

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Казахстанская правда. – Режим доступа: <http://www.kazpravda.kz/news/ekonomika/konkretika-himicheskogo-klastera>.
- 2 Портал управления индустриально-инновационного развития Павлодарской области. – Режим доступа: <http://www.innovations.pavlodar.gov.kz>.
- 3 Портал статистики Павлодарской области. - Режим доступа: <http://pavlodarstat.kz/rus/>.

REFERENCES

- 1 Kazhstanskaya Pravda. – Rezhim dostupa: <http://www.kazpravda.kz/news/ekonomika/konkretika-himicheskogo-klastera>.
- 2 Portal GU Upravleniya industrialno-innovacionnogo razvitiya Pavlodarskoy oblasti. – Rezhim dostupa: <http://www.innovations.pavlodar.gov.kz>.
- 3 Portal statistiki Pavlodarskoy oblasti. – Rezhim dostupa: <http://pavlodarstat.kz/rus/>.

ТҮЙІН

З.А. Арынова, экономика ғылымдарының кандидаты,
Б.Ж. Капарова
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Павлодар облысының өнеркәсіптік саясатының негізгі бағыттары, мақсаттары мен міндеттері

Мақалада Павлодар облысының өнеркәсіптік саясатының негізгі аспектілері қарастырылған. Сондай-ақ мақалада аймақтың өнеркәсіптік саясатын іске асырудың қағидалары мен алғышарттары көрініс тапқан. Инновациялық технологияларды енгізу негізінде аймақтық экономикасын жылдам дамыту үшін міндеттердің шешімі және аймақтың өнеркәсіптік саясатын жетілдіру бағыттары ұсынылған.

Түйін сөздер: өнеркәсіп, өнеркәсіптік саясат, аймақ, өнеркәсіптік кәсіпорындар, жаңғырту, индустриальды-инновациялық даму.

RESUME

Z.A. Arynova, Candidate of Economic Sciences,
B.Zh. Kaparova
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Main directions, goals and objectives of the industrial policy of Pavlodar region

The main aspects of the industrial policy of Pavlodar region are considered in the article. The principles and prerequisites for the implementation of industrial policy in the region are presented in the article. To accelerate development of the regional economy based on introduction of innovative technologies, problems solution and directions of industrial policy improvement are offered.

Key words: industry, industrial policy, region, industrial enterprises, modernization, industrial and innovative development.

УДК 070.1

Е.В. Вайберт,

А.О. Балыкина

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: anastasiya_159@mail.ru, e.weibert@rambler.ru

Особенности региональных СМИ для детей и подростков на примере областной детско-юношеской газеты «Твой мир»

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты региональной прессы, особенности СМИ для подростков, функции, выполняемые печатными СМИ,

а также интенсивное развитие региональных молодежных СМИ на примере областной детско-юношеской газеты «Твой мир». Авторами дан анализ ожиданий молодёжной читательской аудитории этой газеты.

Ключевые слова: молодежная пресса, региональная пресса, молодежные СМИ, молодежь, подростки.

Сегодня мы не можем представить свою жизнь без средств массовой информации. Мы непрерывно следим за новинками по телевизору, читаем достойные внимания статьи в прессе, общаемся в интернете. Нынешний подросток оказывается включенным в новейшую как для него, так и для сообщества действительность, которую он осваивает спонтанно, без целенаправленной поддержки наставников. Эту роль наставников в медиатизированном сообществе берут на себя разного рода посредники: пресса, телевидение, радио, интернет, мобильная связь. Они становятся для молодежи натуральной средой обитания и имеют огромный смысл в социализации личности [1].

Многие газеты регулярно выпускают специальные подростковые страницы. Хотя исследователи считают, что сама идея создания отдельной подростковой страницы означает подчеркивание неравенства подростков и остальной части аудитории. Подростков загоняют в «гетто». Причем, в нём распоряжаются люди, зачастую имеющие весьма смутные представления о том, что действительно интересует подростков. Поэтому, кроме статей о популярной музыке, подросткам на этих страницах читать больше не о чем [2].

По тематике наибольший интерес в целом вызывают материалы на темы отдыха, досуга, развлечений, чуть меньше – спорт. Молодежь интересуют и собственные молодежные проблемы.

Вопреки традиционным представлениям журналистов и редакторов, меньшая часть молодежи отметила как интересные темы эротику, интимные отношения. Замыкают рейтинг пристрастий молодежи экономика и финансы, семья и семейные взаимоотношения.

Молодое поколение, познавшее в минувшие 20 лет мир во всем его капиталистическом многообразии, стало заложником журналистики. В погоне за прибылью современные медиаменеджеры сосредоточившись на пресловутых четыре «С» (слухи, скандалы, секс, смерть), т.е. с полос газет и журналов навязывается безальтернативный тусовочный образ жизни: только гонка за удовольствиями.

Аудитория СМИ, в особенности, молодежной, как показывают исследования, имеет гораздо больший спектр запросов и потребностей. Среди остроинтересующих юношеских проблем, которым мало внимания уделяется в СМИ, молодежью были отмечены темы, которые выпадают из поля зрения. Это патриотизм, экология, деньги, трудоустройство, адаптация к современной жизни.

Журналисты явно недооценивают интерес молодых людей к познавательной и жизненно важной для них информации. Пренебрежение этими потребностями уводит читательскую аудиторию в электронные СМИ [3].

Одним из направлений развития молодежной журналистики является Интернет. Поскольку некоторые сайты освобождены от регистрации, четкой статистики и градации нет, но к таковым можно причислить регулярно действующие сайты молодежного, волонтерского движений Казахстана, а также неформальных молодежных объединений.

Практически на всех телерадиоканалах присутствуют передачи, основным потребителем которых выступает именно молодежь. Среди них различные развлекательные шоу-программы и теледискотеки КВН-клубы, викторины, однако их уровень зачастую можно назвать средним, что создатели объясняют отсутствием необходимых средств на создание качественной продукции. Не стоит эфирным СМИ забывать о своей воспитательной функции, им нужно активнее способствовать борьбе с вредными привычками: курением, употреблением наркотиков, алкоголизмом и т.д., хотя с другой стороны, именно производители этой продукции являются основными рекламодателями. В силу чрезвычайной затратности эфир все больше коммерциализируется, а то, что делается в рамках госзаказа, находит слабый отклик у аудитории.

Очень часто в молодежной прессе и передачах говорят о любви и сексе. Тема вечная и практически неисчерпаемая. Но в то же время она чрезвычайно деликатная, поскольку можно запросто перейти принятые в обществе рамки, опозлить истинные чувства, от эротики скатиться к порнографии. Ведение этой темы требует от автора особого мастерства и такта. Хотя раздаются голоса о том, что вообще нужно наложить табу на тему, но это совершенно неправильно.

Главные черты, присущие молодежным СМИ, это умение ярко и нестандартно подавать любые материалы. Молодежи претят нотации, менторский тон, а импонирует краткость, быстрота, возможность постоянно осваивать что-то новое.

В настоящее время в Казахстане именно молодежь является основным представителем журналистского корпуса, они должны разговаривать со сверстниками на понятном языке. Стиль изданий и передач можно выдерживать в тоне приятельского общения, хотя есть опасность переборщить. Только в этом случае у изданий будет шанс выжить.

Молодежь постоянно ищет ответы на свои вопросы. Эту любознательность должны использовать и даже эксплуатировать все средства массовой информации. Но при этом подход не должен быть капиталистическим [4].

Новая форма всегда требует нового содержания. На наш взгляд, ошибкой издателей молодежных журналов Казахстана была погоня за слишком красочной, полиграфической базой, лощеной бумагой, необходимо было сделать их более доступными для любого молодого человека (студента, школьника), а содержание должно отвечать на наиболее животрепещущие для них вопросы, быть такой энциклопедией жизни на данный отрезок времени. Молодежи фактически нужно интерактивное общение, что и должны ей предлагать собственные издания.

Развитие молодежной журналистики Казахстана тормозит недостаточное ее финансирование. Однако, несмотря на это, молодых людей, желающих работать в этой сфере, с каждым годом становится больше.

По словам начинающих журналистов, проблема, с которой они сталкиваются чаще всего, - это отсутствие денег. Если раньше подростки жили только сегодняшним днем, то сейчас они чаще стали задумываться о своем будущем. А журналистика открывает перед молодыми людьми большой мир, ставит вопросы и нередко находит ответы, в чем молодые особо нуждаются. Так что и спрос есть, и предложения присутствуют [5].

Конечно, молодежным СМИ необходимо предоставить полную свободу, однако существует опасность, что наряду с позитивно настроенными СМИ, появятся масс-медиа, пропагандирующие террор и насилие. Кто именно возьмет на себя функции контроля, каким образом подобный контроль может быть осуществлен, что последует в результате?

К проблемам молодежной прессы можно отнести:

- отсутствие местной конкуренции;
- недостаток профессиональных кадров;
- низкий уровень менеджмента и маркетинга молодежной прессы.

Что касается содержания молодежных СМИ, то почти все молодые журналисты сходятся на том, что должна быть пропаганда здорового образа жизни, информация о молодежной политике и проблематике, взаимоотношениях молодежи и государства, молодежных мероприятиях и семейных ценностях. Образовавшийся информационный и временной пробел призвана заполнить региональная пресса, помогая жителям быть в курсе важнейших местных новостей, того, что им действительно важно и интересно.

Таким образом, наряду с центральными изданиями, региональные СМИ играют важную роль в процессе поддержания единого информационного пространства государства и в какой-то степени помогают гражданам избежать информационного вакуума. Отличительной чертой региональной прессы является также издание молодежных и подростковых газет, журналов, вестников, альманахов, дайджестов, которые раньше если и выходили, то лишь в столичных городах. Эти периодические издания не похожи на пионерские газеты прошлых лет. Они создаются, как правило, не взрослыми с привлечением молодежи, а детскими и подростковыми коллективами и полностью независимы от взрослой цензуры. Их создают в школах, центрах детского творчества. Появление их диктовалось, с одной стороны, заполнением пустующей информационной ниши и, с другой стороны, стремлением подростков заняться серьезным делом, заявить о себе, открыто высказать собственное мнение, проявить предприимчивость. Такие самостоятельные подростковые газеты и журналы способствуют развитию творческих способностей, формированию гражданских качеств, воспитанию любознательного читателя.

Функции, выполняемые печатными СМИ, обеспечивают информационное пространство, а также оказывают поддержку гражданам на доступ к информации, что немаловажно.

СМИ для детей и подростков, особенно в формате «дети для детей», - тема мало изученная и неохотно осваиваемая журналистами. Вот статистика: в Казахстане каждый третий житель – ребенок. Но при этом из 2000 зарегистрированных в республике СМИ не более 50 – детские (это менее 2 %). Современная пресса для подростков часто не отвечает запросам своих читателей. Недостаточная осведомленность молодежных СМИ о потребностях своей аудитории - одна из важнейших проблем современных изданий подобного рода. Вот почему подростки сами осваивают информационное пространство, уверенно беря инициативу по выпуску СМИ в свои руки. Иногда только на энтузиазме юных журналистов хорошие новости для созданной ими газеты и заканчиваются. Часто свою деятельность и газету они начинают с нуля, не имея малейшего представления о самых элементарных вещах.

Сама идея создания отдельной подростковой страницы означает подчеркивание неравенства подростков и остальной части аудитории. Поэтому, кроме статей о популярной музыке, подросткам на этих страницах читать больше не о чем. Единственное достоинство специализированных подростковых страниц - их легко найти в газетах.

Пожелания подростков - делать не подростковые страницы, а газеты, ориентированные на подростков как на равноправную часть общества. Не избегать подросткового языка и серьезно относиться к темам, которые интересуют подростков. Тогда и статьи о подростках с интересом прочитают представители других поколений, и интересы подростков при чтении газет не ограничивается популярной музыкой и программой телевидения.

В настоящее время интенсивное развитие наблюдается среди региональных молодежных СМИ, хотя ощущается конкуренция со стороны западных изданий, адаптированных для молодежи.

Молодежные СМИ стараются направить свое влияние на развитие талантов, умственных способностей, воспитание к правовой и экологической культуры. Молодежные СМИ призваны развлекать свою аудиторию, преподносить материалы ярко и нестандартно. У нас есть молодежная аудитория, но нет четкого круга СМИ, которые работают на нее. Отдельные подростковые страницы, а не сама газета подчеркивают неравенство подростков. Подростки выражают желание читать именно газеты, а не подростковые странички. Подобного рода газеты - это своеобразные «будки гласности», когда подростки через СМИ выражают свое мнение. Творчество детей и молодежи всегда отражало самые непосредственные и правдивые взгляды всего общества на мир. Именно поэтому газета павлодарской областной детско-юношеской организации «Твой мир», оправдывая свое название, призывает юное поколение к ярким художественным проявлениям чувств гражданина и патриота своей страны, своего Казахстана. С ее страниц молодые люди могут высказать те мысли, которые их волнуют и которые могут послужить подсказкой зрелому поколению. «Твой мир» - мир общих интересов и чаяний не только детей и взрослых, но и всего народа Казахстана.

Газета общественного объединения «Областная детско-юношеская организация» «Твой мир - Сенің әлемің» является единственным печатным средством массовой информации в Павлодарской области, распространяемым в среде детей и подростков от 7 до 18 лет. Издаваясь в формате «дети для детей», она является печатным органом областной детско-юношеской организации, в которую входит около 50 тысяч детей и подростков. Главная цель – воспитание казахстанского патриотизма, активизация лидерского и творческого потенциала, а также социализация детей и молодежи. Издание выходит 2 раза в месяц на государственном и русском языках. Тематика газеты разнообразна, отражает все аспекты жизни павлодарских подростков, о чем свидетельствуют рубрики «С миру по строчке», «Тема», «Каламгер кадамы», «Будь здоров», «Живая планета», «Взгляд с крыши», «Стена», «Шевели мозгами», «Настроение» и др.

Приоритетным направлением газеты является развитие творческой активности школьников и учащихся профессиональной школы разных возрастов. При этом, согласно принятым реквизитам и положениям, газета осуществляет пропаганду деятельности детских и юношеских объединений на всей территории Павлодарской области.

Литературный и информационно-достоверный уровень материала, поступающего в редакцию, заслуживает отдельного анализа, но можно сказать, что большинство информационных заметок и творческих работ выполнено детьми самостоятельно. Все поступающие материалы обрабатываются с минимальной правкой и приводятся в состояние, соответствующее общим положениям, принятым редколлегией и редсоветом газеты. Авторский стиль сохраняется настолько, насколько позволяют нормы журнально-газетной этики.

Показатель успешности отдельных публикаций зависит не только от личности авторов и избранной ими темы, но и от подачи материала на самих страницах газеты. В этом отношении газета «Твой мир» старается разнообразить подходы к дизайну отдельных рубрик и полос (совершенствование логотипов рубрик и элементов их оформления), что позволяет привнести элемент новизны и неожиданности в эмоциональном и эстетическом восприятии ее страниц.

Видимо, сочетание всех вышеуказанных моментов в большой степени влияет на успешность и высокий рейтинговый показатель газеты при учете того, что газета находится в стадии становления, следовательно, существует перспектива ее развития.

Редакция реализует свои задачи в условиях гарантированной Конституцией Казахстана свободы массовой информации, на основе профессиональной и творческой самостоятельности. Вмешательство в деятельность и нарушение профессиональной самостоятельности редакции, в том числе воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов путем принуждения к распространению или отказу от распространения информации влечет уголовную, дисциплинарную или иную ответственность в соответствии с законодательством РК и «Конвенцией о правах ребёнка»

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Кройчик Л.Е. Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000. – С. 125–168.
- 2 Абова Е. Региональная пресса: проблемы менеджмента / Ред.-сост. И. Дзялошинский. – М.: "Права человека", 2001. – С. 129-140.
- 3 Мартынов Д., Оськин А. Региональная пресса и ее проблемы // Индустрия рекламы. – 2007. – № 6.
- 4 Стяжкин В.Е. Региональная и локальная периодика. – М., 1996.
- 5 Душкова Л. Молодежная пресса без читателя // Место встречи. – 2001.

REFERENCES

- 1 Kroichik L.E. // Osnovi tvorcheskoy deyatelnosti zurnalista / Pod red. S.G. Korkonosenko. – Spb., 2000. - S. 125–168.

- 2 Abova E. Regionalnaya pressa: problemi menedzmenta / Red.-sost. I. Dzyaloschinskiy. M.: "Prava cheloveka", 2001. – S. 129-140.
3 Martinov D., Oskin A. Regionalnaya pressa i ee problemi. // Industriya reklami. – 2007. – № 6.
4 Styazkin V.E. Regionalnaya i lokalnaya pereodika. M. – 1996.
5 Duschkova L. Molodeznaya pressa bez chitatelya // Mesto vstrechi. – 2001.

ТҮЙІН

**А.О. Балыкина,
Е.В. Вайберт**
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

«Твой мир» облыстық балалар-жасөспірімдер газеті мысалында балалар мен жеткіншектерге арналған аймақтық БАҚ-тың өзгешеліктері

Бұл мақалада аймақтық баспасөздің теориялық және практикалық аспектілері, жеткіншектерге арналған БАҚ-тың ерекшеліктері, баспа БАҚ атқаратын қызметтер, сонымен қатар «Твой мир» облыстық балалар-жасөспірімдер газеті мысалында аймақтық жасстар бұқаралық ақпарат құралдарын қарқында дамыту қарастырылған.

Түйін сөздер: жасстар баспасөзі, аймақтық баспасөз, жасстар бұқаралық ақпарат құралдары, жасстар, жасөспірімдер.

RESUME

**A.O. Balykina,
E.V. Vaibert**
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Peculiarities of regional media for children and teenagers by the example of regional children and youth newspaper “Your world”

This article describes theoretical and practical aspects of regional media, particularities of media for teenagers, functions performed by the print media, as well as intensive development of regional youth media by the example of the regional children and youth newspaper “Your world”. The authors presented expectations analysis of youth readers.

Key words: youth press, regional press, youth media, youth, teenagers.

УДК 373.2

E. Cortiella

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

E-mail: elmirasociology@gmail.com

Cost, availability and development of early childhood education in the United States

Annotation. *This article attempts to explain the importance of early childhood education and how it generally affects child development. Also it shows the data on the cost of child care in different regions of the United States of America and highlights the need of government assistance for low income families with young children.*

Key words: *early childhood education affordability, cost of early childhood education, early childhood development, quality child care, family and state.*

Abstract. Early childhood education in the United States is quite expensive these days. Every year the cost of childcare is getting more and more expensive for any family. The childcare takes a big portion in every family's budget. Cost of early childhood education often exceeds the cost of the mortgage or rent housing, college tuition or the cost of food. If we compare the two types of education: pre-school and higher education, the family expenses on pre-school are much higher than the expenses on higher education [1].

Because of the above, the access to the quality early childhood education is problematic for a regular American family. The first five years of child's life are very important for health, further harmonious personality development, successful performance in school, family and in society.