человека, тем самым, формируя эмоциональную оценку: «*Брови соболиные, очи соколиные, сам орел*» - человек, молодец красивого, статного внешнего вида; «*Видно сокола по полету, а молодца по походке*», *Like, a lion in the field* [Как лев на поле боя], где оценочное основное значение слов «сокол», «коршун», «лев» содержит положительное оценочное содержание, так как они являются символами силы, удали, ума и красоты, в них заложено положительное, одобрительное отношение к обладателю подобных качеств, который автоматически наделяется высшей оценкой общества. Существуют устойчивые сравнения, которые несут отрицательную оценку. В пословицах: «*Видом сокол, а голосом ворона*», «*Видом орел, а умом тетерев*», «*You are a man among the geese when the gander is away*» [Храбрый с гусями, пока нет гусака] осуществляется противопоставление сильным и удалым образам сокола, орла, гусака примеров неуклюжести, трусости и глупости: «ворона», «тетерев», «гуси», где фон первых образов с отрицательным значением слов, являющихся лексемами с неодобрительным содержанием в основном значении, усиливает отрицательную эмоциональную оценку вторым. Взаимоотношения образов, представленных в паремиях: «*Мертвым соколом утки не затравишь*», «*Полно мертвым соколом ворон пугать!*», «*Hares may pull dead lions by the beard*» [И заяц может дергать мертвого льва за бороду], где пес и сокол олицетворяют удаль, смелость, ловкость, храбрость, а заяц, утка и ворона – трусость, глупость и нерасторопность. В данном случае следует обозначить образ, который имеет большую ценность. Так, формируя отрицательную оценку такому качеству, как хвастовство, в паремиях осуществляется сравнение, из которых ясно, что сокол сильнее утки и вороны, а лев сильнее зайца. Однако, пренебрежительное отношения образами, несущие в себе трусость к представителям силы и храбрости, которая не может проявиться в силу каких-либо причин, формирует отрицательный оценочный компонент в паремиях посвященных проявлению таких качеств, как трусость и хвастовство.

Из рассмотренных примеров следует, что существует немало паремий, отражающих отношение к смелости, так же к сопутствующим ей качествам, что выражается путем дифференциации по признаку оценочной коннотации. Таким образом, концепт «смелость» находит как положительную, так и отрицательную оценку в паремиях русского и английского языка, которая может выражаться через эмоциональный, оценочный компонент в высказывании, а также с помощью представления целостного наглядного образа, представляющий собой одобрительный / неодобрительный, положительный / отрицательный характер. Так как рассмотренные паремии появились в различные периоды культурно – исторического развития русского и английского народов, они имеют национальный характер и сформированную оценку тем или иным поступкам или характерам, которые имеют общепринятые эталоны, входящие в социальную и моральную сферы и сложившиеся нормы и представления о хорошем и плохом.

#### Литература

1. Телия В.Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц. - М.: Просвещение, 1990. – 203 с.
2. Маркелова Т.В. Семантика и прагматика средств выражения оценки в русском языке. - М.: Филологические науки. 1995. – 120 с.
3. Минина М.А. Психолингвистический анализ семантики оценки: автореф. дис. ... канд. филол. наук. - М.: 1995. - 15 с.
4. Авганова М.А. Некоторые средства выражения отношения говорящего к содержанию высказывания. Проблемы языкознания и теории английского языка: Сб. трудов. - М.: Гос. пед. инст-т им. Ленина, 1976. – 152 с.
5. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. – М.: Наука, 1985. – 228 с.
6. Гиляева Э. Н. Лингвокультурологические особенности фразеологических единиц с компонентом «предметы быта» в татарском и немецком языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук. - Казань: Татарский. гос. гуманитарно-пед. ун-т, 2006. – 15 с.

УДК 81'23

#### ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОСТРОЕНИЯ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Т.А. Пешкова, магистр филологии, В.И. Байдук, гр. ИЯ(а)-402  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: kaf\_lmk@ineu.edu.kz

Аталмыш мақала криминалистикалық дискурста психолінгвистикалық аспектіні оқытуға арналған. Мақала өзінде лингвистикалық құралдардың көмегімен күдіктілермен сұрауды ұйымдастыру кезінде сенімді қатынастарды құру стратегиясын іске асыруды зерттеуді құрайды.

Данная статья посвящена изучению психолингвистического аспекта в криминалистическом дискурсе и содержит исследование реализации стратегии построения доверительных отношений с допрашиваемым при проведении допроса.

*This article is dedicated to the study of psycholinguistic aspect in forensic discourse. It concerns research of linguistic means which serve the purpose of realization of confident relationships creating strategy in interrogation.*

Судебные психологи часто имеют дело с анализом свидетельских показаний, допросов, анонимных записок, угроз, при этом постоянно сталкиваясь с интерпретацией действительности через использование языковых средств. Поэтому, исследуя тексты допросов, невозможно не обращаться к лингвистическим знаниям. Судебная психолингвистика особенно тесно связана с судебной лингвистикой (forensic linguistics), и то и другое можно определить как применение лингвистической теории и методологии к проблемам юриспруденции, имеющих практическую ценность. Существует несколько сфер применения судебной психолингвистики: это речевое взаимодействие во время допроса, анализ свидетельских показаний, определение ложности и истинности высказывания, а также идентификация личности по анонимным запискам или речи [1].

Допрос — это длительное, содержательное, непосредственное общение следователя с допрашиваемым. Это диалог, в процессе которого происходят поиски и установление истины. Внутренним содержанием стадии является определение обоими собеседниками пути своего поведения по отношению друг к другу [2]. Психологический контакт достигается авторитетом следователя, его твердостью в проведении своей линии, непреклонностью в принципиальных вопросах и в то же время - благожелательностью, готовностью видеть в любом допрашиваемом живого человека, подчеркнутым стремлением избавить его от лишних тягот, облегчить его участь (конечно, действуя при этом в рамках закона) [3]. Стратегия построения доверительного общения имеет огромное влияние на ход диалога между следователем и обвиняемым. Именно этот этап, реализуясь в речевом общении, и представляет исследовательский интерес.

Одной из наиболее действенных стратегий поведения следователя — это вхождение в доверие к подозреваемому, согласно проведенному исследованию данная стратегия чаще всего реализуется с помощью тактики упоминания эмоциональных и родственных отношений. Рассмотрим языковую реализации данной тактики. Полагают, что слово в лексиконе человека, являясь результатом взаимодействия человека с окружающим миром, выражает значительно больше, чем может быть обнаружено в процессе исследования абстрактной лексико-семантической системы языка, то есть без выхода за рамки лингвистики [4]. Слово выражает опыт человека в его взаимодействии с объективным миром, познавательные процессы человека. Исходя из данного утверждения, мы знаем, что различные слова языка несут в себе различную оценку: evil (-), happiness (+), parents (+), beauty (+), punishment (-), destruction (-). При работе над исследуемыми текстами допросов было выявлено определенное количество слов-символов, которые сами по себе являются положительно окрашенными для подсознания человека, что является необходимым для создания положительной, дружественной атмосферы. Самым подходящим для исследования этого явления является количественная систематизация отобранного материала. Известно, что элементы языковой структуры имеют «количественную характеристику»; иначе говоря, одних элементов много, других мало, одни применяются редко, другие часто, одни строго выстраиваются в большие ряды, другие все время нарушают логику таких рядов. (ссылка книга методы лингвистического исследования). Данные исследования отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Употребление слов лексическо-семантической группы семья в контексте допросов

№ п/п	Гиперонимы	Гипонимы	Найденное количество
1	Parents	father/dad	7
		mother/mom	10
2	Children	son	3
		daughter	8
		child	6
3	Siblings	brother	5
		sister	5
4	Marriage partners	husband	6
		wife	8
5	Other relatives	cousins	6
		uncle	4
6	Native place	home/family	11
7	Friends	girlfriend	3

Итого, семьдесят четыре упоминания о семье, доме, друзьях, родных и близких в контексте доверительной беседы. Разберем наиболее яркие из допросов. [Mark and I, yeah we're cops, we're investigators

*and stuff like that, but I'm not right now. I'm a father that has a kid your age to*]. Подсознательно у допрашиваемого выстраивается ассоциативная связь: следователь - отец, я - его сын, отец не обидит сына, отцу можно доверять. Следует отметить, что абсолютно все рассмотренные дела являются раскрытыми, что говорит о действенности данных тактик. Реагируя на слова-символы, которые вызывают положительную реакцию у любого человека с самого детства, не могут не влиять на подсознание, вызывая желание довериться, а в данном случае дать более точные показания, признаться, очистить совесть и найти защиту и поддержку. Рассмотрим следующий случай употребления данного приема. [*We're not here to hurt anyone, we just, you know if you, you got a chance to meet Teresa's mother and stuff, you've got to know them a little and you'd know that they were decent people too, and just like I think your brothers are and your mom is and people don't realize that because all the bad press and stuff...*]. В данном случае мы видим, что в одном речевом высказывании следователь неоднократно употребляет уже известную нам тактику. Он сравнивает мать убитой Терезы с матерью подозреваемого, с его братьями и, в итоге, обобщает всех порядочных людей, которым свойственны переживания. То есть цель речевого сообщения может читаться как эксплицитно, так и имплицитно. В первом случае все просто и понятно: у Терезы тоже есть мать и она переживает те же чувства, что и родной тебе человек, то есть твой родитель. Во втором случае мы можем видеть подразумеваемый подтекст: переживают родственники убитой, они такие же порядочные, как и твои, значит, раз родные тебе люди порядочны, то и ты тоже, ты не мог намеренно желать смерти.

Для человека, не знакомого с психолингвистикой и ее приемами, будет понятно лишь эксплицитное содержание сообщения, но в напряженной ситуации, коей является допрос, сознание человека хватается за любую возможность получить защиту, оправдание своему поступку. Именно этой особенностью человеческого сознания пользуются опытные следователи, расставляя в своей речи определенные слова-маркеры, позволяющие человеку чувствовать себя в безопасности. Похожая ситуация наблюдается и в следующих примерах. *We are trying to help you like your son. [Мы пытаемся Вам помочь так же, как и Ваш сын]. You may talk freely now, like you do to your cousins no one gonna ask you trick questions.* Чтобы показать свою истинную заинтересованность, чувство эмпатии, следователю недостаточно сказать о том, что он переживает, поскольку он чужой человек, к тому же, работник правоохранительных органов. Так как ему нужно завоевать доверие, он снова прибегает к использованию подсознательных связей: сын желает добра, хочет помочь, это неоспоримо; раз следователь это понимает, значит, эти чувства ему знакомы, поэтому ему не страшно довериться. В примере 4 аналогичная ситуация: ты можешь доверять нам как своим братьям, братья – это родные люди, они не придадут. В сочетании с отрицательной конструкцией о том, что никто не намерен подавлять подсудимого, упоминание о родственных отношениях имеет огромное влияние на расположение подозреваемого к себе.

Данная тактика применяется для достижения различных целей. *So we're wasting time, valuable time that ought to be spent looking for your daughter.* В данном примере допрашиваемая замкнулась в себе и перестала вразумительно отвечать на вопросы следователей, поэтому, чтобы дать ее сознанию установку на сотрудничество, опытные работники напомнили о том, что пытаются найти ее дочь, то есть помочь ей, поэтому и она не должна терять время и помочь им своими ответами. Сочетание «*your daughter*» используется не просто так, если бы следователь сказал «*a child*», «*a girl*», «*a kid*», то, возможно, это не имело бы такого влияние на ответы матери пропавшего ребенка, потому что слова ребенок и дочь имеют разную степень близости к социальной роли человека. В данном случае социальная роль допрашиваемой - мать, любая мать инстинктивно реагирует на слово ребенок, дитя, малыш, но так как она мать именно дочери, то в данном контексте используется именно «*your daughter*». Иногда тактика упоминания родственных отношений употребляется для придания совершенно другого оттенка родственным связям.

Довольно часто следователи прибегают к упоминанию не только членов семьи, но и брака в целом. *You are aware that your husband is a suspect in several different crimes, including the Kristen French and Leslie Mahaffy matters. What effect has his alleged involvement in these crimes had upon your marriage?* Так как анализ большинства психологических работ позволяет утверждать, что доверительность в отношениях предполагает не столько познание другого человека, сколько вовлечение собеседника в его собственный внутренний мир, то в данном примере отчетливо можно пронаблюдать реализацию словесного вовлечения человека в его собственный внутренний мир [5]. Просьба рассказать о браке, о будущем брака является довольно интимной, даже в контексте допроса. Вместо того, чтобы задавать вопросы об убийстве, которое было совершено совместно мужем и женой (дело Карлы Хомолки), подозреваемой задают вопрос о ее отношениях с мужем, о влиянии на их брак, показывая, что им небезразлична их судьба как личностей, не как объектов допроса. Человеку гораздо проще доказать, что его собеседник положительно к нему настроен, если этот собеседник обещает хранить его секрет. *Is there any contact that you may have had with any of those four women um that you may not want your wife to be aware of anything like that that we should know about to try and uh explain why if your DNA is found.* Несмотря на то, что допрос проводился над серийным убийцей, против которого говорят все улики, которому уже нечего терять, следователи задают ему вопрос о том, хочет ли он скрыть от жены то, что у него была сексуальная связь с убитыми им жертвами, на телах которых, предположительно, сохранилось его ДНК. Допрашиваемому дают понять то, что в случае



доказательства его причастности и виновности, следователи сохраняют тайну его фактической измены при совершении действий насильственного характера над жертвами. То есть, возвращаясь к построению ассоциативного ряда, в данном случае можно заключить: я люблю свою жену и не хочу, чтобы она знала об изменах, следователи готовы скрыть известный им факт от моей жены, они меня понимают, следовательно, я могу им доверять. Рассмотрим следующий пример. *Whether it was an accident that Steven (uncle) did it by, however it happened, he's, he's gotta deal with that. Truthfully, I don't believe Steven (uncle) intended to kill her.* То есть, если Ваш дядя не намеревался убивать девушку, то и Вы, будучи причастным к убийству, не намеревались совершать противоправных действий.

Логично, что, дядя является авторитетом для своего племянника и раз они говорят о его дяде, как о человеке, который совершил убийство по случайности, то и сам подсудимый может чувствовать себя в безопасности с полицейскими, которые верят даже его дяде-убийце. В следующем примере мы рассмотрим использование гипонима их группы гиперонимов places. *Make yourself at home and don't be nervous, we respect your personality no matter what you did.* Наряду с другими настраивающими на расположение конструкциями, такими как «don't be nervous», положительно окрашенным «we respect», следователь использует устойчивое выражение «make yourself at home». Подсознательно мозг сразу же реагирует на устойчивое выражение, содержащее слово «home», напоминающее о том, как там удобно, комфортно и безопасно, так же вместо слова «home» часто встречается слово «family» в значении место, где живет твоя семья, например, «back to you family». Располагайтесь, чувствуйте себя как дома, вот те слова-маркеры, которые, опираясь на жизненный опыт человека, ассоциативно выстраивают в нем ряд уже близких и знакомых ему понятий и состояний. Ко всему вышеназванному добавим еще один содержательный пример. *Well, I hope you're gettin' over that. Just a girlfriend, you'll find others, right? Talk to your mom about it at all? Did she say the same thing, find other girls?* Перед нами снова пример, когда в разговоре упоминаются сразу несколько важных для допрашиваемого людей. В контексте допроса, ситуация выглядит следующим образом: подозреваемого расспрашивают об его эмоциональном состоянии после того, что он видел, как совершалось преступление, следователь интересуется, что его беспокоит и задает вопрос о его личной жизни. Когда подозреваемый рассказывает о том, что расстался с девушкой, следователь не упускает этой возможности, чтобы проявить должное внимание к этой ситуации, посочувствовать, вовлечь человека в его внутренний мир, чтобы он чувствовал себя комфортно и знал, что ему есть, кому довериться. Здесь же упоминается о матери подозреваемого, о ее мнении о данной ситуации. Слова «girlfriend», «mother» отвлекают от происходящего в комнате для допросов, позволяют человеку расслабиться и подумать о других делах и о том, что они решаемы, и, что самое главное, о том, что следователи тоже сочувствуют и им можно доверять.

Итак, тактика упоминания эмоциональных и родственных отношений находит свое отражение в употреблении лексико-семантической группы слов, объединенной общей темой: семья. Слова данной группы периодические используются в речи следователей для создания доверительной атмосферы, поскольку, психологически доказано, что упоминание родственников, родного дома и друзей вовлекает человека в его собственный мир, дает сознанию установку на спокойствие. По частоте использования слов, принадлежащих к лексико-семантической группе семья, наиболее встречаемыми являются гиперонимы группы «parents», «marriage partners» и «native place». Такая статистика объясняется, прежде всего, выбором наиболее сильных эмоциональных связей и авторитетностью упоминаемых понятий. Так, родители всегда оказывают решающее влияние на своих детей, партнеры по браку являются людьми, которым подсудимые доверяют и которых выбрали сознательно, а родной дом подсознательно дает ощущение дружественной атмосферы и защищенного места. Реже встречаются гипонимы групп «friends», «other relatives», «siblings» и «children». Это объясняется тем, что многие из подсудимых, чьи допросы были проанализированы, являлись социально слабо адаптированными людьми, многие из них никогда не имели детей, не поддерживали общения с родственниками и не имели близких друзей.

#### Литература

1. Горелов И.Н., Седых К.Ф. Основы психолингвистики. — М., 1997. — 203 с.
2. Зайцев Е.А., Киселев Я.С., Корневский Ю.В., Строгович М.С. Проблемы судебной этики / Под ред.: Строгович М.С — М., 1974. — 134 с.
3. Доспулов Г. Г. Психология допроса на предварительном следствии / Под ред. М.С. Строговича. — М., 1976. — 196 с.
4. Залевская А.А. Индивидуальное знание. Специфика и принципы функционирования. — Тверь, 1992. — 136 с.
5. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. — М., 1990. — 335 с.

УДК 81'23

**ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ  
ПРИ ПОСТРОЕНИИ СЛЕДСТВЕННЫХ ВОПРОСОВ**

*Т.А. Пешкова, магистр филологии, В.И. Байдук, гр. ИЯ (а)-402  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: kaf\_lmk@ineu.edu.kz*

*Аталмыш зерттеу сезіктілерден жауап алғанда тінтеумен сұрақтарды құруда грамматикалық құралдары таңдау кезінде психолінгвистикалық аспектіні оқуға арналады.*

*Данная статья содержит в себе исследование, посвященное изучению психолінгвистического аспекта в криминалистическом тексте при выборе следователем грамматических средств при построении вопросительных предложений во время допросов.*

*This article involves research, which is dedicated to the study of psycholinguistic aspect in forensic discourse in the process of choosing grammar means for creating interrogative sentences while interrogating.*

Судебные психологи часто имеют дело с анализом свидетельских показаний, допросов, анонимных записок, угроз, при этом постоянно сталкиваясь с интерпретацией действительности через использование языковых средств. Поэтому, исследуя тексты допросов, невозможно не обращаться к лингвистическим знаниям [1]. Данная статья посвящена исследованию психолінгвистического аспекта в построении вопросов следователем в усложненной ситуации допроса.

Довольно часто встречается ситуация, когда в ходе допроса допрашиваемый медлит, старается продумать и подготовить свои ответы для того, чтобы они соответствовали известным следователю обстоятельствам, не противоречили ранее сказанному и не расходились бы с ответами на новые вопросы. В таких случаях следователи считают целесообразным высокий темп допроса. Навязывая допрашиваемому активность, следователь берет инициативу в свои руки, опережает ход его мыслей, не давая возможности для размышлений, ухищрений и уловок. Поступление обильной информации от следователя исключает замедление ответов и использование выдуманной лжи и продуманных ответов. Высокий темп и напряженность заставляют допрашиваемого отступать от заранее продуманных ответов и исключают возможность пауз для обдумывания очередной порции ложной информации. Отвечая в форсированном темпе, допрашиваемый оказывается вынужденным рассказать о том, что он знает относительно интересующего следователя факта [2].

Одним из самых важных средств психологического воздействия является сам вопрос следователя. Вопрос можно задать таким образом, чтобы ограничить меру информации для допрашиваемого лица или натолкнуть на выбор правдивой стратегии при даче показаний. Подозреваемый человек чаще всего предполагает, что именно его выдает и чувствует постепенность приближения допроса к изобличающим его обстоятельствам. Допрашиваемый анализирует не только содержание вопроса, но и то, с какой целью он задан. Поэтому в некоторых случаях очень важным является использование ускоренного темпа допроса, чтобы не дать допрашиваемому дополнительного времени для того, чтобы «подогнать» свой ответ под уже известные следователю факты. Нашей задачей было проанализировать типы вопросов и частотность появления этих вопросов в речи следователей при использовании данной тактики, а также их влияние на ход допроса и подсознание допрашиваемого. За основу мы взяли классификацию из книги «Changing Minds in detail» David Straker [3]. Классификация является представлением комплекса вопросов, которые могут быть использованы при любых допросах.

Итак, разберем первую категорию вопросов, которая называется «открывающий вопрос» (Opening question). Такой тип вопросов предполагает конкретные ответы, он предшествует вопросам основного допроса и не имеет своей целью получение какой-то значимой стратегической информации [3]. Например: *Would you like a cigarette? [Вы хотели бы закурить?], Are you warm? [Вам тепло?]*. Данный тип вопросов служит для того, чтобы следователь мог показать себя как личность и установить для понимания допрашиваемого модель, что задает вопросы лишь следователь. Согласно данным нашего исследования, в открывающих вопросах в основном используются вопросы типа «yes/no questions», подразумевающие лишь ответ «да». Простые по содержанию, «открывающие вопросы» психологически настраивают подозреваемого на диалог, создавая вид плодотворной беседы, в которой следователь является ведущим. Довольно часто такой тип вопросов носит характер скорее фразы, подразумевающей вопрос. *Interrogator: okay um I'm a big coffee guy I don't know if you're a coffee guy or not. Interrogatee: I am a coffee guy actually yeah. [Следователь: Я обожаю кофе, не знаю, любите Вы его или нет. Допрашиваемый: Да, вообще-то*

я тоже очень люблю кофе]. В данном примере открывающего вопроса используется альтернативный вопрос, подразумевающий предложение следователем выпить с ним кофе. Говоря «if you're coffee guy or not» подразумевается заведомое согласие допрашиваемого, который вряд откажется от традиционного напитка, учитывая, что следователь говорит о том, что тоже очень его любит. В это же время, следователь демонстрирует свою власть над ситуацией и умение распоряжаться. На первоначальном этапе допроса следователю очень важно получать именно положительные ответы для создания видимости обоюдного плодотворного диалога, мы пришли к данному выводу, проанализировав материалы допросов, в которых в первые полчаса беседы следователь задает отвлеченные вопросы, которые грамматически строятся таким образом, чтобы допрашиваемый мог заведомо точно ответить yes. Рассмотрим еще пример. *Interrogator: Have policemen treated you well? Interrogatee: Yes, they have they were quite polite actually [Следователь: Полицейские вежливо с Вами обращались? Допрашиваемый: Да, они были весьма вежливы].* Так как следователь знает, что полицейские были вежливы, он задает вопрос, на который совершенно точно получит утвердительный ответ. В данном примере можно видеть, что тактика скоростного допроса пользуется средствами тактики непринужденного поведения, употребляя позитивно-окрашенные слова. Но напомним, что сутью тактики скоростного допроса является как можно большая загруженность времени вопросами, чтобы не дать допрашиваемому время на продумывание ложной информации, а открывающий вопрос служит психологическим подспорьем для демонстрации авторитета следователя, а также имеют своей целью получение как можно большего количества ответов да. Чаще всего такие вопросы задаются, исходя из уже известной следователю информации: *Interrogator: Do you have children? [Следователь: у Вас есть дети?], Are you married? [Вы женаты?].* Естественно, подобные вопросы не будут заданы следователем, если он заранее владеет информацией о том, что у него нет жены или детей.

После того, как следователь задал вводные вопросы, он переходит к вопросам, касающимся непосредственно расследования. Согласно классификации David Straker, одним из самых часто употребляемых типов вопросов является «прямой вопрос» (direct question), он касается специфических деталей, людей, мест и событий [3]. Грамматически прямые вопросы относятся к «wh-questions», поскольку, как уже было сказано выше, касаются определенного явления. Ответы на такие вопросы помогают следствию выяснить специфические детали, заполнить пробелы в предыдущих рассказах допрашиваемых и раскрыть некоторые факты, о которых он предпочел промолчать в предварительных беседах. Следует отметить, что, согласно используемой нами классификации, перед прямыми вопросами чаще всего в ходе допроса подозреваемому задаются вопросы для «свободного повествования» (free narrative question). Этот тип вопросов не предполагает вмешательства следователя, он направлен на свободный рассказ допрашиваемого о случившемся, в ответе на такой вопрос допускается ложь, которая не пресекается следователем в ходе рассказа, следователем, такой тип вопроса не предполагает ускоренного темпа и не является объектом для нашего рассмотрения. Все психологическое давление, моделирование ситуации посредством слов и пресечение лжи приходится на прямые вопросы. Следователи широко используют противодействующие вопросы, то есть именно такие вопросы, которые парируют предыдущие ответы, демонстрируют неполноту или ложность информации, выражают негативное отношение к ним со стороны следователя, противодействуют ложным установкам допрашиваемого. Эти вопросы демонстрируют информационную осведомленность следователя по расследуемому эпизоду, предупреждают о невозможности ввести следствие в заблуждение. Разберем фрагмент диалога из допроса серийной убийцы Karla Homolka. На каждом новом допросе она отвечала по-разному, пыталась уйти от ответов и постоянно обмануть следствие. Карла – серийная убийца и насильница, которая при пособничестве мужем наряду с другими убила и собственную сестру. Все убийства и действия насильственного характера были сняты на видео пленку. Даже когда у следствия были все доказательства, Карла продолжала лгать и не признавала своей вины.

*Interrogator: When was the last time you saw the tapes up there in the insulation? [Когда Вы в последний раз видели эти записи в этой изоляции (имеется в виду теплоизоляционная обшивка дома)]. Karla H.: Well, I have never seen them in the insulation, I was told they were in the insulation. [Карла: Ну, я никогда не видела их там, мне сказали, что они там были].*

*Interrogator: And where was that kept? [Следователь: И где они находились?]. Karla H.: It was kept in the insulation. It was all on one videotape, as far as I know [Они были в изоляции. Все было записано на одной пленке, насколько я знаю].* Перед нами фрагмент диалога, в котором следователь быстро задает прямые вопросы, пытаясь показать несостоятельность ответов обвиняемой и обличить ее ложь. «Wh-questions» идеально подходят для выяснения определенных обстоятельств, поскольку ответ на вопросы «What?» «When?» «Where?» подразумевают конкретный факт, время и место. Мы привели именно этот пример, поскольку в нем легко можно убедиться в действенности тактики скоростного допроса (rapid fire). В начале беседы допрашиваемая говорит о том, что никогда не видела видеокассет в указанном месте, но уже в следующем ответе на конкретный вопрос она с уверенностью отвечает, что кассеты были спрятаны в теплоизоляционной обшивке дома. Позже, опомнившись, она добавляет «as far as I know», показывая собственную непричастность с указанием на какое-то третье лицо, от которого она узнала о месте хранения

видеокассет. Дело в том, что когда человек придумывает ложь, ему необходимо время для того, чтобы продумать все детали и мелочи. Прием прямого вопроса в сочетании со скоростной тактикой допроса исключает такую возможность и позволяет легко выяснить подробности преступления или же ложность показаний допрашиваемого.

С тем же успехом пресечения лжи и суммирования информации используются «обзорные вопросы» (review questions). Такие вопросы используются для того, чтобы подытожить все вышесказанное допрашиваемым, определиться в том, что понял следователь и еще раз подтвердить полученную от подозреваемого или свидетеля информацию. So Nick came out after Bernardo, didn't he? [То есть Ник вышел уже после Бернардо, не так ли?], So, she consents to it, doesn't she? [То есть она настаивает на этом, ведь так?]. Здесь следователь запрашивает подтверждение полученной информации, которую он облачает в форму утверждения. Обзорные вопросы могут использоваться как дезориентирующие, то есть с целью запроса данных о заведомо ложной информации, которую выдал допрашиваемый. Это служит своеобразным тестом на честность подозреваемого и помогает ввести его в заблуждение, что следователь не владеет ситуацией, вызвать чувство мнимого контроля над ситуацией, что делает подозреваемого еще более уязвимым [3]. Напряженное психологическое состояние обвиняемого вызывается, не грубостью, не психическим насилием, а подачей в наиболее подходящие моменты правильно выбранных вопросов со стратегически важной полученной информацией. Данные исследования мы решили отразить в таблице.

Таблица 1 - Типы вопросов, используемых в тактике скоростного допроса

Криминалистическая классификация вопросов	Наиболее часто употребляемый грамматический тип	Выполняемая психолингвистическая функция
Opening question	Yes/No question	Демонстрация авторитетности следователя, создание видимости плодотворной беседы, получение как можно большего количества утвердительных ответов для создания психологической ситуации подчинения воле следователя и согласия с ним
Direct question	Wh- or special question	Уточнение деталей, необходимых для следственного эксперимента, помимо основной функции выяснить информацию, чаще всего используется с целью уличить подозреваемого во лжи, запутать его в даче собственных ложных показаний, не дать время обдумать следующий ложный ответ.
Review question	Tag question	Наряду с тем, что данный тип вопроса используется для суммирования полученной информации, его психолингвистическая функция состоит в том, чтобы протестировать ответы подозреваемого на честность, продемонстрировать мнимую неосведомленность следователя по ключевым вопросам криминалистического следствия.

Итак, проанализировав вопросы, используемые в тактике скоростного допроса, который включает в себя различные криминалистические виды вопросов, мы пришли к выводу, что каждый из криминалистических видов имеет свое наиболее часто встречающееся грамматическое выражение, которое отбирается следователем для получения той или иной информации на различных этапах проведения допроса в интересах следствия.

#### Литература

1. Горелов И.Н., Седых К.Ф. Основы психолингвистики. — М., 1997. — 203 с.
2. Доспулов Г.Г. Психология допроса на предварительном следствии. - Алма-Ата, 1976. — 315 с.
3. David Straker «Changing Minds in detail» and «Small words, big change»// [http://changingminds.org/techniques/interrogation/interrogation\\_questions.htm](http://changingminds.org/techniques/interrogation/interrogation_questions.htm)

УДК 81'23

**ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ТАКТИКИ ВЫРАЖЕНИЯ СОЧУВСТВИЯ НА ДОПРОСЕ**

*Т.А. Пешкова, магистр филологии, В.И. Байдук, гр. ИЯ(а)-402  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: kaf\_lmk@ineu.edu.kz*

*Аталмыш мақала криминалистік дискурста психолінгвистикалық аспектіні оқуға арналады. Ниетті білдірудің лингвистикалық әдісі берілген мақаланың зерттеу объектісі болып табылады және жауап жүргізу кезінде сенімді қатынастардың құрылу стратегиясының іске асырылуына ниеттің жоқтығы асерін тігізеді.*

*Статья посвящена изучению психолингвистического аспекта в криминалистическом дискурсе. Объектом исследования явились лингвистические методы выражения сочувствия и отсутствия намерения навредить в реализации стратегии построения доверительных отношений при проведении допросов.*

*This article is dedicated to study of psycholinguistic aspect in forensic discourse. The object of the research concerns linguistic means of expressing sympathy and good will in realization of confident relationships creating strategy in interrogation.*

Сочувствие - это умение понимать и разделять отрицательные эмоции другого человека, возникшие перед лицом жизненных трудностей. Своим сочувствием можно показать человеку, что он не безразличен, тем самым, оказывая ему поддержку. Отказ в сочувствии нередко расценивается как конфликтоген, поэтому при проведении допросов следователи считают необходимым избегать ситуаций, которые предполагают полное отчуждение от допрашиваемого и отсутствие демонстрации человеческого сочувствия. Сочувствие предполагает осмысление всей трудности ситуации другим человеком, желание помочь, проявить заботу, утешить, и что самое главное, отсутствие намерения навредить. Рассмотрим различные случаи выражения сочувствия в ситуации допроса, а также демонстрации отсутствия желания навредить.

Для выражения сочувствия широко используются слова: *sympathy, pity, sad, sorry* и содержащие их фразы. *We sympathize with you* [мы Вам сочувствуем], *we feel for you* [сочувствуем Вам], *it is very sad* [это печально], *I am sorry* [сожалею], *I do condole with you* [выражаю Вам свои соболезнования]. Обращаясь к классификации речевых актов, созданной британским философом Джоном Лэнгшо Остином, мы видим, что группа данных речевых высказываний относится к подвиду перформативных глаголов – *бехабитивам* [1]. В *бехабитивах* объединяются акты, связанные с взаимоотношениями людей и их общественным поведением (поздравления, извинения, выражение сожаления, сочувствия). Свою классификацию речевых актов он основывает на классификации перформативных глаголов, то есть тех глаголов, которые при их употреблении в 1 лице единственного числа настоящего времени изъявительного наклонения действительного залога выступают в качестве главных элементов эксплицитных перформативных высказываний (высказываний-действий) [1]. Данный тип *бехабитивных* высказываний входит в контекст жизненных событий, создавая социальную, коммуникативную или межличностную ситуацию, влекущую за собой определённые последствия. В случае проведения допросов этими последствиями является выражение сочувствия тяжелой ситуации допрашиваемого и возникновение доверительных отношений между его участниками. На допросах эксплицитные информативные высказывания являются основным лингвистическими способами выражения сочувствия.

Для придания еще более выразительного эффекта сочувственным фразам, подобные высказывания нередко произносятся с восклицательной интонацией: *never mind!* [Не беда!], *how well I understand you!* [Как я Вас понимаю!], *that's a pity!* [Очень жаль!]. Восклицательные предложения отличаются от других коммуникативных типов ролью, которую выполняют говорящий и адресат. Восклицательное предложение актуализирует ситуацию, но не превращает ее в объект изменения, а приписывает ей некоторые свойства оценочного характера. Восклицательное предложение направлено не на изменение ситуации, а на выражение реакции на неё. Поэтому восклицательное предложение влияет в первую очередь на изменение эмоционального состояния. Сочувственная реакция, имеющая непосредственный выход на языковую форму восклицательных предложений в речи следователя, является импульсивным ответным действием, несущим в себе реакцию на слова допрашиваемого. Восклицательные предложения обладают направленностью на объект, поэтому следует обратить внимание на то, что восклицательные предложения в контексте проведения допросов обладают своими психологическими свойствами [2]. Во-первых, восклицательные предложения демонстрируют реакцию на определенную ситуацию в целом или же на отдельные факты, явления, лица, события непосредственно в момент восприятия, даже если ситуация, на которую направлена эмоция, произошла в прошлом, то есть такие предложения характеризуются неотчуждаемостью от ситуации и от собеседника. Во-вторых, такие предложения выражают субъективное оценочное отношение, потому что эмоции связаны с отношением человека к познаваемым вещам и явлениям. Как следствие этого,

восклицательные предложения выражают отношение говорящего к тем фактам, реакцией на которые они являются. Также, отношение всегда субъективно и именно поэтому сопровождается выражением оценочности со стороны следователя: *It could be worse!* [Могло быть хуже!], *poor thing!* [бедняга]. Произнесение слов поддержки, содержащих в себе оценочный компонент и говорящих о проникновении следователя ситуацией говорящего, служит одним из главных средств реализации стратегии вхождения в доверие, наряду с тактиками упоминания родственных и эмоциональных отношений, а также непринужденного располагающего поведения.

Находясь в комнате допроса, люди прибывают в тревожном состоянии, осознавая возможные последствия своих действий, обстановка допроса является напряженной и каждый человек, даже будучи просто свидетелем, опасается давления со стороны следователя или его желания любыми возможными способами доказать виновность допрашиваемого и, тем самым, навредить ему. Такой настрой значительно усложняет процесс получения информации в интересах следствия, препятствует свободному построению диалога между коммуникантами и увеличивает вероятность дачи ложных или неполных показаний допрашиваемым. Для того, чтобы избежать напряжение подобного рода, а также не позволить допрашиваемому сомневаться в благих намерениях следователя, при проведении допросов часто приходится прибегать к убеждению. Согласно результатам исследования, отсутствие намерения навредить в речи следователя демонстрируется постоянным повторением на протяжении всего допроса фраз, которые содержат в себе отрицание негативных понятий, отрицание того, что вызывает в человеке страх и желание защищаться. Рассмотрим самые яркие примеры употребления отрицательных конструкций для создания располагающей обстановки. *It's not even a trick question. It's not designed to entrap you into anything.* [Это даже не вопрос с ловушкой. Он задан не для того, чтобы подловить Вас на чем-то]. Каждый человек, попавший на допрос, старается отвечать на вопросы с максимальной выгодой для себя самого, чтобы его слова не могли использовать против него. Находящийся на допросе знает, что следователи – опытные люди и грамотно используют лингвистические средства построения беседы и вопросов, поэтому подсознательно каждый из них ждет и опасается именно вопросов с хитростями, содержащих подтекст или скрытое намерение подловить человека на лжи. Осознавая то, что подобный настрой есть у каждого подозреваемого и что это в значительной степени будет препятствовать ходу диалога, следователь предвосхищает ситуацию и убеждает подозреваемого в отсутствии необходимости неверно интерпретировать его слова и поступки. Слова «*trick question*» и «*entrap*» несут в себе негативный смысл для подозреваемого, абсолютно точно описывая его ожидания от речи следователей в сложившейся ситуации. Употребляя эти негативные понятия в отрицательной конструкции, следователь дает подозреваемому понять: мы знаем, что Вы боитесь, мы знаем, что Вы нам не доверяете, но это не так, мы не задаем таких вопросов, мы не пытаемся Вас подловить, Вы можете нам доверять. Не произнося ничего из названного в предыдущем предложении вслух, следователь все же добивается своей цели повлиять на подсознание подозреваемого и создать ситуацию доверия между ними, употребляя отрицательные конструкции.

*All right. I know I can bring you to jail, but that's not my goal here, okay?* [Итак, я знаю, что могу посадить Вас в тюрьму, но сейчас это не является моей целью, понимаете?] Перед нами снова ситуация, когда человек, ведущий допрос, демонстрирует подозреваемому отсутствие намерения навредить ему. Тюрьма – одна из самых худших мер наказания за содеянное преступником. Первая часть предложения как раз и содержит неприкрытую угрозу со стороны следователя – его полномочия и реальная возможность посадить допрашиваемого в тюрьму. Но, как мы видим, он дает понять, что он сам этого вовсе не хочет. Следователь является доминантой на любом допросе, его влияние на подсудимого велико. Поэтому употребляется эффект отрицания негативного явления (попадания в тюрьму). «*It's not my goal*» – яркий пример того, как лингвистически демонстрируется отсутствие намерения. Основным способом отрицания это прибавление отрицательной частицы *not* к вспомогательным глаголам *to do* и *to be*, которые употребляются со словами, умеющими негативную окраску. *I promise I will not let you high and dry, I'll stand behind you.* [Обещаю, я не покину тебя в беде, я поддержу тебя]. В данном случае снова описывается то, что следователь теоретически, с большим процентом вероятности, мог бы сделать по отношению к допрашиваемому, но не станет, тем более, он обещает постоять за него. Разберем данное высказывание подробнее. Как уже было описано выше, здесь применяется выявленный нами прием отрицания негативного явления. Идиоме «*high and dry*», несущей в себе негативные характеристики, противопоставляется идиома «*to stand behind*», которая обладает положительной окраской, то есть, перед нами стилистический прием – антитеза – противопоставление отрицательного и положительного. Следует учесть, что идиоматичное выражение «*to stand behind*» употребляется в сочетании с перформативным глаголом (глаголом-действием) «*promise*», который относится к одному из пяти видов иллокутивных актов - комиссиву, то есть глагол, выражающий взятые на себя обязательства и обещания [1]. Сила данного высказывания неоспорима, поскольку обещание, данное авторитетным для допрашиваемого на данном промежутке времени человеком несет в себе успокаивающий эффект, а отрицание следователем намерения актуализации негативных последствий подразумевает гарантированную защищенность. *We're not gonna run back and tell your grandma and grandpa what you told us or anything like that. OK.* [Мы не собираемся бежать и рассказывать твоим бабушке и дедушке то, что ты рассказал нам, и все такое].

Необходимо сказать, что это выдержка из допроса несовершеннолетнего человека, поэтому можно понять, что бабушка и дедушка являются для него важными людьми, которых он не хотел бы расстраивать. В данном примере присутствует упоминание эмоциональных и родственных связей, а также сочувствие и нежелание навредить. Напомним, что данная тактика нацелена на достижение и реализацию стратегии вхождения в доверие. Итак, негативным последствием в данном случае может явиться то, что бабушка и дедушка расстроятся, разочаруются, если узнают всю правду, которую подозреваемый расскажет в ходе допроса. Естественно, он этого опасается и будет стараться скрыть избобличающие его подробности. Опытный следователь осознает наличие подобного страха у молодого человека перед лицом дорогих и авторитетных для него людей. Поэтому в своей речи следователь считает нужным предупредить, что такого не случится, что этого можно не бояться, все, что будет сказано следователям – останется между ними. Такой элемент доверия восполняет нарушение психической целостности подозреваемого, которое создается при сомнении в правдоподобности намерений следователя.

Еще одним грамматическим способом отрицания негативного понятия, является употребление стилистического приема - литоты. *You know, I don't hate you. He (another interrogator) doesn't hate you either. We don't disrespect you.* [Знаете, я не испытываю ненависти к Вам, и он (второй следователь) тоже. Мы не проявляем к Вам уважения]. Помимо употребления отрицания, относительно негативно окрашенного глагола to hate, мы видим, что к положительно окрашенному глаголу to respect прибавляется отрицательный суффикс dis-, который, в свою очередь, отрицается при помощи добавления отрицательной частицы not к вспомогательному глаголу to do. Следователь подчеркивает, именно то, что они не испытывают к подозреваемому неуважения. Фраза, построенная так: «we respect you», не несет того имплицитного подтекста, который содержится в высказывании «we don't disrespect you», в котором содержится предвосхищение мыслей и настроения подозреваемого по отношению к следователям. Человек, которого осуждают, ожидает подвоха, неуважения, желания навредить, стилистический прием литота идеально вписывается в контекст допроса, используя двойное отрицание в качестве положительного явления, с помощью. Этого приема следователь нейтрализует действие отрицательно окрашенных слов.

Таким образом, проанализировав различные лингвистические способы выражения сочувствия и отсутствия намерения навредить, было выделено несколько основных средств выражения сочувствия: употребление глаголов-бехабитивов, сочетание бехабитивов с восклицательной интонацией, стилистический прием антитеза, стилистический прием литота.

Подводя итоги, отметим, что из всех вышеперечисленных методов наиболее распространенными являются методы употребления глаголов-действий, которые выражают сочувствие и персональное отношение человека к некой ситуации. Следующим по количеству употреблений является отрицание слов с негативной окраской с помощью прибавления отрицательной частицы not к вспомогательному глаголу. На третьем месте находится употребление фраз, произносимых с восклицательной интонацией, показывающих сопереживание и неотчуждаемость от ситуации допрашиваемого. Стилистический прием литота употребляется значительно реже названных ранее приемов, но он является одним из наиболее ярко выражающих отсутствие желания навредить; употребление литот контекстуально выделяет отсутствие негативного отношения и подчеркивает положительные аспекты коммуникации в ходе допроса.

#### Литература

1. Сусов И.П. Лингвистическая прагматика. - Винница: Нова Книга, 2009. – 272 с.
2. Славутинский Б.В. Психологическая интерпретация эмоционально-оценочных предложений английского языка // Грамматические и лексико-семантические исследования в синхронии и диахронии: Межвузов. тематич. сб. - М., 1977. – 124 с.

#### ӘОЖ 81.373.2

#### БАТЫРЛАР ЖЫРЫ КЕЙШКЕРЛЕРІНІҢ АТАЛЫМДАРЫ

Ә.К. Сүлейменова, магистрант,  
«Қазақ филологиясы» кафедрасы  
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)  
E-mail: Kaf\_kf@ineu.edu.kz

*Бұл мақалада «Батырлар жыры» кейіпкерлері аталымдарының номинативтік аспектілері жайында пайымдалады*

*В данной статье поясняются аспекты номинации персонажей в героических эпосах.*

*The aspects of nomination in Heroik epos have been considered*

Қазақ халқының эпикалық репертуары бай. Батырлық эпос үлгілерінің мазмұны бір-бірінен айтарлықтай өзгеше болып келеді. Барлығына ортақ мәселе – халықтың өмірін бейнелеу. Біздің дәуірімізге

жеткен қазақ эпостарының үлгілері өткен дәуірлердің көне эпизодтарын, мотивтерін, сюжет үзінділерін және басқа да реликтивтерін білдіреді. тумысынан дарынды ақындар мен (жыраулардың) айтушылардың ерекше орындаулары эпикалық шығарма формасына, идеялық мазмұндауда, сюжеттерде, үлгілерде айқын көрінеді. Халық эпостан өз тарихы мен шежіресін танып біледі. Сондықтан ақын жыраулар дәстүрді, эпостың көркем–идеялық негізін сақтай отырып, образдар жасайды.

Тамырын сонау көне замандардан алатын қазақ поэтикалық ауыз әдебиеті, өлең, ертегі, мақал-мәтел, лиро-эпостық және батырлық жырлар, айтыс (халық әншілерінің поэтикалық ән жарысы), лирикамен (талғау философиялық ой талғау, арнау, және т.б.) өте бай. Қазақ фольклорына 40 жанрдан астам маңызды, өзіне ғана тән үлгілері (жоқтау, сыңсу, жұмбақ өлең және т.б.) енеді. Өлеңдер тарихи және тұрмыс-салт жырлары болып бөлінеді. Ертегілер әлемінде Алдар көсе мен Жириенше шешен, дұшпандарын сөзбен атқандай жеңетін әзілқой қушықештер туралы аңыз ертегілер, халық арасында кеңінен таралған. Батырлық жырларда «Қобыланды», «Ер Тарғын», «Алпамыс», «Қамбар батыр» және т.б. көне эпостарда туған халқының тәуелсіздігі жолында күрескен батырлардың ерлігі жырлананады. Негізгі мазмұны – жастардың адал және өшпес махаббаты, олардың қайғылы өмірі жайындағы «Қозы Көрпеш-Баян сұлу», «Қыз Жібек» және т.б. лиро-эпостық поэмаларын да халық сүйіп тыңдаған.

Қазіргі ақындардың эпикалық шығармалары заман тақырыбына бой ұру сипатында келеді. Олардың репертуарына («Алпамыс», «Қобланды» және т.б.) және қазіргі заман поэмалары «Ер Төлеген» және т.б. сюжеті, тақырыбы, кейіпкерлері, поэтикасы, өлең құрылысы, орындау әдісі дәстүрлі түрде қалады.

Батырлық эпостар тақырыбы, құрылысы мен композициялық – сюжеттік ұйымдастырылуына қарай сан қырлы болып келеді. «Қобыланды батыр» жыры батырлық эпостың айқын мысалы. Эпостық сюжеттің негізінде нақты тарихи оқиға жатыр. Берілген эпоста оқиғалар бірізділікпен жалғаса, дәл (мүмкін, тарихи хроникамен салыстыруға болмайтын, фольклорлық шығармаға тән нақтылық жеткіліксіз шығар) мазмұндалған.

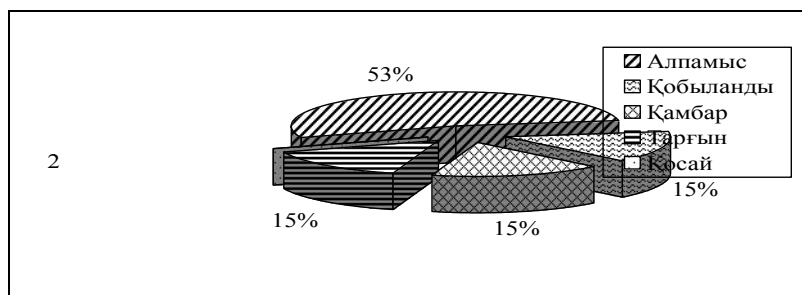
Ғалым этнограф Ш.Ш.Уәлиханов: «Халық батырлардың ерліктерін сүйсіне жырлайды. Жырдағы кездесетін батырлар есімдерінің уәжінен де қазақ халқының батыл да қайсар, намысы зор, ер мінезді болмысы имплицитті көрініс тартқан. Жыраулардың импровизациясына сүйсіне келе, батырлар жырының мазмұн ұқсастығына көңіл аударуға болады» деп айтқан [1, 7-б.]. Халық батырлары – Алпамыс, Қобыланды, Қамбар, Ер Тарғын, Ер Қосай бүтіндей типтік тұлға болып келеді. Батырдың бойынан келесідей барлық қасиеттер табылған (1-ші сурет).



Сурет 1 - Халық батырының моделі

Эпостық жырлардағы батыр аттары белгілі бір арман-тілекке негізделіп қойылып отырса, бұл Қобыланды, Алпамыс, Қамбар, Тарғын, Қосай есімдерінің нақты тарихилықпен қоса күні бүгінгі дейін өз биігінде, өз мәресінде қолданылып келеді. Аталымдардың өміршеңдігін ұрпағымыз меморативтермен жалғастыруда. Мысалы, Павлодар облысы бойынша 18 жастан кейінгі адамдарға қойылған батырлар есімдерінің статистикалық аспектісінің көрінісі (2-ші сурет).





Сурет 2 - 18 жастан кейінгі адамдарға қойылған батырлар есімдерінің статистикалық аспектісінің көрінісі

Заттар мен құбылыстарды атау, білдіру, шын мәнінде, тілдің маңызды қызметі болып табылады. Кез келген табиғи тілдің (қазақ, орыс, неміс және т.б.) лексиконын алдымен латынның res/verba оппозициясына сәйкес келетін кең көлемдегі «заттардың» атаулары құрайды. Бұл қызметті білдіру үшін лингвистикада әр түрлі терминдер қолданылады:

- номинативті (А.А. Реформатский);
- репрезентативті (К. Бюлер);
- референтивті (денотативті, немесе когнитивті) (Р. Якобсон).

Тілдің номинативті қызметі (біз бірінші терминді қолданамыз) жалғыз емес және лингвистикада өзінің басқа қызметтерімен, жиі экспрессивті қызметін салыстыра, яғни «сөйлеушінің тыңдаушыға бағытталған эмоционалды, ерік, қалау күйін» білдірумен қарастырылады (Л.Л. Реформатский). Сонымен, (паһ! шіркін!) одағайлар көбінесе, басқа есім сөз таптарына қарағанда, тек экспрессивті қызмет атқарады. Тілдің басқа да қызметін білдіреді. Біздің тақырыбымызға оның меншікті номинативті (аталым) және семасиологиялық, яғни ұғымды білдіру қызметін айыра білу аса маңызды болып табылады. А.А. Реформатский бойынша, «сөздер шынайы түрде заттар мен құбылыстарды атай алады; бұл номинативті, атау қызметі; бұл қызметте таза күйінде жұмсалатын сөздер – жалқы есімдер; ал жалпы есімдерде ұғымды білдіретін болғандықтан атау және семасиологиялық қызмет қатар келеді» [2, с. 136].



Сурет 3 - Аталымдық стратегиялар

Стратегия – соғыс термині, айла-тәсіл, басты жоспар деген мағынада айқындалады. Шығармадағы әрбір тілдік таңба, сөздер, аталымдар мәтіннің мазмұнын ұғынықты ашып беріп, жарасымды қолданылады. Осыған байланысты, шығармадағы таңдап алынған әр есім, аталымдар өзіне тән тактикамен, стратегиямен қарулана отырып, ми өрісінің қабылдауына когнитивті әсер етеді. Лингвистикалық әдебиетте Т.А. ван Дейк, Ю.Н. Караулов, В.В. Петров сөйлеу стратегиялары мен тактикаларын зерттей келе, стратегия ішкі және сыртқы ақпаратты байланыстырушы ұғым дейді. Біздің ойымызша, жалпы стратегияларды тілдік категория деп топшылауда мынадай түрлерін белгілеуге болады:

- Тілдік стратегия – белгілі бір референтті коннотаттары арқылы денотатын беру.
- Ис-қимыл стратегиясы кеңістіктегі ұғымды жеткізуге бағытталады. Бұл ым-ишара, дене мүшелері арқылы сілтеу, нұсқау болуы мүмкін. Мысалы, көзінің қиығымен қарады, иегімен нұсқағандай болды, қолын бір-ақ сілтеді, басын изеді.
- Психологиялық стратегия – қатар тұрған адамдардың ойының бір жерден түйісуі, яғни бір жерден шығуы.
- Сенсорлық стратегия – адамдардың дене мүшелерінің түйісуі арқылы ұғымды жеткізуі. Мысалы, қатты сағынғандықтан құшақтасты, көңіл айтып арқасынан қақты, екі ғашық қол ұстасып келеді.

Шығарма аталымдары тілдік стратегия, аталым принципіне негізделіп, заттың атауын белгілейді (3-сурет). Номинация теориясының бір нысанасы – атау негізінде жатқан белгілерді таңдауда адамның орны, яғни адам есімін атау, қою [3, с. 517]. Яғни адам ойының ассоциация қабілетіне қарай номинация, антропонимдер жасалады.

Номинативті, номинация сөздері – түбірлес сөздер. «Номинация» термині (латынның *nominatio* - атау) кең ұғымды білдіреді. Оның бірі мынадай құрылымды білдіреді. Номинативтік қызметте сипатталатын тіл бірліктерінің жасалуы, яғни тілдік емес шындықтың үзінділерін бөліп алу және атау үшін қызмет ететін және «тіл бірліктері - сөздер, сөз тіркестері, тұрақты сөз тіркестері мен сөйлемдерді білдіру формаларында оларға сәйкес ұғымдардың қалыптасуы». Бұл терминмен қатар номинация үрдісінің нәтижесі – маңызды тілдік бірлікті де анықтайды» [2, с. 136, с. 174]. Көз жеткізгеніміздей, заттарды, олардың ұғымдарын да білдіру номинацияға байланысты болады.

Номинация мен оның принциптерін топтастыруға көптеген зерттеулер арналды. Әдебиеттануда номинация теориясының (дәлірек айтсақ, теориялар, өйткені авторлар концептуальды да, терминологиялық та көбінесе бір-біріне сәйкес келеді) аса маңызды теория ережелерін анықтауымыз керек.

1. Номинациялар - бұл дербес (есім, атау сөздер ) сөз таптары болып табылады, сондай-ақ сөз тіркестері, фразеологизмдер, сөйлемдер (Г.В.Колшанский бойынша, номинацияға сөйлемдерді ғана емес, «мәтіндерді» де жатқызуы, байқағанымыздай ұғымның ара жігін тарқатады). Б. Рассел номинативтік қызмет атқаратын терминологиялық екі лексикалық бірлікті атап көрсетеді: сөздер (атаулар) және сөз тіркестері (дескрипциялар). Дескрипциялар мағынасы компоненттердің мағыналарынан қалыптасып, негізгі мағынасы анықтауыш сөзде емес, анықтау кезінде жиі айқындалады. 2. Номинация (лат. *nominatio* – атау) тіл білімінде тіл бірліктерінің өздері білдіретін нысандармен сәйкес келуінің номинация (аталым) үрдісі. Номинацияда (аталымда) 3 жағын бөліп көрсетеді:

- аталынушы нысан;
- атайтын нысан;
- өзара сұрыпталушы тіл құралдары.

Номинация нысаны - жеке ұғымдар, зат, белгі («ат», «сұлулық», «жүру», «ақ»), зат пен оның белгілері («көк ат»), тұтас оқиға («Өрт!», «Пойыз келді»), осыған байланысты лексикалық және препозитивті (сөз тіркесімен немесе сөйлемдер арқылы көрініс тапқан) номинациялар деп бөледі. Атау негізінде жатқан номинациялық белгі атаудың ішкі формасын қалыптастырады, оған сәйкес бір нысан өзінің әр түрлі белгілеріне қарай әр түрлі аталуы мүмкін (сал. үй, үйшік, орыс тілінде белгіленуі бойынша «детский стульчик» және ағылшын тілінде формасына қарай - *high chair*). Атаудың ішкі формасы атау кезіндегі тілдің лексико-грамматикалық құралдары арқылы анықталады, сонда ішкі формасы бірдей атаулар өздерінің сыртқы формасына қатысты ажыратылады («қарт адам - қария», «старый человек – старик»). Номинация заңдылықтары тілдің дайын үлгідегі номинативтік құралдарында (сөздер, сөз тіркестері, грамматикалық формалар) ғана емес, нысанның атауы оның белгілі бір сұрыпталған белгісі негізінде жасалған әр сөйлеу актісінде білінеді.

«Ер Қосай» жырында кездесетін антропонимдер тізбегі: Ер Бөкше, Ер Қосай, Қосай, Мұхамбет, Ер Дәуіт, Қалмақ, Ақсарыбай, Алаукеш - Ақсарыбайдың қызы, Қосайдың қалыңдығы, Сарыбай, Қодар, Қодеке, Ер Қодар, Қараман, Қаламбай - Қараманның шешесі.

Ер Бөкше - алтауы жаудан өлген жеті ағайынды батырдың ең кішісі, ер Қосайдың әкесі. Алпыс жасқа дейін баласы болмай, қосайды көреді. «ат шаптырып той қылып, баласының атын Қосай қояды». Бір күні елін жинап алты ағасының кегін алмақ болып қалмаққа аттанарда:

Қимылдаған тіл мен жақ,  
Жетеуім тірі жүргенде  
Қаптап еді аруақ.  
Баладан кемдік көргенде  
Жаңа туды шамшырақ.

Сонда ноғайлылар айтқан екен: «а, батыр, бұл Қанды жол деген бір жаман жол еді, мына қартайғанда көрген бала ер жетсін, сабыр ет» деп. Алты жыл өткен соң қосай алты жасқа келгенде шал бес мың қолмен аттанады. Қосай алты жасында бірге барамын дегенде:

Жүр деп еді, жүрмеді  
Кемпірге теңдік бермеді,  
Алпамсадай кемпірді  
Аркалап ала жөнелді,  
Тұмақ құрлы көрмеді.

Сонда Қосайдың анасының алпамсадай денелі ана болғаны. Жырда анасының аты аталмайды, аналық: «өзі әулие аналық, көзіне нысан білінді...» [4, 163-б.], әже: «әжем, әжем деп келсем, әжелігің осы ма?» [4, 135-б.], «Сүйінші, әже, сүйінші!...» [4, 134-б.] деп келеді.

Жырдың «Алпамыс», «Қобыланды», «Ер Тарғын», «Қамбар» батырлық эпостардан бірден-бір ерекшелігі - батыр аталымы бүкіл ру, тайпа, яғни ноғайлылардың бір адам бойына жинақталған болмысы десек, «Ер Қосай» жырында ноғайлылардың әкесі Бөкше батырды да, Ер Қосайды да бес мың қол ноғайлының тастап, қашып кеткені - жат құбылыс.

Жалпы жырдың ономастикалық кеңістігіне тоқталсақ, антропонимдер деминутивтерімен - Қосайжан, Кодеке, топонимдер, туыстық атаулар, құс атаулары: қарабай, көкқұтан, күйкелек, қаршыға, қарға бар: «Ителгінің баласын

Ит алады деменіз,  
Қаршығаның баласын  
Қарға алады деменіз [4, 136-б].  
Сонда Қосай жылады,  
Төбедегі қос айдар

Бірін қоймай жұлады [4, 133-б.] - деген шумақтарға зер салсақ, Қосайдың басында қос айдардың болуы - сыртқы пішініне қарай аталымы «қос+ай» дескриптивті, екі компоненттің бірігуінен және айдар сөзінің алғашқы буына қысқартыла қолданылған ат па екен деген ой келеді.

Сонда Ақсарыбай кейіді:  
-Қарашы құлдың ниетіне,  
Байлар қызын бере ме  
Бір қарасыз жетімге?  
Тоғыз ұлым, таяқ ұр  
Құлдың дүре көтіне [4, 135-б].  
Бақанды көзі көрген соң,  
Құл тайрақтап қашады.  
деген шумақтардан Қодардың құл екені, оның  
Бір төбеден өткесін,  
Қамшы есіне түседі,

Талтайып тұра қалады... [4, 136-б.] іс-қимылынан есерсоқ тәрбиесіз, бірақ ержүректілігін танимыз жалпы Қодар есімі деминутивті Кодеке деп те қолданылған. «Ер Қосай» жырында - төрт басты кейіпкер, ал жалпы он бір адам есімі кездеседі.

Батырлық эпостар кейіпкерлері - басқа адамдардан деңгейі жоғары, ерекше істер атқаратын, бірақ адам бейнесіндегі жерде өмір сүретін жоғары миметикалық модустың (түрдің) қаһарманы. Батырлық эпостардың кейіпкерлері ерлік істерімен мәңгі есте қалады және халық оларды елдің өмірі мен тарихындағы аса маңызды оқиғалар ретінде жырға қосады. Мысалы, ел тарихында белгілі бір рол атқарған қазақ батырлары мен билері (Қобыланды, Қамбар, Ер Тарғын, Ер Қосай, Абылайхан, Төле би, Әйтеке би, және т.б.). Бұл кейіпкерлер аталымдары кеңістік пен уақыт аралығында суреттелген оқиғаларды жинақтайтын хронотоп ролін атқарады. Мысалы, Төле би – Оңтүстік Қазақстан кеңістігін жинақтайтын есім.

Әрбір әдеби жанр үшін қатысушылардың белгілі бір аталымдар стратегиясы, берілген жанр түрінің шеңберінде кейіпкерлер бейнесін толық ашатын олардың вариативтік әдістері тән.

#### Әдебиеттер

1. Жанұзақов Т. Есімдер сыры. - Алматы: Қазақстан, 1974. – 132 б.
2. Реформатский Л.А. Введение в языковедение. – М., 2000. - 136 с.
3. Хаймс Д.Х. Два типа лингвистической относительности // Новое в лингвистике. –М. - 1975. - VII. – 517 с.
4. Батырлар жыры. - Алматы: Жазушы, 2000. - Том 1. – 256 б.

УДК 802.0:808.2

#### ОСОБЕННОСТИ РУССКОЯЗЫЧНОГО КОМПЬЮТЕРНОГО СЛЕНГА

*Т.А. Талипова, магистр филологии, преподаватель  
кафедра «Теория и практика иностранных языков и перевода  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: kaf\_afp@ineu.edu.kz*

*Бұл жұмыс орыс тіліндегі компьютерлік сленгтің лингвистикалық зерттеуі болып табылады. Жұмыста зерттеліп отырған сленгизмдердің сөзжасам тәсілдері бойынша жіктелуі ұсынылған. Сонымен қатар зерттеліп отырған құбылыс тематика және парадигматика аспектіінде қарастырылады.*

*Данная работа представляет собой лингвистическое исследование компьютерного сленга в русском языке. В работе представлена классификация исследуемых сленгизмов по способу словообразования. Изучаемое явление также рассматривается в аспекте тематики и парадигматики.*

*This work is a linguistic research of computer slang in the Russian language. The work presents a word-building classification of the slangisms under study. The aspect of themes and paradigms is also observed.*

Развитие компьютерных технологий в последние десятилетия внесло в язык громадное количество специальных слов и выражений, богатую разветвленную систему языковых средств, именуемых сленгизмами, как терминологического, так и разговорного характера. Многие из этих сленгизмов – англицизмы, но есть и немалое количество слов русскоязычного происхождения. Все они образуют особый пласт лексики, используемой как профессиональной группой IT-специалистов, так и другими пользователями компьютеров.

Однако нет однозначной точки зрения на то, каким термином обозначать этот пласт лексики: «сленг» или «жаргон». В «Современном толковом словаре русского языка» Т.Ф. Ефремовой представлены следующие определения сленга и жаргона: «Сленг – совокупность слов и выражений, употребляемых представителями определенных групп, профессий и т.п. и составляющих слой разговорной лексики, не соответствующей нормам литературного языка; жаргон – речь какой-либо социально или профессионально замкнутой группы лиц, отличающаяся от общеупотребительного языка большим количеством слов и выражений (в том числе искусственных, иногда условных), свойственных только данной группе» [1]. В ряде других источников («Большой Энциклопедический Словарь», «Словарь лингвистических терминов» Д.Э. Розенталя, «Современный толковый словарь русского языка» С.А. Кузнецова, «Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия» под ред. проф. А.П. Горкина) два этих термина фактически приравниваются друг другу: сленг – 1) то же, что жаргон. 2) вариант разговорной речи (в т. ч. экспрессивно окрашенные элементы этой речи), не совпадающий с нормой литературного языка [2]; сленг – (жаргон, арг), разновидность языка, прежде всего лексика, модная в отдельных социальных группах, чаще молодёжных [3]; сленг – 1. речь социально или профессионально обособленной группы; жаргон. 2. элементы речи, не совпадающие с нормой литературного языка (обычно экспрессивно окрашенные) [4]. И.В. Арнольд определяет сленг как сугубо-разговорные слова и выражения с грубоватой или шуточной эмоциональной окраской, не принятые в литературной речи [5]. По мнению И.Р. Гальперина, «сленг» — лишь синоним слова «жаргон» и не может употребляться в качестве отдельной категории [6].

В работах некоторых исследователей все же приводятся определенные отличия сленга от жаргона. Так российский лингвист, В.А. Хомяков, выделяет такую функцию жаргона, как «функция конспиративной коммуникации» [7]. Данной же точки зрения придерживается и исследователь А.Д. Швейцер, считающий, что жаргон – это «зашифрованная речь», непонятная для непосвященных [8]. Согласно мнению Н.О. Орловой, автора статьи «Сленг vs жаргон: проблема дефиниции», сленг тоже характеризуется некоторой социальной ограниченностью, но не определенной групповой, а интегрированной: он не имеет четкой социально-профессиональной ориентации, в отличие от жаргона, им могут пользоваться представители разного социального и образовательного статуса, разных профессий и т.д. Поэтому можно отметить такую характерную черту сленга, как общеизвестность и широкую употребительность [9]. Таким образом, отличие понятий «сленг» и «жаргон» состоит в том, что сленг используется повсеместно, т.е. фактически, это просто та часть жаргона, которая получила широкое распространение.

Следует также разграничить понятия «профессиональная терминология» и «сленг». Сленг, также как и жаргон, относится к нелитературной разговорной лексике, противопоставленной стандартному литературному языку, в то время как язык терминов является частью литературного языка, т.е., сленгизмы и жаргонизмы, по сути дела, представляют собой разговорные варианты терминов. От профессиональной терминологии сленг отличается эмоциональной окраской и некоторой размытостью значений слов, не характерной для терминов. «Термины точно обозначают какое-либо понятие» [10]. В отличие от сленгизмов, которые часто бывают многозначными, «термины, как правило, однозначны, им не свойственна также экспрессия» [10].

В нашей работе мы будем пользоваться термином «сленг» и придерживаться определения сленга, данного в работе российского исследователя А.Б. Кутузова «Лексико-семантические поля в компьютерном сленге»: компьютерный сленг – слова и фразеологизмы, противопоставленные стандартному языку и генетически принадлежащие профессиональной группе людей, работающих в сфере компьютерных технологий, но употребляющиеся повсеместно широким кругом людей [11]. Цель данной работы – анализ компьютерного сленга: способов образования сленгизмов, типов отношений, существующих между ними, а также тематических групп сленгизмов.

Одной из наиболее важных причин широкого распространения компьютерного сленга является его простота и непринужденность. Приведём пример: термин «винчестер» был заимствован из английского языка путём его транскрипции. Полная дефиниция этого термина на литературном русском языке звучала бы так: «жесткий магнитный диск как носитель данных запоминающего устройства» [12]. Конечно,

употреблять такое определение в повседневных разговорах невозможно, поэтому для обозначения этого широко распространенного понятия применяется термин «винчестер», который за счет экономии усилий в разговорной речи преобразован в сленгизм «винт», что значительно облегчает общение.

В связи с тем, что компьютерный сленг включает в себя не только большое количество заимствований, преимущественно из английского языка, но и слова русского происхождения, следует особое внимание уделить способам образования сленгизмов.

Рассмотрим способы словообразования сленгизмов:

1. Заимствования:

а) Безэквивалентная лексика:

Слова, являющиеся безэквивалентной лексикой, заимствуют и название, и понятие, а также, ассимилируются грамматически.

зиповать (zip) (зип – корень, ова – суффикс, ать – окончание) – использовать архиватор, компрессирующий данные в формате zip;

крэк (crack) – специальная программа (или файл) для взлома программного обеспечения, как правило, проприетарного;

геймер (gamer) – игрок, человек, играющий в компьютерные игры;

юнит (unit) – наименьшая боевая единица в компьютерных играх;

хакнуть (hack) – вскрыть какое-либо программное обеспечение и изменить в нем данные по своему усмотрению;

коннектиться (connect) – пытаться подключиться к чему-либо;

чат (chat) – общение пользователей (обмен текстовыми репликами) по сети в режиме реального времени.

Сленгизмы данной группы функционируют не только в рамках словоизменительных форм, но и образуют разные части речи:

- зип, зиповать, зипнутый, зипить;
- флоп, флопер, флопик, флоповод, флоповёрт;
- юз, юзер, юзить, юзать, юзнутый, поюзанный;
- граб, грабер, грабануть, грабить;
- скачать, качнуть, закачать.

б) Транслитерация, транскрипция:

button (кнопка) – батон;

e-mail (электронная почта) – Емеля;

Corel Draw (программное обеспечение для работы с графической информацией производства компании Corel) – король дров, горелые дрова;

mail (электронная почта) – мыло;

ICQ ((I seek You – Я ищу тебя) централизованная служба мгновенного обмена сообщениями в сети Интернет) – Аська;

Pentium (название процессора) – пень, пеньтюх;

MS DOS (англ. *MicroSoft Disk Operating System* – дисковая операционная система от Microsoft) – Дося.

с) Калькирование:

Windows (семейство проприетарных операционных систем корпорации Майкрософт, ориентированных на применение графического интерфейса при управлении) – стёкла, форточки, окошки (от англ. window – окно);

Viewer (программное обеспечение для просмотра изображений) – гляделка (от англ. view – смотреть, осматривать);

Interface (совокупность средств, методов и правил взаимодействия между элементами системы) – междумордие (от англ. inter – между и face – лицо);

ARM (название процессора) – рука (от англ. arm – рука).

2. Метафоризация:

карлсон – вентилятор;

блин – компакт-диск;

глаз – компьютерный монитор;

гнилой – образное выражение, означающее неполадки;

гроб – корпус компьютера;

кишки – внутреннее устройство операционной системы;

реаниматор – специалист или набор специальных программ по «вызову из комы» компьютера, программное обеспечение которого серьезно повреждено, и он не в состоянии нормально функционировать;

тормозить – крайне медленная работа программы или компьютера;

сносить или убивать – удалять информацию с диска.

3. Аббревиация:

Мак – Macintosh;

примат – прикладной математик;

сисоп – системный оператор;  
инфа – информация;  
проц – процессор;  
прога – программа;  
сисадмин – системный администратор;  
кил – килобайт.

Кроме единичных лексем-сленгизмов существуют еще и фразеологические выражения, которые также входят в систему сленга:

синий экран смерти – ошибка Windows;

послать на три пальца, трехпальцевый салют, выход тремя пальцами – CTRL+ALT+DEL (комбинация клавиш на клавиатуре, при одновременном нажатии которых, происходит открытие окна «Диспетчер задач» или «Безопасность Windows»);

топтать батоны, жмакать пимпы – работать на клавиатуре;

батоны крошить – сильно бить по клавиатуре;

Вася на линии – сигнал «Busy» – занято.

Компьютерный сленг является как бы миниатюрной моделью языка и поэтому повторяет многие присущие ему черты. Проанализировав имеющиеся сленгизмы, мы выявили, что слова объединяются в группы на основе общих интегральных и дифференциальных признаков, т.е. вступают в парадигматические отношения:

- синонимы:

вентилятор – пропеллер, карлсон, вертушка;

мышка – крыса, Муся, мышатина и т.д.;

вирус – бацилла, вирь, глист, зверь;

винчестер – винт, веник, хард.

- антонимы:

виснуть, глючить (работать со сбоями) – летать (работать без сбоев);

визард (Wizard- талантливый программист) – лузер (looser – неважный программист);

сетапить (set up – устанавливать программное обеспечение) – сносить (удалять программное обеспечение).

- омонимы:

вертушка – кулер/винчестер;

зверь – вирус/мышка/отрицательный персонаж в игре;

конь – винчестер Conner/вирус «Троянский конь»;

развалить – разобрать компьютер/довести устройство до нерабочего состояния;

либа – звуковая плата Adlib/библиотека файлов \*.lib;

верёвка – локальная сеть/провод, соединяющий компьютеры через порты.

Следует отметить, что сфера компьютерных технологий охватывает разнообразные области человеческой деятельности, включающие не только науку и производство, но и виртуальные развлечения, игры, бурно развивающиеся в последние десятилетия. Из этого следует, что компьютерный сленг также охватывает широкий спектр областей информационных знаний:

1. компьютерное оборудование:

кулер, карлсон – вентилятор – охладитель процессора (Cooler);

флоппер, флопик, флопповёрт, карман – дисковод для дискет 3,5А (Floppy);

клава – клавиатура;

быстроух, скороух – эхопроцессор FastEcho;

овсянка – видеоадаптер Геркулес HGC;

мамка – материнская плата.

2. программное обеспечение:

Вьювер (Viewer) – программа быстрого просмотра содержимого файла или папки;

Дурдос – операционная система DR-DOS;

Полуось – операционная система (OS/2);

Стёкла, Окошки, Винда – операционная система Windows;

Окулист – Fine Reader (система оптического распознавания текста);

прога – программа.

3. Интернет-коммуникации:

логин, ник, никнейм – короткий псевдоним, сетевое имя (login, nickname);

коннектиться – связываться с модемами (to connect);

смайлик – электронная улыбка, (smile);

чатиться – беседовать в on-line (chat);

Емеля – адрес e-mail;

Аська (ICQ) – популярный Интернет пейджер.

4. компьютерные игры  
геймер (gamer) – человек, не мыслящий себя без компьютерных игр;  
шутер (shooter) – трёхмерная игра – стрелялка;  
погамульки – компьютерные игры;  
думать – играть в Doom;  
юнит (unit) – в играх – боевая единица: солдат, боевая машина и т.д.;  
леталка – игра Авиасимулятор.

Таким образом, проанализировав более 160 слов и выражений компьютерного сленга, собранных из разных источников (В.Э. Фигурнов «IBM PC для пользователей», В.П. Леонтьев «Персональный компьютер» [12-13], материалы зоны Internet, опрос программистов), мы пришли к следующему выводу. Многие из существующих профессиональных терминов достаточно громоздки и неудобны в ежедневном использовании, поэтому возникает мощная тенденция к сокращению, упрощению слов и появлению в речи пользователей компьютеров сленгизмов, значительно облегчающих процесс общения. Кроме того, сленговым выражениям присуща сниженная стилистическая окраска, поэтому их употребление придает разговору непринужденный, порой юмористический характер. Поскольку члены непрофессиональных групп не испытывают необходимости в точности определений и однозначности высказанных фраз, эта непринужденность оказывается весьма кстати. Вместо сухого языка терминов и изолированных профессионализмов вводятся живые метафоры и эпитеты. Таким образом, ведущую функцию компьютерного сленга можно определить как: облегчение процесса общения.

Компьютерный сленг – явление в русском языке относительно новое. Однако, несмотря на новизну, это – утвердившаяся система, имеющая свои законы, лексико-семантические отношения и постоянно растущий словарный запас, пополняющийся за счёт образования или заимствования новых слов. Большинство сленгизмов эмоционально окрашены и понятны людям, чья деятельность связана с компьютерными технологиями. Широко распространение компьютерного сленга среди всё большего числа носителей русского языка обусловливается стремительным внедрением информационных технологий в жизнь современного общества, а так же тем, что в литературном русском языке зачастую отсутствуют слова, необходимые для обозначения тех или иных компьютерных реалий.

#### Литература

1. Ефремова Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. - М.: АСТ, 2006. – В 3-х тт. Т 3 (Р-Я). - 1233 с.
2. Большой энциклопедический словарь. - М.: Астрель, 2008. – 1248 с.
3. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия / Под ред. проф. Горкина А.П. - М.: Росмэн, 2006. – 1680 с.
4. Кузнецов С. А. Современный толковый словарь русского языка. - СПб.: Норинт, 2006. – 1536 с.
5. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. – М.: Высшая школа, 1959. – 296 с.
6. Гальперин И.Р. О термине сленг // Вопросы языкознания. – 1956. - № 3. – С. 107-114.
7. Хомяков В.А. Нестандартная лексика в структуре английского языка национального периода: автореф. дис. ... д-ра. филол. наук. - Л., 1980. – 49 с.
8. Швейцер А.Д. Очерк современного английского языка в США. - М.: Высшая школа, 1963. – 216 с.
9. Орлова Н.О. Сленг vs жаргон: проблема дефиниции // Ярославский педагогический вестник. Научно-методический журнал – Ярославль: ЯГПУ. - 2004. - № 3. – С. 36-40.
10. Розенталь Д.Э. Словарь лингвистических терминов. - М., 1985. – 543 с.
11. Кутузов А.Б. Лексико-семантические поля в компьютерном сленге // Вестник Тюменского государственного университета. - 2002. - № 4. – С. 137-144.
12. Фигурнов В.Э. IBM PC для пользователей. - М., 2006. – 600 с.
13. Леонтьев В.П. Персональный компьютер. - М., 2008. – 800 с.

УДК 81'1:747.54

#### ЛЕКСИКА НАРУЖНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ (НА ПРИМЕРЕ БИЛБОРДОВ)

*Д.Н. Филиппова, гр. ИЯ(а)-302(с), П.Н. Антонова, магистр филологии  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»,  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: Dash\_ok2011@mail.ru*

*Осы мақалада Бұқаралық ақпарат құралдарының ең көп таратылған көзі ретінде сыртқы жарнаманың мәтін түстігіні қарастырылады, сыртқы жарнама мәнінде қарастырғанда оның классификациясының мәгізгі тәсілдері, сондай-ақ лексика, марфология, стилистикалық мағыналады*

зерттеледі. Сыртқы жарнама мәтінді құрастырғанда қандай лексика ең қолданбалы екендігін бұл мақалада көрсетеді.

*В данной статье рассматривается понятие «наружный рекламный текст» как наиболее распространенное средство массовой информации, представлена классификация рекламных текстов, также проведены анализ использования лексических, морфологических и стилистических средств при составлении наружных рекламных текстов (на примере билбордов). Данная статья показывает, какая лексика наиболее употребительна при составлении наружных рекламных текстов.*

*The presented article considers the term «outdoor advertising text» as more widespread mass media, and the major methods of its classification. It also investigates lexical, morphological and stylistic meanings of outdoor advertising texts (by the example of billboards). The presented article shows what vocabulary and parts of speech are used more often by composing outdoor advertising texts.*

Подобно прочей продукции средства массовой информации – газетам, журналам, телепрограммам, радиопередачам, реклама материализуется в виде готового цельнооформленного рекламного текста. Причем понятие «текст» применительно к сфере массовой информации используется не только для обозначения собственно текстового вербального ряда, но и приобретает черты объемности и многомерности, включая в себя такие важные для рекламы продукции составляющие, как визуальный ряд в его графическом или телевизионном воплощении, а также аудио ряд в виде произведения. Поэтому понятие «рекламный текст» относится не только к словесному ряду, но и включает в себя совокупность всех экстарлингвистически значимых компонентов: графики образов, звуков и т.п., конкретный набор которых, зависит от СМИ-рекламоносителя [1]. Такое толкование понятия «рекламный текст» находит свое отражение в работах многих англоязычных исследователей, в частности, в книге Анжелы Годдар «The Language of Advertising», которая пишет: «По отношению к рекламе термин «текст» используется в самом широком значении, включая наряду с вербальной частью и аудиовизуальные компоненты» [2].

Концепция многомерного средства массовой информации текста чрезвычайно важна для изучения рекламных текстов, так как позволяет получить объемное изображение описываемого объекта, лучше понять особенности функционирования слова и образа в массовой коммуникации, а также раскрыть механизм их совокупного воздействия на массовую аудиторию. Любой произвольно взятый рекламный текст воспринимается как реклама только в единстве своего словесно-графического или аудиовизуального воплощения.

Несмотря на общие форматные признаки, которые позволяют выделить рекламу в отдельную группу текстов массовой информации, рекламные тексты отличаются бесконечным разнообразием. Для того чтобы как-то систематизировать это бесконечное разнообразие графических образов и словесных форм выражения, следует прибегнуть к некоторому способу классификации, которая позволит наиболее полно отразить сущность рассматриваемого вопроса.

Существуют множество способов классификации рекламных текстов, среди которых можно выделить три наиболее традиционных, основанных на следующих критериях:

- рекламируемый объект;
- целевая аудитория;
- СМИ-рекламоноситель.

Классификация рекламных текстов по объекту рекламы основана на систематизации различных групп рекламируемых предметов, как-то: косметика, одежда, автомобили и т.п., что позволяет обозначить концептуальную структуру современной рекламы рынка любой страны. Но все же как бы не классифицировался текст особого внимания заслуживает структура рекламного текста. Текст – важнейший элемент наружной рекламы (кроме текста рекламное послание может включать рисунки, фотографии, фирменные знаки и др.). Текст рекламного послания будет пользоваться успехом лишь при условии оптимальной структуры, отражающей содержание и смысл рекламного послания и реализующейся в тексте, обеспечивая его понятность читателю. Обычно рекомендуется разбивать текст на три части, каждая из которых выполняет свою функцию.

Традиционно композиция рекламного объявления состоит из следующих блоков: слогана (девиза) – краткого рекламного лозунга, заголовка, афоризма, информационного блока – основного текста, в котором приводятся главные аргументы в пользу товара, дополнительной информации (справочных данных) – адрес, контактный телефон и т.д.

Задача такого расположения материала – своим внешним видом, заголовком привлечь внимание читателей, затем заставить их вчитаться в сам текст публикуемого рекламного обращения, а заключением убедить купить предлагаемый товар. В практике отдельные блоки объединяются или не включаются (так, в текстах наружной рекламы отсутствует зачин, подзаголовок и заключительная часть).

Рекламные тексты обычно состоят из пяти элементов: заголовка, подзаголовка, основного текста, подписей и комментариев, рекламного лозунга. Однако в языке наружной рекламы такая структура часто не



соблюдается, поскольку главное требование к тексту наружной рекламы – это простота и лаконичность. Вследствие этого его структура значительно упрощается и содержит в себе только слоган, информационный блок и дополнительную информацию. Слоган привлекает внимание к тексту, заинтересовывает покупателя. Это своеобразный «стержень» рекламы, и поэтому нужно делать его мощным по воздействию и ясным по смыслу. Вторая часть рекламного сообщения должна быть связана с темой рекламной кампании и объяснять, как рекламируемый товар или услуга может удовлетворить потребность покупателя. Текст может быть посвящен одному или нескольким полезным свойствам товара, специально рассчитанным на целевую аудиторию. И, наконец, заключительная часть рекламного текста должна служить справочником данных, необходимых потребителю для приобретения рекламируемого товара.

Для того чтобы создать наилучший рекламный слоган, самый верный текст и при этом правильно донести его до потребителя необходимо правильное использование лексики. Лексика русского языка имеет явления однозначности и многозначности слов, их соотношение составляет примерно 40% к 60%. В языке рекламы ситуация иная (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Значение слов в рекламе

	Слова с одним значением	Слова с двумя значениями	Слова с несколькими значениями
Количество в процентах	69%	12%	19%

Как видно из таблицы, в текстах наружной рекламы значительно преобладают слова с одним лексическим значением. Например, быт (жизненный уклад, повседневная жизнь), зависеть (находиться в зависимости), одежда (совокупность предметов, которыми покрывают тело), выгодный (приносящий выгоду), прогресс (улучшение в процессе развития), и др.

Примеры нескольких рекламных текстов: «*Больше возможностей для работы и развлечений*» (магазин «Ром»); «*Магазин мужской и женской одежды «Стиль». Твой образ! Твой характер! Твоя свобода!*»; «*Депозит «Фаворит» Альянс Банка. Самые выгодные условия!*»; «*Интернет знает все! Сергей Литвинов. Специалист по передаче данных*»; «*Мечты должны сбываться!*» (Казкоммерцбанк); «*Новый ипотечный кредит «Заслуженный». Для тех, кто старше 50-ти*» (Темирбанк). (Примечание: однозначные слова здесь напечатаны курсивом, многозначные – подчеркнуты).

Было установлено, что явление моносемии (т.е. однозначности) наиболее характерно для рекламы банков и финансовых услуг. В этой сфере однозначные слова составляют около 78%, и большинство этих слов – термины: депозит (деньги или ценные бумаги, вносимые в кредитное учреждение для хранения); экспресс кредит (срочная ссуда, предоставление ценностей в долг); бизнес (предпринимательская деятельность, приносящая доход, прибыль); ипотека (залог недвижимости с целью получения долгосрочной ссуды); процент (плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование денежной ссудой).

Важнейшая функция однозначных слов в рекламе – формирование в сознании потребителя конкретного, строго очерченного образа товара или услуги, что значительно повышает вероятность покупки этого товара.

Многозначные слова в текстах наружной рекламы, в основном, имеют отвлекающий характер: гармония (согласованность, стройность в сочетании чего-либо), счастливый (приносящий счастье, удачу; благополучный), мечта (нечто, созданное воображением; предмет желаний, стремлений), свобода (отсутствие стеснений и ограничений; возможность проявления субъектом своей воли), нежность (ласка; хрупкость; нежное слово, поступок).

Соединенные с контекстом конкретных однозначных слов, многозначные слова позволяют вызвать в воображении покупателя многочисленные ассоциации, связанные с его желаниями и стремлениями. Например, реклама обычного масла – «Сливочные берега». Вкус нежности» - довольно необычна, но в то же время удачна, так как представляет собой синтез бытовой и возвышенной лексики. В результате получаются точные сведения о качестве продукта, и появляется желание испробовать его, чтобы почувствовать «вкус нежности».

Главная задача подобного лексического синтеза – добиться, чтобы реклама воздействовала на сознание и подсознание потребителя, создавала потребности в рекламируемых товарах и услугах, чтобы она воздействовала на волю и поведение человека, ненавязчиво привлекала его внимание.

При исследовании вопроса, был установлен следующий факт: если рекламный текст построен лишь на абстрактных понятиях, оторванных от реальной действительности, то он вряд ли даст необходимый результат. К примеру, реклама Цеснабанка: «Патриотизм. Энтузиазм. Прогресс». Рядовому потребителю совершенно непонятно, что этими словами хотел сказать рекламодатель.

Первым требованием к созданию эффективной наружной рекламы считается конкретность и целенаправленность. Следует выделять те особенности, которые выгодно отличают рекламируемый объект от других ему подобных. Необходимо избегать отвличенности. Даже если нужно выдвинуть какое-либо общее положение, оно должно подтверждаться фактами и поясняться наглядными, конкретными примерами.

В русском языке наряду с устареванием определенных слов намного интенсивнее протекает процесс пополнения его лексического состава. Последние 10-15 лет – это период исторических изменений в Казахстане, что самым непосредственным образом отразилось на состоянии словарного состава, а именно появлении в языке рекламы многочисленных неологизмов и заимствованных слов.

Понятие неологизма изменчиво во времени и относительно: неологизмом слово остается до тех пор, пока говорящие ощущают в нем новизну. Например, для русского языка конца 20 в. определенная новизна ощущалась большинством в словах телевизор, телевидение, информатика, голография и др. Сейчас они уже «прижились» в языке и могут употребляться даже в повседневном общении.

Существует множество путей появления неологизмов, но наиболее продуктивный из них – заимствование из других языков.

Тенденция к «американизации» жизни находит своё отражение в «американизации» языка рекламы, что выражается в проникновении в него англицизмов и американизмов (слов, заимствованных из английского языка и его американского варианта): «Дисконтная карта от фирмы «Рымжан» – удобно, престижно и выгодно Вам!»; «Интернет знает все! Сергей Литвинов. Специалист по передаче данных»; «Кредиты для бизнеса от Альянс Банка»; «Алло – главный пароль для связи Ляззат Жалгасбаева. Специалист по телефонии»; «Цеснабанк. Патриотизм. Энтузиазм. Прогресс».

Заимствованные слова: Наименования новых предметов, новых реалий – термины, имеющие интернациональный характер: бизнес – business – «занятие»; дилер – dealer – «торговец»; Интернет – Internet – «межсеть»; рейтинг – rating – «ранг» [3].

Слова иноязычного происхождения, имеющие синонимы в русском языке:

«Имидж» – image – образ; «дизайн» – design – оформление; «ленч» – lunch – второй завтрак.

(Примечание: в кавычках дается перевод английского слова, без кавычек – его синоним в русском языке) [4].

Установлено, что чаще всего потребность в назывании предметов и понятий возникает в различных отраслях науки и техники, поэтому среди научно-технических терминов так много иностранных. Сравним, например, слова «локальный» и «местный». «Локальный» значит местный, не выходящий за определенные пределы; а «местный» значит относящийся только к определенному месту, не общий. В языке СМИ чаще используется слово «локальный» как более точное («локальная война» а не «местная война»).

Третью группу слов, самую масштабную и не имеющую четких границ, составляют исконно русские слова. Лингвист Г.О. Винокур дает им следующее определение: «это слова хотя и старые, но ничуть не устаревшие, с одинаковым успехом обслуживавшие русское общество в прошлые эпохи и обслуживающие его сейчас» [5]. Исконно русские слова, считаются основой языка рекламы, на которой базируется вся структура рекламного текста: город, человек, новый, удобно, десять, работа, книга, дом, мечта и другие.

Отметим особенности неологизмов и англицизмов, выгодно отличающие их от обычных русских слов. Важнейшая их функция – «повышение слова в ранге»: слово, которое в языке-источнике (т.е. английском) именуется обычным объектом, в заимствующем языке (т.е. русском) относится к объекту более значительному, более престижному [6]. Так, в русском языке название шоп (от англ. shop – магазин, лавка) подходит не ко всякому магазину, а лишь к такому, который торгует престижными товарами.

Однако чрезмерное использование неологизмов в речи вызывает большие трудности, так как лексическая, грамматическая, синтаксическая и стилистическая характеристики новых слов ещё не вполне определились. Злоупотребление заимствованными словами, иностранной терминологией затрудняет чтение рекламного текста, а иногда становится непреодолимым препятствием для его понимания. Вот характерные примеры: «Риэлтор – это и деньги, и хорошая карьера»; «Первое Интернет-кафе в нашем городе»; «Телефония. Кругосветский разговор» (Нурсат).

Экспрессивность новизны – одна из стойких причин использования в рекламе неологизмов английского происхождения как более престижных, значительных, выразительных. Англицизмы имеют перед русскими синонимами то преимущество, что «аттестуют потребителя в социальном плане гораздо выше, подчеркивают уровень информированности и претендуют на превосходство группы людей, знающей и использующей эту лексику» (М.А. Бретер).

С точки зрения употребительности лексика русского языка делится на общенародную и необщенародную. В общенародную лексику входят те слова, понимание и употребление которых не связано с местом жительства, профессией, образом жизни и т.п. Эта группа слов не имеет ограничительных помет в словарях, и поэтому широко используется в языке рекламы как общепонятная и общедоступная (например, быт, погода, дом, номер, удобный, выгодный, купить, сбываться, установить и т.п.).

К лексике ограниченного употребления относятся слова областные (т.е. диалектные), жаргонные и специальные. Диалектизмы, экзотизмы, варваризмы, жаргонизмы и профессионализмы понятны только узкому кругу людей, в то время как наружная реклама нацелена на большую аудиторию, поэтому не рекомендуется использовать их в языке рекламы.

Рассмотрим для примера следующие рекламные тексты: «Кредиты для малого и среднего бизнеса. Скроено под Вас» (Казкоммерцбанк); «Алло – главный пароль для связи. Ляззат Жалгасбаева. Специалист по телефонии»; «Новый ипотечный кредит «Заслуженный». Для тех, кто старше 50-ти» (Темирбанк); «ИПОТЕКА. Первоначальный взнос 10%. БЕЗ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДОХОДОВ!» (Цеснабанк); «Интернет знает все! Сергей Литвинов. Специалист по передаче данных».

Можно заметить, что для рекламной лексики характерно использование как общеупотребительных слов (они обозначены чертой), так и слов-терминов (они напечатаны курсивом).

Термины (слова или словосочетания специального языка, точно выражающие определенные понятия, явления и предметы) органически вошли в современный русский язык: электричество, телефония, ипотека... Такие слова обозначают как общенаучные и общетехнические понятия, так и явления, широко распространенные в экономической и финансовой сферах или в быту (например, депозит, дисконтная карта, малый и средний бизнес, ипотечный кредит).

В языке наружной рекламы, как и в современном русском языке в целом, наблюдается новый, очень активный процесс «терминологизации» языка, который вызван изменениями в нашей действительности – научно-техническим прогрессом. Наряду с терминологическими понятиями в рекламных текстах используются общеупотребительные слова, являющиеся основой, на которой строится весь текст рекламы. Использование в языке рекламы слов ограниченного употребления нежелательно, поскольку их семантика понятна лишь части той аудитории, на которую нацелена реклама.

Задумываясь о богатстве русского языка, нельзя упускать из вида и стилистику частей речи. Умелое их использование в текстах наружной рекламы открывает широкие возможности усиления эмоциональности, яркости речи. Ведь имена существительные, прилагательные, числительные, местоимения по своим стилистическим функциям представляют неоценимый источник выразительности художественных описаний [7].

Рассмотрим более подробно стилистическое использование в языке рекламы разных частей речи как источника его живости и выразительности (см. таблицу 2).

Таблица 2 - Употребление частей речи в рекламных текстах

Место	Часть речи	Процент использования	Примеры
I	Имя существительное	62,5%	«Парад машин для вкладчиков Цеснабанка» «Красота в согласии с профессионалами» (салон красоты Алнур) «Золото мира» (ювелирный салон) «Друзья на первом месте» (телефон Nokia)
II	Имя прилагательное	13,85%	««Нулевой» звони от души!» (связь Pahtword) «Высокое качество. Низкие цены. Бесплатная доставка» (магазин ТехноMix) «Лучшие фрукты – лучший сок!» (сок Juicy) «Самые дешевые без комментариев» (магазин Metro) «Элитный салон штор» (салон шпор Ева)
III	Местоимение	10,8%	«Выбери свой цвет общения» (Activ) «Полюбите Вы, полюбят и Вас!» (макароны Султан) «Важно для тебя, Важно для страны!» (Выборы депутатов Мажилиса Парламента и Маслихатов РК 2012)
IV	Наречие	6,1%	«Берите автокредиты в Темирбанке! Быстро! Удобно! Выгодно!» «Дешево с первой минуты» (связь Tele - 2) «В социальных сетях общаться бесплатно!» (связь Beeline)
V	Глагол	5,6%	«Ценят за качество! Любят за вкус!» (майонез Слобода) «Мечты должны сбываться!» (Казкоммерцбанк.) «Выбирай с умом!» (ТехноДом) «Окупись в мир сверхскоростей!» (телефон LG) «Полюбите Вы, полюбят и Вас» (макароны Султан)
IV	Имя числительное	3%	«777 Купи счастливый номер!» «Цеснабанк. Ипотека. Первоначальный взнос 10%. Без подтверждения доходов!» «11% - Темир ипотека» (Темирбанк) «30-00-00» (такси Форсаж)

Из таблицы 2 видно, имя существительное занимает важнейшее место в составе морфологических ресурсов языка рекламы. Это обусловлено его семантическими свойствами, количественным преобладанием над другими частями речи и потенциальными изобразительно-выразительными возможностями. Существительные заключают в себе предметные значения, без которых невозможно выражение мысли, поэтому использование существительных является обязательным условием всякой речевой деятельности.

Информативная роль существительных не вызывает сомнения: именно в этой части речи обычно сосредоточено основное содержание сообщения. Например, в рекламе телефона Nokia «Друзья на первом месте» - нет ни одного глагола, который призывал бы потребителя к действию; почти все слова здесь – существительные (друзья, место), благодаря которым рекламодатель доносит до потребителя необходимую информацию. Однако не следует забывать и о том, что имена существительные выполняют в речи и эстетическую функцию. Они вовлекаются в систему выразительных средств и обретают соответствующую экспрессивную окраску: вкус нежности, пароль для связи, (духовное) богатство народа, красота в согласии с профессионалами и другие.

Особый стилистический интерес представляет использование в рекламе отвлеченных существительных. В результате расширения границ лексической сочетаемости и метафоризации, абстрактная семантика отвлеченных существительных преобразуется в конкретную эмоционально-оценочную: активность, борьба, мир, общественность, сотрудничество и другие. Как мы думаем, такие отвлеченные существительные играют ведущую роль в составе строевой лексики наружной рекламы: отличаясь особой широтой семантики, они характеризуют разнообразные обстоятельства, события, явления, сопровождая их резкой оценкой.

Большими потенциальными возможностями создания образной речи обладают конкретные существительные. Умелое введение их в текст создает зримые картины. Например: «ТехноMix. Высокое качество. Низкие цены. Бесплатная доставка». Особая стилистическая ценность конкретных существительных определяется их изобразительными возможностями при описании художественных деталей. В этом случае слова, называющие бытовые реалии, нередко весьма «прозаические» вещи, заключают в себе большую образную энергию и представляют неограниченные изобразительные возможности для описания рекламируемых товаров и услуг.

В системе морфологических ресурсов языка рекламы видное (второе) место отводится имени прилагательному как самой живописной части речи. Богатая и гибкая система прилагательных создает разносторонние изобразительно-выразительные возможности, которые реализуются эстетической функцией этой части речи: культурное (наследие), духовное (богатство), высокое (качество), самые выгоды (условия) и другие. В то же время не менее важное значение имеет информативная функция прилагательных, используемых для сужения объема понятия выражаемого существительными: мужская и женская (одежда), пенсионный (фонд), первоначальный (взнос), ипотечный (кредит) и другие. Это делает прилагательное незаменимым в языке рекламы, когда возникает необходимость в конкретизации значения, выраженного предметным словом [8].

Стилистические возможности прилагательных качественных, относительных, притяжательных не одинаковы, что обусловлено самой природой этих семантических разрядов слов, которые используются в речи по-разному.

Качественные прилагательные, в которых наиболее полное выражение получают грамматические черты прилагательного как части речи, обладают самыми яркими экспрессивными свойствами, поскольку в семантике прилагательных этого ряда заключены разнообразные оценочные значения: гордый, щедрый, сладкий, большой, стремительный и другие.

Относительные прилагательные, выступающие в своем основном, необразном значении, употребляются в рекламных текстах, прежде всего в информативной функции: дисконтная карта, бытовая техника, пожарно-охранная сигнализация, национальная сельскохозяйственная перепись. При этом еще следует учесть, что в количественном отношении господствует именно этот разряд прилагательных (относительные прилагательные составляют 70% от всех прилагательных, употребляемых в рекламных текстах): состав качественных сравнительно ограничен, относительные же легко образуются едва ли не от каждого существительного, и состав их постоянно пополняется [9].

Значительные выразительные возможности заложены в формах степеней сравнения имени прилагательного. Сама природа их, как грамматической категории, указывающей на более (или менее) интенсивное проявление качественного значения, делает их экспрессивными: самые лучшие условия (реклама депозита Альяс Банк), лучший в своем деле (реклама пенсионного фонда). Рекламодатель, ставя рядом с названием определенной услуги (или товара) прилагательное в превосходной степени, подчеркивает высокое качество услуг и особенности, выгодно отличающие их от других им подобных, тем самым, привлекая внимание потребителей.

Выше сказано, что язык рекламы постепенно приобретает черты разговорного стиля речи, а именно повышается употребительность личных и притяжательных местоимений. Следует подчеркнуть, что рекламодатели ищут в местоимениях своеобразные источники речевой экспрессии, обращение к ним нередко продиктовано эстетическими мотивами, что вызывает особый стилистический интерес.

По богатству экспрессивных красок на первом месте стоят личные местоимения. Употребление личных и притяжательных местоимений: я, мы, мой, Вы, Ваш приводит к субъективации авторского повествования. Этот стилистический прием широко используют писатели и публицисты. Личные местоимения создают «эффект присутствия» читателя (потребителя) в описываемой ситуации: «...удобно, престижно и выгодно Вам!» (фирма «Рымжан»); «...погода в вашем доме! От Вас зависит, какой она будет!» (Теплоцентральный); «Твой образ! Твой характер! Твоя свобода!» (магазин мужской и женской одежды «Стиль»); «Мой банк в моем городе!» (Заман-банк); «Ближе к Вашему дому!» (ВАЛЮТ-ТРАНЗИТ ФОНД); «Скроено под Вас» (Казкоммерцбанк); «Мы всегда рядом» (Темирбанк).

Использование личных и притяжательных местоимений в языке наружной рекламы придает ему оттенок искренности, настраивает потребителя на то, что рекламируемый товар доступен в приобретении, вызывает у человека доверие к нему, желание приобрести этот товар (или услугу). Стилистические функции наречий в текстах наружной рекламы зависят от их принадлежности к тому или иному разряду по значению. Наибольшей стилистической активностью отличаются определительные наречия, и в их составе – качественные. В самой их природе заложена образность, поскольку они определяют качественные признаки действий, состояний, свойств: «удобно, престижно и выгодно», «быстро и просто». Эта группа наречий преобладает над другими в количественном отношении и играет ведущую роль с точки зрения стилистической, выступая в речи как яркий источник экспрессии.

Характерной чертой рекламных текстов является почти полное отсутствие глаголов (повторяются лишь глаголы быть, купить, брать, установить). Вследствие этого рекламные сообщения выполняют только информационную функцию, предоставляя разнообразные сведения о товаре или услуге и не побуждая потребителя к действию – покупке, что может негативно сказаться на размерах сбыта.

Имена числительные, в основном, используются в такой части рекламного текста, как справочные данные, где указывается точный адрес фирмы или магазина, контактный телефон: «проспект Ленина, 36 «А», тел. 44-5-44» (техцентр «Аверс»); «Улица Естая 58, Тел. 32-87-91, 50-м» (ювелирный салон «Золото мира»); «Центр страхования - ул. 1 Мая, 14, тел. 55-87-50», «Цены в магазине метро: цыпленок 1 кг – 470 тг., гречневая крупа 800 г – 285 тг.».

Проанализировав морфологическую организацию текстов наружной рекламы, было выявлено, что при стилистическом подходе к частям речи на первый план выдвигается изучение их экспрессивных функций и разнообразных морфологических средств языка. Имя существительное по праву занимает важнейшее место в составе морфологических ресурсов языка рекламы: в нем сосредоточено основное содержание рекламного сообщения. Умело подобранные отвлеченные существительные позволяют охарактеризовать разнообразные обстоятельства, предметы и явления, сопровождая их резкой оценкой. Самой живописной частью речи выступает в рекламных текстах имя прилагательное, сочетающее в себе две функции: эстетическую (является изобразительно-выразительным средством языка) и информативную (конкретизирует предметное значение). Не менее важную роль играют в текстах наружной рекламы личные и притяжательные местоимения – они создают «эффект присутствия» читателя (потребителя) в описываемой ситуации, настраивают покупателя на то, что рекламируемый товар действительно может принадлежать ему. Такие части речи, как наречие, глагол, имя числительное в языке рекламы используются крайне редко, хотя могут служить ярким источником экспрессии и выразительности.

Данное исследование показало, какая лексика чаще используется при составлении наружных рекламных текстов.

### Литература

1. Добросклонская. Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: дис. ... д-ра. филол. наук. – М., 2000.
2. Goddard A. The Language of Advertising. – London, 1998.
3. Бобров В.Б. Англо-русский словарь по рекламе и маркетингу. – М., 1999.
4. Иванова К.А. Англо-русский словарь по рекламе и PR. – Спб.: Политехника, 1998.
5. Винокур Г.О. О славянизмах в современном русском литературном языке // В кн. Избранные работы по русскому языку. – М., 1998.
6. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке. – М., 1968.
7. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – 6-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2005.
8. Пирогова Ю.К., Паршин П.Б. Рекламный текст, семиотика и лингвистика. – М.: Изд-во Гребенникова, 2000.
9. Кононова Т.М. Язык и стиль рекламы в журнале. – Спб.: Питер, 2005.

## Педагогика и психология

УДК 37.031.1

### КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ТРИЕДИНСТВО ЯЗЫКОВ» КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕИ МУЛЬТИЛИНГВАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

*А.В. Алиясова, канд. филол. наук, доцент, В.А. Ковтуненко, гр. ИЯ(а)-402  
кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: wada.stoik@gmail.com*

*Осы мақалада мультилингвизмнің жаппай феномені жаһанданған әлемнің талабы ретінде, сондай-ақ Қазақстандағы мультилингвалдық білім берудің негізгі идеялары мен ерекшеліктері қарастырылады.*

*В данной статье рассматривается феномен повсеместного мультилингвизма как требование глобализирующегося мира, а также основные идеи и специфика мультилингвального образования в Казахстане.*

*This article discusses the phenomenon of widespread multilingualism as a requirement of the globalizing world and the main ideas and specific of multilingual education in Kazakhstan.*

Социум не представляет свое развитие без материального производства и без передачи накопленного опыта, определенной социально значимой информации из поколения в поколение. Передача социокода осуществляется посредством системы знаков, которые фиксируют и максимально долго хранят знания, необходимые для существования социума. Культура не может существовать без внебиологического кодирования, а такое кодирование немислимо без языка. Таким образом, исторический путь пройденный народом, откладывается в его социальной памяти (в его языке) и формирует традиционные установки его культуры. В свое время М. Хайдеггер назвал язык «домом бытия». Мы бы добавили, что язык – «дом культуры», социальный код и социальная память человечества, следовательно, и его культурное наследие. История любой культуры есть история памяти, противоборствующей силе всепоглощающего времени, а стало быть, и история языка.

Издревле известно, что каждый человек должен знать язык того народа, к которому принадлежит, и той страны, в которой живет. Однако глобализация вносит свои коррективы в этот расклад. Теперь возникла необходимость знать еще и язык международного общения и международной экономики, международного образования – английский. Употребление в пределах определенной социальной общности, например, государства нескольких языков, т.е. полилингвизм, мультилингвизм – требование глобализирующегося мира. Вне зависимости от личностных восприятий, глобализация есть реальность, от которой никуда не убежишь. Она подготовлена историческим ходом развития средств массовой коммуникации, понимаемой тут очень широко – не только традиционные язык, СМИ, транспорт и т.д., но и как финансы, банки, музыка, мода и т.д. Никому не секрет и тот факт, что 80% всей информации в главном мировом коммуникационном поле – Интернет представлена на английском языке. В итоге любой современный человек во всем мире, а в мегаполисах – особенно, включен в некоторое языковое разнообразие. Идет тенденция к росту языковой компетентности в неродных языках, на лицо – феномен повсеместного билингвизма, даже и полилингвизма.

У Казахстана в этом случае имеется своя специфика. Россия — наш непосредственный сосед, у нас долгое время были общая культура, общая история. Поэтому в силу этих историко-политических факторов в казахском обществе в основном доминировало и доминирует казахско-русское двуязычие. Это – действительно реальная одинаковая компетенция в двух языках, когда ежедневно неродной язык используется в обыденных коммуникациях так же активно, как и родной язык. Русский язык и сейчас находится в сфере геополитических интересов Казахстана. Сохранение русского языка в Казахстане во многом способствует укреплению торговых, дипломатических и культурных связей между нашими странами.

Понимая все плюсы и минусы глобализирующегося мира, казахский народ в его стремлении не утратить своих корней, своей культуры, тем не менее, принимает вызов времени. Ведь национальное возрождение в наше беспокойное время предполагает не замыкание на своей «самости», а раскрытие коммуникативного потенциала его культуры.

«Триединство языков» — языковая стратегия, которая озвучена Президентом Республики Казахстан Нурсултаном Назарбаевым еще в 2004 году, гармонично вписывается в повестку сегодняшнего дня.

Президент Республики Казахстан в своем Послании «Новый Казахстан – в новом мире» народу сказал следующее: «Казахстан должен восприниматься во всем мире как высокообразованная страна, население которой пользуется тремя языками. Это казахский язык – государственный язык, русский язык – язык международного общения и английский язык – язык успешной интеграции в глобальную экономику». Исходя из этого, у нас в стране набирает обороты культурный проект «Триединство языков». Идеей трёхязычного образования является формирование у учащихся тех языковых навыков на казахском, русском и английском языках, которые будут служить для эффективного межкультурного взаимодействия, успешной социализации в обществе и дальнейшего практического применения языковых навыков в академических и иных целях. Как мы знаем, 2008 год был провозглашен ЮНЕСКО «Международным годом языков» и уже в 2008 году страны Евросоюза законодательно ввели у себя опыт трёхязычного образования. Этот проект соответствует основным задачам, таким как поощрение языков в качестве средства социальной интеграции, признание важности языкового разнообразия.

Глава государства в своей лекции «Казахстан в посткризисном мире: интеллектуальный прорыв в будущее» в КазНУ имени Аль-Фараби 13 октября 2009 года отметил необходимость создания ядра национального интеллекта, создания школ, способных стать фундаментом для воспитания интеллектуальной элиты Казахстана. Объективной необходимостью в условиях современного образования становится создание инновационной модели общего среднего образования, сочетающей лучшие традиции казахстанской и мировой образовательных систем, позволяющей уже в стенах школы приобщать учащихся к научно-исследовательской и экспериментальной деятельности, воспитывать высокообразованную личность с активной жизненной позицией, способной конкурировать на международном уровне. Для воспитания интеллектуальной личности требуются изменения сложившейся структуры школы, системы взаимоотношений, содержания образования, методик обучения, принципов оценивания учебных достижений.

Для модернизации системы изучения языков создан прорывной проект «Назарбаев Интеллектуальные школы», где обучение строится полностью по международным стандартам. Назарбаев Интеллектуальные школы будут адаптировать лучший международный опыт в области среднего образования, и транслировать его в общеобразовательные школы Казахстана. Сеть 20 Интеллектуальных школ станет основной базой подготовки школьников для Назарбаев Университета, лучших вузов Казахстана и топовых университетов мира.

Миссия интеллектуальных школ - способствовать развитию интеллектуального потенциала нации, предоставлять знания и развитие навыков, способствующих формированию образованного, высоконравственного, критически мыслящего, физически и духовно развитого гражданина, стремящегося к саморазвитию и творчеству и, самое главное, говорящего на трех языках. Деятельность Интеллектуальных школ направлена на формирование инновационной модели среднего образования, сочетающей лучшие традиции казахстанской и мировой образовательной систем. Интеллектуальные школы призваны совершенствовать систему и повысить качество казахстанского среднего образования. Главной целью данного проекта является воспитание казахстанцев новой формации, становление Казахстана страной с конкурентоспособным человеческим капиталом. Вместе с тем, работа Интеллектуальных школ, как и всех организаций образования, будет оцениваться не только сточки зрения образовательной, но и гражданской состоятельности выпускников. Профессионал и грамотный специалист, говорящий минимум на трех языках - это одна сторона инновационной личности, которую должны готовить образовательные учреждения. Другая сторона - патриотизм, высокая духовность и гражданская ответственность, социальная зрелость и активность.

Идеи воспринимаются, поскольку они явно или неявно отвечают на запросы общества, его социального развития. Так, идея диалога культур жизненно важна для Казахстана, который в течение веков находился в поле перекрещивающихся влияний различных языков, религий, цивилизаций. Это обстоятельство открыло дорогу сознанию, что «диалог» – ключевая категория, отвечающая духу времени, категория, связывающая человека со всем и всеми. Способность к диалогу – способность ощутить этот сложный, противоречивый, огромный мир своим, нести за него ответственность. Язык тоже представляет собой пример диалога времен, диалога поколений, диалога культур и цивилизаций. Поэтому адекватным ответом на вызов современного мира является мультилингвизм. Мультилингвизм — это не только способность говорить на нескольких языках, это еще и особый тип мышления, впитывающий в себя культурные ценности нескольких цивилизаций, мышление, открытое к диалогу.

## УДК 37.012.3

**РАННЕЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

*А.В. Алиясова, канд. филол. наук, доцент, В.А. Ковтуненко, гр. ИЯ(а)-402*

*кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: wada.stoik@gmail.com*

*Жұмыста мектепке дейінгі жастағы балаларды шет тілдеріне оқытудың негізгі мәселелері, көзқарастары және маңыздылығы туралы ашып айтылады. Осы кезеңдегі тілдерге оқыту ерекше жағдайларда өрбитін, тілді түсінудің жаңа жүйесін қалыптастырудағы күрделі және көпәспектті үрдісі ретінде байқалынады. Сондай-ақ мақалада Павлодар қаласының балалардың мультимәдениетті және көп тілді дамуындағы бала-бақшалардың қызметі жайлы баяндалады.*

*В работе раскрываются основные проблемы, принципы и значимость обучения иностранным языкам детей дошкольного возраста. Обучение языкам на данном этапе берется как сложный и многоаспектный процесс формирования новой системы языкового сознания, протекающий в специфических условиях. Также в статье освящается деятельность детских садов города Павлодара в мультикультурном и полиязычном развитии детей.*

*In this research paper examined main problems, principles and importance of teaching preschool children in foreign language. Language Courses at this point are taken as a complex and multifaceted process of forming a new system of linguistic consciousness, occurring in specific conditions. The article considers the activities of kindergartens in multicultural and multilingual development of children in the city of Pavlodar.*

На сегодняшний день раннее обучение иностранным языкам в дошкольных учреждениях приобретает характер массового увлечения. Обучение детей иностранному языку за последние годы существенно снизило свои возрастные границы, вплоть до того, что практически не вызывает удивления факт обучения иностранному языку детей 3-4-х лет и даже детей до 3-х лет. Однако вопрос о необходимости, своевременности, целесообразности такого обучения, а также о его безопасности для здоровья и развития ребенка по сей день остается открытым.

Педагогической наукой накоплено достаточно фактов обучения иностранному языку детей возрастом до 3-х лет. Однако следует заметить, что такое обучение происходило в условиях естественного или искусственно созданного полиязычного окружения. Например, принцип Граммонта (в основном для интернациональных семей, где каждый из родителей говорит с ребенком на своем родном языке); метод «Одна персона – один язык» (один или несколько взрослых из близкого окружения ребенка используют иностранный язык для общения с ним, остальные - родной); метод гувернантки (в семью приглашается человек, владеющий иностранным языком (часто носитель языка) для ежедневного общения с ребенком) и т.д.

Все обозначенные способы обучения в разной степени эффективны в зависимости от многих факторов, но, к сожалению, неприменимы в системе общественного дошкольного воспитания. Учитывая некоторые объективные характеристики раннего возраста (сенситивный период развития речи, пластичность коры головного мозга, подвижность речевого аппарата, работа механизмов овладения родной речью), следует подчеркнуть важность вопроса обучения иностранному языку именно в этот период. Значимость обозначенного периода для иноязычного обучения усиливают и многочисленные позитивные примеры речевого развития детей, воспитывающихся в условиях естественного или искусственного билингвизма.

Таким образом, целесообразность обучения иностранному языку в раннем возрасте становится явной, а исследование возможных способов организации такого обучения вне семейного окружения чрезвычайно актуальным. Одновременно следует отметить ряд трудностей, связанных с внедрением иноязычного обучения в учебно-воспитательный процесс ясельных групп детского сада. Как, например: небольшая продолжительность занятий в группах раннего возраста, в то время как продолжительность «контакта» с иностранным языком существенно влияет на эффективность; недостаточное речевое развитие ребенка раннего возраста для использования родного языка в качестве опоры при изучении иностранного; отсутствие квалифицированных преподавателей, способных проводить обучение иностранному языку в группах раннего возраста, и др.

Чем раньше ребенок начинает изучение языка, тем легче ему усвоить язык. Обучение детей разных национальностей второму языку представляет собой сложный и многоаспектный процесс формирования новой системы языкового сознания, протекающий в специфических условиях, главными из которых является:

1. Строго ограниченный и еще недостаточный уровень аналитико-синтаксических возможностей детей.
2. Сильное воздействие мышления и речи на родном языке, затрудняющее восприятие казахского языка.



3. Острый дефицит времени для обучения (одно занятие в неделю) и практически полное отсутствие речевой среды.

Президент страны так обозначил проблему изучения языков: «Для нас будет великим преимуществом, если мы будем в совершенстве владеть казахским, русским и английским языками» [1].

В последние годы в Павлодаре появилось видовое разнообразие дошкольных организаций (мини-центры, учебно-воспитательные центры и др.), совершенствуется и обновляется содержание образования, разрабатываются авторские программы, позволяющие обеспечить вариативность воспитательного процесса, практикуется работа по проектам, ориентированная на индивидуальность ребенка и запросы его семьи. Сформирована предметно-пространственная среда – имеются кабинеты казахского и английского языков, в которых собраны богатый дидактический материал, учебно-наглядные пособия, современные технические средства, позволяющие усовершенствовать процесс изучения языков. Во всех видах занятий воспитатели практикуют и поощряют использование детьми знакомых казахских и английских слов. Так, например, на математике дети считают на трех языках, на занятиях по экологии, ознакомлению с окружающим миром называют животных, овощи, фрукты. На музыкальных занятиях поют песенки, разучивают танцы разных народов. Кроме того, в каждой группе детских садов оборудованы этнические центры, оснащенные игровым и иллюстративным материалом: куклы в национальных костюмах, предметы быта, произведения народно-прикладного творчества. В условиях предметно-развивающей среды дети имеют возможность закреплять полученные знания и применять их в сводной деятельности, игре.

Так как Казахстан является многонациональным и многоконфессиональным государством, необходимо отметить тот факт, что большинство детских садов города Павлодара являются мультикультурными. Если обратиться к определению, то мультикультурные детские сады - это среда, где все дети, происходящие из любой этнической и социально-экономической группы, чувствуют, что им рады, и где способствуют тому, чтобы все дети могли достичь своего наивысшего потенциала. В казахстанском обществе, где имеется языковое многообразие, полиязычное образование необходимо в мультикультурных детских садах и школах. Детей обучают на двух или трёх языках: официально, их родном языке и иностранном языке. В большинстве детских садов оборудованы этнические центры, оснащенные игровым и иллюстративным материалом: куклы в национальных костюмах, предметы быта, произведения народно-прикладного творчества. В условиях предметно-развивающей среды дети имеют возможность закреплять полученные знания и применять их в сводной деятельности, игре.

Жизнь диктует свои условия, и стоять на одном месте, интересуясь исключительно традиционными методиками, было бы по меньшей мере странно. Сейчас от человека на пороге его выхода в самостоятельную жизнь требуется готовность участвовать в любой социально-необходимой деятельности, требуется гибкость мышления и способность по необходимости перестраиваться. Мы уже знаем о том, что новый социальный заказ повлиял на пересмотр целей образования в целом и обучения английскому языку в детском саду в частности. До последнего момента целью обучения была выработка навыков и умений, теперь же востребован новый тип личности, обладающий 5 компетенциями: социальной, толерантностью, коммуникативной, информационной и компетенцией, реализующей желание учиться всю жизнь и надо признать, что ранние развивающие методики направлены в первую очередь на это [2].

Интересно, что и от противников раннего обучения иностранным языкам можно услышать, что если приобщать ребенка к языку в раннем детстве, то и с возрастом ему будут гораздо легче освоить этот язык, что изучение иностранных языков это такой же прекрасный способ развития мозга, как и другие способы. Так почему же они против? А все потому, что профессионалы хотят напомнить нам, что главный принцип педагогики «не навреди!» должен соблюдаться всегда, хотя предупредить нас о том, что со всем новым нужно быть осторожнее, обращать внимание прежде всего на то, что нужно ребенку, а не на свои желания и амбиции.

Методик сейчас предлагается очень много, английский язык детям предлагают практически в каждом детском клубе и детские сады, стремясь угодить родителям, вводят в свою программу уроки английского языка. Кроме того, и сами родители, владеющие тем или иным иностранным языком, стремятся приобщить к нему своему ребенку. Как не запутаться в изобилии предложений и методик? Как понять, получит ли ваш ребенок на занятиях действительно полезные знания или вы просто потратите время и средства за бесполезные новомодные веяния? Нужно учитывать и то, что в любой деятельности ребенок руководствуется прежде всего практической ценностью, поэтому в дошкольном возрасте к обучению иностранному языку лучше подходить, как к специфическому разделу ознакомления с окружающим миром, то есть нужно подготовить ребенка к обучению, мотивировать его. Познакомьте ребенка со страной, с традициями, найдите страну изучаемого языка на карте, расскажите о том, какие там живут люди, чем они занимаются, как одеваются, чем отличаются от нас, на каком языке говорят...

#### Литература

1. Пархоменко М. Обновленной стране — качественное образование // [http://www.kazpravda.kz/rus/prezident/obnovlennoj\\_strane\\_kachestvennoe\\_obrazovanie.html](http://www.kazpravda.kz/rus/prezident/obnovlennoj_strane_kachestvennoe_obrazovanie.html)
2. Майер А.А. Богословцев Л.Г. Организация взаимодействия субъектов в ДОУ. - М.: Детство-Пресс, 2012. - 112 с.

УДК 378

**ПУТЬ К НОВОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ***Б.И. Ким, канд. пед. наук, доцент, докторант**Костанайский инженерно-педагогический университет (г. Костанай)**Email: kimbi@yandex.ru*

*Жаңа білім беру жүйесінің сапасын бағалауға ауысатын, қазіргі авторитарлы жүйені нағыз ізгілікте еңсеретін инновациялық технологияның әмбебап-іргелі қасиеттері талданады. Білім сапасының қорытынды көрсеткіші – емтиханға дайындалу жүйесіне ерекше көңіл бөлінеді.*

*Анализируются универсально-фундаментальные свойства инновационной технологии, переходящей к оценке качества новой системы образования, преодолевающей существующую авторитарную систему на подлинно гуманную. Особое внимание уделяется системе подготовки к экзамену – итоговому показателю качества образования.*

*The article analyses universal and fundamental properties of innovative technology turning into evaluation of new education system quality that overcomes the current authoritarian system for truly humane. Particular attention is paid to preparation for examination which is the final indicator of education quality.*

Тесты и тестирование, как и ЗУНы, стали мало кого интересующей, банальной темой, но тестовый экзамен по контролю и оценке знаний, умений и навыков (ЗУНов) будет еще долго процветать. Однако 100%-го качества экзаменов как не было, так и нет. Образование в кризисе. Или эти экзамены не столько по части ЗУНов, сколько по степени развития когнитивных, познавательных способностей? Но в целях определения последних имеются IQ тесты, отличающиеся своим содержанием и целью от знаниевых тестов (ЗТ). Теми и другими тестами возможно тестировать обучаемых, сравнивая и уточняя их результаты. Но на единственном экзаменационном тестировании не следовало бы смешивать ЗТ и IQ тесты, не достигая полноценного объема и качества знаний и интеллектуальных способностей. В трехстах тестовых заданиях с четырьмя неправильными, правдоподобными ответами умещается мизерное количество существенных, основополагающих знаний, а также слабо отражаются имеющиеся способности и уровни интеллектуального развития. Объем и качество усвоенных знаний являются главным показателем умственного развития, о чем свидетельствуют аттестаты зрелости и дипломы о высшем образовании. IQ тесты не используются практическими педагогами, на их применение в учебном плане не отводится ни одного часа. Интеллектуальное и нравственное развитие достигается в процессе обучения и определяется включенным наблюдением и результатами образования.

Специальные способности: музыкальные, хореографические, художественно-изобразительные, спортивные и другие также определяются практическими достижениями, уровнем мастерства и таланта, гениальности по своим показателям и критериям в каждом отдельном виде.

Если современный тестовый экзамен есть показатель качества образования, то следовало бы обратить на него особое внимание в образовательном процессе. Например, после каждой лекции дать тестовые задания к обсуждению на семинаре или проводить специальную подготовку по всем вопросам банка тестовых заданий на предэкзаменационных занятиях по СРСП. Мы избрали второй, более эффективный, путь, так как все, что пройдено с начала учебных занятий до сессионного периода имеет свойство не удерживаться в памяти и забываться. В этом случае – начинай сначала.

Подготовка к экзамену всегда отводилась на самостоятельную работу студента (СРС) и никогда не достигала высоких качественных результатов. Лекции и семинары прослушали, теперь готовьтесь к экзамену! На что у студента не остается достаточно времени, так устроена современная система образования. Занятия закончились – начинаются экзамены, на подготовку отводятся считанные дни от трех до четырех, за которые восстановить и обобщить знания по предмету в логическую структуру невозможно, особенно тем, кто учился и учится все годы в школе, вузе как –нибудь, лишь бы тройку, да и хорошистам, и отличникам приходится нелегко, чтобы получить заслуживающую, востребованную оценку. Вот почему экзамены становились и становятся по традиции сущим испытанием (они так и называются), можно добавить: «издевательством, пыткой, нервотрепкой, стрессом» вместо того, чтобы сеять разумное, доброе и светлое в неокрепших душах. Вот что такое экзамен, ставший закономерностью педагогической науки и практики образования.

Мы вынуждены отметить, что в дидактике отсутствует принцип и правило специальной подготовки детей и юношества к экзаменам на учебных занятиях под руководством преподавателей (СРСП). При наличии такого принципа в науке и его действии в практике обучения образование не доходило бы до тупика, кризиса. Стопроцентное качество экзаменационных результатов без стрессовых ситуаций является необходимым показателем оценки качества образования, оберегающего психическое, физиологическое, морально-нравственное и физическое здоровье молодого поколения. Практический экспериментально-

деятельностный опыт и его достижения позволяет трактовать нам подготовку к экзаменам как неотложный принцип дидактики образования. Экзамены и подготовка к ним не страх и волнение, а более спокойная учебная работа с сосредоточенностью, интеллектуальной активностью и внимательностью каждого студента, вселяющая уверенность и надежду на самого себя, свои силы и возможности.

Еще до экзамена важно глубоко и прочно выучить все экзаменационные вопросы и ответы тестовых заданий. Необходимо усвоить их не только ради экзамена, но и самообразования в будущей профессиональной, инновационной деятельности. Однако для этого необходимо построить новую систему образования, к чему первым шагом является оценка качества образования в показателях стопроцентного качества экзаменационных результатов, что осуществимо уже сегодня в инновационной технологии учебного тестирования, которая не составляет никакой сложности для преподавателя и студента в их настоящем сотрудничестве.

Лекции читать обязательно надо, семинары проводить и другие творческие задания давать тоже необходимо, но экзамены – камень преткновения в современном образовании для подавляющего большинства детей и молодежи, затрудняющихся хватать, улавливать все «налету», на слух. Поэтому крайне необходима дидактика подготовки к экзаменам, которая способна ликвидировать кризис образования, выпуская школьников с золотыми с серебряными медалями, а молодых специалистов с дипломами с отличием как правило, но не исключение. Вдохновленные, уверенные в себе молодые люди станут соответствовать требованиям развивающегося общества.

Работая в «Инновационной системе знаниевых тестов и учебного тестирования как средства повышения качества образования» (тема исследования) и достигая качества, мы заметили важные противоречия в педагогической науке и практике образования. Во-первых, между самой педагогической наукой и практикой образования, обучения. Важно выяснить, что первично, что опережает наука практику обучения, или наоборот, если наука ведет за собой обучение, то кризис образования на «совести» науки, или практика является критерием науки? Тесное единство педагогической науки с практикой обучения станет правилом и законом новой системы образования. В нашем исследовании практика достижения качества экзаменационных результатов стала основой теории, доказывающей правомерность полученных результатов в практической педагогической деятельности. Однако теоретическое их обоснование приводит к разряду фундаментальности, по сути, прикладной, практической науки, переворачивающей с «головой на ноги» образование, пребывающее в кризисе, застое, путем оценки качества образования, закладывая основы построения новой системы образования. Стратегические, фундаментальные научные теории должны бы выходить на практику образования, но не только на последующие за ними теоретические трактаты, образующие схоластику, не выходящую на реальную практическую действительность.

Во-вторых, дифференциация детей от неуспевающих учебную программу до отличников на все годы обучения антипедагогична, не гуманна, аморальна. Это показатель бессилия науки и практики образования. Крайне важны приемы и методы раскрепощения сил и возможностей проявить себя каждому от первоклассника до студента, вселяющие надежду и веру в самого себя в достижении успеха в учебе.

В-третьих, тесты и тестирование относятся к вопросу технологизации образования, внутри которой крайне нужны и важны инновационные технологии образовательного процесса, достигающие качества образования. Мы пишем об универсальной тестовой интерактивной технологии, эффективно и интенсивно (за считанные академические часы) поднимающей кризисное, стагнирующее образование до стопроцентного качества в итоговых экзаменационных показателях по критериям, превышающим на 25%, установленных тестологией и действующих по сей день на тестовых экзаменах. Данную технологию следует отнести к нанотехнологиям.

В-четвертых, о таких понятиях, существующих в педагогической науке, как «натаскивание», «зубрежка и муштра», «механическое запоминание», «бихевиоризм» – стимул-реакция», «дреджиссура» и другие, унижающих достоинство учителя и учащихся, следует забыть. Только авторитетный в обществе учащихся, родителей и многообразных ведомств учитель сможет обучать и воспитывать детей хорошо. Надо поднять статус субъектов образования, а не ронять. Мы пришли в никуда. Понятия «муштра», «натаскивание», «стимул-реакция», «дреджиссура» и другие характеризуют авторитарную систему воздействия педагога на обучающихся. Даже любезное отношение педагога к ученику, студенту является временным явлением, так как впереди все равно жесткое испытание — текущий или экзаменационный тестовый контроль, как жестокая угроза всей образовательной системы, всегда опережающая возникновение, гуманных взаимоотношений субъектов образовательного процесса.

Мы сознаем, что нам, выросшим при авторитаризме, трудно понять и осознать суть гуманизма.

«Узкопредметный знаниецентризм» - кто его обязан преодолеть? Учитель, преподаватель должен сделать химию широкопредметным? Многообразие предметов в Госстандартах – это норма. Межпредметные связи надо дать в учебниках и выделить время на их изучение.

А что такое «натаскивание»? Это подмена дидактического принципа повторения заучиванием наизусть, как таблицу умножения, на всю жизнь. Возможно ли при этом качественное обучение?

К сожалению, в дидактике не прописан принцип развития памяти моторной (непроизвольной), сознательной, произвольной, пусть даже механической или феноменальной, интеллектуальной, тактильной, зрительной, слуховой, двигательной, вкусовой и т.д. Без памяти нет мышления.

А «дреджиссура»? Это когда дети – медведи, а учитель – дрессировщик в школе, как на арене.

Универсально-фундаментальными свойствами новой системы образования представляются:

1. Качество образования и воспитания от детского сада, средней общеобразовательной школы до средне-профессионального и университетского образования.
2. Метапредметные знания определяют содержание образования.
3. Формой образования станет обучение самообразованию.
4. Нанотехнологии явятся методами обучения.
5. Гуманизм взаимоотношений между обучающим и обучаемым окончательно устранил авторитарный стиль, сохраняющийся в самой системе многовекового образования.
6. Авторитаризм, являющийся корнем традиционной образовательной системы, окончательно сменится гуманизмом новой системы образования, особенно в части контроля и оценки его качества. Вызов к доске обучающегося, не желающего отвечать, также имеет авторитарный характер.
7. Тестовый экзамен, видимо, сохранится в новой системе, тщательная подготовка к нему уже приводит экзамен-испытание в торжество высоких результатов обучения и учения до 100% качества.
8. Инновационная система знаниевых тестов и интерактивной технологии учебного тестирования будет способствовать становлению новой системы образования.

В технологии тестирования мы заметили замечательный обучающий потенциал, но не только экзаменационно-испытательный. Практика проведения ЕГЭ показала его несовершенство. Однако принципы ЕГЭ, выдвинутые тестологией – наукой о контроле и оценке знаний, умений и навыков (В.С. Аванесов), - сохранились в проведении вузовских экзаменов. А это значит, что на экзамен выносятся до трехсот тестовых заданий (ТЗ), наполненных неправильными, правдоподобными ответами в каждом ТЗ до четырех из пяти. Данная форма стала устойчивой, технологичной. Если, например, два ответа правильных, то студент может предъявить претензии, выбрав один из двух, не соответствующий паспорту правильных ответов, установленных преподавателем и сконструированных программистом. В то же время эта форма содержит мизер необходимых научных знаний предмета, всего 300 единиц знания при 300-х ТЗ только правильные ответы, остальные 1200 (300 x 4) – неправильные, не имеющие установки на усвоение и запоминание. А вопросы, начинающиеся с ключевых слов «что», «кто», «когда», «где», «зачем», «почему» и т.д. и без них, не утверждают научного положения, кроме правильных ответов. Такой экзаменационный контроль не носит обучающего потенциала вопреки утверждениям тестологов, так как банк тестовых заданий обеднен системообразующими, инвариантными знаниями. И экзамен превращается не в проверку объема и качества знаний, умений и навыков, а угадывание правильного ответа среди неправильных и правдоподобных.

Составление таких экзаменационных заданий представляет для преподавателя, учителя большую сложность, так как вопросы и неправильные ответы необходимо придумывать и сочинять, брать с потолка. В учебниках их нет, поэтому ученые-тестологи составление ТЗ сравнивают с искусством. На самом деле ничего сложного здесь нет, так как контролировать и оценивать необходимо знание самих научных предметных знаний, изложенных в содержании учебного материала, учебниках, подлежащих изучению и усвоению. Преподаватель (учитель), читающий ту или иную дисциплину, легко может разобраться во фрагментах параграфов и главах учебника, не придумывая ничего лишнего, выделяя в них научные положения в утвердительной форме, составляющие главные и раскрывающие их знания, из которых конструируются тестовые задания. Вместо вопроса берется основное положение (тезис, императив, аксиома, лаконичная формулировка закона, принципа и т.д.) в утвердительной форме, к которому подбираются все пять правильных ответов, раскрывающих, повествующих с разных сторон смысл и содержание ведущего положения, фрагмента темы. Один среди пяти ответов формулируется глубже, точнее, ближе к условному вопросу. Все студенты осознают, что это тест, надо найти правильный ответ среди правильных, отмеченный в паспорте в качестве правильного. Не нашел его, пеняй на себя. Никакие вопросы не возникают.

Смысл обучения в том, что, читая льющиеся потоком ТЗ, студент осуществляет поисковую работу, сравнивая ответы между собой и «вопросом», стараясь запомнить правильный, а другие ответы осознаются произвольно. Собственно говоря, поиск правильного ответа – это прием усвоения системы знаний банка ТЗ. Они называются знаниевыми тестовыми заданиями, их комплекс из 25 ТЗ, в нашем опыте, считается знаниевым тестом и образует тестовый вариант (ТВ), компьютерной программой комплектуются ТВ, так же как, и паспорта. 300 ТЗ делятся на три блока – батарей по 100 ТЗ в каждом. Из ста ТЗ комплектуются 25 ТВ по 25 ТЗ (625), т.е. 100 ТЗ повторились вразброс 625 раз (625:100), т.е. каждое ТЗ повторилось шесть раз, а 25 ТЗ – седьмой раз.

Если учесть, что обучающее тестирование проводится трижды и каждый раз студенты решают ТВ в нарастающем количестве (слабые, средние, сильные – отличники) по-разному, то количество повторений увеличивается пропорционально. Отличники решают все 25 ТВ на третьем занятии и все на «отлично» (как исключение) – это предел системы. При повторном сеансе тестирования исчезают двойки, а на третьем – исчезают тройки, остаются «хорошие» и больше «отличных» ОЦЕНОК. Получим 100% качества. На официальном экзамене оценки повторяются или повышаются у некоторых. Повторение – мать учения. Срабатывает философский закон: переход количества в качество. Больше повторений – лучше качество.

Студенты видят прирост результатов тестирования знаниевыми тестами, размещенными в ТВ, содержание которых осмысливается ими. Прирост и прогресс знаний, умений и навыков ориентироваться в них – главный мотив работать с тестами дома и тестироваться на занятиях СРСП по расписанию. Со вторым и третьим блоками – батарееми ТЗ-технология повторяется. Таким образом, за девять занятий доэкзаменационного, тренингового тестирования достигается качество экзаменационных результатов – показателей качества образования. Никто не запрещает и ничто не препятствует вести подготовку к экзаменам знаниевыми тестами и учебным тестированием. Попробуйте со своими тестами, программист поможет.

Паспорт правильных ответов составляется в цифровой и алфавитной компьютерной версии без содержания знаний тестовых заданий. На формате А 4 в горизонтальном положении в верхнем левом углу пишется фамилия имя студента, группа, курс, предмет, № теста, дата тестирования. По горизонтали студенты пишут номера ТВ, попадающие во время раздачи и обмена. По вертикали под каждым № ТВ пишут 25 правильных ответов на ТЗ. В точке пересечения осей координат стоят литеры правильных ответов – А, Б, С, Д, Е. паспорт и ответы студентов должны соответствовать, они используют листы тетради в клетку, в каждую клетку ставится один из литеров правильного ответа. Проверка осуществляется за считанные секунды наложением каждого выполненного варианта на соответствующий вариант паспорта. При несовпадении литеров засчитывается ошибка. Данная технология является стержнем, основой всех наших статей, связывающей разностороннюю интерпретацию. Практическое достижение и оценка качества образования открывают путь к новой системе образования. Технология, по существу, одна и та же – ИТУТ, но, повторяясь в многочисленных статьях и двух монографиях, каждый раз уточняется, развивается, кристаллизуется в теоретических обоснованиях. Она - стержень, ядро исследования, методология рассмотрения и понимания других трудов. Если усилить данный аспект, довести до метафоры и пафоса, то можно сказать, что все традиционные педагогические исследования, начиная с фундаментальных и прикладных 20-го и наступившего века, обладают слабой силой, разрешающей внутренние факторы образовательного процесса, чтобы поднять на поверхность тонущее образование и запустить его в образовательное пространство, развивая дальше страны и государства. Мало того, именно традиционный стиль науки облегчил и помог практике загнать образование в угол, тупик и деградацию. У нее отсутствует новый научный потенциал, способный обеспечить качество новой системы образования, как практики обучения и преодолеть кризис в текущем десятилетии... или веке?

С чего начинать сегодня? Мы создали фундаментальную, универсальную, инновационную технологию, относящуюся ко всему образовательному процессу в целом, к достижению и оценке качества усвоенных знаний, умений и навыков на тестовых экзаменах, действие которых может продолжиться в третьем тысячелетии на пути построения новой системы образования. Путь к новой системе образования лежит через преодоление авторитарных, внешних принудительных сил воздействия на личность обучаемых и выход на подлинно гуманные отношения и влияние на маленьких и больших детей, начиная с родительского воспитания младенцев. Новое образование должно подготовить таких родителей и учителей.

Новая гуманная система образования возникнет не сразу, потому что сама образовательная система находится внутри такой же демократически-авторитарной политической системы современности, в которой товар и деньги (К. Маркс) являются главными показателями человеческих неравноправных отношений: у одних — избыточное количество товара и денег, у других — ни того, ни другого. Поэтому капитализм далеко не последняя стадия развития общественных систем, наполненных подлинным гуманизмом человечества. Социалистический лозунг «кто не работает – тот не ест!» также является несправедливым. Современное общечеловеческое пространство на пути к цивилизации и настоящему гуманизму. Инопланетяне, видимо, нам не помогут. Мы, земляне, должны готовить человечество к полной цивилизации и гуманизму. В этом вопросе приоритетом является новая система образования, некоторые из основополагающих аспектов которой мы анализируем в данной и других статьях.

Инновационная технология, разрабатываемая в каждой статье, дополняясь все новыми гранями в теоретических обоснованиях, превращается в систему оценки качества образования, которая может быть прочно усвоена и использована в любых образовательных учреждениях разных стран.

**УДК 004.357:004.4**

### **МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА КАК МЕТОДИЧЕСКИЙ ПРИЕМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДОШКОЛЬНИКА**

*У.А. Радионова, гр. ИЯ(а)-502(з), Ж.Б. Карашашева, магистр педагогики  
кафедра «Лингводидактики и межкультурной коммуникации»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: rodiinka@mail.ru*

*Осы мақалада мультимедиа тұсаукесері ағылшын тілін шет тілі ретінде оқытудың инновациялық тәсілдерінің бірі ретінде қарастырылады, оның негізгі ерекше белгілері мен артықшылықтары*

сипатталады, мультимедиа тұсаукесерін сабақта қолдану үлгісі келтіріледі, содай-ақ алынған нәтижелердің бағасы берілген.

*В данной статье рассматриваются мультимедийные презентации как один из инновационных подходов в преподавании английского языка в детских садах. В статье приводится пример применения презентаций на уроках и дана оценка полученным результатам.*

*The presented article considers the multimedia presentation as one of the innovative teaching techniques used at English as foreign language classes in kindergartens. The major multimedia presentation characteristics as well as both teaching and learning advantages are offered in the article. The author shares the results of the multimedia presentation approach applied at EFL classes.*

Несмотря на значительное продвижение компьютерных средств обучения в учебный процесс, проблема выбора между традиционным уроком и уроком с привлечением компьютерных технологий остается актуальной, так как использование ИКТ на уроках английского языка имеет как ряд преимуществ, так и существенные недостатки. Как показывает практика, обладая элементарной компьютерной грамотностью, учитель способен создавать специальные учебные материалы, которые мотивируют и нацеливают на успешные результаты. Компьютерная программа Power Point зарекомендовала себя как эффективное средство демонстрации языкового материала в сфере образования. Использование мультимедийной презентации (ММП) на уроках иностранного языка дает возможность фокусировать внимание всей группы учащихся, осуществлять повтор демонстрационного материала.

Вопросы создания и использования компьютерных обучающих программ освещены в работах С.Б. Джангажиевой [1], Л.В. Козловой [2].

Мультимедийная презентация иноязычного материала – это способ предъявления творчески переработанной учителем, адаптированной для определенного возраста учащихся языковой информации в виде логически завершенной подборки слайдов по определенной лексико-грамматической теме, базирующейся на использовании аудиовизуальных возможностей компьютерных технологий [3, с. 20].

Применение мультимедийных презентаций в процессе обучения дошкольников предполагает определенные условия, создаваемыми как на уровне детского сада в целом, так и непосредственно на уроке. Основными дидактическими условиями использования презентации на уроке иностранного языка являются следующие: 1) перспективное планирование использования презентации; 2) методический анализ намеченных для демонстрации презентаций; 3) комплексный подход к применению презентации.

Перспективное планирование использования ММП необходимо для решения важной методической задачи – подбора оптимального комплекса обучающих средств к каждой конкретной теме. Методический анализ намеченных в плане демонстраций ММП предполагает их предварительный просмотр. В процессе анализа учитель должен определить степень соответствия презентации программе, теме урока, изученному материалу; наметить задачи применения презентации в соответствии с методикой проведения урока; выделить в применяемой презентации основной и дополнительный материал; при необходимости доработать существующую презентацию (сократив или увеличив количество слайдов). Комплексный подход к использованию ММП предусматривает их подбор к определенной теме, учитывая: дидактические возможности материала на разных этапах обучения; уровень знаний и развития учащихся данного класса; подготовленность и опыт учителя в использовании презентаций [3, с. 22-24].

При обучении иностранному языку в детских дошкольных учреждениях применяют в основном обучающие презентации. Из опыта работы мы можем выделить цели обучающей мультимедийной презентации: Создание позитивного эмоционального настроения на занятии, выведение учащихся из рутинной атмосферы повседневной обыденности. Удовлетворение детской любознательности с помощью интересной (не всегда прямо относящейся к делу) информации; формирование познавательного интереса в области ИЗО. Наглядное инструктирование по выполнению практических заданий, направленное на формирование творческой установки личности. Кроме того, следует учитывать особенности использования презентации в учебном процессе применительно к данной возрастной группе. Работа детей с презентацией предполагает обязательное участие педагога, организующего просмотр и поясняющего информацию. Таким образом, содержание и структура презентации ориентирована на двух пользователей: взрослого и ребенка.

Наше исследование показало, что эффективность использования мультимедийной презентации во многом зависит от ряда организационно-технических условий правильного подбора и рационального размещения в кабинете оборудования для создания и демонстрации презентации; обеспечения постоянной готовности аппаратуры к работе; правильного размещения и хранения информации (дискета, флэш-карта, CD, память компьютера, место хранения, название папки); наличия в кабинете каталога мультимедийной презентации по лексико-грамматическим темам, где оговаривается количество слайдов, наличие в презентациях звуковых файлов, сопровождение анимацией и т. п.

В ходе исследования данной темы был проведен эксперимент среди детей дошкольного возраста на базе Павлодарских языковых школ, был разработан комплекс лексического языкового материала для

детей дошкольного возраста. Мультимедийные презентации охватывали ряд лексических тем «My family», «What is in my bag», « My home». В эксперименте участвовало 2 группы в возрасте 5-7 лет в количестве 15 и 18 человек. Каждой группе предоставлялись различные по объему, содержанию и оформлению презентации по заданным темам. В результате эксперимента был выявлен ряд требования к оформлению и содержанию презентация иноязычного материала для детей дошкольного возраста, которые представлены в таблице ниже. На завершающем этапе эксперимента группы получали один и тот же лексический материал в форме традиционного урока и в форме презентации. По результатам эксперимента дети, работающие с презентациями, не только более активно и заинтересованно принимали участия в процессе обучения, но и на 30% быстрее и качественнее усвоили материал.

Мультимедийные презентации, внедренные в процесс обучения дошкольников, дали наиболее эффективный результаты в процессе закрепления и повторения слов по данной лексической теме.

Таблица 1 — Требования к оформлению мультимедийной презентации

Условия оформления	Требования к оформлению
количество слайдов	6-7 шт., из них видеофрагмент -1 шт.
графические изображения	3-4 шт.
звуковые файлы	3-4 шт.
фоновые изображения	1-2, преимущественно тёмные тона
использование цвета	не более 3-х контрастных для одного слайда; фон и текст должны быть контрастными
расположение информации	короткие слова и предложения; минимум предлогов, междометий
содержание	картинка не отвлекает от содержания текста; важная информация находится в центре; доминирует горизонтальное расположение информации
шрифт	для заголовков - 66/72, для информации -42/44/48
способы выделения информации	жирный шрифт; разные цвета; стрелки; схемы;
объём информации	1 слайд – это 1 ключевой пункт
виды слайдов	минимум текстовых слайдов

По результатам проведенного исследования было выявлено, что презентация несет в себе образный тип информации, понятный дошкольникам; формирует у малышей систему мышлеобразов, что способствует повышению качества обучения и усвояемости материала. Более того компьютер позволяет моделировать такие жизненные ситуации, которые нельзя или сложно увидеть в повседневной жизни, открывает доступ к многократному возвращению к изученному материалу. Использование новых непривычных приёмов объяснения и закрепления, тем более в игровой форме, повышает непроизвольное внимание детей, помогает развить произвольное, а за счёт высокой динамики эффективно проходит усвоение материала, тренируется память, активно пополняется словарный запас, развивается воображение и творческие способности.

Тем не менее, на данном этапе развития существуют сложности в проведении и внедрении мультимедийных средств в процесс обучения. Ограниченность доступа к компьютеру, как у учителя, так и ученика, недостаточное количество времени для подготовки к уроку у преподавателя, недостаточная компьютерная грамотность преподавателей, сложность в интегрировании компьютера в поурочную структуру занятий, ограниченные возможности групповой и коллективной работы, отсутствие реальной коммуникации, которую невозможно запрограммировать даже в интерактивном режиме осложняют процесс внедрения мультимедийных презентаций в обучении иностранного языка.

Таким образом, в настоящее время процесс внедрения мультимедийных средств обучения несколько осложнен рядом технических вопросов. Высокая эффективность использования презентаций на уроках иностранного языка не вызывает сомнений.

Таким образом, наше исследование показало, что мультимедийные презентации способствуют повышению мотивации (в результате проведенного эксперимента производительность работы дошкольников повысилась на 15%) и заинтересованности учащихся в процессе обучения (активность на уроках иностранного языка достигла 100%), повышается эффективность процесса обучения и развития ребенка.

#### Литература

1. Джангажиева С.Б., Развитие познавательного интереса на уроках английского языка с использованием ИТК // Иностраннный язык в школе. - 2009. - № 1. - С. 13-18.
2. Козлова Л.В., Презентация - одна из форм повышение мотивации к изучению ИЯ // Иностраннные языки в школах Казахстана. - 2003. - № 5. - С. 43-54.
3. Денисова Ж.А., Денисов М.К. Мультимедийная презентация языкового материала как методический прием // Иностраннные языки в школе. - 2007. - № 8 — С. 20-27.

УДК 371.32:37.018

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

*А.А. Сыздикова, магистр менеджмента  
кафедра «Менеджмент»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail: aigolek\_saa@mail.ru*

*Берілген мақалада білімді бағалау жүйесінің ерекшеліктері зерттелген. Білім беру қызметтерінің сапасына бағалау жүргізілген. Білім беру жүйесін дамыту қажеттілігі және білім беру қызметтерінің сапасын бағалау мәселелері қарастырылған.*

*В данной статье изучены особенности системы оценки знаний. Проведена оценка качества образовательных услуг. Рассмотрена необходимость развития системы образования и проблемы оценки качества образовательных услуг.*

*This paper studied the characteristics of the system of knowledge evaluation. The evaluation of the quality of educational services. The necessity of development of the education system and the problems of assessing the quality of educational services.*

На современном этапе Казахстан вступает на путь формирования демократического, правового государства. Сегодня большинство стран мира, в том числе и наша страна, выработали основы политики контроля и оценки образовательной деятельности в рамках глобальной реформы систем образования своих стран. Эти государства приступили к определению современных стандартов образования, что является важным этапом национальной политики в области образования, его качества и контроля. Эти стандарты являются необходимой основой для определения целей образования, создания единого в стране педагогического пространства, благодаря которому будет обеспечен единый уровень общего образования. В этой связи проблема оценки качества образовательных услуг остается в центре внимания общественных и педагогических кругов. Это тенденция, объективно присущая современному образованию во всем мире во многом потому, что школа является одним из наиболее эффективных инструментов социально-демократического развития государства. Именно в системе образования могут формироваться демократические устремления людей, знания об обществе, приобретается умение строить демократические отношения. В будущем такие граждане могли бы стать носителями демократических идей.

Отсутствие во многих странах законодательной и нормативно-правовой базы, регламентирующей процессы демократизации управления образовательными учреждениями, авторитарность, низкий профессиональный уровень и коррумпированность определенной части управленческих кадров – это проблемы системы образования, многие из которых можно отнести и к нашей стране. Следует признать, что в настоящее время далеко не все учащиеся могут получить качественное среднее образование, которое гарантируется Законом «Об образовании» от 27 июля 2007 года.

Одна из главных проблем отечественного образования - необъективность школьных оценок и, как следствие, снижение качества реальных знаний школьников.

Существующая 5-балльная система отметок возникла в России во второй половине XIX века и стала не только средством оценки знаний, но и инструментом наказания учащихся. В советское время были разработаны соответствующие критерии оценок и отметок по разным предметам и для разных классов. Это позволяло учителю более точно определять уровень знаний и умений учащихся, но унифицировало отметки в разных типах учебных заведений.

С точки зрения сегодняшнего дня проблема заключается в том, что школьная оценка становится основным показателем работы учителя, руководителей школ и органов образования. Как следствие, это привело к вычислениям процентов успеваемости и их «подгонки» под необходимые критерии и отразилось на качестве знаний учащихся. Практически произошёл негласный переход на 3-балльную систему оценок: «5», «4» и «3». В определённой мере это результат объявленных реформ системы образования, точнее, его оборотная сторона. Чтобы продемонстрировать успехи реформ, осуществляемых властями, государственные органы образования ставят учителя в затруднительное положение, оказываясь в котором он вынужден завышать оценки. С другой стороны, это привело к потере у учеников стимулов к получению знаний. Нужно учесть, что школьная отметка порождает негативные явления в детской среде. Для детей они становятся индикатором, своеобразным знаком, по которому они начинают строить межличностные отношения. Так складывается недоброжелательное отношение или даже неприязнь к «двоечнику», исключительное положение отличника и безразличное отношение «троечника» к учению.

Интересным является идея введения в младших классах безотметочного обучения. В этом случае показательным является соответствующий опыт Дании, где до седьмого класса не выставляются оценки. Но в то же время, для многих датских детей переход в старшие классы является настоящим шоком. Во-первых, начинают выставляться оценки, во-вторых преподавание становится более интенсивным. Кроме того, существует система среднего балла [2].



Система оценивания знаний через отметки имеет и ряд других недостатков. В частности, она недостаточно точно отражает истинный уровень знаний, умений и навыков школьников. Это происходит потому, что трудно выработать точные критерии успеваемости, особенно по устным предметам; а также потому, что отметки субъективны так как ставит их учитель - живой человек. Кроме этого, отметка не отражает меру усилий ученика в учебной работе. Все это - уязвимые стороны оценочных цифровых отметок. Учитывая тот факт, что школьная отметка по-прежнему остается инструментом оценивания знаний, она должна обладать следующими качествами:

- давать точную и объективную характеристику уровня знаний и уровня развития ученика;
- отражать все богатство содержательной стороны этих знаний, умений и навыков.

В связи с переходом школы на 12-летнюю систему обучения планируется введение 10-балльной оценки знаний. Есть опасения, что родители первое время не будут понимать, какую оценку получил их ребенок. Ведь они привыкли к традиционной шкале. Дети не смогут отстоять свою оценку. Нет традиционных критериев, за что ставится та или иная оценка.

Сторонники 5-балльной системы главными ее преимуществами считают «мягкость» и привычный вид оценок и рассматривают 10-балльную систему как систему, которая «округляет» плюсы и минусы традиционных оценок до целого балла.

Имея в своем распоряжении вместо прежних пяти - десять баллов, школьный учитель имеет возможность фиксировать полуоценки, которые он итак на практике де-факто всегда выставлял, не имея такого де-юре основания. Располагая десятью баллами, учитель имеет возможность точнее учитывать достоинства и недостатки как устного ответа, так и письменного задания. Например, в группе «отличников» различать тех, кто выполняет минимум с оценкой «8», от тех, кто поталантливей - с оценкой «9». Ну и, наконец, просто вундеркиндам можно смело ставить «10». У «хорошистов» теперь будут две оценки - «6» и «7», у «троечников» «5» и «4». Все, что ниже - неудовлетворительный результат. У учителя появляется больше возможности объективно оценивать знания учащихся, а у учеников появится больше стимулов хорошо учиться - будут заметнее достижения. Сегодня он получил четыре балла, завтра - пять, послезавтра - шесть. Для сильных детей такая отметка является более объективной, а слабых мотивирует к дальнейшему совершенствованию. То, что диапазон оценок станет шире, лучше для всех, ведь оценки «пять с минусом» или «четыре с плюсом» в журнал и аттестат не ставятся.

Педагог, вынося оценку, должен каждый раз обосновывать ее, руководствуясь логикой и существующими критериями. Много зависит от субъективных склонностей педагога. Это и было одной из причин появления тестовых методов оценок успешности учащихся, в том числе через ЕНТ. При этом результаты ЕНТ и текущего тестирования по школьным предметам становятся основными критериями оценки работы учителя [2]. Однако деле оценивать работу учителя только по результатам ЕНТ его учеников нельзя. Как говорят сами учителя, если в классе подобрались умные дети, с адекватными родителями, то там не надо прилагать особых усилий, и результаты будут впечатляющими. С трудными детьми же во много раз больше затрачивается сил, нервов, времени, здоровья. Учитель может потратить огромные усилия на то, чтобы слабый ребенок начал учиться, даже если он получил «4» по контрольной работе, для него это - максимальное достижение, и учитель, который добился такого результата, заслуживает уважения.

ЕНТ в том виде, в котором оно ныне существует, выхолащивает суть преподавания предмета. Вся задача учителя сводится к элементарному натаскиванию учеников по безликим тестам. Необходимо признать, что ЕНТ - это шаг к мировой практике оценки знаний, но в целях эффективности этой процедуры она должна включать в себя не только письменные, но и устные задания, более полно раскрывающие знания и умения ученика.

В США характерным является комплектование классов по способностям учащихся. При таком подходе обучение может принять дифференцированный подход к каждому уровню обучающихся. Например, со способными учениками могут вестись насыщенные занятия с довольно высокими требованиями к знаниям учащихся. При работе со слабоуспевающими учащимися характер требований может меняться, то есть быть ниже, но соответствовать требованиям образовательных стандартов [3].

Школьная реформа имеет существенное значение не только для развития системы образования, но и для общества в целом. Качественная оценка системы образования невозможна без ее демократизации, суть которой - государственные и педагогические гарантии соблюдения прав личности в системе образования, ведь в современных условиях, когда у семьи остается все меньше времени для воспитания детей, неизмеримо возрастает ответственность в этом процессе школы и личности учителя. При этом он будет эффективно учить культуре демократии и бороться за права ребенка лишь в том случае, если сам будет во всех отношениях благополучен.

#### Литература

1. Болотов В.А., Ефремов Н.Ф. Системы оценки качества образования: Учебное пособие. - М.: Логос, 2010. - 192 с.
2. Бардовская И. В. Система управления качеством образования в вузе // Оценка качества образования. Опыт и проблемы. - СПб., 2008. - С. 16-25.
3. Андрущак Г.В. Системы оценивания преподавателей студентами: управленческие инновации в российских вузах // Вопросы экономики. - 2007. - № 6. - С. 106-115.

## Общественные науки

ӘОЖ 070:78.083

### БАҚ ЖАНРЛАРЫ

*Ғ.Е. Имамбаева, филол. ғыл. д-ры, Н. Шоманова, Жр-501 тобы  
«Журналистика және орыс филологиясы» кафедрасы  
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)  
E-mail: Kaf\_jrf@ineu.edu.kz*

*Берілген мақалада БАҚ жанрларының ғылыми-теориялық негіздері мен тәжірибешілік ерекшеліктері қарастырылған.*

*В предлагаемой статье рассмотрены научно-теоретические основы и практические особенности жанров СМИ.*

*The article is devoted to research the scientific- theoretical basis and practical features of genres that are used in mass media.*

БАҚ-ғы жанрдың ерекшелігі, теориялық маңызы, журналистиканың қоғамда алар орны күрделі мәселе. Жанрдың қалыптасуы, жалпы жанрдың теледидарда, радио және баспасөзде қолданудың ерекшеліктері мен ұқсастығын салыстырып, зерделеу қажет.

Газет жанрлары әр алуан, олардың ерекшеліктері де әр түрлі екені мәлім. Әр жанрдың өзіне тән ерекшеліктерін тұтасқан синтез ретінде бір жерден тауып, танымайынша, оның жанрлық табиғатын түсіну мүмкін емес. Сондықтан қандай жанр болмасын оның тек сыртқы белгілерін ғана жіпке тізе бермей, ішкі мазмұнындағы сырлардың байыбына барыңқырап, жанрлық болмысындағы заңдылықты аша білу керек.

Баспасөз жанрларын әңгімелегенде, ең алдымен, оны хабар жанрларынан бастағанымыз жөн. Хабар жанрлары газеттердің күнделікті ісінде өте маңызды орын алады. Мерзімді баспасөздің хабар жанрлары халық шаруашылығының барлық тарауларын түгел қамтиды. Сонымен қатар хабар жанрлары халықаралық тақырыптарды да кең қамтып отырады, ізі суымаған жаңалық, оперативтілік, дер кезділік, маңыздылық, фактіні жарқын ұғымды етіп көрсете білуі, тұжырымдылық – міне, осылардың бәрі хабар жанрының негізі, оның күре тамыры.

Ақпарат – нақтылықтың объективті көрінісі. Ақпарат нақтылықты нақты қылатын дүниелердің бірі. Телеарнаның ақпарат айдынында ерекше орын алатыны шындық. Телевизиялық компаниялардың көбеюі, республика және жеке аймақтарда таратылатын жүздеген бағдарламалардың құрылуы осының айғағы. Мемлекеттік арналарға қарағанда, мемлекеттік емес телеарналар көбеюде.

Бұқаралық ақпараттық құралдарында үш түрі бар: баспасөз, телевидение мен радио. Бүгінгі таңда телевизия, радионың жалпы қоғамға, аудиторияға тигізер ықпалы зор. Қазіргі кезде радиохабарлардың бұқаралық сипаты мен жеделдігі қарқын ала түскен. Мемлекеттің ішкі, сыртқы саясаты жөнінде, ел ішіндегі, әлемдегі маңызды оқиғалар мен жаңалықтар жөнінде қалың жұртшылыққа дер кезінде хабар таратып отыру бұқаралық ақпарат құралдарының әлеуметтік мәнділігін одан сайын күшейтіп отыр. Оның үстіне, қазіргі кезде инженерлік технологияның даму қарқынымен байланысты БАҚ-тың өнімдері оқуға, тыңдауға, көруге жағымдылығы, қолайлығы артып келеді.

Тыңдармандарға немесе оқырмандарға белгілі бір дәрежеде етер әсері, ықпалы бойынша, әдеби тілдің тағы бір функционалдық стилі бөлініп шығады. Ол - публицистикалық стиль.

«Публицистика» сөзінің шетел тілдерінен орыс тіліне ауысып, «көпшілік» деген мағынаға ұқсас екенін ескерсек, бұл стильдің аталуы да ақылға қонымды келеді, себебі бұл стильде жазылып немесе айтылатын еңбектер, шынында, көпшілік қауымға арналады. Демек, публицистикалық шығармалар сол тілде сөйлейтін адамдардың жас ерекшеліктеріне, білім дәрежесіне, наным-сенімдеріне қарамастан, сол қоғам немесе аумақ мүшелерінің бәріне ортақ болып келеді.

Публицистикалық стиль негізгі мақсаты өмірдегі оқиғалар мен фактілерді бағалау, философиялы дүниетанымды көзқарас тұрғысына пайымдау мен түйін жасау болып табылады.

Бұқаралық ақпарат құралдары тілдік жүйені қалыптастырудың маңызды факторы. Ол мына реттерде көрінеді: 1) баспасөз, телеарна, радиоматериалдары өзінің ақпараттық мазмұнына сәйкес кең географиялық кеңістікті қамтиды, демек, сол ортадағы сөйлеу тілінің жекелеген диалектілік элементтерімен суарылады; 2) кез – келген бұқаралық ақпарат құралдарының жарияланымдары қатарында ресми ақпараттардан бастап,

эртүрлі дәрежедегі лауазымды адамдармен сұхбаттарға дейін ресми тіл, дипломатиялық тіл, кеңсе қағаздарының тілі элементтері қатысады; 3) газет авторлары мен журналистер жекелеген мақалаларда суреттелетін оқиғалардың шытырмандық реңкін қанықтыра түсу үшін «жаргон» сөздер қолданылатын реттер аз емес; 4) газеттегі мемлекеттік және бірлескен кәсіпорын атаулары, жарнама жаңалықтары да сағат сайын, тіпті минут сайын ақпарат эфиріне тарауда; 5) кез – келген кәсіби басылымдар мен таралымдар сол салада қолданылатын терминдерді кейде өңдеп, кейде өңдемей ақпарат арнасына қосады.

Публицистикалық шығарманың тарихи қалыптасып, даму үстінде болатын типі жанр деп аталады. Әр жанр өзіндік пішіндер арқылы ерекшеленеді. Француз тілінен аударғанда «түр», «тек» деген мағына береді. Журналистикадағы жанр деп репортаж, очерк, фельетон, әдебиеттегі повесть, роман, әңгімені атап жүрміз. Журналистикада жанр деп публицистиканың түрлерін атап қалыптасты, публицистика - әдеби шығарманың бір саласы, ал жанр сол саланың түрі. Жанр дегеніміз – тұрақты белгі, қасиеттерге ие шындықты бейнелеу формасы. Журналист алдына қойылған эртүрлі міндет, өмір қойып отырған саяси талап, ол көрсетуге тиіс объектінің сипаты, шығармашылық өндіріс, техникалық құрал-жабдық мүмкіндіктеріне байланысты жанрдың эртүрлілігі анықталады. Жанр түрін таңдау суретшінің, журналистің саяси нысанына көзқарасы, қарым-қатынасына нысанын өзіндік қасиеттеріне байланысты. Тіл ерекшеліктері, бейнелеу құралдардың өзіндік белгілерін, техникалық мүмкіндіктер әр жанрды мынандай белгілер негізінде жіктеуге, анықтауға болады; 1) журналист бейнелеуге тиіс нысанның, нақты фактінің, өмір құбылысының сипаты; 2) жанрдың нақты міндеті; 3) жасауға тиіс қорытындылар мен жинақтаулардың дәрежесі, көлемі, типтендіру дәрежесі; 4) әдеби стилистикалық дәрежесі (қысқа жанрға тән, жанр БАҚ-тың бәрінде түбірімен өзгеріске түспейтін, қалыптасқан, ұғымы орнықты атаулар. Оның құрылымы, композициялық жүйесі тарихи ұғым, түсінік түрмен толығып отырады.

#### Басылымдардың жанрлары

Газет жанрлары әр алуан, олардың ерекшеліктері де әр түрлі екені мәлім. Егер де біз газет жанрларының теориялық жағына ой жүгіртсек, онда жанр ерекшелігін меңгеру дегеннің өзі қойылып - отырған міндеттің көлемі мен сипатын анықтау, сол міндетті шешудің ең тиімді тәсілдерін таба білу деген сөз. Жанр мәселесінің өзі журналистік шеберлікті ұштау, баспасөз бетінде жарияланған әрбір материалдың сапасын арттыру, оқырманды белгілі бір мақсатқа жұмылдыра білу боп шығады. Әр жанрдың өзіне тән ерекшеліктерін тұтасқан синтез ретінде бір жерден тауып, танымайынша, оның жанрлық табиғатын түсіну мүмкін емес.

Баспасөз жанрларын әңгімелегенде, ең алдымен, оны хабар жанрларынан бастағанымыз жөн. Хабар жанрлары газеттердің күнделікті ісінде өте маңызды орын алады. Мерзімді баспасөздің хабар жанрлары халық шаруашылығының барлық тарауларын түгел қамтиды. Қазақ совет баспасөзінің тәжірибесіне қарағанда баспасөздің хабар жанрлары өз ара мынадай түрлерге бөлінеді: заметка, есеп (отчет), әңгімелесу (интервью), репортаж.

Заметка дегеніміз - ең шағын және жедел жанр. Ол өмір шындығының нақты фактілері, құбылыстары туралы дәлме-дәл тұжырымды хабарлайды.

Газет есебі - съездер, конференциялар, мәжілістер мен кеңестер туралы мерзімді баспасөзде жиі жазылатын хабар жанрларының бір түрі.

Интервью – диалог адамдардың өзара сұхбаттасуы, сөйлесіп, пікір алысуының қоғамдық құралы болып саналады. Журналист қоғам қайраткерлерімен, немесе шаруашылық салаларында істеп жүрген озаттар мен сан-алуан мәселелер жөнінде әңгімелесіп, пікір алысады.

Репортаж – БАҚтағы жанрларынан ең жиі қолданылатын түрі. Ол латынның «reportage» деген сөзі - хабарлау, баяндау деген мағына береді. Алғашқы уақыттарда ағылшын Парламентінің мәжілістері туралы берілген хабарларды репортаж деп атаған. Репортажды берудегі автор шеберлігін баспасөз жарияланымдары негізінде нақты мысалдармен дәлелдеу. Оның сипаттамасына осындай белгілер келеді:

- репортаж негізгі фактіге құрылатын, оқиғаны шындықпен суреттейтін белгілі бір нысанға арналатын жанр;
- репортажда эмоциялар сезіледі;
- халықтың көзі мен құлағы тәрізді, оны жазу кез келгеннің қолынан келмейді, сауатты жазу үшін жанрлық ерекшелікті сауатты меңгеру керек. Жазушы үшін өзі қатысқан, өзі бақылап тұрған оқиғаны әлі жеткенінше көркем сөз бен жазу керек;
- репортаж нақты бір уақыт аралығында болып өткен жаңалықты, оқиғаны қамтиды. Басқалар сияқты оқиға құбылыс жай хабар ғана емес, көз алдымызға елестетіліп суретпен көрсетіледі. Оқиғаның болған жері кейіпкердің көңіл-күйі репортаж арқылы берілуі керек;
- репортажда автор көрген-білгенін тізе бермейді, оқиғаның ең маңызды керекті тұстарын ғана көрсетеді. Репортаждағы басты мақсат: оқиғаны елестету, суреттеу, көрсету. Газет репортажы ең қилы себебі: оқырман оқи отыра, көз алдынан өткізуі шарт. Оны елестету автордың шеберлігіне байланысты, радио мен теледидарда салыстырмалы түрде айырмашылық бар.

Очерк – ең қиын, да күрделі жанр. Тілі мен қызметіне қарап екі жанрға жақындастыруға болады: публицистикаға, көркем әдебиетке.

Очерк – әдеби-публицистикалық жанр. Очерк, негізінен, автордың көзімен көрген зерттеген, өзі творчествосында жинақтаған, идеялық тұрғыдан сыналған өмірдің фактілерінен, құбылыстарынан, оқиғаларынан алынады. Очерктің міндеті – адамды оның еңбек үлгісімен, моральдық пәк қасиеттерімен, өзге қоғам мүшесіне өнеге болатын кейіпкерді таныту.

Осыдан келіп шығатын қорытынды, публицистика жанры (ақпараттық, талдамалы және көркем), тек мынадай жағдайда ғана – материалдың документальдығы, ойдан шығарылмағандығы, дәлелділігінен бөлек кезеңде, үнемі бір-бірімен байланыста болады. Жанр типін айқындау кезінде, оны көріністің негізінде жататын құбылыс пен объективтік процестерге байланысты қарап, айқындаған жөн.

#### Тележурналистикадағы жанрлары

Репортаж – оқиға өрнегі. Репортаж ақпаратты анық жеткізу тұрғысынан алғанда деректі, әрі керекті жанр. Өйткені репортаж оқиға туралы журналистік материал болып табылады. Репортаж сөзінің түп төркініне үңілсек, француз тілінен аударғанда жеткізу деген мағынаны білдіреді. Бұл жанрға тән екі белгінің біріншісі оперативтілік болса, екіншісі дәйектілік. Репортаждың жанрлық элементтері: оқиға, мекен жайы, тілші баяндауы, оқиғаға қатысушылар әңгімесі, уақыттық көрсеткіш.

Тікелей репортаж – тележурналистиканың төл жанры. Оқиға орнынан жеткізіліп жатқан репортаж сол сәтте қолма-қол эфир арқылы шығып отырады. Өмірдегі оқиға мен эфирдегі репортаж арасында алшақтығы болмайды. Әрине, қиындық тудыратын жағдайдың бірі-ол техникалық жағынан қамтамасыз ету. Сонымен қоса, телефондық байланыста қосымша қаражатты талап етеді. Сондықтан, тікелей репортаж тарихи маңызы зор елді елең еткізетін айтуыл оқиғалардан жүргізілуі тиіс.

Тікелей емес репортаж – түсірілімнен кейін, материалдар жинақталып, тізбектеліп, мәнді тұстары іріктелгеннен кейін беріледі. Бейнетаспаға жазылып алынған материал монтаждалады да, тілші әзірлеген мәтін бойынша эфирге беріледі. Ал тақырыптық жағынан қамтитын мәселенің мазмұнына қарай, репортаждар оқиғалық және проблемалық болып екіге бөлінеді. Оқиғалық репортажда тақырып оқиғаға орай туындайды, тікелей оқиға басынан беріледі. Ал проблемалық репортаждың мақсаты – күнделікті өмірде, заман ағымында туындаған проблемаларды нақты дерекке сүйеніп сөз ету. Сол деректі немесе құбылысты әрекет аясында дәйектеп, қоғамға ой салу.

Оқиғалық репортаж. Бұл ретте тақырып оқиғаға орай туындайды. Репортаж тікелей оқиға басынан жазылады. Ал проблемалық репортаждың мақсаты – күнделікті өмірде, заман ағымында туындаған проблемаларды нақты дерекке сүйеніп сөз ету. Сол деректі, немесе құбылысты әрекет аясында дәйектеп, қоғамға ой салу. Жалпы, репортаж жанрының құрамын ақпараттың да, сұхбаттың да элементтері енеді. Оның өзіне тән айрықша құрылымдық сипаты бар. Ақпараттық жанрлардың бірі – заметка (бейнесюжет). Бұл жанрдың негізгі функционалды міндеті хабарда өзекті жаңалықтарды баяндау. Оның өзегінде күнделікті қоғамды толғандырып отырған, оперативті, қоғамдық мәнге ие факті жатады. Оның айқындайтын белгісі ондағы қысқалық пен жаңалық. Телевизияда кеңінен қолданыс тапқан жанрлардың бірі – есеп. Ол қандай да бір аудитория қатысып, ондағы маңызды мәселе талқыланатын ақпараттық хабар болып табылады. Есептің тақырыптық негізінде әлеуметтік мәнге ие ресми хабарлама, кейде мемлекеттік маңызға ие оқиғалар жатады.

Сұхбат – публицистиканың ақпараттық жанрлар тобына кіреді. Алғашқы мағынасында «интервью» сөзі мәлімет, дерек алу әдісін айқындаған. Телеэкранда сұхбат айрықша орынды иемденді. Жаңалықтардың бірде бірінде журналист сұрақ қоймаған, не оқиғаға қатысушымен тілдеспеген фактіні кездестірмеу мүмкін емес. Сұхбат телеэкранның сан алуан түрлерінде үздіксіз кездесетін элемент.

Адрестік сұрақ журналистке әңгімеге қатысушының өмір баяндық мәліметтерін телехабар барысында қажетті болып қалатын жағдайларды білуіне мүмкіндік туындатады. Өйтпесе, бұл әңгіменің түрі ешқашан да тергеу, жауап алу түрінде болмауы тиіс. Анкеталық мәліметтерді сөзсіз құр баяндау да әңгімеге қатысушы әрі аудиториямен арадан салқындыққа жол салып жатады.

Сұхбат – публицистикалық жанрлардың бірі болып есептеледі. Журналистиканың бір немесе бірнеше адаммен қоғамдық мәні бар елеулі оқиғалар мен толғақты мәселелер жөнінде пікір алысып әңгімелесуі. Мазмұны жағынан сұхбат-хабар, сұхбат-пікір, сұхбат-диалог, сұхбат-монолог, сұхбат-суреттеме, анкета болып бөлінеді. Ақпараттық фактімен оқиғаға беделді адамдардың баға түсініктеме беруі телематериалдың маңызын арттырады.

Сұхбат-анкета дегеніміз - сұхбаттың ерекше бұқаралық түрі. Қандай да бір мәселе жөнінде адамдардың үлкен бір тобының пікірін білгісі келіп, редакция сұрақнама басып шығарады да, оны қолма-қол немесе, басқа бір әдіспен, мысалы, поштамен салып жібереді. Жауаптар алып, оларды талдайды да, қорытындысын жариялайды.

Сұхбат-диалог дегеніміз – сұраққа жауап берілген әңгіме. Журналист негізгі мәселелермен шектеліп қалмайды, қосымша сұраулар береді. Бұлар да сол қандай да болсын, бір жағдайды талқылауды, талданып отырған сұраққа жеке өзінің көзқарасын айтуды, қосымша мысалдар мен фактілер келтіруді, адамның аты-жөнін, қалалардың аттарын т.б. еске түсіруді сұрайды. Ал, сұхбат-монолог әңгімелесу үшін тандалып алынған сұрақтың берілуі.

Деректі-сұхбат (факт) сұхбаттасушы – әңгімені жазып алушы, ұйымдастырушы. Мұнда зерттеуші сыналушымен әңгімелеседі. Жол-жөнекей оның сөз саптауына, редакцияларына, ілтпатына зер салып отырады. Әңгіме белгілі сұрақтарының айналасында зерттеуші көздеген мақсатқа орай, арнаулы жоспар бойынша жүргізеді. Зерттеуші сыналушының ниетін қас-қабағынан біле алатындай әдісқой тәсілшіл, білгір кісі болуы қажет. Сұхбат әдісінде анкета арқылы анықталуы қиын, ұсақ-түйек детальдармен мәселенің түр-төркінін аша түсуге мүмкіндік туады. Осы әдіс арқылы жиналған материалдардың объективтілігі болмайды. Өткені зерттеушінің әңгімесіне ықыласталған адам кейде жансақ, екі ұшты мәліметтер беруді әбден мүмкін. Зерттеудің нақтылы иалап тілегіне орай, сұхбат бірнеше түрге бөлінеді. Ол жеке адаммен, сондай-ақ, арнайы ұйымдастырылған топтармен де жүргізіледі.

Радиожурналистика жанрлары мен пішіндері

Радиожурналистика – бұқаралық ақпарат құралдарының бірі ретінде де, өзіндік ерекшелігі мен табиғаты, әдіс-тәсілдері мен қырлары бар ғылым саласы ретінде де мойындалған. Радиожурналистика бүгінде салааралық ғылым ретінде қарастырылады. Ол – тіл білімі мен сөйлеу мәдениетін, психология мен әлеуметтануды, тарихи шолу мен философияны және қатырасты бір арнаға біріктіретін күрделі де жанды организм, ұдайы даму, өзгеру үстіндегі құбылыс.

Жанр – шынайы болмысты бейнелеудің тарихи тұрғыда айқындалған, өзіне тән тұрақты белгілерді жинақтаған үлгісі. Радиожурналистика жанрларының қалыптасуына баспасөз жанрлары негіз болды. Алғашында радиохабарлар газет жанрларының бай тәжірибесіне сүйенді. Сонымен қатар, радиожурналистика алғашқы қадамдарынан бастап, өзіне тән жанрлық белгілерге ие бола бастады. «Бұқаралық ақпарат құралы ретінде радионың техникалық мүмкіндіктеріне, өзгеше дыбыстық табиғатына негізделген журналистиканың жаңа бір түрі қалыптасты».

Радионың өзегі – сөз, тетігі – техника, құралы – дыбыс. Жанды сөз – радиодағы ең нәзік бейнелеу құралы. Жанрлар эволюциясын коммуникациялық техниканың дамуынан, аудиторияның әлеуметтік құрамының өзгеруінен жаңа қоғамдық қажеттіліктердің пайда болуынан, өмір шындығын неғұрлым тиімді көрсету үшін журналистердің жеке ізденістерінен аңғару қажет. Тарихи дамуды ескере отырып, радиожурналистика жанрларын мынадай үш топқа бөлуге болады:

а) газеттен келген жанрлар (қысқаша ақпараттар) .

ә) радионың ерекшелігіне бейімделген газет жанрлары (радиолекциялар)

б) радионың өзіне тән ерекше жанрлар (репортаж, сұхбат, әңгіме).

Радиожурналистика жанрларының өзіндік ерекшеліктері радионың бейнелеуші құралдарынан келіп туындайды. Олар: жанды сөз (оны пайдалану әдісі; монолог пен диалог), дыбыстық дерек (өмір шындығының дыбыстық көшірмесі), музыка (радиохабардың әуенмен әрленіп, сазбен көмкерілуі, монтаж) сөз, музыка, дыбыс эффектілерінің астастырылып, көркемдік деңгейге жетуі.

Дәстүрлі радиожурналистикамен сабақтастыра отырып, тікелей эфир пішіндерін былайша топтастыруға болады:

- кері байланыс – студиядағы жүргізуші мен телефон желісіндегі тыңдарманның тікелей эфирдегі әңгімесі, сұрақ – жауап түріндегі пікір алмасуы, сауалнамалық радиоойын. Бұл пішін психологиялық желіске құрылады. Өйткені, жүргізуші тыңдарман ойына барлау жасай отырып, өз ойын соған сәйкес сабақтауы керек, және бастан – аяқ әуенмен әрленіп, сазбен көмкерілуі тиіс. Себебі, тыңдарман жүргізуші тастаған сауал төңірегінде ой қозғау үшін, ол қойған нақты сұраққа жауап беру үшін ойланып алуына уақыт қажет.
- радиоүндесу – бұрыннан қалыптасқан, қазіргі таңда жаңаша сипатқа ие болған пішін. Қалааралық тікелей телефон желісіндегі байланысқа меншікті тілшілердің шығуы арқылы, сондай – ақ, ұялы байланыстың көмегімен оқиға өтіп жатқан жердегі тілшімен тілдесу нәтижесінде жасалатын пішін. Радиоүндесу айтулы оқиға, өзекті проблема болған жағдайда ғана ұйымдастырылуы тиіс. Өйткені, оның әрбір минуты қыруар ақша болып есептеледі. Радиоүндесу, негізінен, байланысқа шыққан екі журналистің әңгімесінен тұрады. Кейде тақырыпқа байланысты сәйкес лауазым иесі, жауапты қызметкер сөзге тартылуы мүмкін. Радиоүндесу кезінде тікелей телефон желісіндегі тыңдарманның сөзіне саналы түрде жол бермейді.
- ток-шоу немесе тікелей эфирдегі қызу пікірталас. Бұл нағыз майталман журналист түсетін майдан, қайтпас қаһарман қатысатын қақтығыс. Жүргізуші үшін телефон желісіндегі тыңдарманмен тіл табысу мәдениетін меңгеретін мінбер. «Айтылған сөз атылған оқ» екенін мойындап, анық бағасын алатын анық емтихан. Оған тақырыбы осындай салмақты көтеретін, табиғаты заман тынысымен астасатын айтулы мәселені өзек еткен жөн. Қазақ тіліндегі радионың ток – шоу өзінің көтеретін жүгіне қарай саяси, интеллектуалдық, психологиялық, әлеуметтік сипат алуы тиіс.
- студиядағы хабар. Эфирдегі жүргізушінің жеке өзінің, ал кейде оның студия қонағымен арада болатын әңгімесі есебінде жүзеге асатын хабар. Қазіргі таңдағы жүргізушілер үшін ең оңтайлы, ең қолайлы әдіс. Жүргізуші – журналистің жеке өзінің әңгімесінде комментерий авторды әйгілеп таныстыру мәнін ашып көрсетіп, айқын түсіндіру үшін жасалуы керек.

Газет беттеріндегі ең тиімді - талдамалы жанр

Тезис - айғақтағы басты элементтердің бірі, әрі ол айғаққа шыншыл түрде бірлік жайғасады. Тезис екі жағдайда толыққанды болып шығады: а/ ол дәл және айқын берілу тиіс, онда екіұштылық не айқын еместік болмауға тиіс; ә/ тезис айғақтың бүкіл өн бойында онымен бірлікте болуға тиіс. Ал «антитезис» термині, айғаққа қарсы пікір, әрі ол айғаққа қарсы логикалық қорытындыны бірлікте туындатады. Осыдан үштік триада формасы шығады: тезис-антитезис-синтез. Автордың қарама-қарсы пікір, көзқарастарының соқтығысынан, оқиғаның дамуы динамикалық сипат алып, ол жан-жақты ашылып, ең соңында оның ішкі қайшылықтары жарыққа шығады.

Талдамалы жанрға - корреспонденция, әңгіме, пікірталас, түсініктеме, шолу, баспасөз конференциясы жатады. Бұқаралық ақпараттық құралдар жүйесіне жанрлар мен пішіндер ортақ, бір-біріне ықпалдасып дамыған. Бүгінгі телевизиялық жанрлар бастауын газеттен алады. Радионың пішіндері мен жанрлары да үлкен эволюциялық жолдан өтіп барып, қалыптасты, ол өз кезегінде телевизиядан тікелей көрініс тапты. Яғни, осының өзінен журналистік ізденістер мен әдіс-тәсілдердің ортақтығы аңғарылады.

Бұқаралық ақпарат құралдары дегеніміз түрлі хабар-ойларды көпшілікке арнайы техникалық құралдар арқылы ашық, әрі жария түрде жеткізу үшін құрылған мекемелер. Бұқаралық ақпарат құралдарына баспасөз, радио, теледидар, кино, видео, үн таспа және көпшілікке арналған анықтамалар жатса, соңғы кезде олардың қатарына ғылым және техникалық соңғы жаңалықтар – спутниктік байланыс, кабельді теледидар және түрлі компьютерлік интернет байланыс жүйелері қосылып отыр. Алайда, жаңа ғылыми техникалық өзгеріс пен жаһандану үрдісіне сай дамудың жолында дәстүрлі теледидар құндылықтарын сақтау бүгінгі журналистердің парызы.

**УДК 65.012.224:659.123.6**

### **АРГУМЕНТАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

*Ж.Б. Бектурова, канд. филол. наук, доцент, З. Крыкбесова., гр. Жр-402*

*кафедра «Журналистика и русская филология»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: kaf\_jrf@ineu.edu.kz*

*Әр түрлі ғылымдардың дәлелдемеге көңіл аударғаны қалайша болды? Ғылымның әрқайсысы дәлелдемеде не көреді?*

*Как получилось, что разные науки обращаются к аргументации? Что каждая из них видит в аргументации?*

*How came that different sciences apply to reasoning? What does each of them search in reasoning?*

Язык и мышление - это две предполагающие друг друга стороны процессов познания и общения. Язык участвует не только в выражении мысли, но и в самом ее формировании. Каждая из сторон этого единства, составляемого ими, относительно самостоятельна и обладает своими специфическими законами. Язык представляет собой необходимое условие существования абстрактного мышления. Он возникает одновременно с сознанием и мышлением. Так как язык является чувственно воспринимаемой оболочкой мышления, он обеспечивает мысли человека реальное существование. Без такой оболочки мысль недоступна для других. Логический анализ мышления всегда имеет форму исследования языка, в котором оно протекает и без которого оно не является возможным.

Древнегреческий философ Платон был уверен в божественном происхождении человеческого разума. «Бог создал зрение, - писал Платон, - и вручил его нам, чтобы мы видели на небе движение Разума мира и использовали его для руководства движениями нашего собственного разума». Первый ответ на вопрос о природе и принципах человеческого мышления дал Аристотель, ученик Платона. «Принудительную силу наших речей» он объяснил существованием особых законов – логических законов мышления. Именно они заставляют принимать одни утверждения вслед за другими и отбрасывать не совместимое с принятым. К числу необходимого, по словам Аристотеля, принадлежит доказательство, так как если что-то доказано, то иначе уже не может быть; и причина этому - исходные посылки. Подчеркивая безоговорочность логических законов и необходимость всегда следовать им, он делал вывод: «Мышление - это страдание», ибо «коль вещь необходима, в тягость она нам» [1, с. 55]. С работ Аристотеля берет начало теория аргументации, а также изучение логики и ее законов.

Теория аргументации постепенно складывается еще в древности, в период, названный Карлом Ясперсом осевым временем (VII - II вв. до н.э.), когда почти одновременно в Китае, Индии и на Западе наметился прорыв мифологического мирозерцания, переход от мифа к логосу. Не удовлетворенный

объяснением мира в форме мифа, человек все больше обращается к своему разуму. Начинает формироваться наука логика, изучающая законы и операции правильного мышления, а вместе с нею и теория аргументации. У истоков последней в Древней Греции стояли такие философы как Сократ, Горгий, Платон и др., развивавшие ее проблемы в рамках теории ораторского искусства, или риторики.

В настоящее время можно говорить о становлении новой теории аргументации, складывающейся на стыке ряда наук и учитывающей в полной мере достижения современной логики, методологии научного познания, философии науки, философской герменевтики, социальной психологии, лингвистики и др. В теории аргументации аргументация исследуется в трех взаимосвязанных аспектах: в логико-эпистемологическом, в социальном и в историческом.

Актуальность темы обусловлена необходимостью изучения журналистского текста с точки зрения соответствия его языковой структуры задачам общения в теории культуры речи, получившей название коммуникативный аспект культуры владения языком. Актуальными в исследовании темы являются такие проблемы, как рассмотрение языковых средств, которые широко применяются в современной теории аргументации и с максимальной полнотой и эффективностью выполняют коммуникативные задачи; анализ типов аргументов в доказательном рассуждении; описание существующих методов содержательной логики в журналистской аргументации, выявление особенностей методов в доказательном рассуждении журналиста.

Анализ аргументации как человеческой деятельности, имеющей социальный характер, предполагает исследование тех аудиторий, в которых разворачивается аргументация. Самая узкая аудитория включает лишь того, кто выдвигает определенное положение либо мировоззрение, и тех, чьи убеждения он стремится укрепить либо изменить. Узкой аудиторией могут быть, к примеру, два спорящих человека либо ученый, выдвигающий новенькую концепцию, и научное общество, призванное ее оценить. Более широкой аудиторией в этих вариантах будут все те, кто находится при споре, либо все те, кто вовлечен в дискуссию новой научной концепции. Исследование общественного измерения аргументации предполагает также анализ зависимости манеры аргументации от общих черт того конкретного целостного общества либо общества, в рамках которого она протекает.

Исследование исторического измерения аргументации включает три временных среза:

- учет того исторически конкретного промежутка времени, в котором имеет место аргументация и который оставляет на ней свой след.
- исследование стиля мышления исторической эры и тех особенностей её культуры, которые налагают неизгладимый отпечаток на всякую аргументацию, относящуюся к данной эре. Такое исследование позволяет выделить пять принципиально различных, сменявших друг друга типов, либо стилей, аргументации: архаическую аргументацию, аргументацию старого общества, средневековую аргументацию, «классическую» аргументацию Нового времени и современную аргументацию.
- анализ тех конфигураций, которые претерпевает аргументация на протяжении всей человеческой истории.

В массовой коммуникации аргументация - это определенный тип человеческой деятельности, протекающий в конкретном социальном контексте и имеющий своей конечной целью не знание само по себе, а убеждение в приемлемости каких-то положений. Риторика как наука о красноречии отдает предпочтение наиболее убедительным языковым средствам и законам изобретения речи с аргументацией. Это могут быть оценки, нормы, советы, декларации, клятвы, обещания и т.п. Аргумент в коммуникации - суждение, посредством которого обосновывается истинность какого либо иного суждения - тезиса.

Журналистская аргументация - это информация, прошедшая уровни журналистского обобщения, ставшая совокупностью выводов и суждений, которые основаны на принципе объективности и могут обосновать истинность или ложность какого-либо тезиса или основания. Журналистская теория аргументации сочетает в себе аспекты коммуникации, логики и психологии. Ее отличительной чертой является письменная форма подачи информации. Журналисту необходимо в первую очередь собрать информацию, во-вторых, проработать ее, то есть реализовать методологические функции журналистики.

Исследованиями и разработкой теории аргументации занимались такие ученые, как А.А. Ивин, А.А. Тертычный и др. [2-8].

Слово «аргумент» происходит от лат. *argumentum* - повесть, рассказ; содержание, тема; умозаключение, связано с глаголом *arguo* - показываю, выявляю, обнаруживаю. В русском языке слово появилось в обиходе с начала 18 в., а с более раннего - с 16 в. Аргумент (до́вод) - логическая посылка, используемая отдельно или в совокупности с другими с целью доказательства истинности определённого утверждения - тезиса. Чтобы тезис можно было считать истинным, все аргументы должны содержать в себе истинную информацию, достаточную для доказательства тезиса с помощью верных логических умозаключений. Аргумент - соображение, мнение, суждение, какой-либо факт, служащие для обоснования доказательства чего-либо. Синонимы этого понятия - довод, мотив, резон.

Аргументация - приведение доводов, аргументов, подтверждающих правоту выдвинутого положения; доказательство, обоснование, совокупность аргументов в пользу чего-либо. Аргументация может быть доказательной и недоказательной: доказательная аргументация - установление истинности тезиса,

являющегося достоверным суждением, с использованием логических формул с помощью аргументов, истинность которых установлена заранее; форма такой аргументации дедукция; недоказательная аргументация тезисов, являющихся правдоподобными суждениями, бывает трёх видов: истинность аргументов (всех или некоторых) не доказана; формы аргументации - дедукция или полная (научная) индукция; истинность аргументов установлена заранее; формы аргументации - индукция, аналогия; аргументы правдоподобны; формы аргументов - индукция, аналогия.

В настоящее время аргументация рассматривается разными науками и в разных аспектах: и «как особая техника убеждения», и «как практическое искусство, предполагающее умение из многих приемов убеждения выбрать те, которые требуются особенностями аудитории и обсуждаемой проблемой». Аргументацией занимаются логика, риторика, психология, культура речи. Создана теория аргументации как отдельная наука. Различные области знания говорят о структуре аргументации, о сильных и слабых аргументах, об особенностях аргументации в том или ином случае.

Как получилось, что все эти науки обращаются к аргументации? Что каждая из них видит в аргументации? Психология рассматривает вопросы влияния аргументации на внутренний мир человека и отмечает особенности психологии общения при выдвигании аргументов. Аргументацию называют «изменением взглядов», поскольку ее цель состоит в изменении старых взглядов, или убеждений, на «новый взгляд», или убеждение, с помощью рассуждений». Аргументация - это социальная деятельность, поскольку она направлена на другого человека или других людей, предполагает диалог и активную реакцию другой стороны на приводимые доводы.

Риторика как наука красноречия отдает предпочтение наиболее убедительным языковым средствам и законам изобретения речи с аргументацией.

Логика говорит о специальных логических законах, которые должны соблюдаться в процессе аргументации. В логике аргументация приравнивается к логическому рассуждению, в процессе которого обосновывается истинность или ложность какой-либо мысли с помощью других положений, проверенной наукой и конкретной практикой. Аргумент в логике – суждение (или совокупность взаимосвязанных суждений), посредством которого обосновывается истинность другого суждения (или теории); утверждение (посылка) или группа утверждений (посылок), приводимые в подтверждение другого утверждения (заключения).

Аргумент в математике: аргумент функции - независимая переменная, от значений которой зависят значения функции; аргумент комплексного числа - одна из величин, связанных с комплексным числом.

Аргумент функции в программировании – значение, передаваемое функции, или его символическое имя.

Аргумент в астрономии - аргумент перицентра (аргумент перигея, аргумент перигелия) - величина, определяющая ориентацию орбиты небесного тела относительно плоскости эклиптики или экватора другого небесного тела.

Аргумент в истории драматургии - краткое изложение содержания пьесы.

Аргумент на сленге футбольных хулиганов - всё, чем можно ударить противника в драке.

В массовой коммуникации аргументация - это определенная человеческая деятельность, протекающая в конкретном социальном контексте и имеющая своей конечной целью не знание само по себе, а убеждение в приемлемости каких-то положений

Риторика как наука красноречия отдает предпочтение таким убедительным языковым средствам, как оценки, нормы, советы, декларации, клятвы, обещания и т.п.

Аргумент в коммуникации - суждение, посредством которого обосновывается истинность какого либо иного суждения - тезиса. Аргументы *ad rem* - это аргументы к существу дела; они имеют непосредственное отношение к обсуждаемому вопросу и направлены на обоснование истинности доказываемого положения, т.е. тезиса. Аргументы *ad hominem* - аргументы к человеку; эти аргументы не относятся к существу дела, а используются единственно для того, чтобы одержать победу в полемике, споре. Обычно они затрагивают личность оппонента, его убеждения, апеллируют к аудитории и т.п. Наиболее распространенные аргументы второго вида: аргумент к авторитету - ссылка на высказывание или мнение известных ученых, общественных деятелей, писателей и т.д. в поддержку своего тезиса. Аргумент к публике - это ссылка на мнения, настроения, чувства слушателей или читателей. Идет обращение не к своему оппоненту, а к присутствующим, иногда даже случайным слушателям. Аргумент к авторитету имеет множество разнообразных форм. В свою очередь он апеллирует к авторитету общественного мнения, авторитету аудитории, авторитету противника и даже собственному авторитету. Одна из наиболее эффективных разновидностей аргумента к публике - ссылка на материальные интересы аудитории. Аргумент к личности - ссылка на личностные особенности оппонента, его вкусы, внешность, характер, достоинства или недостатки. Аргумент к тщеславию - расточение чрезмерных похвал противнику в надежде, на то что, затронутый комплиментами, он потеряет бдительность, станет мягче и покладистей. Аргумент к силе - это угроза неприятными последствиями. Обычно прибегают в споре с интеллектуально превосходящим противником. Аргумент к жалости - возбуждение в противоположной стороне чувства жалости и сочувствия. Аргумент к невежеству - использование фактов и положений, неизвестных оппоненту, ссылка на произведения, которые тот заведомо не читал или которые не существуют в природе. Аргумент



к праву - ссылка на закон, регламент, инструкцию, позволяющая прекратить дискуссию и не дать противнику довести свою аргументацию до конца, доказать свое утверждение.

Как известно, аргументация содержит в себе три основных элемента. Центром аргументации, главным ее содержанием является утверждение (называемое также тезисом, основной идеей или положением). Утверждение поддерживается рядом доводов. Каждый из доводов, в свою очередь, подкрепляется доказательствами. В качестве доказательств могут использоваться статистические данные, выдержки из текста, личный опыт и вообще все, что говорит в пользу данной аргументации. Под всеми названными элементами аргументации - утверждением, доводами и доказательствами - лежит элемент четвертый: основание. Основание есть некая общая посылка, точка отсчета, которая является общей для оратора или писателя и его аудитории и которая дает обоснование всей аргументации. Доводы, или аргументы, выстроенные особым образом, - обязательная неотъемлемая часть любого рассуждения, как устного, так и письменного. В письменных работах использование аргументации следует определенным правилам - как по содержанию, так и по форме. Устное выступление, в котором используется аргументация, также должно отвечать определенным требованиям.

Существуют различные способы представления аргументов в письменных работах. Но одно важно при использовании обоснования своего мнения или убеждения - соблюдение структуры аргументации. В любой аргументации предполагается наличие тезиса (утверждения, суждения, мнения, которые выдвигаются для обоснования, в некоторых источниках это понятие носит название заключение) и доводов (они называются также еще доказательствами, или аргументами). Наличие тезиса и аргументов - неотъемлемая часть любой аргументации. Между тезисом и аргументами существует причинно-следственная зависимость, грамматическое и смысловое соответствие, которое можно проверить указанными индикаторами (вопросом «Почему?» и ключевыми словами).

Таблица 1 - Слова-индикаторы в аргументации

Индикаторы аргументов, или доводов	Индикаторы тезиса
Потому что	Поэтому
Так как	Значит
Поскольку	Так что
Если	Таким образом
При условии, что	Следовательно
Как показывает	Тогда
На что указывает	Указывает на то, что...
По причине	Соответственно
Как можно заключить	Отсюда следует, что
Во-первых (предполагается, что последует перечень доводов)	Можно заключить, что
Во-вторых .....	Подводя итог
Ввиду того, что	В результате
Предполагая, что	По этим причинам ясно, что
В то время как	
П р и м е ч а н и е - Составлено по источнику [9, с. 17]	

Аргументы - это та часть аргументации, которая отвечает на вопрос «Почему?», перед ней обычно используются ключевые слова потому что, так как, поскольку, если, это следует из и др. Психолог Дайана Халперн дает целый список таких слов-индикаторов, которые позволяют распознать аргументацию и проверить ее смысловую и структурную завершенность. Причем, такие слова можно задавать, идя как от тезиса к аргументам, так и от аргументов к тезису [9].

В зависимости от характера основания аргументации различают общезначимые и контекстуальные способы аргументации. К общезначимым (теоретическим и эмпирическим) способам относятся прямое и косвенное подтверждение; вывод тезиса из принятых общих положений; проверка тезиса на его совместимость с другими законами и принципами, в частности с регулятивными принципами простоты, привычности и т. п.; анализ тезиса с точки зрения принципиальной возможности его эмпирического подтверждения и опровержения; проверка его на сочетаемость к более широкому классу объектов. А также, включение тезиса в некоторую теорию; совершенствование содержащей его теории, усиление ее эмпирического базиса и прояснение общих принципов, выявление логических связей ее утверждений, минимизация ее исходных допущений и, если возможно, ее аксиоматизация и формализация; формулировка объяснений и предсказаний на основе теории и т.п.; ссылка на эффективность метода, с помощью которого получен тезис, и т.д.

Контекстуальные способы аргументации включают апеллирование к традиции и авторитету, к интуиции и вере, к вкусу и др. Влияние традиции на эффективность аргументации связано с тем, что традиция закрепляет те наиболее общие допущения, в которые нужно верить, чтобы аргумент казался правдоподобным, создает ту предварительную установку, без которой он утрачивает свою силу.

Теоретическая аргументация - аргументация, опирающаяся на рассуждение и не пользующаяся непосредственно ссылками на опыт. Она противопоставляется аргументации эмпирической, прямо

апеллирующей к тому, что дано в опыте. Способы теоретической аргументации включают логическое обоснование, системную аргументацию, методологическую аргументацию и др.

Логическая аргументация представляет собой выведение обосновываемого положения из иных, ранее принятых положений.

Системная аргументация представляет собой обоснование утверждения путем включения его в качестве составного элемента в хорошо обоснованную систему утверждений или теорию. Аргументация - это мнение, основанное на доказательствах и фактах.

Методологическая аргументация представляет собой обоснование отдельного утверждения или целостной концепции путем ссылки на тот, несомненно, надежный метод, с помощью которого получено обосновываемое утверждение или отстаиваемая концепция. Отдельными методами могут служить анкетирование, метод контент-анализа, составление рейтинга и эксперимент, которыми особо часто пользуются журналисты.

Эмпирическая аргументация - аргументация, неотъемлемой частью которой является ссылка на опыт, на эмпирические данные. Ядро приемов эмпирической аргументации составляют способы эмпирического обоснования знания, называемые также (эмпирическим) подтверждением или верификацией (возможностью практической проверки теоретического положения, теории). Эмпирическая аргументация не сводится, однако, к подтверждению теоретических гипотез, она позволяет сформулировать новые теоретические обобщения. Подтверждение может быть прямым, или непосредственным, и косвенным. Прямое подтверждение - это непосредственное наблюдение тех явлений, о которых говорится в обосновываемом утверждении. Косвенное подтверждение состоит в выведении следствий из доказываемого положения и их проверку опытным путем. Чем больше подтвержденных следствий, тем больше они свидетельствуют в пользу истинности самого положения. Эмпирическое обоснование требует дополнения теоретическим обоснованием. Опыт, начиная с самого простого, обыденного наблюдения и кончая сложным научным экспериментом, всегда имеет теоретическую составляющую. А теория всегда подтверждена опытом. Поэтому любой аргумент будет весомым и доказательным только в том случае, если будет содержать в себе два аргументирующих компонента - эмпирический и теоретический.

Журналистская аргументация - это информация, прошедшая уровни журналистского обобщения, ставшая совокупностью выводов и суждений, которые основаны на принципе объективности и могут обосновать истинность или ложность какого-либо тезиса или основания. Журналистская теория аргументации сочетает в себе аспекты коммуникации, логики и психологии. Ее отличительной чертой является письменная форма подачи информации. Журналисту необходимо в первую очередь собрать информацию, во-вторых, проработать ее, то есть реализовать методологические функции журналистики.

В современном мире умение убеждать ценится очень высоко как на уровне коммуникаций, так и на уровне письменной речи. В последнее время можно заметить тенденцию пренебрежения газетами низкого уровня истинными законами аргументации, например, правдивостью и точностью приводимой информации, законами логики. Аргументация представляет собой речевое действие, включающее систему утверждений, предназначенных для оправдания или опровержения какого-то мнения. Она обращена в первую очередь к разуму человека, который способен, рассудив, принять или опровергнуть это мнение. Аргументация, таким образом, характеризуется следующими чертами: она всегда выражена в языке, имеет форму произнесенных или написанных утверждений, теория аргументации исследует взаимосвязи этих утверждений, а не те мысли, идеи и мотивы, которые стоят за ними; является целенаправленной деятельностью, задача которой усиление или ослабление чьих-то убеждений. Аргументация - это социальная деятельность, поскольку она направлена на другого человека или других людей, предполагает диалог и активную реакцию другой стороны на приводимые доводы; аргументация предполагает разумность тех, кто ее воспринимает, их способность рационально взвешивать аргументы, принимать их или оспаривать.

### **Литература**

1. Аристотель. // Собр. соч.: В 3-х тт. - М., 1975. -Т. 1. - 552 с.
2. Ивин А.А. Логика: Учебник для гуманитарных факультетов. - М.: Фаир-Пресс, 2002. - 189 с.
3. Ивин А. А. Логика для журналистов. - М.: Аспект Пресс, 2002.
4. Ивин А. А. Теория аргументации. - М.: Высшая школа, 2007.
5. Кириллов В.И., Г.А. Орлов, Н.И. Фокин. Упражнение по логике: Учебное пособие. - 5 изд. - М.: Проспект, 2007. - 184 с.
6. Рузавин Г.И. Логика и аргументация: Учеб. пособие для вузов. - М.: Культура и спорт, 1997. - 351 с.
7. Стернин И.А. Практическая риторика. - М.: Academia, 2003. - 262 с.
8. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002.
9. Халперн Д. Психология критического мышления. - СПб: Питер, 2000. - 211 с.

УДК 168.522

**ВВЕДЕНИЕ В ЭВОЛЮЦИОННУЮ КУЛЬТУРОЛОГИЮ***С.В. Борзых, канд. филос. наук, доцент**кафедра «Философия»**Томский государственный архитектурно-строительный университет (РФ, г. Томск)**E-mail: c\_tac@ngs.ru*

*Мақалада мәдениетті эволюциялық биологияның қағидалары арқылы түсінудің жаңа амалдары жөнінде сөз қозғалады. Мәдениет те кодтардан тұрады және олар гендер сияқты әсер етеді болжам бар.*

*В статье идёт речь о новом подходе к пониманию культуры через принципы эволюционной биологии. Предполагается, что культура состоит из кодов, которые действуют так же, как и гены.*

*This paper deals with a new approach to understanding cultures through the principles of evolutionary biology. It is assumed that culture consists of the codes that operate the same way as genes.*

Данная статья не претендует на всеохватность. Здесь мы лишь пытаемся представить, возможно, новое направление мысли, посвящённое исследованию феномена культуры и всего того, что с ним, так или иначе, связано. Довольно странно наблюдать отсутствие выдвигаемого нами подхода, несмотря на то, что в литературе, в частности, утвердился термин «культурогенез», который со всей очевидностью указывает на теорию эволюции, а также на другие признаки, апеллирующие к данной сфере познания. Сразу необходимо отметить, что мы не являемся сторонниками биологического детерминизма хотя бы потому, что человеческие сообщества слишком сложны и запутанны, чтобы их оказалось так просто объяснять с помощью физиологического строения их носителей и представителей. Кроме того, мы и не преследуем тут такой цели, предлагая применить принципы организации живой материи к культурным явлениям.

Как правило, выдвигая новый подход к изучению реальности, учёные непременно заводят разговор о том, насколько он оправдан и почему именно сегодня он востребован. По нашему глубокому убеждению, нет нужды в том, чтобы лишний раз подтверждать теорию эволюции в её истинности, а также озвучивать банальности, вроде необходимости тщательного и скрупулёзного отношения к культуре и, в частности, сейчас, когда она претерпевает серьёзные деформации, связанные с быстрыми изменениями современного мира. С другой стороны, очевидно, что не всякий согласится с тем, чтобы рассматривать последнюю именно как биологическое образование. Многие, предлагавшие нечто подобное, подвергались острой критике, что, как нам представляется, было не всегда справедливо. Тем не менее, мы вынуждены указать на право существования для любой альтернативы, как бы дико или странно та ни выглядела. В конце концов, если мы окажемся неправы, мы можем навести кого-нибудь на верные мысли, что само по себе неплохо.

Прежде чем приступить к изложению своей точки зрения, нам необходимо объяснить некоторые элементы, которые затем станут краеугольными камнями нашего направления. Во-первых, следуя Р. Докинзу [1], мы не будем говорить об отдельных культурах, но, напротив, сосредоточим своё внимание на их, если так можно выразиться, «генах». Во-вторых, мы должны в самом начале указать на то, что отдельные элементы культуры имеют свой жизненный цикл, не обязательно совпадающий с таковыми у живых существ. И, в-третьих, что станет понятно далее, мы рассматриваем культуру как набор способов выживания, что, очевидно, и заставляет нас говорить именно об эволюции.

Как нам представляется, многие наши предшественники игнорировали тот факт, что культуры, по сути, не являются гомогенными образованиями, транслируемые сквозь время с помощью межпоколенческих связей. В прежние времена, до изобретения всех современных средств коммуникации, контакты одних обществ с другими носили преимущественно спорадический характер и редко подвергали своих носителей серьёзным трансформациям. Данное положение вещей позволяло отдельным культурам оставаться относительно целостными и вариться в собственном соку, не подвергаясь влиянию со стороны. Всё это кардинально изменилось тогда, когда представители Запада буквально вторглись в иные части света, принеся с собой необходимость как-то на эту инвазию реагировать. Разумеется, нечто подобное бывало и раньше, но сегодня данный фактор действительно важен как никогда.

Резонно в таком случае задать вопросом о том, как именно реагирует культура на столкновение с другой. Можно говорить, например, о поглощении, о вытеснении, о взаимопроникновении и т.д., но как раз здесь мы и рискуем упустить самую суть. На наш взгляд, существуют такие коды культуры, которые и становятся в подобных ситуациях основными игроками, определяющими их будущую конфигурацию. Как известно, люди не умирают сразу после заражения и ровно то же самое происходит и с такими кодами. Стоит хотя бы обратить внимание на языческие паттерны поведения, практиковавшиеся на Руси до принятия христианства, чтобы понять, что они не исчезли полностью, но стали частью нового образования, доминирующую роль в котором заняла эта религия.

Но что представляют собой эти коды? Следуя терминологии эволюционной биологии, мы можем обозначить их как гены, которые позволяют своим носителям выжить в определённых условиях. Последние соединяются друг с другом в цепочки, образуют геном, передающийся по наследству от одного поколения

к следующему. Как и в случае с физиологическим строением, культурные коды (или смыслы, или инварианты) заставляют организм выделять ферменты и белки, ответственные за конечную конфигурацию тела, что, собственно, и способствует самосохранению [2]. В этом смысле существенно следующее. Если мы рассматриваем культуру как набор некоторых принципов, согласно которым выстраивается весь её конечный вид, то наиболее важным для нас становится не простая их совокупность, а они сами по себе. В конечном счёте, одни коды могут выживать за счёт других, тем самым способствуя своей репликации во времени и пространстве. Это позволяет объяснить, например, почему отдельные элементы уже совершенно исчезнувших культур продолжают существовать и поныне – они просто встретились в другой геном, до сих пор представленный на мировой арене одним или несколькими обществами.

Если мы принимаем подобную точку зрения, то становится понятным, что культуры представляют собой всего лишь ёмкости для хранения и воспроизведения некоторых кодов, которые оказались наиболее успешны в деле собственного самосохранения. Последнее их качество может быть никак не связано с выживаемостью социума. Следующим важным параметром всякого кода является их продолжительность жизни. Мы указали на то, что эти «гены» не обязательно существуют столько же, сколько и организмы, их наследующие. В конце концов, каждый из нас имеет мутации, обычно никак не влияющие ни на наш внешний облик, ни на общее физиологическое строение. Здесь наша аналогия с биологическими терминами должна отступить на второй план.

Чем отличаются эти культурные инварианты от собственно генов? Проблема состоит в том, что эти коды не наследуются нами напрямую от родителей. Скажем, ребёнок может появиться на свет в одной среде, но стать представителем другой вследствие воспитания и социализации. Таким образом, данные смыслы содействуют не физическому выживанию индивида, их разделяющему, но эффективной инкорпорации его в общественные отношения, практикуемые группой его окружения. В общем и целом, это мало меняет наш подход, но заставляет нас снова повторить, что логика эволюции работает и в культурном поле, но в несколько изменённом виде. Наследование и трансляция этих кодов, таким образом, происходят не на уровне взаимодействия родительских генов, но на уровне интеракций их отношений и объяснений реальности. Многим знакома та ригидность, которая определяет нашу позицию к миру и к тому, что в нём случается, и она, по-видимому, есть прямое следствие того, что условно унаследованное трудно поддаётся переделке – как и в поле биологии.

Разумеется, мы не отрицаем того, что человек может со временем измениться, приняв иные подходы или трансформировать уже существующие, однако подобное является редкостью, что вполне объяснимо. Тем не менее, такое происходит. Каков механизм данной пертурбации? Мы должны понять, что культура, с одной стороны, не настолько жестка, как обычно представляется; с другой стороны, она и не выступает в роли совершенно свободной ассоциации идей и представлений. Истина, как водится, где-то посередине. Да, мы в состоянии менять своё отношение к миру, если прежнее перестаёт по каким бы то ни было причинам работать или удовлетворять нас. Нам не под силу принудительная трансформация того, что было нами усвоено по собственному произволу. Однако надо отдавать себе отчёт в том, что одно дело исправить написание отдельной буквы в своём почерке, а другое – перестать говорить на родном языке, полностью отказавшись от всех его значений в пользу иных. Тут мы ведём речь о последнем, но не о первом примере. Поэтому, как и в случае с биологическим наследием, культурное влияние, испытанное нами в критически важный период нашей жизни, остаётся доминирующим и подвергается переделкам либо тяжело, либо вообще никак. Вместе с тем, должно быть ясно, что культурные коды более податливы по сравнению с генами. И потому сразу встаёт вопрос о том, как протекают озвученные перемены.

У П. Бурдьё есть понятие «габитус», которое поможет нам объяснить, что же происходит на самом деле. Мы все привыкли жить в определённом мире, который в действительности мало подвержен трансформациям. Поэтому всякая наша реакция предсказуема, по крайней мере в том смысле, что она вытекает из опыта предыдущих. Нет особого прока в том, чтобы всякий раз пытаться спрогнозировать наше поведение, если оно и так было дано многожды в прошлом [3, с. 164]. То же самое относится и к культурным кодам. При обычном течении дел вряд ли что-либо изменится. Однако в случае с крупными и дестабилизирующими событиями всё резко перестраивается, и вот здесь мы оказываемся снова в поле эволюции.

Во-первых, трансформации могут иметь внутренний характер. Как и в отношении генов, следующие поколения редко усваивают культурные коды в их первоначальной чистоте, тем более что те уже успели быть перетасованы родителями любой степени отдалённости. Как правило, мы все получаем некие работающие модели поведения, чувствования и мышления, которые соответствуют среде, их практикующей. Однако нам всем известны примеры девиантного, асоциального, просто несколько отличающегося их образа. Это и есть те мутации, о которых речь шла выше. Обычно они безвредны в том смысле, что укладываются в общие рамки, но бывает и так, что они покидают границы. Если внешняя обстановка окажется благоприятной для сохранения данных изменений, то они закрепятся и со временем станут не периферийными, но центральными, если же нет – они погибнут, т.е. пертурбации неизбежны.

Во-вторых, они могут иметь внешний характер. Реакция на катастрофические с любым знаком события часто оказывается вынуждена перестраивать привычный мирок, который до их появления легко справлялся

с любимыми трудностями. Изменения среды заставляют как-то отвечать на её вызовы, что снова поднимает вопрос об адаптивной ценности одних способов поведения по сравнению с другими. Таков вкратце механизм трансформаций.

Но что нам возразить тем, кто укажет на искусственную природу культуры? По крайней мере, отчасти мы обязаны согласиться с подобным утверждением. Да, не всё в общественном отношении к реальности можно объяснить, прибегая к помощи эволюции, но в данном случае всё зависит от ракурса. Если мы постулируем культуру как набор способов выживания, то мы неизбежно получаем лишь реакцию, но в том-то и проблема, что очень часто последняя, мягко говоря, не адекватна, а то и вовсе деструктивна. На самом деле это не так. Нет такой культуры, которая бы идеально соответствовала условиям своего существования. Люди – это не совершенные рациональные машины, а чувствующие и переживающие создания, которые имеют склонность ошибаться. В конечном счёте нам не так важно, насколько эффективны те или иные подходы, мы всего лишь говорим о том, что они есть.

Всё это поднимает вопрос о том, сколько живут культурные коды и как они сохраняют себя во времени. На первую часть ответить сложно, если вообще возможно. Как долго кому-то хочется мороженого? Это зависит от глубины эмоционального состояния, подводящего к желанию съесть данное лакомство. С другой стороны, как и в случае с эволюцией, нужно вести речь о том, что биологическое разнообразие, а, по логике нашей работы, и культурное, не столь велики, как кажется в самом начале [4]. Оно ограничено довольно небольшим набором смыслов, неизменно передающихся от одной человеческой популяции к другой. Это подтверждают и исследования о сходстве культур в ценностном отношении [5, с. 116-118]. В действительности по базовым своим составляющим одни группы людей мало отличаются от всех прочих, причём не только от ныне существующих, но и от тех, что когда-то были и когда-то только будут.

Вторая часть вопроса поддерживает первую. Если человеческие сообщества столь похожи, и если они до сих пор демонстрируют мало отличающиеся друг от друга способы выживания, то из этого со всей очевидностью следует вывод о чуть ли не вечном характере данных кодов. Каким бы пугающим ни выглядело данное допущение, оно вместе с тем весьма правдиво. Если, скажем, мы обратимся к мировому художественному наследию, то убедимся не только в его актуальности, но также и в том, что люди и поныне реагируют и воспринимают одни и те же события одинаково. Зачем изобретать велосипед всякий раз заново? Следовательно, ответ на вторую половину будет следующий. До тех пор, пока человек останется самим собой, со всеми вытекающими отсюда последствиями, он будет нести в себе те же смыслы, что и его предки. Одним словом, культурные коды – это неотъемлемая черта любой культуры, а потому их сохранение есть сохранение её самой.

Но как, в таком случае, быть с тем, что, по видимости, разные человеческие коллективы столь же отличаются друг от друга? Эволюционные биологи любят проводить сравнения между людьми и любыми иными животными, всякий раз указывая на то, что их роднит некоторое количество идентичных генов, обычно, кстати, очень большое. Действительно, все живые организмы на Земле в какой-то степени родственники, что неизбежно означает их схожесть. В этом плане Р. Докинз прав, заявляя о том, что выживают именно гены, но не сами животные, последние служат лишь транспортом для доставки первых в будущее. Аналогичную параллель можно провести и в культурологии. Те мировоззренческие позиции, которые мы наблюдаем на сегодняшний момент, удивительно однотипны. Наверное, человек не смог придумать ничего лучше, и это лучшее сумело просочиться сквозь толщу поколений к нам.

Трудно отделаться от мысли по поводу того, что какой-нибудь древний египтянин переживал разлуку с той же гаммой чувств, что и нынешние обитатели нашей планеты, столкнувшиеся с расставанием. Разумеется, это не служит самым надёжным доводом в пользу нашей правоты, но это указывает на то, что наши общества устроены одинаково, по крайней мере в отдельных аспектах. Просто одни способы организации человеческих популяций сохранились вследствие их полезности, а другие – в силу иных причин. И именно тут начинается самое интересное.

Очень часто приходится слышать о том, что некоторые практики и паттерны в отдельных культурах не совсем, мягко выражаясь, понятны. Зачем, скажем, уродовать девочкам ноги, плотно бинтуя их, если затем они будут не состоянием нормально передвигаться? Сразу подчеркнём, что мы не ставим своей целью объяснение всякой традиции, не вписывающейся в наши представления о нормальном или приемлемом. Напротив, мы хотим описать то общее, что есть у всех мировоззрений. Однако, возвращаясь к данной иллюстрации, нелишним станет следующий вопрос: А если бы они такого не делали, сохранился бы их круг представлений или нет, что фактически это означает, выжили ли бы они?

Природа мутаций такова, что их нельзя объяснить вездесущей пользой. В настоящий момент они могут быть совершенно нейтральны, тогда как в следующий – вредны или выигрышны. Но если у вас их нет, а ситуация изменилась, вам больше не на что уповать. Конечно, в случае с культурой люди способны выдумать новую практику и внедрить её в собственное сознание, но на это в любом случае уходят годы. Кроме того, обычно изобретения всё же покоятся на предыдущих достижениях, и если те отсутствуют, то крайне редко появляется что-то прорывное. Например, сегодняшние китайцы явно были склонны к капиталистической логике существования, но до поры до времени им было негде показывать свои умения, за исключением других стран. И вместе с тем жителям острова Пасхи что-то помешало выжить, потому что у них не было контакта с другими народами.

Это ставит серьёзный вопрос о том, каким образом осуществляется культурный отбор – естественным или половым путём? Пока мы рассуждали так, словно предпочитали иметь дело с первым, однако это ещё необходимо доказать. В любом случае данная проблема важна прежде всего своими последствиями.

Судя по всему, отдельные культурные гены больше всего напоминают гены вирусов. Последние способны передавать их другим организмам непосредственно – без всякого размножения. Достаточно только какое-то время контактировать с тем, чтобы своеобразная отгрузка состоялась. На протяжении всей истории человечества мы можем наблюдать, как смыслы транслировались из одной культуры в другую, замещающая в последней ряд аборигенных. Подобное осуществлялось внутри одного поколения как в случае с мигрантами, так и между ними – при долгих взаимоотношениях двух и более разных сообществ. Однако нам доступны и факты иного рода, когда в силу каких-то причин группы предпочитали или соблазнялись послухами противоположной стороны. Так, например, работает теория пассионарности Л. Гумилёва [6], но, очевидно, имеются и другие доказательства в пользу этой точки зрения.

Однако нет нужды в том, чтобы попытаться соединить оба этих пути. Несмотря на то что, как могло показаться, культуры передаются от одного поколения к другому в неизменном виде. Это совершенно не так. Учитывая естественные мутации, а также внешние возмущающие факторы, коды наследуются не через механизм соблазнения, но иначе, а именно – через непосредственное соприкосновение с их носителями. Конечно, некоторую роль играют привлекательность или соблазнительность представителей определённых смыслов, но это их значение вторично. Скорее, памятуя о единстве человечества, необходимо говорить о конкуренции отдельных кодов между собой. Так, например, сегодня большое признание получил код приобретательства, подавляющий своих соперников и, видимо, являющийся одним из первых претендентов на попадание в будущее. Вместе с тем, общая для всех людей культурная природа никуда не исчезает – просто она становится ареной борьбы разных смыслов.

Но что же такое код? Следуя логике нашего исследования, мы можем обозначить его как некий инвариант, встречающийся в разных поколениях в неизменном либо слегка отретушированном виде, управляющий, совместно с другими, созданием всего поля культуры и передающийся по дислоцированным во времени индивидам и их группам. В таком случае всё, описанное нами выше, вполне к нему применимо.

Однако имеем ли мы право смотреть на культуру так, как это было только что продемонстрировано? Наш безоговорочный ответ – да. В конце концов, используя данный метод, мы можем лучше понять, что на самом деле происходит в человеческих популяциях, когда они переживают самые разнообразные события своей судьбы. К тому же у нас появляется великолепная система инструментов, заимствованная из другой дисциплины, которая помогает не только изучать случаи из прошлого, но и надеяться спрогнозировать будущее.

В любом случае наша статья – это только набросок более общей теории. Остаётся уповать на то, что его аргументы и доводы убедят других в необходимости продолжения исследований в данном русле, а нас самих подвигнут к более точному пониманию всех озвученных здесь механизмов.

#### **Литература**

1. Докинз Р. Расширенный фенотип: длинная рука гена. – М.: Астрель: CORPUS, 2011. - 512 с.
2. Циммер К. Эволюция: Триумф идеи. – М.: Альпина нон-фикшн, 2012. - 564 с.
3. Бурдьё П. Социальное пространство: поля и практики. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. - 576 с.
4. Харрисон К. Странности нашей эволюции. – М.: РИПОЛ классик, 2010. - 240 с.
5. Залтман Д. Как мыслят потребители. То, о чём не скажет потребитель, то, чего не знает ваш конкурент. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2005. - 224 с.
6. Гумилёв Л. Н. Конец и вновь начало: популярные лекции по народоведению. – М.: Айрис-пресс, 2007. - 384 с.

**УДК 342.37:342.766(574)**

### **ПОНЯТИЕ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЕЕ КОМПЛЕКСНЫЙ ХАРАКТЕР**

*К.К. Сулейменов, преподаватель*

*кафедра «Стандартизация и технологическое оборудование»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: kaf\_sto@ineu.edu.kz*

*Конституциялық - бұл бекітілген конституциялық санкцияларды конституциялық құқықтық, субъектілеріне іздеруші конституциялық мәдеттері орындамаған (лайықты түрде орындамаған) немесе конституциялық құқықтарың орындамаған жағдайларда заң жүзінде мәжбүрлеп қолдану.*

*Конституционная ответственность - это принудительное применение законодательно закрепленных конституционных санкций к субъектам конституционно-правовых отношений в случае невыполнения (ненадлежащего исполнения) ими своих конституционных обязанностей (полномочий) или за злоупотребление конституционными правами (полномочиями).*

*Constitutional responsibility - is enshrined in law enforcement of the constitutional sanction to the subjects of constitutional and legal relations in the event of failure (inadequate performance) of their constitutional duties (powers), or the abuse of constitutional rights (permissions).*

Юридический факт как основание возникновения юридической ответственности

Необходимым элементом основания конституционно-правовой ответственности является наличие вины. Однако здесь требуется правильное понимание таких ее психологических форм, как умысел и неосторожность. Используя в конституционном праве эти категории, конечно, противостоит говорить, например, о «неосторожном» неудовлетворении требований, предъявляемых к деятельности должностного лица, о «неосторожном» отсутствии контроля и т.п. Однако вполне естественно было бы сказать о неполноценности или нерадивости должностного лица, которое неумышленно допустило в своей деятельности очевидные нарушения, т.е. совершило действия или бездействие, которые в других отраслях права как раз и признаются неосторожными.

Так, согласно Конституции РФ, принятой всенародным голосованием 12 декабря 1993 г., никто не может присваивать власть в Российской Федерации (ч. 4 ст. 3). Захват власти или присвоение властных полномочий преследуются по федеральному закону. В ч. 4 ст. 13 Конституции РФ указывается: «Запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации, подрыв безопасности государства, создание вооруженных формирований, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни». Такого рода запреты на совершение тех или иных деяний требуют установления юридической ответственности в различных отраслях права. Они детализируются в Уголовном кодексе РФ и других нормативных актах. Поэтому противоправное деяние, нарушающее эти запреты, нарушает одновременно два вида правоотношений: конституционно-правовое и конкретное правоотношение другой отрасли права, детализирующее конституционно-правовое отношение. Однако эти нарушения влекут за собой применение той меры ответственности, которая установлена законодательством. Такая мера всегда определяется той отраслью права, которая конкретизирует конституционно-правовой запрет.

Что же касается самого запрета, то он лишь указывает на безусловную необходимость правовой реакции государства, привлечения виновного субъекта к правовой ответственности. Все это, разумеется, не означает, что конституционно-правовая ответственность всегда обеспечивается только каким-либо иным видом ответственности. Конституционная ответственность является одним из важных способов. Если такие виды юридической ответственности как уголовная, административная, дисциплинарная, гражданско-правовая, материальная можно признать достаточно исследованными концептуально, то системное изложение конституционной ответственности продолжает относиться к числу малоизученных проблем. Это частично обусловило тот факт, что российское законодательство обстоятельно закрепляет все виды юридической ответственности, за исключением конституционной ответственности, которая весьма фрагментарно и непоследовательно прописана в Конституции РФ и законах. Отсутствует как конституционное, так и законодательное обеспечение института конституционной ответственности. В Конституции РФ даже не употребляется понятие «конституционная ответственность», хотя в ней содержатся отдельные положения конституционной ответственности [1].

Вышеназванные недостатки не позволяют в полной мере использовать конституционную ответственность для осуществления её многофункционального назначения. Это обуславливает как актуальность концептуального исследования конституционной ответственности, так и необходимость выдвижения системных предложений о путях её законодательного закрепления. Одновременно характерной чертой современного российского законодательства является увеличение количества законов, регулирующих конституционную ответственность в некоторых областях. Особенно интенсивно в законодательстве отражаются меры конституционной ответственности органов государственной власти субъектов РФ, их должностных лиц. Так, развитию федеративных отношений способствовало введение законодательно закрепленных мер конституционной ответственности в отношении органов государственной власти субъектов РФ, их должностных лиц. В 2000 году в Федеральный закон от 6 октября 1999 года «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» были внесены изменения и дополнения. Предусматривалась возможность применения таких мер конституционной ответственности, как предупреждение, и после этого отстранение от должности высшего должностного лица субъекта РФ, роспуск законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта РФ. Закрепление в федеральном законе, а не в Конституции РФ мер конституционной ответственности вызвало многочисленные дискуссии среди юристов. Важно, что в Постановлении Конституционного Суда РФ от 4 апреля 2002 г. было признано, что положения Федерального закона «Об общих принципах организации

законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», предусматривающие названные меры федерального воздействия, соответствуют Конституции РФ. Конституционный Суд РФ также указал на необходимость принятия адекватных мер федерального воздействия в целях защиты Конституции РФ, обеспечения ее высшей юридической силы, верховенства и прямого действия.

В 2003 году в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» была введена, в частности, такая мера, как временное возложение отдельных полномочий органов государственной власти субъектов РФ на федеральные органы государственной власти. Процесс законодательного закрепления санкций в отношении органов государственной власти субъектов РФ и некоторых иных субъектов конституционной ответственности продолжается. В то же время в условиях отсутствия целостной теории конституционной ответственности развитие её в качестве института идёт отрывочно, несистемно. Этим определяется необходимость соответствующего концептуального обоснования, что во многом обуславливает актуальность настоящего исследования.

Пример:

*Прочитайте диспозиции следующих статей УК РФ: ст. 159 «Мошенничество», ст. 160 «Присвоение и растрата», ст. 172 «Незаконная банковская деятельность», ст. 174 «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем», ст. 174.1 «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления», ст. 195 «Неправомерные действия при банкротстве», ст. 196 «Преднамеренное банкротство», ст. 197 «Фиктивное банкротство», ст. 198 «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица», ст. 199 «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации», ст. 199.1 «Неисполнение обязанностей налогового агента», ст. 199.2 «Соккрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов и (или) сборов».*

Перед эмиссией акций ОАО «Старбанк» основная часть его топ-менеджеров берет в ОАО «Старбанке» крупные суммы кредитов на льготных условиях. На данные кредиты покупаются акции «Старбанка». При этом именно топ-менеджерами принимается решение о некотором занижении первоначальной цены на акции банка для того, чтобы в покупке акций могли принять участие рядовые граждане. Через определенное время акции выросли в цене в 3 раза. Руководители «Старбанка» частично продают свои пакеты акций, чтобы вернуть кредиты. В результате данных действий топ-менеджмент без вложений в банк существенно расширяет свои уже имеющиеся пакеты акций. Действия топ-менеджеров «Старбанка» являются незаконными. За эти действия топ-менеджеры подлежат ответственности по п. «б» ч. 3 и ч. 4 ст. 174.1 «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления». Ущерб считается исходя из количества похищенных денежных средств банка, с учетом упущенной выгоды банка. Ущерб может быть либо обычным либо в крупном размере. Согласно примечанию к ст. 174 УК РФ, финансовыми операциями и другими сделками с денежными средствами или иным имуществом, совершенными в крупном размере, в ст. 174 УК РФ, а также в статье 174.1 УК РФ признаются финансовые операции и другие сделки с денежными средствами или иным имуществом, совершенные на сумму, превышающую шесть миллионов рублей.

Место и роль конституционно-правовой ответственности в общей системе юридической ответственности государства. Юридическая ответственность - важнейший институт любой правовой системы, один из существенных признаков права, необходимый элемент механизма его действия. В силу этого проблема юридической ответственности занимает одно из центральных мест как в общей теории права, так и в отраслевых юридических науках, включая и конституционное право. Конституционно-правовая ответственность - это прежде всего отрицательная оценка государством деятельности граждан, государственного органа, должностного лица и т.д., а также мера принуждения, реализация санкции правовой нормы. Наряду с общими признаками, свойственными всем другим видам ответственности, конституционно-правовая ответственность имеет свои особенности, не свойственные ни одному другому виду юридической ответственности. Эти особенности обусловлены специфическими свойствами предмета конституционного права. Конституционное право регулирует основополагающие отношения, определяющие содержание всех других общественных отношений во всех сферах жизнедеятельности общества. Оно устанавливает не только принцип безусловной наказуемости всех деяний, нарушающих общественные отношения, но и общие запреты на совершение тех или иных деяний.

Господствующей в литературе о юридической ответственности является ее трактовка как меры государственного принуждения, основанной на юридическом и общественном осуждении правонарушения и выражающейся в установлении для правонарушителя определенных отрицательных последствий в форме ограничений (лишений) личного или имущественного порядка. Поскольку юридическая ответственность является одним из важнейших средств организации правильного (должного) исполнения предписаний правовых актов, предупреждения и пресечения нежелательного с точки зрения закона поведения субъектов общественных отношений, она является категорией, свойственной всем отраслям права, включая



и конституционное. В тех случаях, когда конституционные нормы позволяют законодателю установить ограничения закрепляемых ими прав, он не может осуществлять такое регулирование, которое посягало бы на само существо того или иного права и приводило бы к утрате его реального содержания; при допустимости ограничения того или иного права в соответствии с конституционно одобряемыми целями государство, обеспечивая баланс конституционно защищаемых ценностей и интересов, должно использовать не чрезмерные, а только необходимые и строго обусловленные этими целями меры. Публичные интересы, перечисленные в ст. 55 (ч. 3) Конституции РФ, могут оправдать правовые ограничения прав и свобод, только если такие ограничения отвечают требованиям справедливости, являются адекватными, пропорциональными, соразмерными и необходимыми для защиты конституционно значимых ценностей, в том числе прав и законных интересов других лиц, не имеют обратной силы и не затрагивают само существо конституционного права, т.е. не ограничивают пределы и применение основного содержания соответствующих конституционных норм [2]. Чтобы исключить возможность несоразмерного ограничения прав и свобод человека и гражданина в конкретной правоприменительной ситуации, норма должна быть формально определенной, точной, четкой и ясной, не допускающей расширительного толкования установленных ограничений и, следовательно, произвольного их применения. Будучи одним из видов юридической ответственности, конституционно-правовая ответственность обладает всеми общими признаками, которые выделяют юридическую ответственность среди других социальных явлений. Она, как и любая другая юридическая ответственность, является мерой государственного принуждения, основанной на юридическом и общественном осуждении правонарушения и выражающейся в установлении для правонарушителя определенных отрицательных последствий.

Принуждение как общий признак юридической ответственности является государственно-властным способом подавления отрицательных волевых устремлений отдельных субъектов для обеспечения их подчинения нормам права [3]. В праве используются самые разнообразные способы принуждения, объективно обусловленные основаниями и целями их применения. Используя принуждение, государство не только воздействует на правонарушителей, но и осуществляет меры, направленные на предупреждение правонарушений. Конституция Российской Федерации - основной источник осуществления конституционно-правовой ответственности. Особенность конституционного права, как отмечалось ранее, состоит в том, что конституционно-правовое регулирование общественных отношений в различных сферах жизни, охватываемых этой отраслью, неодинаково. В одних сферах жизни общества нормы конституционного права регулируют лишь основополагающие отношения. Во всем объеме их регулирование осуществляется другими отраслями права. В других сферах жизни общества предметом конституционного права охватывается весь комплекс общественных отношений. Именно в этих сферах общественной жизни конституционно-правовая ответственность и применяется, так сказать, в «чистом» виде, как особый вид юридической ответственности. Правда, и здесь не исключено положение, когда государство вынуждено для защиты определенных общественных отношений прибегать к мерам не только конституционно-правовой, но и иных видов юридической ответственности. Использование иных видов юридической ответственности в этих случаях связано с тем, что все общественные отношения, составляющие предмет конституционного права, являются базовыми, основополагающими. Они образуют фундамент всего здания сложной системы социальных связей, подлежащих правовому воздействию. Все они являются системообразующими, оформляющими целостность общества, его единство как организованной и функционирующей структуры, основанной на общих началах политического, экономического и социального устройства.

#### **Литература**

1. Козлов Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: Учебник. - 4-е изд. перераб. и доп. - М: ТК Велби: Проспект, 2007. - 608 с.
2. Конституционное (государственное) право Российской Федерации: Учеб. пособие / Н.И. Шаповалов, С.В. Иванеев, М.М. Стребков. - М.: МФПА, 2010.
3. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: учебник для юридических вузов и факультетов. - М: Норма, 2007. - 784 с.

UDK 72.012:070.3

**COMPLEX MODELING OF SMALL AUDIENCE GROUP PUBLICATIONS:  
PAVLODAR YOUTH AND UNIVERSITY NEWSPAPERS***V.A. Koptseva, Master of the Russian language and literature, Senior Teacher  
Journalism and Russian philology department**Innovative University of Eurasia (Pavlodar),**I.Yu. Myasnikov, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Tomsk State University (Russia, Tomsk)**E-mail: Kaf\_jrf@ineu.edu.kz**\*The research is supported by Russian Found of Fundamental Research  
№ 11-06-90904 mob\_st\_sng*

*Мақалада Павлодар қ. ЖОО басылымдарын кешенді үлгілеудің салыстырмалы талдауының нәтижелері қарастырылады. Университеттік «Знание-Білім» және «Білік» газеттерінің типологиялық мәртебесімен, мазмұндарының құрылымдарымен (тақырыптық, жанрлық-стильдік), ресімделу жүйесімен және т.б. негізделген жалпы көрінісін анықтап көру әрекеті беріледі.*

*В статье рассматриваются результаты сравнительного анализа комплексного моделирования вузовских изданий г. Павлодара. Дана попытка определения целостного представления университетских газет «Знание-Білім» и «Білік», обоснованная их типологическим статусом, структурой содержания (тематической, жанрово-стилевой), системой оформления и др.*

*The article is about complex modeling of publication of youth and university groups in Pavlodar. The complete interpretation of the university newspapers «Znanie-Bilim» and «Bilik» from the typological status, structural content (thematic and genre-stylistic), and design points of view is attempted to be defined in the given article.*

The appearance of print mass media was found many hundred years ago, but the question of the quality design of magazines and newspapers is still relevant for journalists nowadays. The correlation of form and content based on the general philosophical principles has a direct relation to the current periodicals.

Both Kazakhstan and Russian newspaper and magazine market do have the basis of the Soviet press. However, modern world tendencies actively penetrate into the design of post-Soviet periodicals. It is known that the newspaper and magazine market is flexible in respect with needs of the audience. And it is not the last role of television and Internet which compete with print mass media.

The purpose of this article is to identify design specificity of Pavlodar corporate newspapers. As the object of the investigation we have chosen such small-format (A-3) newspapers as «Znanie-Bilim» being published once a month with volume of 2 printed pages and circulation of 1000-1100 copies and «Bilik» which is published once a month with volume of 2-4 printed pages and circulation of 1000-1500 copies. The reading audience of both issues is administration, faculty staff and students of Pavlodar colleges and universities.

Judging to the history of these newspapers we found out that «Znanie» was the first to be published since 1967 (till 2000). It enlightened the events of two leading Pavlodar universities – PSU and PaU. Since 2000 Pavlodar University (InEU nowadays) became the promoter and the owner of this newspaper. And till today it is a department periodical newspaper of this university. Until 2005 InEU newspaper was named «Znanie», and in 2005 it was renamed into «Znanie-Bilim». As for PSU newspaper it has been named as «Bilik».

At present, the main editor of InEU newspaper is Brus N.A., L.Lapteva is responsible for page-proofs and design. The freelance reporters are teachers and staff and students of the university.

R. Hisamudinov became the first editor of the university newspaper «Bilik», which has been published at the university since April 2001 on the initiative of the rector E.M. Aryn. There is an editor, an editorial staff (E.M. Aryn, M.H. Rakhymzhanova, R.M. Tashtemhanova, N.A. Baigenzhe), two correspondents (Koreshkova Y.A. and Mukushev A.E.) and a designer (N. Yanitskaya) in the editorial board. The technical support is carried out by a cameraman and a technician-programmer A.Akhmetov. The editorial staff is not constant - N.A. Baigenzhe, E.Kuntugan, K. Khashimkyzy. Moreover, there are scientific and educational articles written by candidates and doctors of science of the university in the newspaper.

Both newspapers are published in two languages - Russian and Kazakh. The name of the newspaper «Znanie-Bilim» consists of two parts. The first part is in Russian, the second is in Kazakh. This is explained by the fact that published materials are in two languages.

The main purpose of these newspapers is to illuminate the events of university life, the publication of materials of image and career-oriented character about the achievements and university innovations in various fields of its activities, about actual educational problems, about leading teachers of the university, about the events of student life and about students' sport achievements.

In contrast to the free newspaper of PSU, InEU newspaper is distributed by subscription and at retail sale.

Both issues are typed and imposed in the editorial office at the address: Room 217, 102\4 M. Gorkii st., Pavlodar, Republic of Kazakhstan (InEU newspaper), and also at address: Room 427A, 64 Lomov st., Pavlodar, Republic of Kazakhstan (PSU newspaper).

Also «Znanie-Bilim» newspaper has an electronic version (gazeta@ineu.edu.kz).

Both newspapers are officially registered at the Ministry of Culture and information of RK, presented the certificate number - 8688-G from 10.10.2007 (InEU newspaper), 1858-G from 02.04.2001 (PSU newspaper). The university newspapers are printed in «Dom pechati» Ltd. (143 Lenin st. Pavlodar,) a printing method and the volume of printed pages are not showed in the printer's imprint.

Each newspaper has its own motto. On account of the expansion of international relations of InEU the «Znanie-Bilim» motto has changed several times - «Start a Career with Education!», «Your Way to Professionalism», «Discover the World with ineu.edu.kz». The motto of the newspaper confirms the thematic and audience focus of the edition. In addition, there is an image status of this appeal. The audience in the title complex is not mentioned. Special issues are often published during the admission campaign and focus on applicants, as well as in connection with the anniversary dates, with a circulation of 6,000 copies. In the long term it is the release of two separate newspapers in two languages (Kazakh and Russian).

The motto of the Pavlodar State University newspaper confirms the topical and audience directivity of publication – «Keleshekke – kemel bilimmen!». There are a publisher, an owner, the date of foundation (April 2, 2001), a serial number, the name of the year by eastern calendar (for example, Barys zhyly, koyan (In the Kazakh language it means «the year of tiger, hare»)) indicated at the title complex of the newspaper. For the career guidance and promotion of PSU educational services special issues of the newspaper «Bilik» with information about the specialties of higher and secondary vocational education, semi-passing score and conditions of competitive test are published twice a year.

The formula of InEU newspaper can be defined as the following: the life of University in all its manifestations. A relatively small area of the newspaper (2 p.p.) is reflected in the volume of published materials (the maximum volume of a publication is two-thirds of the stripe).

The University life is full of scientific, explanatory, cultural and educational events. That is why the major role in both newspapers prioritize to information journalistic genres. They are represented by notes, interviews, records and reports.

The model of the newspaper content is represented as following:

Table 1 - **The content of the newspapers «Znanie-Bilim» and «Bilik»**

The Newspaper of Innovative University of Eurasia «Znanie-Bilim»	The Newspaper of Pavlodar State University named after S.Toraigyrov «Bilik»
<i>Newspaper Theme Rubrics</i>	<i>Newspaper Theme Rubrics</i>
«Events. News»*	«The Message of the President»
«Press-Info»*	«By the 20th anniversary of Independence»
«Our Achievements» *	«Information Section»
«World without Boundaries»*	«Sincere Wishes»
«International Educational Project»	«Interview»
«International Education»	«Native Land»
«Innovations in Education»*	«Source of Truth»
«University to School»*	«A Person»
«Qualification Increasing»	«Contradiction»
«We are Learning!»	«On the Agenda»
«Seminars, seminars...» *	«Knowledge and Science»
«The week of the Department»	«News»
«University starts with...»	«Knowledge»
«Ways we are chosen»	«Inuctive»
«To Applicants»*	«Culture»
«Your Choice»	«Value»
«Our Students»	«Conference»
«Formula of Success»	«Language is Property of the People»
«Let's meet!»	«Do you Know?»
«Meeting with Rector»	«Achievement»
«Student Summer»	«Edification»
«Our Alumni»	«The Section of Culture»
«Monologue of Fresher»	«Cognition»
«Flash»	«Messenger»
«Psychologist Advice»	«Society and Politics»
«Lawyer Advice»	«It is actual»

«Reflections on»	«Veteran»
«Student Life»	«A Cry from the Heart»
«How are you, youth?»	«University Life»
«We play KVN»	«The Last Page»
«Sport»	«About Us»
*Note - The regular rubrics are marked with an asterisk	

The regular rubrics of PSU newspaper are: «Alma-press», «Gylym zholynda», «Narkostop», «Healthy lifestyle», «Aitayin degenim», «Sheberlik Sagaty», «Sport», «Our way of life: Floor by floor», «About KVN» and the others.

It should be noted that the distinguishing feature of InEU edition is the availability of thematic pages: «News, Events and Facts», «Student Life», «About everything in short way», «Zhanalyktar men is-sharalar», «Peace Without Borders», «Press Info», «Peace Corps Volunteers in InEU», «Cheerfulness and Health», «For the President's Address bar», «Industrial and Innovative Development», «New Year's Disorder», «Memleketik tilde soyleu - bizdin azamatyk paryzymyz», «Studenttik omirdin sharasy», «Universitet pen student omirinen».

The topical pages of «Znanie-Bilim» newspaper are often of image character.

The first theme reveals the official information (anniversaries, interesting facts about InEU, awarding of diplomas, scientific and cultural achievements, the official visits of the scientific elite, etc.).

The second theme reflects the significant events and news of the University.

On the third page there is information about InEU cooperation with Pavlodar schools, discussion of the Message of the President of the Republic of Kazakhstan, information about USA World Corps volunteers work, the results of youth competitions, celebration of significant dates and events of the University. Here is also presented the information about innovation at the University, international conferences, employability of graduates, VIP-lectures, master classes, etc.

The fourth page is presented with the holding of regional conferences, probation and seminars, as well as the work of the University Research Institutes, InEU college and university relation, the results of conducted job fairs, student practice organization, university social partnership, school Olympiads on InEU base, anniversary celebrations, the introduction of the Republican multilingualism program into the educational process, government programs and regulations, competitions, learning of the state language.

On the fifth page there are analytical materials which enlighten holding of seminars, Olympiads, special courses, student holidays, charity actions, university sport achievements, and also the section devoted to the learning of the Kazakh language (reviews, comments, etc.).

The sixth page is presented with the Kazakh language learning and materials for distant education, drug addiction harm, cultural events in the university.

On the seventh page there is information about students' leisure, sport, about InEU college, health care and about the guests of issue.

The eighth page is devoted to internet, examinations, students' literature works and summer labor camps.

Thereby first two or three newspaper pages contain common university information, pages 4-5 are about the Kazakh language and printed on the state language. Themes of pages are represented with slogans and expressions attracting the attention of students and applicants.

As a result there are 4 regular themes: «News, events, facts», «Students» life», «About everything in short way», «Zhanalyktar men is-sharalar». On a permanent thematic pages there is official information about university life («News, events, facts», «Zhanalyktar men is-sharalar») and about students' life (Students' life). Non-constant themes reveal information about healthcare, sport, politics, international relations and others.

So, the newspaper executes the prior task – to build up corporative culture, solidarity and self-respect of employees, students and faculty.

As for the PSU university newspaper, on the second page there is information about state politics of N. Nazarbayev, university news and official congratulations to the university.

The third page is devoted to the conferences held in PSU. Besides, the interviews are usually published.

The fourth page generally contains the information about respectable men of science.

The fifth page reflects the significant events of University life, forum holdings.

On the sixth page there are materials about culture. The 7<sup>th</sup> and the 8<sup>th</sup> pages are devoted to the significant achievements of the University. The 9<sup>th</sup> and 10<sup>th</sup> pages contain the information about politics and society.

As for the 11<sup>th</sup> and the 12<sup>th</sup> pages, they reflect events of students' life.

Thus, in this newspaper it can be distinguished about 5 regular rubrics: «To the 20th anniversary of Independence», «Zhanalyktar zhelisi», «Akparat agyny», «Til - Kazyna», «Kundylyk». A set of the themes is very wide: they are the victory of the students in various competitions, conferences, open house, the problems of modern education and upbringing of the youth, environmental issues, globalization, ethics, culture, the distribution of graduates, sports, studying the state language, nanotechnology, KVN; Message from the President RK etc. Rubrics on strips are arranged in order of materials importance.

Thereby, from the point of its structural peculiarities in «Znanie-Bilim» newspaper there can be pointed out the methods of placement and composing of the printed material at the newspaper’s page: headlines, rubrics, etc. Every single rubrication has non-constant character, there is almost no constant rubrics passing from one issue to another, that is based on the publication’s character. Dependence of newspaper’s structure from the «momentary» news is peculiar for the student newspaper «Znanie-Bilim». The increase of informational volume consequences into the decreasing number of constant rubrics. There are constant, but not regular rubrics that are not included in every issuen though they save its theme, style and author for example «My explorer».

The genre composition of both newspapers can be represented with the following:

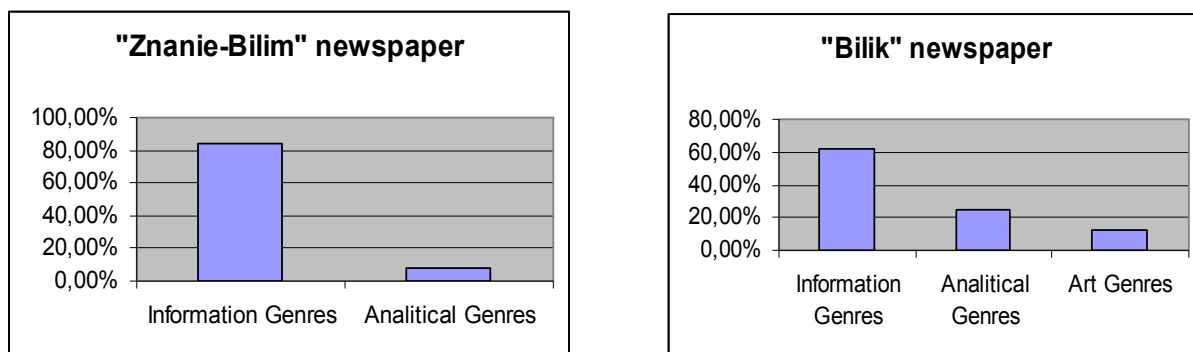


Figure 1 - The genre composition of the newspapers «Znanie-Bilim» and «Bilik»

So, the majority of texts are of event tendency, because in the periodicals texts, related with news, are the main information units which allow audience make a constant monitoring of the most important and interesting events in different spheres.

The dominant genre of InEU edition is news article. It is 46% (for example, «Become the Winners» from 17.05.2011, «Thank You!» from 13.03.2011, «Meeting with deputy» - from 17.05.2011).

In the second place by the prevalence among the informational genres is an interview. It is about 37,6% (For instance, «Sandy defender», «Distant education» - from 17.05.2011). Besides, there are reportages (event, topical, fictional) - 8%.

Informational genres in PSU issues are also presented by notes, interviews, reports, etc.

Analytical genres in «Znanie-Bilim» newspaper are generally represented with overviews - 6,5% (for example «My explorer»), articles (propagandistic, problematic, generalized, critical) - 1,4% (for example, «How are you, student?», «Dormitory»), reviews (literary, cinema, theatre) - 0,5% (for example, to the «Kandagar» movie).

Overviews, articles (scientific, analytical, informational), reviews, comments are the basis of the analytical genres in «Bilik» newspaper. Besides, in this newspaper the materials of art and publicistic genres (essays, feature stories), literary works (poetry, prose) are published .

In contrast with PSU newspaper the volume of publications on the one page of InEU newspaper is larger (3-4 instead of 1-3). Herewith the average amount of materials in an issue is 29, while in «Bilik» newspaper this number is 20. However, it is necessary to consider that InEU newspaper has fewer number of stripes (8) than PSU ones, from 8 till 16.

Each newspaper has its own features of printing the stripes’ layouts. In the InEU newspaper the most frequent is the scheme of five-columns stripe, which includes 3-4 materials, as a rule:

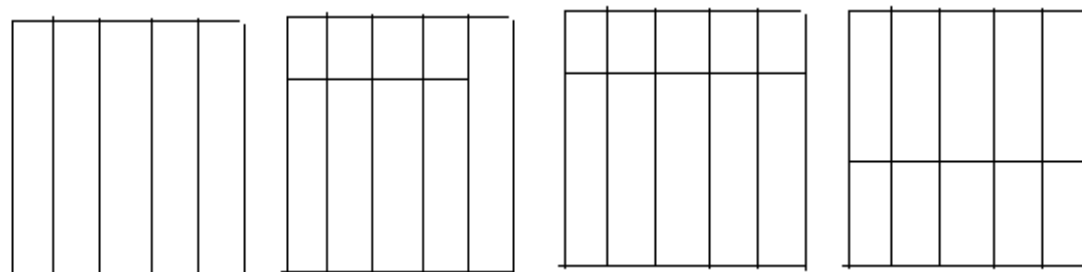


Figure 2 - The schemes of the newspaper «Znanie-Bilim»

In the PSU newspaper it is often used four or five-columns stripes, which has 1-3 materials in it’s structure:

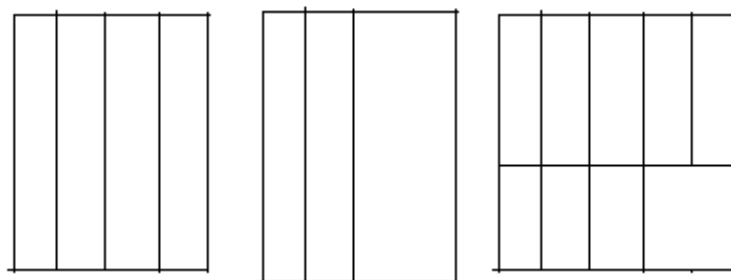


Figure 3 - The schemes of the newspaper «Bilik»

In the «Znanie-Bilim» newspaper is used the bar-shaped layout, which became famous in newspapers of various types. The basis of such newspapers is materials composing on the columns of the same height with possible alternation of its horizontal format. Due to the bar-shaped layout usage texts get the form of right, often wide rectangular horizontally composed bars of different shapes. This kind of layout is also characterized by the placing of headline on the complete format of the article, i.e. without «space» from the sides, and a horizontal full wide spacing of the text below from the adjacent materials. According to the configuration of materials the layout is rectangular and square; according to the placing of materials to each other – perpendicular, parallel; according to the vertical and horizontal axial line, passing through the centre of stripe – often asymmetrical.

Let's compare the data, obtained as a result of analyzing of the issue graphical structure.

In the InEU newspaper the main font is «Times», 8 pointed; the same bold font is used for incut, line justification is placed on the whole format. While placing and designing printed materials on the newspaper page the following means are used: ordinary heading and subheading, banner headline and rubric, which help readers to get impressions about theme and content of the text. Usual heading, which is placed before the various publications gives primary idea of content: the article named «State language is my language» is concerned about learning of the state language (Kazakh language) and urgent as for students, so as for teachers. Besides, a great number of headline's font is used. It's explained with a character of material: official information is designed with severe font while headlines for student's life articles are designed in an informal font type. Subheading concretes the heading above. For example, the heading of the report «ENT just only ENT» has the row of concreting subheadings: «The parents are waiting...», «We are not afraid», etc. The headings are typed in capital letters, are in thick underlining, centre line justification. Signatures and capitals are typed in «Times» font, with bold capital letters with right line justification.

In PSU newspaper the main font is «Arial», 9-pointed: incut is typed in the same bold font, line justification is dislocated all over the format. Heading and subheading, rubrics and banner headlines are also used. In contrast with other newspaper a small usage of headline fonts is observed (3-5). The design of the newspaper hasn't changed significantly. Banned headline and running title have been changed. The peculiarity of this newspaper is first and second colored pages and double-page spread. The color spectrum is usual – blue, red and white. Bottom layers and frames for text underlining are used. There are also elements of infographics (tables, graphics, schemes, etc.).

The correlation of illustrations (photoillustrations) depends on specificity and theme of the page.

The usage frequency of illustrations in «Znanie-Bilim» is presented in the next table.

Table 2 - The usage of illustrations in «Znanie-Bilim»

Number of stripe	1	2	3	4	5	6	7	8
Percentage of illustrations on the stripe (of the total page)	30-60%	10-50%	30%	5-30%	10-30%	30-60%	30-60%	20-50%
The presence of the constant themes in the stripe	–	+	–	+	–	+	+	–

As we see from the table, the 1<sup>st</sup>, the 2<sup>nd</sup> and the 7<sup>th</sup> stripes are full of illustrations (50-60% of the page volume). On the one hand it is explained with the presentational character of the first stripe, where the major event is reflected, and also with the yearning to give the full picture of the represented.

The 2<sup>nd</sup> and the 7<sup>th</sup> stripes are saturated with the information due to the specific of rubrics themselves («News, events, facts», «Student's life»). Because of that, the photos, displaced there execute the important role as the text itself. Besides, the photos depending on the text are used (3-4 on stripe).

In PSU printed edition illustrations are not so important – from 15% till 28,7% from the whole size of the issue, attracting the readers' attention and serving as the tool of art-designing for printed stripes.

Table 3 - The usage of illustrations in «Bilik»

Number of stripe	Percentage of illustrations on the stripe (of the total page)	The presence of the constant themes in the stripe
1	30-60%	-
2	10-20%	+
3	10%	-
4	20-30%	-
5	10-40%	+
6	20-30%	-
7	10-20%	+
8	10-20%	+
9	0-20%	-
10	10-30%	-
11	20-30%	-
12	30-60%	+
13	0-20%	-
14	0-30%	-
15	0-20%	-
16	0-20%	-

In this way, illustrations number is 20-42% from the whole size of the issue, attracting the readers' attention and serving as the tool of art-designing for printed stripes. It is worth to note that pictures are almost not used. The prior preference is for photographs owing to their efficiency and authenticity.

The perception of any kind of mass-media from the point of aesthetics enhances the informative component and also manages the reader's attention. There is the type of layouts, fonts, headlines composition, the first stripe complex, design means, advertisement and illustration that create the image of such issues.

#### References

1. «Pryamo Seychas» newspaper. Handbook for Journalists / ed. A.V.Sevostyanova, comp. Y.N. Myasnikov, A.F. Cirfa. – Tomsk, 2007. – 28 p.
2. Galkin S.I. Technics, Tecnology, Mass-media: Artistic newspaper and magazine construction: Student's book. – M., 2007. – 215 p.
3. Myasnikov Y.N. Complex analysis and matrix method of its projecting and modeling of newspapers: Student's book. – Tomsk, 2009. - 49 p.
4. Kozybaev S. and others.. From the history of world print.- Almaty, 1998. - 234 p.
5. White Ian V. Editing with the help of design. – M., 2009. – 244 p.
6. Frost K. Newspaper and magazine design. – M., 2008. – 231 p.
7. Harrower T. Table book for newspaper designer. – M., 2007. - 212 p.

UDK 72.012 : 070.3

#### PAVLODAR'S CORPORATE NEWSPAPERS MODELS IN THE LIGHT OF PERIODICALS INTEGRATED DESIGN THEORY

*V. Koptseva, Master of the Russian language and literature, Senior Teacher  
Journalism and Russian Philology Department*

*Innovative University of Eurasia (Pavlodar),*

*I.Yu. Myasnikov, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Tomsk State University (Russia, Tomsk)*

*E-mail: Kaf\_jrf@ineu.edu.kz*

*\*The research is supported by Russian Found of Fundamental Research  
№ 11-06-90904 mob\_st\_sng*

*Баспа БАҚ-ты дизайнерлік жаңартудың корпоративтік мерзімді басылымының қазіргі жағдайы.  
Мақалада теориялық басылымдарды кешенді модельдеу турғысынан Павлодар бірлескен газеттерінің  
үлгілері қарастырылады.*

*Современное состояние корпоративной периодики нуждается в дизайнерской модернизации печатных СМИ. В статье изложены результаты анализа моделей корпоративных газет г. Павлодара с позиции теории комплексного проектирования периодических изданий.*

*The current state of corporate periodicals needs a design upgrade of the print media. The corporate newspapers models of Pavlodar was described in the article in the modeling theory of periodical publication.*

Designing models of any regional periodicals is a complex and multi-stage process. Mastering technologies for designing newspapers is currently being implemented within the framework of a systematic approach, which involves the analysis of certification, the typological status, conceptions, thematic and genre structure, as well as the systems of periodical design.

As the object of the study of communicative design of regional periodicals, we chose «Enthuziast» newspaper by Aluminium of Kazakhstan JSC and the periodical «Neftepererabotchik» by Pavlodar Petrochemical Plant JSC. These periodicals are published 2 times a month; their audience consists of joint stock companies management, workers and employees, although the title complex does not specify their motto and addressee.

The newspaper «Enthuziast» was founded in June, 1, 1967. According to the principle of territorial distribution and coverage it belongs to the urban, corporate periodicals, as it addresses the staff of a particular organization, according to the subject it is industrial periodical, because it highlights the internal and external events in Aluminum of Kazakhstan company. The publisher's imprint indicates the number of the registration certificate (No 5755-Г of 24.02.2005), issued by the Kazakhstan Ministry of Culture, Information and Sport; number of printed copies (1000). The legal address of the editorial office is 140 013, Pavlodar, Aluminum of Kazakhstan JSC (phone-fax: 375 428, 375 232). The head editor of the newspaper is G.V. Ryazanova.

Special issues of «Enthuziast» are published for the professional holidays, such as the Day of Metallurgist, or the birthday of the President of Aluminum of Kazakhstan JSC (issue of 24.06.2007, 26.05.2011). These numbers differ in the paper quality (thick, glossy) and color printing for all four broadsides. The newspaper is typed, composed and printed in the LP «Press House» on Lenin Street, 143, Pavlodar.

The PPCP (Pavlodar Petrochemical Plant) newspaper is relatively recently formed (1987), it was founded 20 years after the appearance of «Enthuziast». The audience is formed by management, workers and employees of the company. The newspaper is corporate according to the typological status, industrial according to the subject, as well as urban according to the area of distribution.

Unlike the newspaper of Aluminium of Kazakhstan JSC the serial number is indicated in all issues of the newspaper, and special issues are published for state holidays (for example, the International Women's Day, the Victory Day, Nowruz). In the editorial office there are the editor (A.Gronskaya), the reporter (S.Vinyukova) and the layout designer (O.Kozyura). The newspaper is typed and composed in the shop 28 at PPCP JSC and printed in the Press House LP (Lenin Street, 143, Pavlodar). As follows from publisher's imprint, the editorial office is located in the Pavlodar Petrochemical Plant (telephone: 396 133, 6133), the newspaper has a registration certificate (No 6845-Г of 08.02.2006) issued by the Committee of information and archives of the Kazakhstan Ministry of Culture and Information. These small-format newspapers (A-3) are composed typeset in a single sheet and use the offset method of printing, but the circulation of the «Neftepererabotchik» is much wider than that of «Enthuziast» (1500 copies).

The main objective of the periodicals under discussion is to cover the plant life. The comparative content model is represented by the following headings:

**Table 1 - The content of the newspapers «Enthuziast» and «Neftepererabotchik»**

The main standing heads of «Enthuziast»	The main standing heads of the «Neftepererabotchik»
«Charity»	«News»
«Creative works of our readers»	«Cooperation»
«2010 - year of the 65th anniversary of Great Victory»	«Congratulations»
«The meeting with the «Irtys» team»	«Overtime»
«How are you, veteran?»	«The heroes near»
«For soul»	«Guest»
«Day of Metallurgist, 2007»	«Your people, plant»



«The mail of the president of Aluminum of Kazakhstan JSC»	«Date»
«News from Mining Administration»	«The world of the interesting»
On the program «Youth»	«Smile»
«Good Tradition»	«Health and safety»
«April, 28 – the World Day of Safety»	«Acquisitions»
	«Teaching»
	«Competition»
	«Seminar»
	«Production»
	«Qualification»
	«Note»

As the table shows, the thematic content of the pages of «Enthusiast» confirms its typological orientation. Among the most common themes are the following: news at the plant, charity, emergency situations in the country, honoring the heroes of the anniversary, community work day with plant workers participation, sport, health and safety, employee participation in professional competitions, and conferences. In addition, reporters write materials on state holidays, public organizations of the retired factory workers, Address of the President of the Republic of Kazakhstan, celebrating the 65th anniversary of Victory in Great Patriotic War, veterans and employees life, health, participation of the plant representatives in the Asian sports games, leisure, etc.

For example, under the heading «News from Mining Administration» the audience learns of the plant latest news. It should be noted that much attention is paid to the professional competitions among employees of Aluminium of Kazakhstan JSC (column «Under the program «Youth»).

The heading «How are you, veteran?» is dedicated to the retired plant workers.

The newspaper frequently raises questions of health and safety at the plant. This special section is published under the heading «April, 28 - World Day of Safety.»

Not without attention is the creative activity of the staff (heading «For the soul», «Creative works of our readers»).

Jubilee years of the country are also referred to on the pages of «Enthusiast». This, above all, concerns the heading «2010 - year of the 65th anniversary of Great Victory».

That the management of Aluminium of Kazakhstan JSC provides financial assistance to the needy (heading «Charity,» «mail from the president of Aluminum of Kazakhstan JSC) is also covered as the important fact.

Promotion of sport among the plant staff takes place under the heading «Meeting with the «Irtys» team».

In addition, attention is paid to the landscape gardening and beautification of the landscaping plant site (heading «Good tradition»).

Thus, this paper realizes the goal of reflection of the events at the plant; the corporate culture is formed through the coverage of significant achievements. The materials on public policy agendas (a discussion of Kazakhstan President's Address, etc.) are of great importance.

As for the periodical of PPCP JSC, it also includes five standing heads («News», «Cooperation», «Overtime», «Guest», «Date»), which cover the main events at the plant, the visits of foreign partners, anniversaries, professional and athletic achievements of employees. The topics reflect mainly the life at the plant, meetings, conferences, workshops, documentation, and accountability of managers, the problems of ecology and environmental protection, labor laws, the links between science and industry, transport and logistics, medical insurance, sports and health. In addition, there are texts that reflect the public policy (eg., «Nur Otan»).

Image materials are presented in the articles on the international cooperation, employees winning at contests, awards, charity, a quality management system. For example, the heading «News» informs readers about important facts, events of public life and functioning of the Pavlodar Petrochemical Plant JSC.

The standing head «Guest» placed on the front page tells about the employees who have reached significant results in their professional activities.

The head «Cooperation» covers the international relations of Pavlodar Petrochemical Plant JSC. Here a reader can find information on plant employees' travels abroad, the establishment of contacts with investors, and much more.

The need for compliance with regulations and safety requirements at the plant is highlighted under the heading «Health and safety».

Honoring the heroes of the day, winners of the competitions is reflected under the heading «Congratulations».

The active participation of the plant employees in the local and republic sports life is reflected on the 3<sup>rd</sup> page under the heading «Overtime».

Information, public opinion creation and education as the main functions of the media are reflected in the specific genre forms. Newspaper genres as a form of news presentation intended to inform the reader about the events in society.

Genre diversity of newspapers can be presented in the following chart:

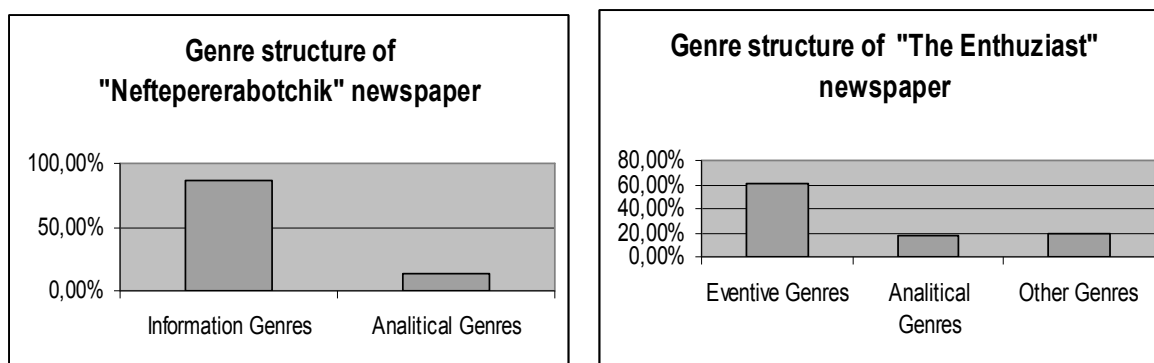


Figure 1 - The genre composition of the newspapers «Enthuziast» and «Neftepererabotchik»

Generally in the genre structure of publications, there prevail materials reflecting various events. These are notes, reports, records, correspondence, and advice. The correspondents of the newspaper PPCP JSC also apply such genres as interview (12.1%), advertisements (8.1%), inquiry (1.3%), questions-answers, advice, etc.

The second highest prevalence is of analytical genres (14-18%). These materials are published as articles (informative, analytical), analytical reports and letters. They provide research and analysis of the facts, situations, generalizations and conclusions.

Journalistic genres (4-6,25%) are biographical sketches, anecdotes, etc.

It should be noted that both newspapers publish the poems by the employees of the plant (12%).

The graphical model of newspapers includes the elaborate system of constant elements, fonts, headlines, etc. For example, the titles of both periodicals include a logo, an issue number, information about the date of foundation. In addition, the «Neftepererabotchik» provides an additional leaflet «Production \* News \* Events \* Facts \* People \* Achievements \* Comments». The publisher's imprint is at the bottom of the fourth page. «Enthuziast» is composed mainly in three columns, custom layout can be used on the inside pages to highlight the individual materials. In contrast, the «Neftepererabotchik» adheres to the layout of four columns. Captions and by-lines are in bold type; line justification to the right. The headlines are in marked style and are followed by a linear inter-paragraph spacing. When designing the headlines, colored and gray liners are used. The headlines are justified to the left, centered and in either lowercase or uppercase letters.

Despite the informative nature of periodicals they have a sufficient number of illustrations, mostly represented by photographs. Thus, there are usually 2-3 photographs on a page (from 25% to 52.5%):

Table 2. - The usage frequency of illustrations in «Enthuziast» and «Neftepererabotchik»

Page	Illustrations (minimum-maximum) in the «Enthuziast»	Illustrations (minimum-maximum) in the «Neftepererabotchik»
1	20-65%	20-60%
2	10-25%	10-20%
3	0-40%	0-50%
4	10-35%	10-40%

Thus, we conclude that the newspaper PPCP JSC is less illustrative:

Table 3 - The proportions of illustrations in «Enthuziast» and «Neftepererabotchik»

Periodical	«Enthuziast»	«Neftepererabotchik»
Proportions of illustrations (minimum-maximum)	from 25% to 52,5%	from 10% to 45%

The visual perception of the newspaper is achieved by placing pictures, cartoons, drawings, images from the cards.

There should also be mentioned that color is used to set something off and to decorate the page. It has become the tradition to use warm color tones on the first and fourth pages (shades of brick-red, light orange, red).

The materials in both periodicals are laid out vertically with horizontal intersections. Depending on the configuration of the materials, the layout can be direct, simple block-type.

However, the arrangement of columns in the grid is made in various ways.

For example, in the edition of Aluminium of Kazakhstan JSC, pages are divided into 3 and 5 columns. The most frequently used schemes include, as a rule, from 1 up to 4 texts:

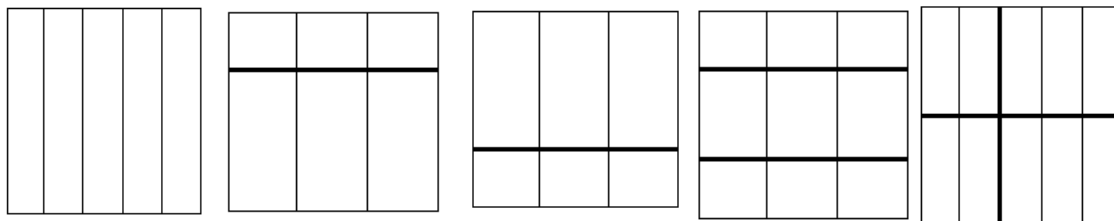


Figure 2 - The schemes of the newspaper «Enthusiast»

The scheme of layout in the «Neftepererabotchik» provides 4 columns. The most frequently used schemes include from 2 to 4 texts:

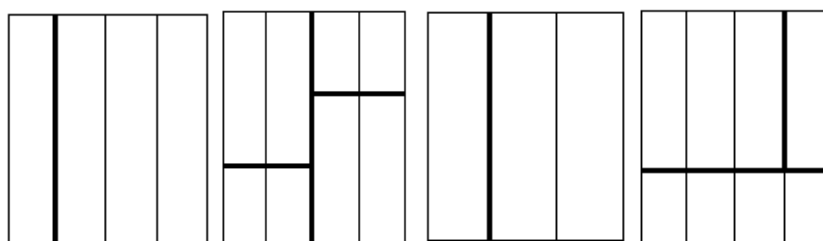


Figure 3 - The schemes of the newspaper «Neftepererabotchik»

The analysis of these models leads to definite conclusions.

Changes in the current design of «Enthusiast» have occurred in the title complex. For example, in the issues of 2007, the logo of Aluminium of Kazakhstan JSC was located on the left and was framed; in the issues of 2010 and 2011, it is on the right, without the frame. In addition, the font design has undergone a change. If prior to 2010 and 2011 the running title was located at the top of the page and included a folio on the left, the name of the newspaper in the center, the release date and a serial number on the right, currently the running title is located at the top of the page, including only the logo and the name of the periodical, and at the side of the page bottom there are folio, the name of the periodical and the date of release.

The publisher’s imprint at the bottom of the 4<sup>th</sup> page has undergone some changes. If previously the name, address of editorial office, circulation, registration number were separated with the border line and frame, now the publisher’s imprint are merged into a continuous text, except for the logo, the name of the newspaper and the surname of the newspaper editor.

The typological analysis has confirmed the theoretical thesis that the type of periodical is characterized by such features as the publisher, the goals, the objectives, and the audience. In the newspapers «Enthusiast» and «Neftepererabotchik», the goals and objectives of the publications are defined by founders of Aluminium of Kazakhstan JSC and Pavlodar Petrochemical Plant JSC, respectively. These papers cover the events of industrial sector (both news and life of the joint stock companies) and are designed for an audience of the factories staff. Consequently, the periodicals are corporate, industrial and urban.

The formal typological features (circulation, frequency, volume) remain the same in both periodicals; while the secondary typological features (editorial staff, design, internal structure of the newspapers) were subjected to changes.

The analysis of genre structure emphasizes the dominance of the publication of news (from 60.5% to 70%) in both newspapers. Analytical materials are published irregularly (14.7%-18.7%). Along with the analytical texts, the Aluminium of Kazakhstan JSC periodical publishes publicistic texts (17.8%). With regard to the periodical of PPCP JSC it pays more attention to advertising (11.3%):

Table 4 - The genre structure of the newspapers «Enthusiast» and «Neftepererabotchik»

The title of the newspaper	Informative genres	Analytical genres	Publicistic genres	Advertisements
«Enthusiast»	60,5%	18,7%	17,80%	3%
«Neftepererabotchik»	70%	14,7%	4%	11,3%

The headings of both newspapers cover different spheres of activity and collaboration of staff (from the events of national level to the ones of municipal level). There are also standing heads whose number varies from 5-6 to 2-3 in each issue. Generally, these headings deal with international cooperation, health and safety.

These papers pay attention to the social sphere as well. For example, the material covering the achievements and professional growth of staff are placed on the front page of the «Neftepererabotchik». This arrangement shows the relevance and significance of such topics, because traditionally the first page presents the most important and newest information.

In addition, it should be noted that the materials of positive character predominate in the both newspapers. This contributes to the creation of a favorable image of Aluminum of Kazakhstan JSC and PPCP JSC.

It should be emphasized that the «Neftepererabotchik» has more ordered compositional structure of standing heads arrangement. Almost every issue has such headings as «Today's», «News», and «Guest» on the first page. The last page traditionally presents a sports heading «Overtime». The other difference from the periodical of Aluminium of Kazakhstan JCS is the digest and on-line version of the newspaper. In addition, the graphic composition includes fonts, graphics, photographs, lines, ornaments, but it rarely applies infographics (mainly tables).

#### References

1. The newspaper now. A Handbook for Journalists / ed. by A.V.Sevostyanova, Comp. by Yu.N.Myasnikov, A.F. Tsyrfá. - Tomsk, 2007. - 28 p.
2. Internet and interactive electronic media: study - 2010. Parts I, II. M.: Faculty of Journalism, MSU, 2011. - 249 p. (PDF-format)
3. How to make a newspaper: A Practical Guide for faculties, departments of journalism, with specialization in newspaper design: M.: Gendalf, 1998 – 66 p.
4. Kandinsky V.V. Information technology in journalism. - Rostov-on-Don: Fenix, 2004. - 332 p.
5. Myasnikov U.N. Complex analysis of newspapers and the matrix method of modeling and design: manual. - Tomsk, 2009. - 49 p.
6. Sitnikov, V.P. Technique and technology of the media: press, television and radio broadcasting. - M., 2004. - 415 p.
7. Tabashnikov I.N. Newspaper and design. - Tyumen, 1994. – 160 p.
8. Tulupov V.V., Kolosov A.A., Tsukanova M.I., Sapunov V.I., Bobryashov A.A. Technique and technology of the media – published by Mikhailov V.A., 2006. – 320 p.
9. White Jan V. Editing with design. - M., 2009. - 244 p.
10. Frost K. Design of newspapers and magazines. - M., 2008. - 231 p.
11. Harrower T. Handbook of newspaper designer. - M., 2007. - 212 p.

УДК 316.732

### ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФОРМА АККУЛЬТУРАЦИИ ИНОФОНА В ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)

*Ж.А. Тусельбаева, канд. пед. наук, доцент,*

*А.М. Даурбеков, гр. ИЯ (а) -402*

*кафедра «Лингводидактика и межкультурная коммуникация»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: adamdaurbekov@mail.ru*

*Осы мақалада интеграцияның жаппай феномені инофонның басқа лингвомәдениеттік ортаға аккультурацияның негізгі және ыңғайлы тұры ретінде тарихынан мен бүгінгі Қазақстаннан мысалдармен қарастырылады.*

*В данной статье рассматривается феномен интеграции как основной и наиболее оптимальной формы аккультурации инофона в чужой лингвокультурной среде в условиях глобализирующегося мира с примерами из истории и современного Казахстана.*

*This article discusses the phenomenon of integration as a main and most optimal form of acculturation of aliens in foreign lingvo-cultural environment in the globalizing world with the examples from history and modern Kazakhstan.*

За последние два десятилетия, с обретением Казахстаном независимости, наша страна добилась значительных успехов в мировом сообществе и всемирной признанности. Это выражается в членстве Казахстана во многих всемирных организациях: в политических - таких как ООН и ШОС;

экономических - таких как Таможенный Союз; спортивных - ФИФА и УЕФА и многих других. Более того, в 2010 году Казахстан был председателем ОБСЕ, в 2011 году в городах Алматы и Астана прошли зимние Азиатские игры. Все это является показателем успешности развития Казахстана и индикатором благоприятного климата в стране для притока в нашу страну иностранцев, что, в свою очередь и происходит в последнее время очень интенсивными темпами. Как результат - происходит взаимодействие различных культур.

В связи с этим актуальным является вопрос об аккультурации инофона в казахстанской среде, о которой и пойдет речь в нашей статье.

*Аккультурация* (от лат. *ad* - к, и *cultura* - образование, развитие) - результат процесса взаимовлияния культур, восприятия людьми одной национальности полностью или частично культуры другой этнической общности. Аккультурация предполагает также принятие норм поведения, образцов повседневной жизни, культуры доминирующей этнической общности [1, с. 22].

Антрополог Франц Боас утверждал, что всем людям прививается культура, а не только «дикарям» и меньшинствам: «Не будет преувеличением сказать, что нет людей, чье культурное развитие обошлось без влияния иностранной культуры» [2, с. 626].

Существует множество культур, реализовавшихся в человеческой истории. Каждая культура порождает свою специфическую рациональность, свою нравственность, свое искусство и выражается в соответствующих себе символических формах. Смыслы одной культуры не переводятся без остатка на язык другой культуры, что иногда трактуется как несоизмеримость различных культур и невозможность диалога между ними [3, с. 264]. Между тем, такой диалог возможен в силу того, что у истоков всех культур - общий творческий источник - человек, с его универсальностью и свободой. В диалог вступают не сами культуры, а люди, для которых соответствующие культуры очерчивают специфические смысловые и символические границы [4]. Поэтому, будучи носителем культуры, человек способен найти способ диалога между различными культурами [5].

Две важнейшие проблемы решаются человеком в процессе аккультурации: вхождение в чужую культуру и в то же время стремление сохранить свою культурную идентичность. Три основных типа реагирования группы-реципиента на ситуацию межкультурного контакта выделяли Р. Линтон и М. Херсковиц: ассимиляция, интеграция и сепарация [6, с. 149].

Под *ассимиляцией* понимается процесс, в ходе которого группы людей, принадлежащих к уже сформировавшимся этносам, оказавшись в тесном контакте с другим народом или в его среде, воспринимают его язык, культуру, обычаи. В последующих поколениях происходит полная смена национальной самоидентификации [7, с. 29-30].

*Сепарация* есть отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой [8, с. 210]. В случае сепарации представители недоминантной группы в большей или меньшей степени изолируются от доминантной культуры.

*Интеграция* – это форма аккультурации, при которой люди полностью сохраняют свою культуру и проявляя терпимость к ценностям других народов. Остановимся на ней подробнее. Она представляет собой идентификацию как со старой, так и с новой культурой [9].

*Интеграция* (от лат. *integration* - восполнение, восстановление) – это форма кросскультурного взаимодействия, при котором люди полностью сохраняют свою культуру, одновременно проявляя терпимость к культурным ценностям других народов и частично усваивая их [10].

Интеграция создается благодаря близости или сходству основных элементов культуры и различию неосновных, неглавных элементов. В том и другом случае речь идет об объединении разных элементов в единую культурную систему. Это своего рода «золотая середина» - идентификация как со старой, так и с новой культурой. *Например, во времена депортации народов Кавказа в земли Казахстана во многих маленьких аулах большое число чеченцев со временем выучило казахский язык и соблюдало казахские обычаи и традиции, но при этом не забывая своего родного языка и придерживаясь своих древних традиций и обычаев, т.е. они не потеряли свою самоидентичность.* Кроме того, под интеграцией часто понимают процессы, результатом которых должна стать взаимосогласованность различных субъектов культуры. Различными исследователями интеграция культур интерпретируется по-разному, в качестве ведущего момента выделяются различные стороны культурной деятельности. Культурная интеграция понимается, например, как логическая, эмоциональная или эстетическая согласованность между культурными значениями, как процесс согласования этих значений - между различными субъектами культуры либо культурами или как соответствие между культурными нормами и реальным поведением носителей культуры, либо как функциональная взаимозависимость между разными элементами культуры, такими как обычаи, институты, культурная практика, императивы повседневности и т.д. При взаимодействии представителей различных культурных традиций согласование норм, выработка соответствующих им моделей поведения является чрезвычайно важной и далеко не всегда проходит безболезненно. В различных культурах связь между теми или иными формами культурной практики может существенно варьироваться, что необходимо учитывать.

На сегодняшний день в культурологии различают следующие формы как внутрикультурной, так и межкультурной интеграции:

- *конфигурационная, или тематическая интеграция* представляет собой интеграцию по сходству. Она имеет место тогда, когда различные элементы культуры или различные культуры соответствуют общему паттерну, имеют одну сквозную общую «тему». Хотя потенциально возможности культурного самопроявления человека безграничны, так же как и культурные ресурсы той или иной культуры, тем не менее «тема» обеспечивает избирательность человеческой активности или задает культуре некий ориентир или стержень, вокруг которого выстраиваются все остальные компоненты. Этот ориентир может быть положен в качестве безусловного основания, отправной точки при дальнейшем согласовании различий, приведении их в соответствие. *Например, Ислам выступил стержнем культурной интеграции всей мусульманской цивилизации, и, как в приведенном выше примере, Ислам стал «темой» для интеграции казахов и народов Кавказа, исповедующих его.* «Темой» может стать религиозная доктрина, как в приведенном примере, политическая идея - *демократия, например, национально-этническая идентичность, историческая традиция и пр.* Интегрирующая культура «тема» может быть неосознаваемой или осознаваемой;

- *стилистическая интеграция* проистекает из эстетического стремления членов группы к аутентичному выражению собственного опыта. Она представляет собой взаимную адаптацию интенсивно ощущаемых элементов опыта, основанную на спонтанном творческом порыве и формирующую специфический «стиль»: стиль эпохи, времени, места, народа, культуры. *Как известно из истории, в Казахстане в XX веке прогрессирующая русская культура, что проявлялось в стремлении казахской интеллигенции знать русские манеры и язык, более того – произошел переход на кириллицу.* Все это в определенной мере способствовало формированию общих культурных принципов. Важно отметить, что «стиль» может господствовать не только в сфере искусства, но и в политике, экономике, науке, философии, мировоззрении, в повседневности и пр.;

- *логическая интеграция* представляет собой интеграцию культурных элементов или культур на базе логического согласования, приведения в непротиворечивость различных логически-идеологических позиций системы. Она предполагает в идеале отсутствие в восприятии этих элементов их носителями, людьми, «когнитивного диссонанса». Логическая интеграция проявляется в форме развитых научных и философских систем. Она может осуществляться в рамках отдельных форм и систем культуры, апеллируя к разным типам рациональности. *Так, активно пропагандируемая на сегодняшний день «теория глобализации» - яркий пример логического типа интеграции.* Любые варианты поиска «общечеловеческого», подкрепленные научными, философскими обоснованиями, могут стать основой логических интеграционных межкультурных взаимодействий;

- *коннективная интеграция* - это интеграция на уровне непосредственной взаимосвязи различных составных частей культуры или различных культур. Непосредственный контакт людей, налаживание прямых отношений, частое общение по различным вопросам - все это весьма способствует согласованию культурных установок, корректировке взглядов. Необходимость вступать в непосредственный контакт с представителями других культур, диктуемая экономическими, политическими, этическими, религиозными и пр. мотивами, на протяжении всей истории человечества выступала стимулом взаимодействия культур, выработки общих идей - «тем». *Например, торговля по маршруту «Великого Шелкового Пути» на протяжении веков была не просто средством зарабатывания денег, но и важным социокультурным фактором, служившим своего рода «посредником» для взаимодействия различных культур.*

- *функциональная (адаптивная) интеграция* характерна для культур современности, она нацелена на повышение функциональной эффективности, прежде всего экономической, отдельного человека и всего культурного сообщества. *Например: мировой рынок, Шанхайская организация сотрудничества, мировое разделение труда, Международный валютный фонд и пр.;*

- *регулятивная интеграция* связана со сглаживанием и нейтрализацией культурно-политических конфликтов. Одним из важных механизмов регулятивной интеграции является логически-идеологическая иерархическая организация ценностных ориентаций и различных типов культурных систем. Регулятивная интеграция особенно активно происходит в рамках мировой политики. *Страны, входящие в Организацию Объединенных Наций, путем заключения соответствующих конвенций выработали некоторый свод установок, которыми они руководствуются при разрешении возникающих конфликтов.* Нарушитель - страна, человек, этнокультурная группа - как правило, карается. Надо отметить, что как в пределах отдельных государств или культур, так и на межкультурном уровне в кодифицированный свод регулятивных правил вносятся разного рода изменения [11, с. 166].

Согласно данным большого числа исследователей, эмигранты, прибывающие на постоянное место жительства, в отличие от временно пребывающих, ориентируются на ассимиляцию. При этом у людей, приехавших для получения образования или в силу экономических причин, она идет довольно легко. *Например, иностранный студент на второй год обучения уже не так сильно выделяется, а на третий год и вовсе сливается с толпой, являясь типичным представителем культуры места своего пребывания.* Одна из причин этого в том, что они едут в чужую страну, будучи мотивированными. В то же время беженцы, вынужденные в силу каких-то внешних причин покинуть свою родину, психологически сопротивляются разрыву связей с ней, и процесс ассимиляции у них идет намного дольше и труднее.

Еще недавно исследователи считали, что наилучшей стратегией аккультурации является полная ассимиляция с доминирующей культурой. Сегодня же целью аккультурации считается достижение интеграции культур, дающее в результате бикультуральную или мультикультуральную личность.

Это возможно, если взаимодействующие группы большинства и меньшинства добровольно выбирают данную стратегию. Интегрирующаяся группа готова принять установки и ценности новой для себя культуры, а доминантная группа готова принять этих людей, уважая их права, их ценности, адаптируя социальные институты к потребностям этих групп.

Сохранение этнической идентичности интегрирующейся группы, которое раньше оценивалось как затрудняющее процесс аккультурации, сегодня оценивается позитивно, так как помогает сгладить трудности этого процесса. Особенно это важно для беженцев.

Интеграция может быть только добровольной, как со стороны меньшинства, так и со стороны большинства. Ведь она представляет собой взаимное приспособление этих групп, признание обеими группами права каждой из них жить как культурно-самобытному народу.

Таким образом, интеграция является наиболее успешным видом аккультурации. Это и обуславливает выбор инофоном именно этой стратегии в казахстанской среде. Главной причиной этого является то, что в Казахстане создаются все условия для сохранения людьми своей культуры: это не просто дозволяется, но и приветствуется. Этому способствует не только политическая система страны, но и менталитет людей: с древнейших времен казахи отличались толерантностью и гостеприимством. Как результат – Казахстан является одной из самых многонациональных стран мира. Эти и многие другие факторы способствуют успешной адаптации инофона и, как результат, их успешной интеграции в казахстанской среде с сохранением своей культуры и традиций.

#### **Литература**

1. Социологическая энциклопедия. // Национальный общественно-научный фонд; рук. науч. проекта Г.Ю. Семигин. - М.: Мысль, 2003. - В 2-х тт. - Т. 1. - 694 с.
2. Boas, F. (1940). The aims of ethnology. Reprinted in F. Boas, Race, language, and culture. - New York: Macmillan.
3. Шпенглер О. Закат Европы.- Новосибирск: ВО «Наука». Сибирская издательская фирма, 1993. – 592 с.
4. Культурология: Учебное пособие / Составитель и ответств. редактор А.А. Радугин. - М.: Центр, 2001. - 304 с.
5. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества / Сост. С.Г. Бочаров, примеч. С.С. Аверинцев и С.Г. Бочаров. - М.: Искусство, 1979. - 423 с.
6. Redfield R., Linton R., Herskovits M.J. (1936) Memorandum for the Study of Acculturation // American Anthropologist. - 1936. - Vol. 38. - No. 1.
7. Демографический понятийный словарь / Под ред. А.А. Рыбаковского. М.: Центр социального прогнозирования, 2003. - 351 с.
8. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с.
9. Теория культуры: Учебное пособие / Под ред. С.Н. Иконниковой, В.П. Большакова - СПб.: Питер, 2008. - 592 с.
10. Кравченко А.И. Культурология: Словарь. - М.: Академический проект, 2000. - 274 с.
11. Культурология: Учебник / Под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана. - М.: Высшее образование, 2005. - 566 с.

## Сельскохозяйственные и ветеринарные науки

УДК 576.8:578.821(574)

### ИСТОЧНИКИ И ПУТИ ЗАРАЖЕНИЯ ОВЕЦ ЭЙМЕРИОЗНО-СТРОНГИЛЯТОЗНОЙ ИНВАЗИЕЙ

Л.Н. Касымбекова, канд. вет. наук, ст. преподаватель  
кафедра «Прикладная биотехнология»  
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail tekemet@mail.ru

*Осы мақалада қойды эймериозды-стронгилятоздық инвазиямен негізгі жұқтыру жолдары анықталаған.*

*В данной статье изучены основные пути заражения овец эймериозно-стронгилятозной инвазией.*

*In given article are revealed main ways of the contamination sheep eimeriozno-strongylatosis invasion.*

Необходимо выяснить главные источники и пути заражения овцепоголовья эймериозно-стронгилятозной инвазией для организации лечебно-профилактических мероприятий против эймериоза, буностомоза, трихостронгилеза. Большие возможности дает качественное и целенаправленное применение имеющихся средств для предупреждения и распространения эймериозно-стронгилятозной инвазии.

Проведенные исследования в хозяйствах разной формы собственности показали высокую степень инвазирования овец эймериозно-стронгилятозной инвазией (30-100%). Следовательно, большое овцепоголовье является главным источником в распространении заболевания путем загрязнения внешней среды продуктами своей жизнедеятельности. Для выяснения факторов инвазирования овец эймериозно-стронгилятозной инвазией, была проведена проверка на содержание ооцист эймерий и стронгилятозных яиц в пробах навоза из клеток, остатков корма с пола и кормушек, воды в местах водопоя и др.

В августе-сентябре 2006 года в КХ «Приречное» в Семипалатинском регионе Восточно-Казахстанской области отмечалась высокая инвазированность овцепоголовья эймериозно-стронгилятозной инвазией. В результате исследования отмечено, что в большинстве исследованных пробах имеются ооцисты эймерий и яйца стронгилят (таблица 1). По данным таблицы 1, при обследовании проб из кормушек в августе из 20 проб ооцистами эймерий загрязнены 14 проб, найдено в них спорулированных 9, неспорулированных 13, деформированных 4. В сентябре из 10 проб ооцистами эймерий загрязнены 8, в них найдено спорулированных 7, неспорулированных 5, деформированных 2.

При исследовании проб грубых кормов в августе в 20 пробах ооцистами эймерий загрязнены 10, спорулированных 7, неспорулированных 5, деформированных 2. При исследовании проб грубых кормов в сентябре в 10 пробах ооцистами эймерий загрязнены 8, в них найдено спорулированных 8, неспорулированных 9, деформированных 5.

При исследовании проб из остатков мелких кормов на дне кормушки (влажных) в августе из исследованных 20 проб ооцистами эймерий загрязнены 13 проб, в них найдено неспорулированных 16, спорулированных 14, деформированных 12.

В сентябре из исследованных 10 проб ооцистами загрязнены 9 проб, в них найдено спорулированных 9, неспорулированных 10, деформированных 2.

В исследуемых в августе, сентябре пробах гранулированного корма и пробах силоса ооцист эймерий не найдено.

При исследовании проб из остатков на дне поилок в августе из исследованных 20 проб ооцистами эймерий загрязнены 2, в них найдено 4 неспорулированных эймерий. В сентябре в исследованных 10 пробах ооцист эймерий не найдено.



Таблица 1 - Зараженность объектов внешней среды ооцистами эймерий КХ «Приречное» Семипалатинский регион

Время исследования	Общее кол-во проб	Кол-во загрязненных проб	Количество ооцист эймерий			Количество яиц стронгилят	
			Спорулированные	Неспорулированные	Деформированные	Деформированные	Недеформированные
1. Пробы из кормушек							
Август	20	14	9	13	4	-	-
Сентябрь	10	8	7	5	2	-	-
2. статки грубых кормов							
Август	20	10	7	5	2	-	-
Сентябрь	10	8	8	9	5	-	-
3. Остатки мелких кормов на дне кормушек (влажные)							
Август	20	13	16	14	12	-	-
Сентябрь	10	9	9	10	11	-	-
4. Пробы гранулированного корма							
Август	20	-	-	-	-	-	-
Сентябрь	10	-	-	-	-	-	-
5. Пробы силоса							
Август	20	-	-	-	-	-	-
Сентябрь	10	-	-	-	-	-	-
6. Остаток воды на дне поилок							
Август	20	2	-	4	-	-	-
Сентябрь	10	-	-	-	-	-	-
7. Пробы подстилки из загонов							
Август	20	16	19	22	12	-	-
Сентябрь	10	9	8	5	6	-	-

В дальнейшем были проверены пробы подстилки из загонов, где содержатся овцы. При исследовании 20 проб в августе ооцистами эймерий загрязнены 16, в них найдено спорулированных 19, неспорулированных 22, деформированных 12. При исследовании в сентябре 10 проб ооцистами эймерий были загрязнены 9 проб, в них найдено спорулированных 9, неспорулированных 8, деформированных 5. Ооцисты эймерий были также найдены при обследовании проб подстилки, взятых соскобом с деревянных полов, на которых содержатся ягнята. Эти результаты свидетельствуют о том, что в помещениях проводится недостаточно качественная уборка навоза, которая и является одним из факторов инвазирования животных ооцистами эймериями. Дополнительным фактором инвазирования ягнят ооцистами эймериями является вымя овцематки. Были сделаны смывы с вымени овцематки и с шерсти вокруг вымени (таблица 2).

Таблица 2 - Загрязненность вымени овцематки ооцистами эймерий в подсосный период

Месяц	Количество исследованных проб	Количество загрязненных проб	Количество ооцист		
			Спорулированных	Неспорулированных	Деформированных
Февраль	10	8	7	5	1
Март	10	10	9	6	4
Апрель	10	6	15	10	2
Всего	60	24	31	21	7

По данным таблицы 2, в смывах с загрязненного вымени ооцисты эймерий обнаружены в небольшом количестве. Так, в феврале в смывах с вымени 8 овцематок из 10 найдено: спорулированных ооцист эймерий – 7, неспорулированных – 5, деформированных – 1. В марте в смывах вымени у 10 овцематок из 10, найдено 9 спорулированных ооцист, 6 неспорулированных и 4 деформированных

ооцист эймерий. В апреле в смывах вымени 6 овцематок из 10, найдено 15 спорулированных, 10 неспорулированных, 2 деформированных ооцист эймерий.

В 20 пробах смывов с вымени и шерсти вокруг вымени ооцисты эймерий установлены в 8 пробах, при этом количество спорулированных ооцист было равно 18, неспорулированных – 25, а деформированных – 7.

Исследования на содержание ооцист эймерий и яиц стронгилят проводились в пастбищный период. Причем были обследованы пробы навоза из загонов, остатков корма из под ног животных и из кормушек, травы с пастбища, почвы из загонов, воды с места водопоя и другие (таблица 3).

**Таблица 3 - Резервуары инвазирования ооцистами эймерий, компонентами эймериозно-стронгилятозной инвазии овец**

№	Наименование пробы	Кол-во проб и вес каждой в граммах	Макс. кол-во ооцист в мазке	
			всего	спорулированные
1.	Навоз из загонов	10 x 5	170	-
2.	Остатки корма в кормушке	10 x 10	7	-
3.	Остатки корма из-под ног животных	1 x 100	13	4
4.	Почва с территории фермы	1 x 100	45	6
5.	Вода из луж на территории фермы	10 x 10	6	3
6.	Трава с пастбища	40 x 100	7	2
	Наименование пробы	Кол-во проб и вес каждой в граммах	Макс. кол-во яиц стронгилят в мазке	
			всего	деформированные
1.	Навоз из загонов	10 x 5	223	-
2.	Остатки корма в кормушке	10 x 10	2	-
3.	Остатки корма из-под ног животных	1 x 100	1	2
4.	Почва с территории фермы	1 x 100	75	5
5.	Вода из луж на территории фермы	10 x 10	15	2
6.	Трава с пастбища	40 x 100	3	1

Согласно данным, представленным в таблице 3, самое высокое количество ооцист эймерий и яиц стронгилят найдено в навозе из загонов, в почве с территории фермы, в воде из луж на территории фермы. Весьма интенсивными факторами инвазирования животных являются навоз из загонов, несвоевременная уборка его из-под ног животных, что ведет к загрязнению корма, употребляемого животным. Содержание большого количества животных на ограниченных территориях ведет также к инвазированию животных. Следовательно, основным мероприятием в профилактике эймериозно-стронгилятозной инвазии овец является предотвращение загрязнения кормов и воды фекалиями, в которых содержатся ооцисты эймерии и яйца стронгилят.

УДК 581.524.2:578.821(574)

### **КЛИНИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ЭЙМЕРИОЗНО-СТРОНГИЛЯТОЗНОЙ ИНВАЗИИ ОВЕЦ НА ВОСТОКЕ КАЗАХСТАНА**

*Л.Н. Касымбекова, канд. вет. наук, ст. преподаватель  
кафедры «Прикладная биотехнология»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)  
E-mail tekemet@mail.ru*

*Осы мақалада қойдың эймериозды-стронгилятоздық инвазияның клиникалық белгілері суреттелген.*

*В данной статье дано описание клинических признаков эймериозно-стронгилятозной инвазии.*

*In given article is described clinical signs of eimeriozo-strongylatosis of invasion of sheep.*

В результате проведенных исследований выяснено, что овцепоголовье Восточно-Казахстанской области весьма часто страдает эймериозно-стронгилятозной инвазией. Следовательно, изучение клиники

с определением морфологических, биохимических и иммунологических показателей крови при эймериозно-стронгилятозной инвазии овец весьма актуально.

Изучалось клиническое течение эймериозно-стронгилятозной инвазии при спонтанном заражении овец. Полученные результаты по ЭИ и ИИ эймериозно-стронгилятозной инвазии в Абайском, Уланском, Глубоковском, Урджарском, Бескарагайском, Жарминском районах Восточно-Казахстанской области обобщены и описаны.

Эймериозно-стронгилятозная инвазия на востоке Казахстана протекает остро, подостро и хронически.

Острое течение регистрируется в основном у ягнят до годовалого возраста, возможно, также и старшего возраста. Клинически эта стадия протекает с характерным нарушением функции пищеварительного тракта. В начале заболевания наблюдается общее угнетение и понижение аппетита. На 2-3 день фекалии разжижаются, а затем появляется понос, в фекалиях – слизь и прожилки крови. На 8-10 день общее состояние ухудшается, животные чаще лежат, отказывается от корма, понижение в весе. Повышение температуры тела до 38,6-39,1°C, пульс слабый, учащенный, дыхание частое. В области хвоста и задних конечностей волосяной покров загрязнен жидкими испражнениями, фекалии водянистые, с сильным зловонным запахом, с примесью слизи и крови. В дальнейшем ягнята сильно слабеют, большую часть времени лежат, отказываются от корма, заторможены и сильно истощены. Видимые слизистые оболочки бледные, анемичные.

Острая форма эймериозно-стронгилятозной инвазии отмечена у спонтанно зараженных ягнят 3-6 месячного возраста в хозяйствах разной формы собственности Восточно-Казахстанской области с ЭИ 77,85% при ИИ 100-190 ооцист эймерий, при ИИ стронгилятами 100-198 в одном поле зрения (7\*8). В селе «50 лет СССР» Абайского района ВКО у ягнят степень заражения ооцистами эймерий составила 200-250 в одном поле зрения, при этом яйца стронгилят не находились.

Подострая форма. Подострая форма эймериозно-стронгилятозной инвазии отмечена у спонтанно зараженных ягнят 3-6 месячного возраста в хозяйствах разной формы собственности Восточно-Казахстанской области с ЭИ 75% при ИИ 20-80 ооцист эймерий, при ИИ яйцами стронгилят 19-79 в одном поле зрения (7\*8).

Течение подострой формы болезни протекает менее бурно, чем при острой форме эймериозно-стронгилятозной инвазии. Молодняк мало активен, понос без крови, высокая утомляемость, животные истощены, анемия, животные большей частью лежат. Весьма редко отмечается повышение температуры тела. У взрослых животных сниженная работоспособность.

Часто встречается распространение хронического течения эймериозно-стронгилятозной инвазии. Клинически овцы истощены, часто повторяющиеся поносы, каловые массы водянистые, с пузырьками газов и примесью слизи. Понос сменяется запором. Затрудненный акт дефекации. У животных отмечается слабый аппетит, при этом видимые слизистые оболочки анемичны. Овцеголовье резко худеет. Даже если течение эймериозно-стронгилятозной инвазии не проявляется специфическими признаками, инвазированные животные являются основным источником заражения ягнят эймериозно-стронгилятозной инвазией.

Хроническая форма эймериозно-стронгилятозной инвазии отмечена у спонтанно зараженных ягнят от 7 месяцев до 1 года с ЭИ% - 67,5% при ИИ от 1-30 до 50-100 ооцист эймерий, при ИИ стронгилятами от 1-43 до 50-100 в одном поле зрения (7\*8), у молодняка 1-1,5 лет с ЭИ% - 60% при ИИ от 3-18 до 20-30 ооцист эймерий, при ИИ стронгилятами от 2-18 до 20-30 в одном поле зрения (7\*8), у взрослого поголовья с ЭИ% 60,8% при ИИ от 1-20 до 20-30 ооцист эймерий, при ИИ стронгилятами от 1-20 до 20-30 в одном поле зрения (7\*8).

Полные исследования доказали, что если не соблюдать лечебно-профилактические мероприятия интенсивность и экстенсивность заражения эймериозно-стронгилятозной инвазией овец может быстро увеличиваться. Хроническое течение заболевания при этом переходит в подострую и острую форму. Если лечебно-профилактические мероприятия приняты вовремя, то ягнята быстро освобождаются от эймериозно-стронгилятозной инвазии и полностью выздоравливают.

По результатам исследования овцеголовья 5 возрастных групп найдена следующая взаимосвязь между интенсивностью инвазирования и течением болезни (таблица 1).

По данным, представленным в таблице 1, у одно-двухмесячных ягнят при интенсивности инвазии единичными ооцистами эймерий и яйцами стронгилят заболевание протекало без видимых клинических признаков. У ягнят, с интенсивностью от 10 до 15 ооцист эймерий и стронгилятозных яиц в поле зрения микроскопа, заболевание протекало без характерных клинических признаков.

У ягнят от трех- до шестимесячного возраста при интенсивности заражения до 20 ооцист эймерий и стронгилятозных яиц в одном поле зрения микроскопа заболевание протекало без видимых клинических признаков. У ягнят с интенсивностью от 20 до 80 ооцист эймерий и стронгилятозных яиц в поле зрения микроскопа, заболевание протекало в подострой форме. У ягнят наблюдалось отставание в росте и развитии.

При интенсивности заражения ооцистами эймерий и стронгилятозными яйцами от 100 до 150 в поле зрения микроскопа наблюдали острую форму течения эймериоза. У нескольких ягнят, больных острой формой эймериозно-стронгилятозной инвазией, интенсивность заражения ооцистами эймерий и яйцами

стронгилят может достигать от 200 и более ооцист эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа.

Таблица 1 – Интенсивность заражения овец ооцистами эймерий и яйцами стронгилят при спонтанном заражении эймериозно-стронгилятозной инвазией

№	Возраст	Интенсивность заражения	Течение болезни
1.	1-2 месяца	Единичные ооцисты эймерий и яйца стронгилят в одном поле зрения микроскопа	Без клинических признаков
2.	3-6 месяцев	От единичных до 20 ооцист эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа От 20 до 80 ооцист эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа От 100 до 150 ооцист эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа. Более 200 в поле зрения микроскопа	Без характерных клинических признаков Хроническое Подострое Острое течение с морфологическими изменениями в крови
3.	От 7 месяцев до 1 года	До 30 ооцист эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа От 50 до 100 ооцист эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа	Без характерных клинических признаков Хроническое
4.	Молодняк 1-1,5 лет	От единичных до 8 ооцист эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа До 20-30 ооцист эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа	В виде носительства Хроническое
5.	Взрослое поголовье	От единичных до 3 ооцист эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа До 20-30 ооцист эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа	В виде носительства Хроническое

При копрологическом исследовании ягнят от 7 месяцев до года найдено ооцист эймерий и яиц стронгилят от единичных до 30 в поле зрения микроскопа. Однако у таких ягнят не отмечаются характерные клинические признаки заболевания. При интенсивности инвазии до 100 ооцист эймерий и яиц стронгилят в поле зрения микроскопа эймериозно-стронгилятозная инвазия протекала в хронической форме. У молодняка от 1 года до 1,5 лет и у овцематок при копрологическом исследовании находили от единичных до 4-8 ооцист эймерий и яиц стронгилят. Такие животные считаются носителями эймериозно-стронгилятозной инвазии. Хроническое течение эймериозно-стронгилятозной инвазии у молодняка 1-1,5 лет и взрослых овец регистрируется при интенсивности инвазирования от 20 до 30 ооцистами эймерий и яиц стронгилят в одном поле зрения микроскопа.

## Естественные и медицинские науки

УДК 598.1

### ТРОФИЧЕСКИЕ СВЯЗИ НЕКОТОРЫХ СИМПАТРИЧНЫХ ВИДОВ РЕПТИЛИЙ АРИДНЫХ И СЕМИАРИДНЫХ ЛАНДШАФТОВ АЗЕРБАЙДЖАНА

С.А.-И. Аскерова, аспирант, С.Э. Гумбатова, канд. биол. наук, доцент  
кафедра «Зоология позвоночных»,

С.Г. Джафарова, канд. биол. наук, доцент  
кафедра «Биоэкология»

Бакинский государственный университет,

С.Н. Бунятова, мл. научн. сотрудник лаборатории «Герпетология»  
Институт зоологии Национальной Академии Наук Азербайджана  
(Азербайджан, г. Баку)

E-mail: sabina\_askerova@mail.ru

E-mail: shumbatova@gmail.com

E-mail: s\_bunyatova@mail.ru

Мақалада экологиялық жағынан ұқсас жануарлардың белсенділік уақыттарының әртүрлі (белсенділікті күн мен түнге бөлу) болуына байланысты олардың бәсекелестігінің айтарлықтай әлсірейтіндігін көрсететін мәліметтер келтірілген. Сонымен қатар жануарлардың туыстас түрлері әр алуан қоректі қажет ететіндері көрсетілген. Кейбір симпатриандтардың кеңістікті, уақыт пен қоректі пайдаланудағы әртүрлілік бір уақытта байқалады.

В статье приводятся данные, показывающие, что у экологически сходных животных конкуренция значительно ослабляется благодаря различиям во времени их активности (разделение активности днем и ночью). Показано также, что близкородственные виды животных характеризуются различными пищевыми потребностями. У некоторых симпатриантов одновременно обнаруживаются различия в использовании пространства, времени и пищи.

In this article are given dates indicating that a competition between ecologically similar species may considerably decrease due to the differences of their activity times, in other words, dividing of the activity between day-time and night. Closely related animal species characterized by different nutritional needs were determined, too. Differences in the use of space, time and food are revealed for some sympatric species.

Полупустыня составляет 49% площади Азербайджанской Республики [1]. Именно здесь и сосредоточено ядро герпетофауны Азербайджана. Из 59 видов рептилий герпетофауны 44 вида представлены здесь [2]. Из этого количество видов 16 приходится на долю заурид (*Sauria*). Все они активные энтомофаги, большинство из них симпатричны и в их рационе присутствуют одни и те же компоненты [3]. Анализируя пищевой рацион некоторых симпатричных видов можно выявить степень трофической конкуренции между ними.

#### МАТЕРИАЛ И МЕТОДИКА

Из 9 исследованных видов были сделаны выборки около 100 особей: каспийский голопалый геккон - *Cyrtopodion caspius* (Eichwald, 1831), кавказская горная агама - *Laudakia caucasica* Eichwald, 1831, желтопузик - *Pseudopus apodus* Pallas, 1775, длинноногий сцинк - *Eumeces schneideri* (Daudin, 1802), быстрая ящурка - *Eremias velox* (Pallas, 1771), разноцветная ящурка - *Eremias arguta* Pallas, 1773, азербайджанская скальная ящерица - *Darevskia raddei* (Boettger, 1892), змееголовка стройная - *Ophisops elegans* Menetries, 1832, полосатая ящерица - *Lacerta strigata* Eichwald, 1831.

Пищевые ингредиенты устанавливались путем изучения непереваренных остатков в фекалиях животных по Вержуцкому, Журавлеву [4]; Целлариусу [5], а также изучением содержимых желудков коллекционных материалов. Определение проводилось по определителю насекомых [5].

Интенсивность конкуренции за пищевые ресурсы определялась по индексу Мориста [7]:

$$J_{\lambda} = 2 \sum_i p_{ij} p_{ik} / \sum_i p_{ij}^2 + \sum_i p_{ik}^2$$

где:

$J_{\lambda}$  - индекс сходства;

$P_{ij}$  – доля объекта в питании  $j$  вида;

$P_{ik}$  – доля того же объекта в питании  $k$  вида.

### РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Современная герпетофауна республики включает 59 видов относящихся к 33 родам, 12 семействам и 3 отрядам. В аридных и семиаридных ландшафтах встречается 44 (75%) вида рептилий. По характеру питания пресмыкающиеся делятся на фитофагов, энтомофагов, ихтиофагов, батрахофагов, герпетофагов, орнитофагов и териофагов. В приведенной ниже таблице 1 выделен характер питания для видов рептилий аридных и семиаридных ландшафтов.

Таблица 1 - Особенности питания рептилий аридных и семиаридных ландшафтов Азербайджана

Виды	Фитофаги	Энтомофаги	Ихтиофаги	Батрахофаги	Герпетофаги	Орнитофаги	Териофаги
1	<i>Emys orbicularis</i>	+	+++	+	+		+
2	<i>Mauremys caspica</i>	++	+	++	+		
3	<i>Testudo graeca</i>	+++	+				
4	<i>Cyrtopodion caspius</i>		+++				
5	<i>Laudakia caucasica</i>	+	+++		+		
6	<i>Trapelus ruderatus</i>		+				
7	<i>Phrynocephalus helioscopus</i>		+				
8	<i>Pseudopus apodus</i>		+++		+	+	
9	<i>Ablepharus bivittatus</i>		+				
10	<i>Ablepharus pannonicus</i>		+++				
11	<i>Eumeces schneideri</i>		+++		+		
12	<i>Trachylepis septemtaeniata</i>		+				
13	<i>Darevskia raddei</i>		+				
14	<i>Eremias pleskei</i>	+	+++				
15	<i>Eremias velox</i>	+	+++		+		
16	<i>Eremias strauchi</i>		+++		+		
17	<i>Lacerta strigata</i>	+	+++				
18	<i>Lacerta media</i>	+	+++		+		
19	<i>Lacerta brandtii</i>		+				
20	<i>Ophisops elegans</i>		+				
21	<i>Typhlops vermicularis</i>		+				
22	<i>Eryx jaculus</i>				+		+
23	<i>Platiceps najadum</i>				+++	+	+
24	<i>Hemorrhois ravergieri</i>				+	+	++
25	<i>Hemerrhois nummifer</i>				+	+	++
26	<i>Coronella austriaca</i>				+++	+	+
27	<i>Dolichophis schmidti</i>				+	+	+
28	<i>Eirenis collaris</i>		+				
29	<i>Eirenis modestus</i>		+				
30	<i>Eirenis punctatolineatus</i>		+				
31	<i>Elaphe dione</i>				+	++	+++
32	<i>Elaphe sauromates</i>						
33	<i>Zamenis hohenackeri</i>				+	+	+++
34	<i>Malpolon monspessulanus</i>				+	+	+
35	<i>Natrix natrix</i>			+	++		
36	<i>Natrix tessellata</i>			+++	+		
37	<i>Psammophis lineolatus</i>						
38	<i>Rhynchocalamus melanocephalus</i>		+				
39	<i>Telescopus fallax</i>				+++		+
40	<i>Gloydus halys</i>				+	+	+++
41	<i>Macrovipera lebetina</i>		+		+	++	+++
42	<i>Montivipera raddei</i>		+		+	+	++

43	<i>Pelias eriwanensis</i>		+			+		+
44	<i>Pelias ebneri</i>							
Всего		8	28	4	4	20	13	14
Примечание: (+) редкие, (++) обычные и (+++) предпочтительные объекты питания [8] 1 (+) показывает одинаковость типа питания								

Среди этих видов только средиземноморская черепаха (*Testudo graeca*) является растительноядной. В пищевом рационе каспийской черепахи (*Mauremys caspica*) и болотной черепахи (*Emys orbicularis*) растения, особенно высшие водные растения, также играют определенную роль. Животная пища составляет 90% корма болотной черепахи. Это в основном водяные насекомые и особенно их личинки, а у каспийской черепахи основную долю составляют растения (80%) и небольшую часть - рыбы (20%). В наземной среде основную часть корма каспийской черепахи составляют прямокрылые, но в том же биотопе болотная черепаха отдает предпочтение паукообразным [9]. Различия в пищевом рационе видов, обитающих в одном биотопе, снижает конкуренцию между видами, что было подтверждено нами на территории около поселка Пирекюшкюль (Гобустан).

Большинство змей - эврифаги, в рационе которых встречаются все амниоты. К ним относятся *Hemorrhois nummifer*, *H. ravergeri*, *Dolichophis schmidtii*, *Elaphe dione*, *Macrovipera lebetina obtusa*, *Montivipera raddei* и т.д. Следующие виды, такие как *Zamenis hohenackeri*, *Z. persicus*, *Malpolon monspessulanus*, отдают предпочтение грызунам и птицам, а *Platyseps najadum*, *Coronella austriaca*, *Psammodis lineolatus*, *Telescopus fallax* - грызунам [8].

Виды рода *Natrix* характеризуются как виды ихтиофаги, батрахофаги. Обыкновенный уж отдает предпочтение лягушкам, тогда как водяной уж в основном питается рыбами. Это также ослабляет конкуренцию между ними в одинаковой среде [10], что и было нами отмечено в некоторых водоемах.

Несмотря на наличие в корме змей и грызунов, такие виды, как *Platyseps najadum*, *Coronella austriaca*, *Malpolon monspessulanus*, являются заурофагами [8].

В исследуемом комплексе у 28 видов (64%) значительную долю в питании составляют беспозвоночные, основная доля (92%) которых приходится на наземных беспозвоночных.

В результате анализа встречаемости беспозвоночных в рационе ящериц было выявлено, что предпочтение отдается следующим видам – это группы *Orthoptera*, *Hemiptera*, *Lepidoptera*, которые встречаются у всех рассмотренных видов пресмыкающихся. Как видно из таблицы 2 для всех изученных видов ящериц основными видами являются представители отряда *Coleoptera*. Самый богатый рацион корма обнаружен у быстрой ящурки. Наименьшая встречаемость относится к представителям отряда *Ephemeroptera* и типа *Mollusca*. Первый из них, хотя и незначительно, входит в состав пищевого рациона только быстрой ящурки. Представители типа *Mollusca* входят в кормовой рацион только желтопузика. Причиной этого является склонность желтопузика к более влажным биотопам. Наименьшее количество по разнообразию отрядов беспозвоночных выявлено в пищевом рационе разноцветной ящурки. Возможно, это объясняется слабой подвижностью данного вида, по сравнению с остальными рассмотренными ящерицами.

Таблица 2 - Встречаемость беспозвоночных в рационе ящериц

Перечень отрядов беспозвоночных	<i>Lacerta caucasica</i>	<i>Pseudopus apodus</i>	<i>Lacerta strigata</i>	<i>Darevskia raddei</i>	<i>Eremias velox</i>	<i>Eremias arguta</i>	<i>Ophisops elegans</i>
Odonata	+	+	+	-	+	-	-
Ephemeroptera	-	-	-	-	+	-	-
Orthoptera	+	+	+	+	+	+	+
Homoptera	-	+	+	+	+	-	-
Hemiptera	+	+	+	+	+	+	+
Coleoptera	*	*	*	+	*	*	+
Neuroptera	*	-	+	-	+	-	+
Hymenoptera	+	-	+	*	*	+	+
Diptera	+	+	*	*	+	+	*
Lepidoptera	+	+	+	+	+	+	+
тип. Mollusca	-	+	-	-	-	-	-
Примечание: - группы беспозвоночных, отсутствующих в питании данного вида; + группы беспозвоночных, входящих в состав питания данного вида; * группы беспозвоночных, являющихся основными в составе питания данного вида (встречающиеся более чем в 20% желудков) [11]							

У некоторых симпатрических видов одного рода мы обнаружили различия в использовании пространства, времени и пищи. Во многих биотопах быстрая ящурка и разноцветная ящурка обитают

совместно. Анализ литературных данных [9] и коллекционных материалов Института Зоологии НАН Азербайджана показал, что во многих исследованных пунктах на Апшероне они обитают совместно (в окрестностях поселков Зых, Говсаны, Пирекюшкюль и др). Однако во время экспедиций в указанные районы мы повсеместно встречали быструю ящурку, а разноцветная ящурка нами не была зарегистрирована. Лишь в Ширванском Национальном парке за однодневную экскурсию насчитали 25 быстрых ящурок и только 1 разноцветную.

Пищевой рацион быстрой и разноцветной ящурок был изучен на основании собственных сборов и материалов Института Зоологии АН Азербайджана. Подсчеты показали, что индекс сходства пищевого рациона обоих видов низок ( $J_{\lambda} = 0,33$  (рисунок 1)). Это объясняется тем, что они занимают различные микростации, несколько сдвинутым временем суточной активности, а также несколько различным пищедобывательным поведением.

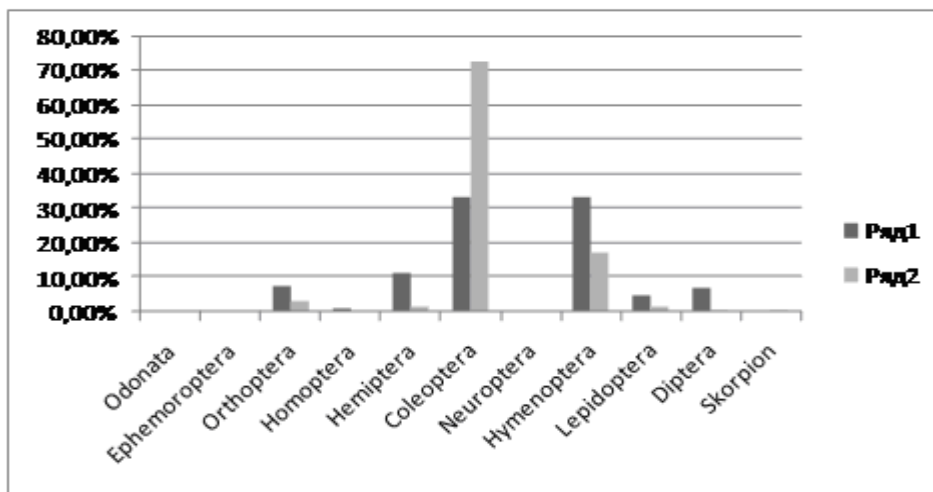


Рисунок 1 - Пищевой рацион *E. velox* (ряд 1) и *E. arguta* (ряд 2)

Таким образом, можно констатировать, что конкурентные взаимоотношения не являются причиной низкой численности разноцветной ящурки. Считаем, что разноцветная ящурка не адаптировалась к изменению экологических условий в местах обитания обоих видов в последние годы. На численности более пластичной быстрой ящурки эти изменения пока не отразились.

Кавказская горная агама распространена в республике интразонально от высот 300 м до высот 2500 м над уровнем моря. В Апшеронском и Гобустанском районах она симпатрична каспийскому голопалому геккону. Однако в отличие от кавказской агамы для каспийского голопалого геккона характерна ночная активность, что и устраняет возможность конкуренции. Характерными местообитаниями каспийского геккона являются расщелины скал, щели каменных заборов, стены различных строений, затененные места. Этот вид среди ящериц Апшерона является единственным видом, ведущим ночной образ жизни. Следовательно, кормовыми объектами являются активные ночные беспозвоночные, как то: саранчовые, долгоносики, жуужелицы, сверчки, клопы и пауки.

В тех биотопах, где совместно обитают горная агама и быстрая ящурка, численность последней низка. Мы наблюдали такую ситуацию в Гобустанском заповеднике и на г. Гаргабазары. Индекс сходства пищевого рациона высок ( $J_{\lambda} = 0,75$ ). Возможно, это объясняется тем, что основным кормом для обоих видов являются представители отряда *Coleoptera* (рисунок 2). Например, в пищевом рационе у агамы они составляют 36,7%, у быстрой ящурки – 33,8%. На низкую численность ящурки, возможно, влияет то обстоятельство, что молодью ящурок питается кавказская агама.

Во многих горных и предгорных районах республики кавказская агама обитает совместно со скальной ящерицей и змеоголовкой стройной. Это мы наблюдали и во время наших посещений плато Зуvand на юго-востоке республики. Здесь они встречаются на высотах до 1200-1800 м над уровнем моря.

Кавказская агама и скальная ящерица обитают в сходных микростациях. Однако индекс сходства в составе кормов очень низок ( $J_{\lambda} = 0,28$ ). В пищевом рационе кавказской агамы преобладают представители отрядов *Coleoptera* (36,7%), *Neuroptera* (22%); а основным кормовым объектом азербайджанской ящерицы являются *Hymenoptera* (32,3%) и *Diptera* (18%) (рисунок 3). Кавказская агама охотится, в основном на скалах, редко спускаясь к подножию, а азербайджанская ящерица обычно у подножия и в травянистом покрове. Следовательно, в данном случае конкуренция за ресурсы либо ослабляется, либо устраняется.



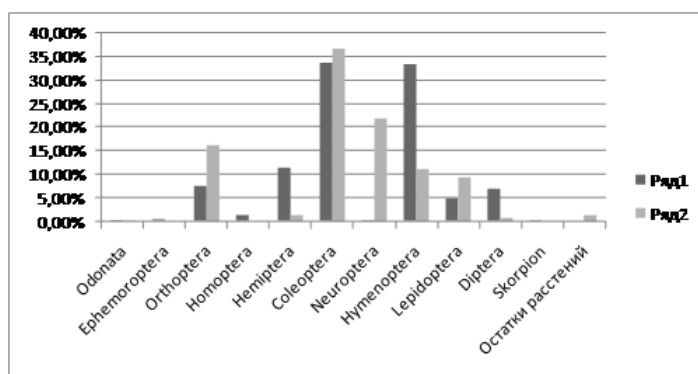


Рисунок 2 - Пищевой рацион *E. velox* (ряд 1) и *L. caucasica* (ряд 2)

В случае перекрытия пищевых ниш обсуждаемых видов между ними возникают отношения хищник-жертва. Как отмечает И.С. Даревский, на Южном Кавказе сеголетки и молодые особи азербайджанской ящерицы становятся добычей кавказской агамы [12].

В Зуванде стройная змееголовка обитает на невысоких холмах каменистых участков, а также среди зарослей полыни. Ее можно встретить также среди зерновых и травянистых участков. Индекс сходства состава кормов кавказской агамы и змееголовки -  $J_{\lambda} = 0,46$ . Такой низкий индекс сходства объясняется различными микростациями в одинаковых биотопах.

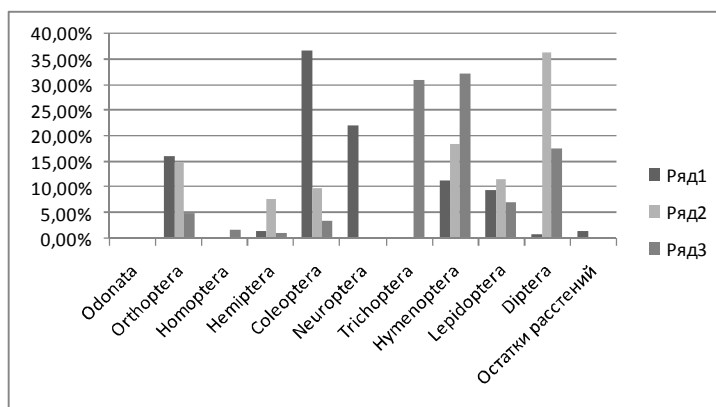


Рисунок 3 - Пищевой рацион *L. caucasica* (ряд 1), *O. elegans* (ряд 2) и *D. raddei* (ряд 3)

Индекс сходства в составе кормов стройной змееголовки и азербайджанской ящерицы очень высок -  $J_{\lambda} = 0,63$ . Объясняется это сходством первостепенных и второстепенных объектов питания. Первостепенным кормом змееголовки являются представители отряда *Diptera* – 36,4%. Последние в рационе азербайджанской ящерицы, имея второстепенное значение, составляют 18%. Основным кормом азербайджанской ящерицы являются представители отряда *Hymenoptera* (32,3%). Эта группа беспозвоночных является второстепенным кормом для змееголовки и составляет 18,6%.

Симпатричными видами являются желтопузик и полосатая ящерица. У обоих видов в кормах первостепенное значение имеют представители отряда *Coleoptera*: у желтопузика – 52,7%, у полосатой ящерицы – 35,6% (рисунок 4). Индекс сходства этих видов кормов составляет  $J_{\lambda} = 0,82$

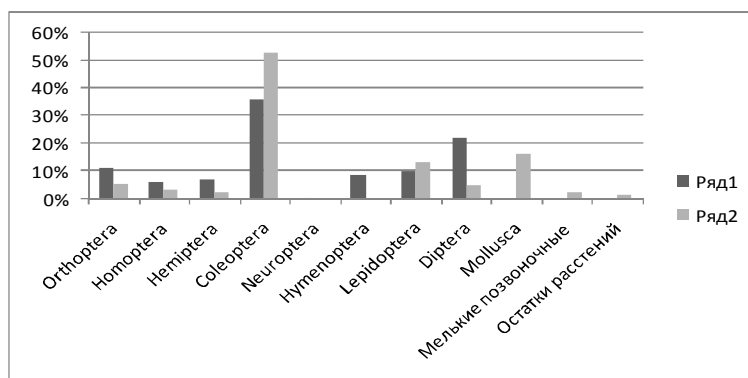


Рисунок 4 - Пищевой рацион *Lacerta strigata* (ряд 1) и *Pseudopus apodus* (ряд 2)

Желтопузик и длинноногий сцинк - крупные, подвижные ящерицы. Встречаются в степных и полупустынных биотопах, в зоне предгорий с каменистыми россыпями и со скудной растительностью. Совместно с ними обитают змееголовка стройная, быстрая и разноцветная ящурки. В желудках желтопузика и длинноногого сцинка довольно часто встречаются змееголовки и ящурки.

Внутри популяции также существуют различные адаптации, устраняющие или ослабляющие конкурентные отношения между особями. Например, в популяции змееголовки стройной, обитающей в Зуванде, летом особи становятся активными к 8-8<sup>30</sup> при температуре 19-20<sup>0</sup>С. Первыми после ночевки появляются молодые особи. Взрослые особи появляются к 11 часам при температуре 23-24<sup>0</sup>С.

#### Литература

1. Керимов Н.К. Физико-географическое (ландшафтное) районирование Азербайджанской ССР / Тез.докл.научн.сессии, посв. 36-й годовщине установл. Советской власти в Азербайджане. - Баку, 1956. - С.11-13.
2. Аскерова С.А. Особенности распространения рептилий полупустынных ландшафтов Азербайджана // Материалы XV республиканской научной конференции докторантов и молодых ученых. - Баку, 2011. - С. 64-65.
3. Джафарова С.К. Структура биотопических, временных и пищевых гильдий фауны ящериц Азербайджана // Вестник Бакинского Университета. Серия естественных наук. - 1999. - № 2. - С. 86-91.
4. Вержуцкий Б.Н., Журавлев В.Е. Щадящий метод изучения трофического спектра рептилий // Вопросы герпетологии. -1977. - С. 58-59.
5. Целлариус А.Ю. Изучение питания ящериц по экскрементам // Вопросы герпетологии. - 1977. - 220 с.
6. Определитель насекомых Европейской части СССР. - Л.: Наука, 1970. - 510 с.
7. Песенко Ю.А. Принципы и методы количественного анализа в фаунистических исследованиях. - Москва: Наука, 1982. - 287 с.
8. Туниев Б.С., Орлов Н.Л., Ананьева Н.Б., Агасян А.Л. Змеи Кавказа: таксономическое разнообразие, распространение, охрана. - М.: Товарищество научных изданий КМК, 2009. - 223 с.
9. Алекперов А.М. Земноводные и пресмыкающиеся Азербайджана. - Баку: Элм, 1978. - 264 с.
10. Fillippi E. & Capula M. & Luisselli L. & Agrimi U. The prey spectrum of *Natrix natrix* Linnaeus, 1758) and *Natrix tessellata* (Laurenti, 1768) in sympatric populations (Squamata: Serpentes: Colubridae) // Herpetozoa 8 (3/4). - С. 155-164.
11. Бугов Г.С., Хицова Л.Н. Особенности питания земноводных и пресмыкающихся в антропогенных биотопах г. Воронежа // Вестник ВГУ. Серия Химия, Биология, Фармация. - 2003. - № 2. - С. 108-115.
12. Даревский И.С. Скальные ящерицы Кавказа. - Ленинград: Наука, 1967. - 213 с.

#### УДК 616.9

#### ВИЧ И ВИРУСНЫЙ ГЕПАТИТ С

*А.Н. Жапарбеков, главный врач ГУ «Павлодарский областной центр по профилактике и борьбе со СПИДом» (г. Павлодар)*

*АИВ-инфекция және вирустық гепатит С бүкіл әлемде АИВ иеленушілердің арасында жиі кездеседі, әсіресе нашақорлардың арасында. Қазақстанда ақысыз медициналық көмектің кепілді көлемінде, көрсетімдеріне сәйкес, АИВ және ВГС иеленушілеріне ем жүргізіледі. Бұл шаралар ВГС иеленушілерінің сол ауруға шалдығудың және оның шиеленуінің қатерін азайтуымен қатар АИВ-инфекция иеленушілерінің өмірінің ұзартады.*

*ВИЧ-инфекция и вирусный гепатит С очень широко распространены среди ВИЧ-инфицированных пациентов во всем мире, особенно среди потребителей инъекционных наркотиков. В Казахстане, в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи, при наличии показаний, проводится лечение ВИЧ-инфицированных лиц и лиц с вирусным гепатитом С. Это позволит снизить риск развития угрожаемого жизни заболевания – вирусного гепатита С, уменьшить число его осложнений и продлить жизнь ВИЧ-инфицированным.*

*HIV-infection and hepatitis C virus is very common among HIV-infected patients worldwide, especially among injecting drug users. In Kazakhstan, as part of a guaranteed volume of free medical care, when indicated, is the treatment of HIV-infected persons and persons with hepatitis C. This will reduce the risk of developing life-threatening disease - hepatitis C and reduce its complications and prolong life of HIV-infected.*

ВИЧ — вирус иммунодефицита человека, вызывающий заболевание — ВИЧ-инфекцию, последняя стадия которой известна как синдром приобретённого иммунодефицита (СПИД) — в отличие от врождённого иммунодефицита.

Распространение ВИЧ-инфекции связано, главным образом, с незащищенными половыми контактами, использованием зараженных вирусом шприцев, игл и других медицинских и парамедицинских инструментов, передачей вируса от инфицированной матери ребенку во время родов или при грудном вскармливании. В развитых странах обязательная проверка донорской крови в значительной степени сократила возможность передачи вируса при её использовании.

ВИЧ заражает прежде всего клетки иммунной системы (CD4+ Т-лимфоциты, макрофаги и дендритные клетки), а также некоторые другие типы клеток. Инфицированные ВИЧ CD4+ Т-лимфоциты постепенно гибнут. Их гибель обусловлена главным образом тремя факторами:

- непосредственным разрушением клеток вирусом;
- запрограммированной клеточной смертью;
- убийством инфицированных клеток CD8+ Т-лимфоцитами.

Постепенно субпопуляция CD4+ Т-лимфоцитов сокращается, в результате чего клеточный иммунитет снижается, при достижении критического уровня количества CD4+ Т-лимфоцитов организм становится восприимчивым к оппортунистическим (условно-патогенным) инфекциям.

Гепатит С — антропонозное вирусное заболевание с парентеральным механизмом заражения, наиболее часто протекающее в виде посттрансфузионного гепатита с преобладанием безжелтушных и склонное к хронизации. Гепатит С называют «ласковым убийцей» из-за способности маскировать истинную причину под видом множества других заболеваний. Вирус гепатита С передается через кровь. Большинство случаев гепатита С развивается незаметно и переходит в хроническую форму с многолетним течением без симптомов. Хронический гепатит С хорошо поддается лечению новыми препаратами. Действующей вакцины для профилактики гепатита С пока не существует, однако заражения можно избежать.

**Влияние ВИЧ на гепатит С.** ВИЧ-положительные люди, проходящие диагностику на антитела к гепатиту С, могут получать ложноотрицательный результат, особенно если у них низкий уровень CD 4 (что свидетельствует о плохом иммунном ответе на гепатит С). В связи с этим для диагностики гепатита С у ВИЧ-положительных может применяться тест ПЦР.

Риск передачи как ВИЧ, так и гепатита С от матери к ребенку во время беременности, родов и кормления грудью увеличивается, если мать коинфицирована. Уровень риска также связан с вирусной нагрузкой обоих вирусов. ВИЧ-инфекция нарушает работу иммунной системы человека, ускоряет развитие гепатита С, увеличивает возможность перехода от острого к хроническому гепатиту С, развитию фиброза и в дальнейшем цирроза.

**Влияние гепатита С на ВИЧ.** Влияние гепатита С на прогрессирование ВИЧ-инфекции не является однозначным. Хотя в некоторых исследованиях указывается, что определенные типы этого вируса ускоряют переход ВИЧ-инфекции в стадию СПИДа, этот вопрос до сих пор остается открытым. Воздействие гепатита С на ВИЧ ограничено, однако в случаях более серьезного повреждения печени, особенно у людей с генотипом 1, возможно отягощение заболевания. Развитие и лечение ВИЧ и гепатита необходимо подвергать тщательному мониторингу.

Инфекция, вызванная вирусом гепатита С (ВГС), очень широко распространена среди ВИЧ-инфицированных пациентов во всем мире. Причем эти заболевания рассматривают как единую глобальную проблему современности.

Одновременное наличие двух инфекций (ко-инфекция) сильно осложняет ведение таких больных. До появления антиретровирусной терапии (АРТ) поздние осложнения хронических заболеваний печени, обусловленных ВГС-инфекцией, встречались редко, поскольку больные умирали от последствий тяжелого иммунодефицита. В настоящее время на первый план выходят осложнения заболеваний печени, связанных с хронической ВГС - инфекцией. Теперь терминальная стадия заболевания печени стала ведущей причиной смерти ВИЧ-инфицированных пациентов с вирусными гепатитами.

Несмотря на то, что существуют эффективные методы лечения хронических вирусных гепатитов, большинство больных не получают лечение. Это особенно касается групп риска, в т.ч. потребителей инъекционных наркотиков (ПИН). Чем продолжительнее период употребления наркотиков, тем выше распространенность ВГС-инфекции.

Согласно результатам эпидемиологических исследований, распространенность инфекции, вызванной ВГС, особенно высока среди ПИН. Существует несколько объективных причин того, что лишь немногим пациентам с коинфекцией проводится лечение гепатита С: продолжение употребления наркотиков, при лечении гепатита С часто наблюдаются нейropsychологические побочные эффекты и проявления токсичности лекарственных средств, недоступность дорогостоящих лекарственных средств для большого числа пациентов.

В Республике Казахстан широко распространено сочетание ВИЧ-инфекции с гепатитом С. Среди ПИН, относящихся к группе наибольшего риска, инфицированность ВИЧ и ВГС составляет 80-90%. В Павлодарской области этот показатель на 31.12.2011 года составил 87,2%, тогда как ПИН составили от общего числа ВИЧ – инфицированных на тот же период 72,1%.

В популяции ПИН ВГС передается очень легко, что осложняет профилактику заражения. Передача вируса может происходить несколькими путями:

- через общие иглы и шприцы;
- через общие вспомогательные средства (например, емкости для разведения наркотика, соломинки, тампоны, жгуты и вата для фильтрования);
- при введении нескольких доз наркотика одним шприцем;
- при случайном уколе иглой.

В Казахстане в течение нескольких последних лет АРТ ВИЧ-инфицированных проводится в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи, т.е. при наличии показаний лечение доступно каждому. Совершенно очевидно, что люди с ВИЧ-инфекцией стали жить дольше, благодаря доступности и широкому использованию этих методов лечения.

С 2011 года в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи при наличии показаний начато лечение инфекции, вызванной ВГС. Целью этой программы является противовирусная терапия всем ВИЧ-инфицированным, нуждающимся в лечении, с использованием наиболее перспективных и экономически приемлемых схем лечения. Это позволит снизить риск развития тяжелого, угрожаемого жизни заболевания вирусного гепатита С, уменьшить число его осложнений и продлить жизнь ВИЧ-инфицированным. Лечебная тактика направлена так же на начало терапии до развития тяжелых поражений иммунной системы АРТ должна стать неотъемлемой частью комплексной медицинской помощи ВИЧ-инфицированным.

**УДК 502.35:504064(57425)**

### **ЭКОЛОГИЯ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ**

*М.М. Поух, магистрант*

*кафедра «Менеджмент»*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: marina-pouh@mail.ru*

*Мақалада табиғи ортаның экологиялық жағдайы зерттеліп, оның Қазақстан Республикасы халқы өмір сапасына әсер ету мәселесі қарастырылған.*

*В статье рассматривается экологическое состояние природной среды, а также её влияние на качество жизни населения Республики Казахстан.*

*The article deals with the ecological state of the environment and its impact on quality of life of the Republic of Kazakhstan.*

Известно, что природно-климатические, техногенные и социальные факторы Республики Казахстан резко влияют на здоровье и качество жизни человека, на состояние работоспособности, репродуктивные функции и продолжительность жизни.

Качество жизни - это системное понятие, определяемое единством его компонентов: самого человека как биологического и духовного существа, его жизнедеятельности и условий, в которых она протекает [1].

В начале третьего тысячелетия, в котором мы живем уже сейчас, перед всем человечеством как никогда остро встали глобальные проблемы социально-экологического характера. Сегодня окружающее нас пространство и внутренняя среда человека крепко скреплены и взаимосвязаны.

Последние медико-биологические исследования показали, что продолжающееся загрязнение окружающей среды привело к появлению новых заболеваний, увеличению числа врожденных уродств, повышению смертности и сокращению рождаемости, резкому сокращению активного и здорового периода жизни населения и, в конечном итоге, к заметному ухудшению генофонда любой нации.

Здоровье человека и биосферы надо всегда рассматривать в комплексе, как здоровье единого организма.

В настоящее время жизнь людей последних поколений протекает в эпоху глобальной геобиопланетарной патологии, которая проявляется критическим загрязнением всех объектов окружающей человека среды: атмосферного воздуха, поверхностных и грунтовых вод, почв, представителей растительного и животного мира, являющихся основными источниками питания, а также угрожающе высокими уровнями загрязнения внутренней среды организма, недостаточно учитывается современной биологией и медициной.

Люди Земли знают, что здоровье – это бесценный дар, который преподнесла человеку природа. Разве может без него жизнь быть интересной и счастливой? Но как часто мы сами растрчиваем этот дар попусту,

забывая, что потерять здоровье легко, а вот восстановить его - очень трудно. Неудовлетворительное состояние условий труда, длительное воздействие вредных производственных факторов на организм работающих являются основными причинами формирования у работающих профессиональной патологии.

В Казахстане остается проблема сердечно-сосудистых заболеваний. По оценкам экспертов, за четверть века случаи заболеваемости подобными недугами в стране выросли в 10 раз. Так, по данным республиканского научно-исследовательского института кардиологии и внутренних болезней, если в 1989 году на диагноз сердечно-сосудистых приходилось 127,5 случая на 100 тысяч населения, то в 2008 году - 1204,3 случая на 100 тысяч человек. Есть и другой негативный тренд. По данным Национального центра проблем формирования здорового образа жизни, болезни системы кровообращения все чаще выявляются у людей молодого возраста. Одна из главных причин - нездоровый образ жизни.

Еще в 2007 году в республике приняли программу «Здоровый образ жизни». В ее рамках предполагается сократить распространенность курения до 19,3 процента к 2010 году, до 17,8 процента к 2013 году и до 16,8 процента к 2016 году, соответственно уровень злоупотребления алкоголем снизится до 14,6, 13,4 и 12,5 процента. По оценкам медиков, программа увеличения средней продолжительности жизни до 71,3 года реализуется к 2016 году. В свою очередь, разработанная в 2010 году Государственная программа развития здравоохранения РК на 2011-2015 годы предусматривает снижение смертности в результате заболевания сердца с текущих 416,4 на 100 тысяч человек до 353,9 в 2015 году.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев в своем Послании народу «Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана» отметил: «Важнейшая задача предстоящего десятилетия - улучшение качества и уровня жизни всех граждан Казахстана, укрепление социальной стабильности и защищенности». Республика не только декларирует принципы высокого качества жизни своих граждан, но и добивается успеха. Правда, на этом тернистом пути существуют и свои специфические проблемы [2].

Как отмечается в Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы, одобренной Указом Президента от 14 ноября 2006 года, необходимо, чтобы экономические, экологические, социальные и политические факторы развития были интегрированы и рассматривались как единый процесс, направленный на повышение качества жизни населения Казахстана [3].

Проблему качества жизни нельзя рассматривать в отрыве от общих экологических проблем мира и Казахстана, поскольку они тесно связаны не только с экономическими, но и социально-политическими решениями. Поэтому, какая бы модель (формальная или дедуктивная) ни была построена на взаимосвязи «среда - качество жизни - здоровье человека», она будет серьезно искажаться глобальной и государственной, экологической и политической нестабильностью, противоречиями исчерпаемости энергетических и ограниченности экономических ресурсов.

Общая социально-экологическая ситуация в мире предельна. Сейчас в мире 750 млн человек голодают, 1 225 млн прозябают в нищете. В развивающихся странах 95% населения рождается, живет и умирает в бедности, оставаясь в стороне от «плодов» научно-технического прогресса. Сложность общей модели системы демонстрируется схемой Б.Б. Прохорова (рисунок 1) [4]. Как справедливо отмечает автор, право на жизнь в экологически чистой, здоровой и безопасной среде - одно из важнейших прав человека.

В современном обществе возрастает потребность в перспективных технологиях и энергетическом обеспечении. Между тем многие новейшие технологии, в том числе в ядерной энергетике, занимая важное место в повышении уровня жизни в современном обществе, одновременно порождают повышенный и необычный экологический риск для здоровья человека, общественное и политическое противодействие. Экология становится козырной картой в политической игре. Качество жизни рассматривается в рамках общих экологических проблем мира и Казахстана.

Главной проблемой Казахстана, которая накладывает свой отпечаток на качество жизни, остается экология. Отчасти показателем далеко не благоприятной обстановки выступает тот факт, что каждая пятая семья в стране бесплодная, а более 50 процентов беременных женщин имеют те или иные осложнения. В XX веке Казахстан столкнулся с мощными «экокатастрофами» на своей территории. Это последствия ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне и высыхающий Арал. Решить их самостоятельно Казахстан не в силах, они уже стали явлением планетарного масштаба, а потому остается только кооперироваться с другими государствами. Но ситуация такова, что процессы приобрели необратимый характер, и, скажем, вернуть Аральское море и его биоразнообразие в исходное состояние уже не удастся. В связи с чем главный акцент приходится делать на реабилитацию населения в зонах экологических катастроф, оказание им дополнительной финансовой и медицинской помощи.

Смежной проблемой, влияющей на качество жизни, остается вода, которая, по оценкам специалистов, обещает стать главным ресурсом XXI века. Эксперты уверяют, что наша республика может самостоятельно обеспечить свои потребности в питьевой воде. Но остается вопрос ее качества. Как отмечается в госпрограмме «Экология Казахстана» на 2010-2020 годы: «По-прежнему остается острой проблема доступа населения страны к качественной питьевой воде, при этом до 20 процентов жителей Республики Казахстан потребляют воду, не соответствующую нормативным стандартам качества».



Рисунок 1 - Модель системы, изучаемой в рамках экологии человека

Таким образом, любое рассмотрение качества жизни включает в себя исследование состояния окружающей среды. Отмечается, что охрана и развитие окружающей природной среды и общественной среды являются не только предпосылкой улучшения качества жизни, но и ее важнейшим компонентом. Эта взаимозависимость охраны и развития окружающей среды и качества жизни стала очевидной в начале 1960-х годов, когда термин «качество жизни» был впервые введен в научный оборот. В эти годы нарушение экологического равновесия стало темой многочисленных дискуссий и актуальность осознания экологических проблем становилась очевидной [5].

Многие социальные экологи отмечают, что качество жизни означает отношение между отдельным человеком и окружающей природной и общественной средой (рисунок 2). Качество жизни часто определяется «как совокупность отношений, связывающих индивида, общество и природную среду так, чтобы каждый из этих элементов имел свойственные ему характер и потребности». При этом более высокое качество жизни предполагает наличие как высокого качества окружающей среды, так и терпимой, хорошо организованной социальной среды.

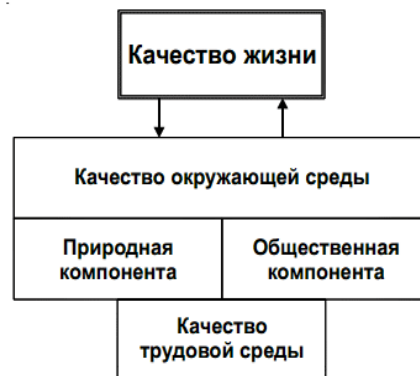


Рисунок 2 - Взаимоотношения качества жизни и качества окружающей среды

В сфере экологии деятельность Правительства направлена на снижение уровня загрязнения окружающей среды, обеспечение охраны окружающей среды и экологической безопасности в соответствии с международными стандартами, стабилизацию качества окружающей среды, создание основ перехода к устойчивому развитию общества. К настоящему времени осуществлен комплекс мер, направленных на предотвращение реальных и потенциальных угроз дальнейшего ухудшения экологической ситуации. В частности: ужесточены требования к установлению лимитов эмиссий при выдаче разрешений; усилена роль производственного экологического контроля; повышена ответственность природопользователей за его ведение.

Эти меры позволили достигнуть следующих результатов: в целом по Казахстану объемы выбросов в атмосферу снижены с 3,3 до 3,1 миллиона тонн - на 6,1 процента; объемы сбросов загрязненных вод сокращены с 2,9 до 2,85 миллиона тонн - на 1,7 процента. Казахстан продекларировал построение социального государства с высокими стандартами жизни. Хотя этот путь оказался тернистым, тем не менее, республике удалось добиться неплохих результатов.

Средняя продолжительность жизни в стране достигла 68 лет, удалось снизить уровень бедности, выросло благосостояние населения, которое стало больше тратить средств на приобретение бытовой

техники и автомобилей. Улучшились и другие индикаторы качества жизни, и демографические показатели, от которых зависит устойчивое развитие страны и ее конкурентоспособность на внешней арене. Но вместе с тем у Казахстана есть простор для развития. Например, уровень жизни в селах, где проживает 43 процента населения, отстает от города, там ощущается нехватка качественной питьевой воды. Другим аспектом может стать качественное питание. Иными словами, это те направления, где успех может улучшить позиции страны в мировых рейтингах.

Какие показатели качества жизни должны быть включены в перечень с точки зрения окружающей среды? В. Бобков и П. Масловский-Мстиславский предлагают следующие слагаемые: климат, погодные условия, характер застройки микрорайона, наличие магазинов с ассортиментом товаров, озелененность микрорайонов, чистота улиц, проездов и т. д., густота движения на улицах алкоголизм, несчастные случаи, чистота (загрязненность) воздуха и водных бассейнов, защищенность и страховка от пожаров, степень скученности людей в месте жительства, социальные проблемы микрорайонов (детская грубость, наркомания и т. п.), отношения между группами людей (религиозными, политическими, этническими, расовыми, национальными, классовыми), соседи и отношения с ними, естественные блага для развлечений (прогулок, плавания, рыбной ловли), наличие клубов, спортивных и детских площадок, бассейнов, наличие храмов, общая удовлетворенность окружающей средой [6].

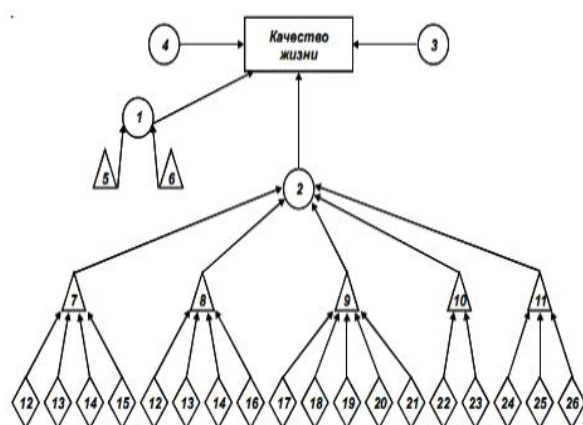
Понятия «уровень жизни» и «качество жизни» - близкие по смыслу понятия, они далеко не тождественны. Можно быть материально обеспеченным, но при этом не иметь доступа к чистой воде, качественному медицинскому обслуживанию, качественной еде и другим аксессуарам цивилизации. А это как раз и есть слагаемые качества жизни. Начиная с 90-х годов, это понятие нашло свое устойчивое отражение в индексе человеческого развития (ИЧР) Организации Объединенных Наций. Косвенным показателем качества жизни может служить и средняя продолжительность жизни в разных странах, поскольку первое оказывает свое влияние на второе. Казахстану удалось добиться значительных успехов в борьбе с бедностью и нищетой. Если в I квартале 2005 года доля граждан с доходами ниже прожиточного минимума составила 20,4 процента, то в 2010 году этот показатель претерпел существенные изменения. «Доля населения республики, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума, в первом квартале текущего года по итогам выборочного обследования 12 тысяч домашних хозяйств составила 6,6 процента», - говорилось в сообщении статистического агентства в середине прошлого года. Причем статисты отмечают, что уровень бедности быстрее снижался в сельской местности, нежели в крупных городах страны, что позволяло говорить о выравнивании уровня жизни по республике. Позитивный тренд связан с действиями государства. Еще в послании народу Казахстана от 2002 года глава государства объявил 2003-2005 годы «периодом подъема села». А правительство, в свою очередь, разработало комплексные программы по реанимации сельских районов. Однако статисты отмечают, что уровень бедности в сельской местности продолжает превышать городской уровень почти в три раза. Важно отметить, что в казахстанской глубинке сегодня проживает порядка 44 процентов населения, поэтому борьба с бедностью здесь способна существенно улучшить показатели республики в рейтинге ИЧР ООН.

Качество жизни во многом зависит от потребления продуктов производства, а уровень производства во многом определяется профессиональным здоровьем и трудоспособностью населения. Неизлечимые болезни, трудовые потери по состоянию здоровья увеличивают стоимость продукции, что, в свою очередь, приводит к ограничению затрат на утилизацию отходов производства, экологию. Такое ограничение влияет на здоровье населения, в том числе профессиональное.

Одним из показателей качества жизни является уровень энергопотребления на душу населения. Однако производство энергии, особенно на ТЭЦ и ГЭС, приводит к сильному загрязнению окружающей среды. В XX столетии более интенсивно по сравнению с продуктами природы росло потребление синтетических материалов и металла, и этот рост продолжается до сегодняшнего времени. Их производство наиболее интенсивно загрязняет окружающую среду и требует огромных энергоресурсов. Таким образом, потребление - один из элементов качества жизни тесно связано с ухудшением экологической сферы, а следовательно, и со здоровьем населения. Система «ресурсы Земли - рост потребления - отходы» находится в едином не возобновляемом круговороте.

Приведем схему (рисунок 3), в которой объединены различные показатели (индикаторы), влияющие на качество жизни. Конечно, существуют различные связи между отдельными параметрами, но главное - центрированность (если в центре всей пирамиды поставить качество жизни) отдельных показателей, индикаторов, параметров и т. д. к главному показателю жизни человека - качеству жизни [7].

На ближайшее будущее некоторые видные экологи оценивают тенденцию улучшения качества жизни весьма скептически. В.М. Котляков считает, что на этапе структурной перестройки хозяйства нельзя ожидать ни значительных государственных вложений в экологию, ни улучшения уровня и качества жизни населения [8]. Чтобы обеспечить естественный прирост населения, на каждый 1% прироста нужно увеличить валовой национальный продукт на 2%. Последний же продолжает падать. Вывод однозначен: качество жизни будет снижаться.



1 — биологические факторы; 2 — внешние факторы; 3 — образ жизни; 4 — экономические факторы (ущерб здоровью), выраженные в единицах риска как экономического эквивалента; 5 — генетические константы; 6 — биологический возраст; 7 — экологические факторы; 8 — производственные факторы; 9 — бытовые факторы; 10 — медицинское обеспечение; 11 — информационное обеспечение; 12 — химические факторы; 13 — ионизирующие излучения; 14 — электромагнитные излучения; 15 — гелиотропные факторы; 16 — шум, вибрация; 17 — питание; 18 — курение; 19 — алкоголь; 20 — наркотики; 21 — секс; 22 — лечение; 23 — профилактика; 24 — телевидение; 25 — радио; 26 — пресса

**Рисунок 3 - Общая структура взаимодействия качества жизни (через критерии психологического и соматического здоровья) с внешними факторами среды, биологическими социальными и экономическими параметрами**

В этом случае следует отметить, что проблема «экологический риск - здоровье - качество жизни» относится к разряду труднорешаемых. В основе этого, на наш взгляд, лежат следующие основные причины:

- Улучшение жизненных стандартов (качества жизни) создает новые риски. В дальнейшем на человека могут оказывать влияние факторы научно-технического прогресса, гораздо более значимые, чем радиационный(химический, информационный и т. п.) риск.
- Философский подход к проблеме «качество жизни - здоровье - риск» позволяет рассмотреть ее еще шире. Природа - человек - цивилизация: противоречия и (или) согласие? Так ли уж нужен природе человек, так ли уж нужна человеку цивилизация? Создавая новые технологии (т.е. двигаясь вверх по ступеням цивилизации), человек истощает природные ресурсы и ухудшает окружающую среду, создавая себе временное благополучие, улучшая качество жизни. Человек, думая об улучшении своего бытия, должен знать, что резервы природы и энергоресурсов не бесконечны. Это одно из главных противоречий человека и природы, природы и цивилизации. Согласие с природой (экологической средой) может быть достигнуто только при разумных потребностях.

#### Литература

1. Васильев В.П. Качество и уровень жизни населения Российской Федерации. - М.: ЭКОС, 2007. – 117 с.
2. Послание Президента народу Казахстана 2010 г. «Новое десятилетие - новые возможности Казахстана».
3. Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 гг.
4. Прохоров Б.Б. Экология человека: Социально-демографические аспекты / Б. Б. Прохоров; Отв. ред. А.Г. Вишневский. - М.: Наука, 1991. - 122 с.
5. Маркович Д.Ж. Социальная экология: монография. - М.: Изд-во РУДН, 1997. - 436 с.
6. Бобков В. Качество жизни: концепция и измерение / Под ред. В. Бобкова, П. Масловского-Мстиславского. - М.: Изд-во «Всероссийский центр уровня жизни», 2008. - 213 с.
7. Ушаков И.Б. Качество жизни и экологический риск // Экология человека. - 2006. - № 3. - С. 73-76.
8. Котляков В.М. Качество жизни и экологический риск // Вестник РАН. - 2002. - № 3. - С. 65-75.



*Табысты болашаққа ұмтылғандар үшін*

**ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЕУАЗИЯ УНИВЕРСИТЕТІ (ИнЕУ)** - техникалық, экономикалық, заң, ғылыми жаратылыстану және гуманитарлық бағыттағы 55 мамандық бойынша мамандарды даярлайтын Қазақстан Республикасының алдыңғы қатарлы көп салалы жоғары оқу орындарының бірі.

Университетте көп деңгейлі білім беру жүйесі жүзеге асырылады:

- лицей-мектеп
- кәсіби лицей
- колледж
- ЖОО
- магистратура
- PhD докторантурасы

**ИнЕУ – құрамында:**

- бес заманауи оқу корпусы
- кітапхана-ақпараттық кешен
- Интернет желісіне қосылған компьютерлік сыныптар
- редакциялық-баспа орталығы
- спорт залдары мен алаңдары
- студенттік кафелер
- тұрмысқа жайлы жатақханасы бар қазіргі заманғы студенттік қалашық.

**ИнЕУ-де:**

- ҚР мемлекеттік үлгідегі білім дипломын;
- Ресей, АҚШ, Германия ЖОО дипломдарының берілуімен халықаралық білім;
- қосымша кәсіби білім (БЖИ, шетел тілдері, ақпараттық технологиялар, бизнес-әкімшілік жүргізу курстары) алуға болады.

**ИнЕУ-дегі даярлық сапасын:**

- ҚР ЖОО рейтингілік көрсеткішіндегі көшбасшылық;
- SAMEQ Халықаралық бағдарламасы бойынша бизнес-бағдарламалардың аккредитациясы;
- «Үздік оқу орны» номинациясында «Қазақстан Республикасының инновациялық қызметін дамытуда қосқан үлесі үшін» Инновациялық конгресс дипломы;
- «Сибирь-Қазақстан» Халықаралық көрмесінің алтын медалі;
- USAID-тың мойындауы туралы сертификат;
- ұлттық және халықаралық білім беру бағдарламаларын сәтті жүзеге асырылуы;
- 13 мыңнан астам түлек дәлелдейді.

*Университет туралы толық ақпаратты  
төмендегі мекенжай бойынша алуға болады:  
Павлодар қ., Ломов к-сі, 45. Тел. +7(7182)34-01-94, 34-51-72;  
Екібастұз қ., тел.: +7(7187) 75-44-74;  
www. ineu.edu.kz,  
E-mail: cdo@ineu.edu.kz*

*Для тех, кто стремится к успешному будущему*

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИнЕУ)** - ведущий многопрофильный вуз РК, ведет подготовку по 55 специальностям технического, экономического, юридического, естественнонаучного и гуманитарного направлений.

**В университете действует многоуровневая система образования:**

- школа-лицей
- профессиональный лицей
- колледж
- вуз
- магистратура
- докторантура PhD

**ИнЕУ - современный студенческий городок, в составе которого:**

- пять современных учебных корпусов
- библиотечно-информационный комплекс
- компьютерные классы с выходом в Интернет
- редакционно-издательский центр
- спортивные залы и площадки
- студенческие кафе
- благоустроенное общежитие

В ИнЕУ можно получить образование с выдачей диплома государственного образца РК; международное образование с выдачей диплома вузов России, США, Германии; дополнительное профессиональное образование (ИПК, курсы иностранных языков, информационных технологий, бизнес-администрирование).

**Качество подготовки в ИнЕУ подтверждают:**

- лидерство в рейтинге вузов РК;
- аккредитация бизнес-программ по Международной программе CAMEQ;
- Диплом Инновационного конгресса «За вклад в развитие инновационной деятельности Республики Казахстан» в номинации «Лучшее учебное заведение»;
- Золотая медаль Международной выставки «Сибирь-Казахстан»;
- Сертификат о признании USAID;
- успешная реализация национальных и международных научно-образовательных программ;
- более 13 тысяч выпускников.

*Более подробную информацию об университете Вы можете получить по адресу:*

*г. Павлодар, ул. Ломова, 45. Тел. +7(7182)34-01-94, 34-51-72*

*г. Экибастуз, тел. +7(7187) 75-44-74;*

*www.ineu.edu.kz,*

*E-mail: cdo@ineu.edu.kz*





**Требования к оформлению статьи в научный журнал  
«Вестник Инновационного Евразийского университета»**

Научный журнал «Вестник Инновационного Евразийского университета» является периодическим изданием, выходит ежеквартально и публикует статьи об оригинальных и ранее не печатавшихся результатах исследований в области физико-математических, технических, биологических, химико-технологических, экономических, социально-гуманитарных и смежных с ними наук, международных научных связей, исследования молодых ученых. К публикации принимаются краткие комментарии к ранее опубликованным работам, информация о научных конференциях и совещаниях, рецензии на монографии.

Редакционная коллегия журнала оставляет за собой право рецензировать рукопись статьи и в случае несоответствия ее предъявляемым требованиям отклонять от публикации, а также возвращать на доработку. Рукописи статей, в том числе и неопубликованных, авторам не возвращаются.

Статьи публикуются на казахском, русском, английском и немецком языках. Территория распространения журнала: Республика Казахстан, страны СНГ и дальнего зарубежья.

**Для опубликования статьи в журнале автор (-ы) представляет (-ют) следующие документы:**

1. Экспертное заключение о возможности опубликования статьи в открытой печати -- 1 экз.
2. Сведения об авторе (-ах): фамилия, имя, отчество (полностью), место работы (название вуза, организации без сокращений, факультет, кафедра), рабочий телефон, факс, электронная почта (указать обязательно), домашний адрес и домашний телефон -- 1 экз.
3. Рукопись статьи, подписанная автором (-ами) и включающая в себя краткую аннотацию статьи на казахском, русском и английском языках -- 1 экз.
4. Выписку из заседания кафедры (лаборатории) или научно-технического совета с решением о направлении статьи на публикацию в научном журнале «Вестник Инновационного Евразийского университета».
5. Рецензии двух ведущих специалистов данной отрасли науки -- по 1 экз.
6. Электронная версия статьи и аннотации на съемном диске (Flash-card), диске CD или присланные по электронной почте в редакцию журнала.
7. Документ, подтверждающий оплату публикации статьи в журнале. Размер оплаты -- в соответствии с установленными тарифами, утвержденными приказом ректора от 13 декабря 2010 г. № 1542-02/353.

**Требования к рукописи статьи**

Текст статьи должен быть набран на компьютере в формате doc (Microsoft Word 97/2000 (XP 2003)). Формат листа А4 (297x210 мм.) Все поля -- 2 см. Ориентация страницы – книжная (включая таблицы, иллюстрации). Страницы в электронной версии не нумеруются, нумерация страниц только на бумажном носителе. Шрифты: **Times New Roman, Kz Times New Roman**. Размер символа -- 12 pt. Текст должен быть отформатирован по ширине без переносов, отступ в начале абзаца -- стандартный (0,75 см). Межстрочный интервал -- одинарный. Оформление текста, таблиц, формул и рисунков в соответствии с ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам». Статья должна содержать индекс универсальной десятичной классификации (УДК), проставленный в левом верхнем углу, заголовок статьи (прописными буквами, черным), ниже которого (курсивом светлым) указываются инициалы имени, отчества автора, фамилия каждого из авторов, с указанием его ученой степени, звания, места работы (название предприятия, организации, учреждения), электронный адрес автора(ов) статьи. Набранная курсивом аннотация составляется на казахском, русском и английском языках и располагается перед текстом статьи после указания организации, в которой работает(-ют) автор(-ы). Объем аннотации - не более 600 печатных знаков (включая пробелы). Слово «аннотация» не приводится.

Текст статьи представляется одним файлом, имя которого должно состоять не менее чем из трех слов: первое из которых -- фамилия автора (если несколько авторов, то фамилия автора, оплатившего публикацию статьи), а последующие -- первые два слова названия статьи. Общий объем статьи, включая таблицы, графики и рисунки, не должен превышать 8 страниц.

Список использованных при подготовке статьи информационных источников располагается в конце статьи. Перечисление источников дается в порядке ссылок на них в статье.

Рукописи статей авторам не возвращаются.

**Адрес:** 140003, Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. М. Горького, 102/4, Инновационный Евразийский университет. Тел.: +7 (7182) 34-04-45 – редакционно-издательский отдел.

**Факс:** +7 (7182) 34-02-73, +7 (7182) 34-46-56.

**E-mail:** journal@ineu.edu.kz

**Платежные реквизиты:** ИИК (расчетный счет) KZ246010241000003340, КБЕ 17, КНП 861, Павлодарский филиал АО «Народный банк Казахстана», БИК HSBKZKX, РНН 451800060262, БИН 070740000364

Получатель -- ТОО «Инновационный Евразийский университет»

УДК 378.14:377.5 (574)



1 интервал

**ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПОЛИТИКИ КАЧЕСТВА УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*А.Б. Еликбаев, канд. пед. наук, доцент*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

*E-mail: trfh@mail.kz*

*Текст аннотации на каз., русск., англ. языках (курсив светлый, по ширине, с абзаца)*

Текст статьи (12 pt)

Редакция журнала

**ИННОВАЦИОННОЕ  
ЕУРАЗИЯ  
УНИВЕРСИТЕТИНІҢ  
ХАБАРШЫСЫ**

**Ғылыми журнал**

*Авторлар жарияланған мақалаларындағы келтірілген жадызаттар, деректер мен экономикалық-статистикалық ақпараттар, жалқы есімдер мен географиялық атаулар және басқа да мәліметтердің нақтылығы үшін жауапкершілікке тартылады. Редакция авторлардың көзқарасына нұқсан келтірмей, мақалаларды көпшілік талқысына ұсынып жариялай алады.*

*Журналда жарияланған мақалаларды редакция келісімісіз басуға рұқсат етілмейді. Материалдарды пайдаланғанда журналға сілтеме жасау қажет.*

**ВЕСТНИК  
ИННОВАЦИОННОГО  
ЕВРАЗИЙСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА**

**Научный журнал**

*Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий и прочих сведений. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.*

*Запрещается перепечатка статей без согласия редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.*

---

Ғылыми редактор: Ж.Б. Бектұрова  
Техникалық редакторы: Н.И. Ковалева  
Негізгі бақылаушы: А.П. Абраменко  
Шығаруға жауапты: Л.Н. Русина

2007 жылғы 10 қазандағы № 8712-Ж тіркеу куәлігі  
Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат  
министрлігімен берілген

Теруге 20.06.2012 жылы берілді. Басуға 30.06.2012 жылы қол қойылды  
Көлемі 60 x 84 1/8. Қағаз түрі: кітап, журналға арналған. 28,75 баспа парақ  
№ 87. Таралымы 500 дана

Мекен-жайымыз: 140003, Қазақстан Республикасы, Павлодар қаласы,  
М. Горький көшесі, 102/4, Инновациялық Еуразия университеті, тел. +7 (718 2) 34-04-45

---

Научный редактор: Ж.Б. Бектұрова  
Технический редактор: Н.И. Ковалева  
Нормоконтролёр: А.П. Абраменко  
Ответственный за выпуск: Л.Н. Русина

Регистрационное свидетельство № 8712-Ж от 10 октября 2007 г.  
выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан

Сдано в набор 20.06.2012 г. Подписано в печать 30.06.2012 г.  
Формат 60x84 1/8. Бумага книжно-журнальная. Усл. печ. лист. 28,75  
Заказ № 87. Тираж 500 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе Инновационного Евразийского университета

Адрес редакции: 140003, Республика Казахстан, г. Павлодар,  
ул. М. Горького, 102/4, Инновационный Евразийский университет, тел. +7 (718 2) 34-04-45